

中国印制电路板行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国印制电路板行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668507.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

印制电路板简称“PCB”，又称印制线路板，是指在通用基材上按预定设计形成点间连接及印制元件的印制板，其主要功能是使各种电子器组件通过电路进行连接，起到导通和传输的作用，是电子产品的关键电子互连件。PCB产品分类方式多样，一般可以分为单面板、双面板、多层板、HDI板、封装基板、挠性板等。

印刷电路板是电子工业的重要部件之一，几乎每种电子设备，只要有集成电路等电子元件，为了使各个元件之间的电气互连，都要使用印刷电路板。几乎每种电子设备都离不开印制电路板，因为其提供各种电子元器件固定装配的机械支撑、实现其间的布线和电气连接或电绝缘、提供所要求的电气特性，其制造品质直接影响电子产品的稳定性和使用寿命，并且影响系统产品整体竞争力，有“电子产品之母”之称。作为电子终端设备不可或缺的组件，印制电路板产业的发展水平在一定程度上体现了国家或地区电子信息产业发展的速度与技术水平。

二、行业市场发展情况

PCB 产业在世界范围内广泛分布，美欧日发达国家起步早，研发并充分利用先进的技术设备，PCB 行业得到了长足发展。2000 年以前，美洲、欧洲和日本三大地区占据全球 PCB 生产 70%以上的产值，是最主要的生产基地。近二十年来，凭借亚洲尤其是中国大陆在劳动力、资源、政策、产业聚集等方面的优势，全球电子制造业产能向中国大陆等亚洲地区进行转移。随着全球产业中心向亚洲转移，PCB

行业呈现以亚洲，尤其是中国大陆为制造中心的新格局。自2006

年开始，中国大陆超越日本成为全球第一大 PCB 生产地区，PCB 的产量和产值均居世界第一。

我国大陆作为全球 PCB 行业的最大生产地区，占全球 PCB 总产值的比例已由 2000 年的 8.1%上升至 2021 年的 54.6%。近年受益于全球 PCB 产能向中国大陆转移以及下游蓬勃发展的电子终端产品制造的影响，中国大陆 PCB 行业整体呈现较快的发展趋势，2006 年中国大陆 PCB 产值超过日本，成为全球第一大 PCB 制造基地。而在通讯电子、计算机、消费电子、汽车电子、工业控制、医疗器械、国防及航空航天等下游领域需求增长带动下，近年中国大陆 PCB 行业增速高于全球 PCB 行业增速。

数据显示，2020 年我国大陆 PCB 行业产值达 350.54 亿美元，同比增长 6.4%。2021 年我国大陆 PCB行业产值达 441.50 亿美元，同比增长 25.7%。估计2022年我国大陆 PCB行业产值达455亿美元，同比增长3%。

数据来源：观研天下整理

我国大陆有着健康稳定的内需市场和显著的生产制造优势，吸引了大量外资企业将生产重心向中国大陆转移。PCB

产品作为基础电子元件，其产业多围绕下游产业集中地区配套建设。PCB 行业企业主要分布在珠三角、长三角和环渤海区域，该等地区具备较强的经济优势、区位优势及人才优势。然而，近年来受劳动力成本不断上涨影响，部分 PCB 企业为缓解劳动力成本等上涨带来经营压力，逐步将生产基地转移至内陆地区，如江西、湖南、安徽、湖北等地区。

但目前与先进的

PCB

制造地区如日本相比，目前中国大陆的高端印制电路板占比仍较低，尤其是封装基板、高阶 HDI 板、高多层板等方面。根据数据显示，2021 年中国大陆刚性板的市场规模最大，其中多层板占比 47.1%，单双面板占比 15.9%；其次是 HDI 板，占比达 16.1%；柔性板占比为 14.9%。

数据来源：观研天下整理

经过多年的发展，目前我国 PCB 行业呈现“百家争鸣”的局面，市场竞争充分，来自中国台湾、日本的厂商在国内市场仍占领先地位，而中国大陆企业增长较快。

目前我国印制电路板市场上企业主要有鹏鼎控股（深圳）股份有限公司、苏州东山精密制造股份有限公司、健鼎科技股份有限公司、深南电路股份有限公司、建滔集团有限公司、深圳市景旺电子股份有限公司等。

我国印制电路板市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

鹏鼎控股（深圳）股份有限公司

产品线优势：拥有优质多样的PCB产品线，主要产品范围涵盖FPC、SMA、SLP、HDI、Mini LED、RPCB、Rigid Flex等多类产品，并广泛应用于通讯电子产品、消费电子及高性能计算机类产品以及EV汽车和AI服务器等产品。

服务优势：公司具备为不同客户提供打造全方位PCB电子互联产品及服务的强大实力，打造了全方位的PCB产品一站式服务平台。

研发优势：公司高度重视研究开发工作，在深圳市设有研发中心，公司不断加强产学研合作，截止目前已与包括清华大学深圳研究生院、北京大学深圳研究生院、中山大学、哈尔滨工业大学（深圳）、深圳大学等大陆知名高校以及台湾工业技术研究院、台北科技大学、成功大学、台湾清华大学、中兴大学及中原大学等多所台湾地区知名学府及研究机构进行研发合作。

专利优势：截止目前，公司已获得国内外授权专利数近1099件。

市场地位优势：根据Prismark2018至2023年以营收计算的全球PCB企业排名，公司2017年-2022年连续六年位列全球最大PCB生产企业。

苏州东山精密制造股份有限公司

产品线优势：公司产品线横向已形成了涵盖电子电路、光电显示、精密制造三大板块的业务布局,能为客户提供多种智能互联互通领域基础核心器件。

一体化优势：公司积极发挥各业务板块在研发、技术、供应链、产品和市场等方面的协同性,通过整合内部资源和协同发展,逐步构建起纵向一体化的产业链协同优势,努力为智能互联互通领域的客户提供全方位、一站式、技术领先的综合产品解决方案,最大程度满足客户定制化的需求。

客户优势：公司客户群体丰富,涉及消费电子、通信设备、工业设备、汽车等多个行业,能为公司抵御不同行业经营的季节性和周期性影响,并在保持公司业务稳定发展的基础上,帮助公司积累了与不同行业客户合作发展经验,提升公司的核心竞争力。

研发优势：通过持续的研发投入,公司目前拥有数百项授权专利。现已形成完备的开放式研发体系和高效的研发机制,建立了一支专业水平突出、行业经验丰富、创新能力强劲的全球化研发团队。

技术优势：通过对新材料、新技术、新制程等方面持续的研发投入,公司不断探索智能、互联互通领域核心器件的前沿制造工艺,为服务未来的创新业务如AR\VR、IoT、MiniLED显示及新能源汽车等奠定了坚实的基础。

健鼎科技股份有限公司

市场地位优势：公司是全球印刷电路制造企业第一名,内存条全球第一名,液晶显示器PCB全球第一名,大陆PCB营业额百强第一,成长速度为台湾PCB企业第一名,每年增长30%以上,是能提供世界级制程及技术给全球客户的著名印刷电路板厂商。

人才优势：公司现有员工22000多人。

深南电路股份有限公司

业务布局优势：公司专注于电子互联领域,深耕印制电路板行业,经过38年的发展,已形成“技术同根、客户同源”的“3-In-One”业务布局。

综合制造优势：公司具备提供“样品 中小批量 大批量”的综合制造能力,通过开展方案设计、制造、电子装联、微组装和测试等全价值链服务,为客户提供专业高效的一站式综合解决方案。

技术优势：公司通过设置三级研发体系,在总部、事业部和生产厂层面分别下设研发部、产品研发部和技术部,形成有效配合,不断推动公司技术能力的提升,奠定了公司从工艺技术到前沿产品开发的行业领先优势。经过多年的研发和创新,公司已开发出一系列拥有自主知识产权的专利技术。以背板为例,当前公司背板样品最高层数可达120层,批量生产层数可达68层,处于行业领先地位。报告期内,公司研发主要面向5G通信、新能源汽车、自动驾驶、数据中心、射频与存储芯片封装基板以及FC-CSP封装基板等市场或产品领域,侧重高速大容量、高频微波、高密小型化和大功率热管理等重点技术方向。

品牌优势：公司深耕电子电路行业三十余年,已成为众多全球领先企业的主力供应商,并在业

内形成技术领先、质量稳定可靠的良好口碑,具有较高的品牌知名度。同时,公司始终坚持以客户需求为导向,积极配合客户项目研发及设计,快速响应,持续为客户创造价值,为公司长期稳定发展提供了充足动能。公司近年来屡获多个战略客户颁发的“联合创新奖”、“最佳质量表现奖”、“最佳合作伙伴”、“最佳供应商”、“金牌供应商”等相关奖项。

建滔集团有限公司

品牌优势：建滔化工集团有限公司在2022年5月，入选福布斯2022全球企业2000强榜单，排名第1663位。

研发优势：集团与浙江大学合作成立建滔高分子研究中心，与大学共同进行科学及技术研究。

深圳市景旺电子股份有限公司

产品战略优势：公司针对各细分产品品类分别建立了专业化的独立工厂,在通讯设备、消费电子、汽车电子、工业控制及医疗、计算机及网络设备、新能源等应用领域均有很好的业绩贡献,对各个下游行业的产品标准、技术体系要求、质量保障等均有深刻的理解与实践,能够为全球客户提供多样化的产品选择和一站式服务。公司通过优化产品结构,布局多层次客户关系,连续多年保持较高的产能利用率。同时,公司在产品线上也做了纵向延伸,集设计、加工、后续贴装于一体的全方位服务,稳抓客户资源,推动公司快速发展。

质量优势：公司致力于建立严格的质量管理体系,取得并实施了ISO9001-2015质量管理体系认证、IATF16949-2016汽车行业质量体系认证、ISO13485-2016医疗器械质量管理体系认证等,同时公司每年都会举行一次内部审核和管理评审,确保管理体系的有效运行和持续改进。

管理优势：公司持续开发完善信息化系统,引进的“甲骨文(Oracle)”ERP已上线使用,同时公司引进了国际知名MES制造执行系统、EAP设备自动化系统,基本覆盖公司生产、销售等所有环节,形成了较为完整的信息化和工业化一体的管理体系。

客户资源优势：司凭借良好的产品质量口碑和多元化产品技术支持能力,已积累一批优质客户,包括华为、海拉、天马、OPPO、维沃(vivo)、富士康、海康威视、中兴、博世、Jabil、德尔福、西门子、法雷奥等国内外知名企业,这些客户普遍对供应商的资质要求高,体系认证周期长,知名国际客户对公司的认可表明公司产品质量值得信赖、技术水平先进、管理和服务水平高。同时,公司注重与客户建立长期战略合作关系,通过加强自身技术研发、积极配合客户新产品试样、延伸下游产业链(建立SMT贴装线)等多种方式,提升主动服务客户的能力,深度挖掘现有客户价值。公司与重点客户合作多年,业务关系稳定,多次获得海拉、华为、中兴、OPPO、维沃(vivo)、海康威视、松下、大疆等国内外知名客户授予的优秀供应商称号。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国印制电路板行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国印制电路板行业发展概述

第一节 印制电路板行业发展情况概述

一、印制电路板行业相关定义

二、印制电路板特点分析

三、印制电路板行业基本情况介绍

四、印制电路板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、印制电路板行业需求主体分析

第二节 中国印制电路板行业生命周期分析

一、印制电路板行业生命周期理论概述

二、印制电路板行业所属的生命周期分析

第三节 印制电路板行业经济指标分析

一、印制电路板行业的赢利性分析

二、印制电路板行业的经济周期分析

三、印制电路板行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球印制电路板行业市场发展现状分析

第一节全球印制电路板行业发展历程回顾

第二节全球印制电路板行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲印制电路板行业地区市场分析

一、亚洲印制电路板行业市场现状分析

二、亚洲印制电路板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲印制电路板行业市场前景分析

第四节北美印制电路板行业地区市场分析

一、北美印制电路板行业市场现状分析

二、北美印制电路板行业市场规模与市场需求分析

三、北美印制电路板行业市场前景分析

第五节欧洲印制电路板行业地区市场分析

一、欧洲印制电路板行业市场现状分析

二、欧洲印制电路板行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲印制电路板行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界印制电路板行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球印制电路板行业市场规模预测

第三章 中国印制电路板行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对印制电路板行业的影响分析

第三节中国印制电路板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对印制电路板行业的影响分析

第五节中国印制电路板行业产业社会环境分析

第四章 中国印制电路板行业运行情况

第一节中国印制电路板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国印制电路板行业市场规模分析

一、影响中国印制电路板行业市场规模的因素

二、中国印制电路板行业市场规模

三、中国印制电路板行业市场规模解析

第三节中国印制电路板行业供应情况分析

一、中国印制电路板行业供应规模

二、中国印制电路板行业供应特点

第四节中国印制电路板行业需求情况分析

一、中国印制电路板行业需求规模

二、中国印制电路板行业需求特点

第五节中国印制电路板行业供需平衡分析

第五章 中国印制电路板行业产业链和细分市场分析

第一节中国印制电路板行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、印制电路板行业产业链图解

第二节中国印制电路板行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对印制电路板行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对印制电路板行业的影响分析

第三节我国印制电路板行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国印制电路板行业市场竞争分析

第一节中国印制电路板行业竞争现状分析

一、中国印制电路板行业竞争格局分析

二、中国印制电路板行业主要品牌分析

第二节中国印制电路板行业集中度分析

一、中国印制电路板行业市场集中度影响因素分析

二、中国印制电路板行业市场集中度分析

第三节中国印制电路板行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国印制电路板行业模型分析

第一节中国印制电路板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国印制电路板行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国印制电路板行业SWOT分析结论

第三节中国印制电路板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国印制电路板行业需求特点与动态分析

第一节中国印制电路板行业市场动态情况

第二节中国印制电路板行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节印制电路板行业成本结构分析

第四节印制电路板行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国印制电路板行业价格现状分析

第六节中国印制电路板行业平均价格走势预测

一、中国印制电路板行业平均价格趋势分析

二、中国印制电路板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国印制电路板行业所属行业运行数据监测

第一节中国印制电路板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国印制电路板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国印制电路板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国印制电路板行业区域市场现状分析

第一节中国印制电路板行业区域市场规模分析

一、影响印制电路板行业区域市场分布的因素

二、中国印制电路板行业区域市场分布

第二节中国华东地区印制电路板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区印制电路板行业市场分析

(1) 华东地区印制电路板行业市场规模

(2) 华南地区印制电路板行业市场现状

(3) 华东地区印制电路板行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区印制电路板行业市场分析

- (1) 华中地区印制电路板行业市场规模
- (2) 华中地区印制电路板行业市场现状
- (3) 华中地区印制电路板行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区印制电路板行业市场分析

- (1) 华南地区印制电路板行业市场规模
- (2) 华南地区印制电路板行业市场现状
- (3) 华南地区印制电路板行业市场规模预测

第五节华北地区印制电路板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区印制电路板行业市场分析

- (1) 华北地区印制电路板行业市场规模
- (2) 华北地区印制电路板行业市场现状
- (3) 华北地区印制电路板行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区印制电路板行业市场分析

- (1) 东北地区印制电路板行业市场规模
- (2) 东北地区印制电路板行业市场现状
- (3) 东北地区印制电路板行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区印制电路板行业市场分析

- (1) 西南地区印制电路板行业市场规模
- (2) 西南地区印制电路板行业市场现状
- (3) 西南地区印制电路板行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区印制电路板行业市场分析

- (1) 西北地区印制电路板行业市场规模
- (2) 西北地区印制电路板行业市场现状
- (3) 西北地区印制电路板行业市场规模预测

第十一章 印制电路板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国印制电路板行业发展前景分析与预测

第一节中国印制电路板行业未来发展前景分析

一、印制电路板行业国内投资环境分析

二、中国印制电路板行业市场机会分析

三、中国印制电路板行业投资增速预测

第二节中国印制电路板行业未来发展趋势预测

第三节中国印制电路板行业规模发展预测

- 一、中国印制电路板行业市场规模预测
- 二、中国印制电路板行业市场规模增速预测
- 三、中国印制电路板行业产值规模预测
- 四、中国印制电路板行业产值增速预测
- 五、中国印制电路板行业供需情况预测
- 第四节中国印制电路板行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国印制电路板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国印制电路板行业进入壁垒分析

- 一、印制电路板行业资金壁垒分析
- 二、印制电路板行业技术壁垒分析
- 三、印制电路板行业人才壁垒分析
- 四、印制电路板行业品牌壁垒分析
- 五、印制电路板行业其他壁垒分析

第二节印制电路板行业风险分析

- 一、印制电路板行业宏观环境风险
- 二、印制电路板行业技术风险
- 三、印制电路板行业竞争风险
- 四、印制电路板行业其他风险

第三节中国印制电路板行业存在的问题

第四节中国印制电路板行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国印制电路板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国印制电路板行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国印制电路板行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节印制电路板行业营销策略分析

- 一、印制电路板行业产品策略
- 二、印制电路板行业定价策略
- 三、印制电路板行业渠道策略
- 四、印制电路板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668507.html>