

中国足浴盆市场竞争态势及发展趋势研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国足浴盆市场竞争态势及发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/138505138505.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国足浴盆市场竞争态势及发展趋势研究报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了足浴盆行业相关界定、全球足浴盆行业发展现状等，接着分析了全球足浴盆行业发展现状，然后介绍了中国足浴盆市场运行环境、中国家庭理疗产业运行动态。随后，报告对中国足浴盆行业重点企业运营财务数据做了分析，最后分析了中国足浴盆行业发展趋势及投资前景。您若想对足浴盆产业有个系统的了解或者想投资足浴盆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 足浴盆行业相关界定

第一节 理疗基础概述

一、理疗的分类

1、人工物理因素疗法

2、自然物量因素的疗法

二、理疗设备及功用

三、足部热浴是中国传统医学发汗疗法中行之有效的理疗、保健方法

第二节 足浴盆的性能及特点

一、足浴盆的性能

二、足浴盆的应用特点

第三节 足浴盆适用人群

第二章 2012年全球足浴盆行业发展现状分析

第一节 2012年全球足浴盆市场运行环境分析

一、全球经济现状分析

二、全球家庭保健市场动态

第二节 2012年全球足浴盆行业发展概况

一、全球足浴盆业发展回顾

二、新世界足浴盆发展现状

三、国际足浴盆行业技术向高科技发展

第三节 2012年全球主要国家足浴盆行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2012-2016年全球足浴盆行业发展趋势分析

第三章 2012年中国足浴盆市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国足浴盆政策发展环境

一、中国新医改要点解析

二、呼吁康复医疗早日纳入医保范围

三、康复医疗将实行定机构定病种定项目定医师办法

第三节 2012年中国足浴盆技术发展环境分析

第四节 2012年中国足浴盆社会环境分析

一、中国人口老龄化进程

二、康复保健观念渐入人心

三、足浴盆具受到家庭欢迎

四、居民消费观念

五、文化环境分析

六、人们生活品质提高

第四章 2012年中国家庭理疗产业运行动态分析

第一节 现代理疗技术及其设备市场兴旺

一、定向聚焦能量治疗设备

二、常规理疗设备

三、物理康复治疗设备

四、医疗保健与家庭医疗保健设备

五、放射治疗设备

第二节 家用理疗仪的“3大家族”产品

一、TDP治疗仪

二、磁疗仪

三、电子治疗仪

第三节 中国家庭理疗行业供需情况分析

一、家庭理疗行业供给情况分析

二、家庭理疗市场需求状况分析

三、保健理疗项目分析

第五章 2012年中国足浴盆行业总体发展分析

第一节 2012年中国足浴盆行业总体概况

一、我国足浴盆质量稳步上升

二、我国足浴盆行业飞速发展时期

三、我国开发高科技足浴盆已见成果

第二节2012年中国足浴盆行业市场发展现状分析

一、中国足浴盆行业特点分析

二、中国足浴盆行业规模分析

三、中国足浴盆行业技术研究

1、产品技术发展现状

2、产品工艺特点或流程

第六章2012年中国足浴盆行业市场运行态势分析

第一节2012年中国足浴盆行业市场总体概况

一、我国足浴盆市场规模分析

二、我国足浴盆热销背后暗藏隐忧

第二节2012年中国足浴盆市场消费调研

一、消费者对足疗的认知

二、足浴盆潜在消费者消费意识

三、足浴盆市场应用中的问题及功能改进

第三节2012年中国足浴盆市场价格

一、豪华型

二、功能型

第七章2012年中国足浴盆品牌市场营销状况调研

第一节 泰昌

一、产品特点及功能改进

二、市场定位

三、销售状况及市场份额

四、市场价格分析

五、消费者评价

六、市场营销策略分析

第二节 皇威

第三节 朗欣特Lancent

第四节 祥利

第五节 兄弟牌

第六节 足福,兆福ZOFU

第七节 东方神

第八节 美妙

第九节 精锐

第十节 欧善o.c.suny

第八章2012年中国足浴盆行业竞争格局分析

第一节2012年足浴盆行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2012年足浴盆行业竞争格局分析

一、品牌拥有率

二、中国足浴盆市场预期购买品牌

三、足浴盆行业竞争程度分析

第三节2012-2016年中国足浴盆行业竞争策略分析

第九章2012年中国足浴盆市场消费者调研及营销策略分析

第一节 足浴盆市场消费特点

一、中国消费市场的地理因素

二、消费地理因素的营销启示

三、品牌集中化趋势突显

第二节 2012年度中国足浴盆预期消费分析

一、中国城市足浴盆产品预期购买率

二、中国城市足浴盆产品预期购买类型

三、中国城市足浴盆产品预期价格差异

第三节 2012年度消费者精选品牌分析

一、品牌关注度影响因素分析

二、品牌关注度整体分析

三、2012年度十大品牌关注度细分

第四节 足浴盆营销渠道模式比较研究

一、足浴盆市场运作模式分析

二、足浴盆市场直销模式分析

第十章 2009-2011年中国足浴盆所属行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国足浴盆所属行业总体数据分析

一、2009年中国足浴盆所属行业全部企业数据分析

二、2010年中国足浴盆所属行业全部企业数据分析

三、2011年中国足浴盆所属行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国足浴盆所属行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国足浴盆所属行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国足浴盆所属行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国足浴盆所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国足浴盆所属行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国足浴盆所属行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国足浴盆所属行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国足浴盆所属行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2012年中国足浴盆行业重点企业运营财务数据分析

第一节 宁波皇威电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 祥利电器制品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建省闽东东方神电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市精锐实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波龙富健康产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国足浴盆行业前景预测分析

第一节2012-2016年中国足浴盆行业发展前景分析

一、行业的发展前景十分广阔

二、家庭足浴盆需求将快速增长

三、足浴盆制造技术逐渐成熟

第二节2012-2016年中国足浴盆行业发展趋势分析

一、中国家庭医疗保健器械消费流行趋势

二、中国医改后足浴盆行业发展趋势

三、足浴盆技术工艺发展趋势分析

第三节2012-2016年中国足浴盆行业市场盈利预测分析

第十三章2012-2016年中国足浴盆行业投资价值研究

第一节2012-2016年中国足浴盆行业投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、国家十项措施给企业带来的政策利好

三、足浴盆企业在危机中的竞争优势

四、金融危机促使行业优胜劣汰速度加快

第二节2012-2016年中国足浴盆行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、其它风险

第三节2012-2016年中国足浴盆行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、行业价格策略分析

三、行业品牌投资形势

四、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

跟多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/138505138505.html>