

2008年中国烟草行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国烟草行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2850828508.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递 内容简介2008年的经济运行态势总体来说开局良好、高位平稳运行，主要表现在以下几个方面：一是卷烟产销保持较大幅度增长，产品结构明显提升；二是重点骨干品牌市场表现良好，增幅明显提高；三是实现税利有较大幅度增加，成本费用水平明显下降；四是烟叶种植面积得到比较好的落实，烟农种烟积极性比较稳定。在肯定成绩的同时，行业经济运行工作还要注意以下问题：一是行业经过近几年的发展，一些单位对发展的预期比较高；二是发展不平衡性进一步显现；三是对发展可能遇到的问题的认识 and 思想准备还存在差距。近几年，低档卷烟的生产销售呈现出下降趋势，2007年全国烟草行业保持平稳发展态势。但全国共销售低档卷烟不足1400万箱，同2006年相比减少150万箱，降幅超过10%。2008年1季度，低档卷烟产销继续亦呈下降趋势，产量比重同比下降5.73个百分点，在销低档卷烟品牌数73个，同比减少30个；在销低档卷烟规格数166个，同比减少64个。2008年一季度，全行业完成低档卷烟产量298.86万箱，完成全年计划的24.14%；完成低档卷烟销量305.46万箱，完成全年计划的24.65%，低档卷烟的产销形势不容乐观。世界卷烟业降低成本的压力增加、从发达国家向发展中国家转换和国际品牌在全球的市场份额增加的趋势都更加明显。因此我国正在实施大企业、大品牌、大市场战略。预计“十一五”期间，烟草大省、烟草强省将基本完成省内资源整合，以省为单元的工业集团格局将出现，全国烟草的竞争层面由企业间竞争上升到省烟草工业之间的竞争。加上资产管理体制理顺，现代企业产权制度和现代公司制度的建立，届时，工业企业规模会越来越大，实力会越来越强，业内任何一个企业都会面临更加强劲对手的挑战，生存和发展压力与日俱增。随着我国加入WTO的过渡期逐渐结束，烟草产业国内市场国际化的压力增大，加上自2009年起，《烟草控制框架公约》实施的三年缓冲期将正式结束，中国烟草企业将面临诸多无法回避的问题，而其中最直接的影响将出现在包装上。此外《公约》对于跨国界烟草广告、促销和赞助也进行了严格的规定，2009年开始实施之后国内卷烟希望通过广告等方式在国外市场扩大知名度，扩大市场份额将变得更加艰难。2008年又是北京“无烟奥运”年。这对我国烟草业会有多大的影响呢？烟草行业又应该以一种什么样的姿态出现呢？预计到2025年烟民的总数仍将维持在3.2亿。因此在未来的20-30年内，烟草总消费量不会明显减少。那么，在当前的形势下，我国烟草行业应如何发展呢？本咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国农业部、国家烟草专卖局、中国烟草总公司、中国烟草学会、中国行业研究网以及国内外相关刊物杂志的大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，两方面分析中国烟草企业面临的市场环境。报告对我国烟草行业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析，揭示了我国烟草行业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案，是烟草生产企业、烟草相关企业准确了解目前中国烟草市场发展动态，把握烟草行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，

具有重要决策参考价值。目	录CONTENTS	第一部分	行业发展现状分析	第一章
烟草行业概述	1	第一节	烟草的概念与分类	1一、烟草概述
9三、烟草工业概述	12	四、烟草行业的矛盾分析	16	第二节
18一、烟草行业的特殊性	18	二、烟草行业的主要特征	18	一、烟草行业的特殊性
23四、垄断竞争政策下蕴藏的风险	24	二、中国烟草行业的垄断特征	22	三、中国烟草行业的竞争特性
24	24	三、中国烟草行业的竞争特性	23	四、垄断竞争政策下蕴藏的风险
24	24	第二章	行业发展环境分析	28
28	28	第一节	烟草行业政策分析	28
30	30	一、“控烟令”对烟草行业影响分析	28	二、2008年“两会”控烟议题分析
34	34	三、“大部制”对烟草行业影响分析	34	四、中国烟草行业相关政策的解读
35	35	第二节	烟草行业标准化中长期发展战略	38
38	38	一、工作现状分析	38	二、总体思路分析
40	40	三、主攻任务分析	41	四、保障措施分析
44	44	第三章	国际烟草行业分析	46
46	46	第一节	世界烟草行业发展综述	46
46	46	一、世界烟叶发展状况	46	二、世界卷烟发展状况
48	48	三、2007年世界深色明火烤烟烟草产量综述	48	四、主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率
51	51	第二节	2007/2008年美国烟草行业分析	52
52	52	一、2007年美国烟叶生产情况分析	52	二、2007年美国烟草市场情况分析
55	55	三、2007年美国烟草市场开放情况	57	四、2008年美国防火卷烟市场分析
58	58	五、2008年美国无烟烟草市场分析	59	第三节
60	60	2007/2008年巴西烟草行业分析	60	一、巴西烟草行业发展现状分析
64	64	二、2007/2008年度巴西烟草产量	64	三、2007年巴西对华烟草出口情况
64	64	四、2008年巴西烟草行业的技术法规	65	第四节
65	65	2007/2008年印度烟草行业分析	65	一、2008年印度烟草进出口分析
65	65	二、2008年印度卷烟消费税情况	67	三、2008年印度烟草的价格走势
67	67	四、2008年印度烟草推广新品种	68	五、2008年印度烟草业对外开放
68	68	第五节	2007/2008年马拉维烟草行业分析	69
69	69	一、2008年马拉维烟草产量情况	69	二、2008年马拉维烟草市场情况
70	70	三、2008年马拉维对华出口情况	71	四、中国投资卷烟制造的新领域
72	72	第六节	2007/2008年津巴布韦烟草行业分析	73
73	73	一、2007年津巴布韦烟叶出口情况分析	73	二、2007/2008年津巴布韦烟叶种植情况
73	73	三、2008年津巴布韦烟草市场情况分析	74	四、2008年津巴布韦烟叶产量情况预测
76	76	第七节	2007/2008年其他国家烟草行业分析	76
76	76	一、2007/2008年菲律宾烟草行业分析	76	二、2007/2008年日本烟草行业分析
77	77	三、2007/2008年德国烟草行业分析	80	四、2007/2008年捷克烟草行业分析
81	81	第四章	中国烟草行业分析	82
82	82	第一节	2007年中国烟草行业分析	82
82	82	一、中国烟草产业发展概况	82	二、中国雪茄产业发展概况
86	86	三、2007年烟草行业产销情况分析	91	四、2007年烟草行业税利情况分析
92	92	五、2007年我国烟草行业数据分析	92	第二节
98	98	2008年中国烟草行业分析	98	一、2008年1月烟草行业概况
98	98	二、2008年1月卷烟生产情况	98	三、2008年1月卷烟销售情况
98	98	四、2008年1月卷烟库存情况	98	五、2008年1月卷烟税利情况
99	99	六、2008年1月低档卷烟情况	99	七、2008年1月重点品牌情况
99	99	八、2008年1月烟草行业分析	100	九、2008年节

能减排工作分析	101	十、2008年烟草行业工作重点	102	第五章 烟草行业经济运行数据分析	
104第一节		2007/2008年我国卷烟生产情况		104一、2007年卷烟产量数据分析	
104二、2008年卷烟产量数据分析	114	第二节		2008年我国烟草行业经济运行情况	
119一、2008年烟草制品业主要经济指标	119	二、2008年其他烟草制品业主要经济指标			
163三、2007/2008年烟草制品业收入前十家企业					
184四、2007/2008年其他烟草制品业收入前十家企业				186	第六章
烟草行业的进出口数据分析	188	第一节		2007年我国烟草进出口数据分析	
188一、2007年烟草及烟草废料进出口分析		188二、2007年雪茄及卷烟进出口分析			
195三、2007年其他烟草制品进出口分析	202	第二节		2008年我国烟草进出口数据分析	
209一、2008年烟草及烟草废料进出口分析		209二、2008年雪茄及卷烟进出口分析			
211三、2008年其他烟草制品进出口分析	213	第二部分		细分及关联产业分析	第七章
区域烟草市场分析	215	第一节		云南烟草市场分析	215
215一、2007年云南烟草行业发展分析		215二、2007年云南烟草产业改革情况		216三、2008年云南烟草行业利税目标	
226四、2008年云南烟草工业工作重点	227	五、2008年云南烟草销售收入预测	230	第二节	
北京烟草市场分析		230一、2008年北京烟草物流中心的发展			
230二、2008年北京重罚违法吸烟的影响	231	三、2008年北京烟草与生产企业合作情况			
231四、2008/2009年北京烟草物流中心工作目标					
232五、2008年北京烟草行业发展策略分析	232	第三节		其他烟草市场分析	
234一、2008年浙江烟草市场分析		234二、2008年四川烟草市场分析			
235三、2008年贵州烟草市场分析	237	四、2008年重庆烟草市场分析	240	第八章	
中国卷烟市场分析	241	第一节		2008年卷烟行业经济运行情况	
241一、2008年卷烟制造业主要经济指标	241	二、2007/2008年卷烟制造业收入前十家企业			
285第二节		2008年我国卷烟行业发展分析	286	一、2008年上半年全国卷烟集中交易概述	
286二、2008年上半年全国卷烟交易数据分析	287	三、2008年上半年全国卷烟交易结构特点			
288四、2008年上半年卷烟交易品牌规格情况	292	五、2008年我国卷烟市场的“关注点”			
293第三节		2007/2008年低档烟市场分析	294	一、当前低档卷烟产销现状及问题	
295二、消费能力和消费口味的差异性		298三、低档卷烟供需矛盾凸显的原因			
299四、我国低档卷烟市场的销售策略	300	五、我国发展低档卷烟市场的建议	301	第九章	
烟叶市场情况分析	304	第一节		2007/2008年世界烟叶产量综述	304
2008年烟叶复烤业经济运行情况		305一、2008年烟叶复烤业主要经济指标			
305二、2007/2008年烟叶复烤业收入前十家企业	331	第三节		2008年我国烟叶生产分析	
332一、稳定烟叶生产的重要意义		332二、保持烟叶生产稳定性的关键			
333三、保持烟叶生产稳定性的策略		333四、2008年烟叶生产政策环境分析			
335五、2008年我国烟叶种植收购计划	336	第四节		中国烟叶生产可持续发展规划纲要	
337一、烟叶生产现状和面临的形势		337二、可持续发展的指导思想和目标			

338三、可持续发展的主要任务和措施	340第十章	相关行业市场分析	348第一节
烟草包装业发展分析		348一、我国烟草包装外观设计现状分析	
348二、我国烟草行业过度包装问题分析		355三、未来国际烟草包装行业走势分析	
356四、烟草用BOPP膜的发展趋势分析	358第二节	卷烟纸制造业发展分析	
359一、卷烟纸行业发展现状分析		359二、中国高档卷烟纸竞争分析	
360三、卷烟纸行业未来发展分析	363第三节	烟草广告业发展分析	
366一、烟草广告业的现状分析		366二、2008年烟草广告整治情况	
373三、烟草广告业发展策略分析	375第四节	烟草机械业发展分析	378一、烟草机械的发展
378二、烟草机械中式卷烟新机遇		379三、烟草机械国产化潮流分析	
379四、烟草机械行业未来的方向		380五、2007年烟草机械进出口分析	
381六、2008年烟草机械进出口分析	388第五节	烟草物流业发展分析	
390一、烟草企业集成化物流信息系统		390二、烟草商业企业物流精益化管理	
390三、烟草行业工商物流一体化建设	392四、烟草行业的物流配送渠道分析	393第三部分	
行业竞争格局分析第十一章		烟草行业竞争分析	397第一节
中国烟草与世界发达烟草企业竞争分析	397一、中国烟草企业的发展历程及竞争能力分析		
397二、中国烟草企业发展与竞争态势及其面临的挑战			
400三、中国烟草企业存在的差距和亟待解决的难题		402第二节	
《反垄断法》下烟草行业的竞争	406一、烟草行业《反垄断法》下的“垄断”		
406二、《反垄断法》允许的“垄断”	406三、《反垄断法》管制烟草行业“垄断”		
407四、烟草行业也需要《反垄断法》	408五、培育适度竞争市场机制	409第三节	
烟草行业未来竞争的核心	410第十二章	国内外重点企业分析	412第一节
上海烟草(集团)公司	412一、企业概况	412二、企业架构及规模	413三、2007-2008年经营状况
419第二节			
红塔烟草(集团)有限责任公司	420一、企业概况	420二、2007年经营状况	
421三、2008年经营状况	425第三节	湖南中烟工业公司	427一、企业概况
427二、2008年经营状况	428三、2008年发展规划	429第四节	
宁波大红鹰实业投资股份有限公司	431一、企业概况	431二、2007-2008年财务分析	
432三、2007-2008年经营状况	435第五节	红云烟草(集团)有限责任公司	
436一、企业概况	436二、2007年经营状况	437三、2008年经营状况	438第六节
陕西金叶科教集团股份有限公司	438一、企业概况	438二、2007-2008年财务分析	
439三、2007-2008年经营状况	443第七节	红河烟草(集团)有限责任公司	
444一、企业概况	444二、管理特点	445三、发展前景	450第八节
英美烟草公司	452一、企业概况	452二、2008年经营状况	453三、全球部分市场销售分析
453第九节			
日本烟草公司	455一、企业概况	455二、2008年公司造林计划	
455三、2008年卷烟发展情况	455第十节	帝国烟草公司	456一、企业概况
456二、2007/2008财年经营状况	457三、2008年烟草市场情况	457第四部分	

行业发展趋势及策略第十三章 烟草行业发展趋势分析	459	第一节 烟草行业发展趋势	
459一、2008年欧盟烟草市场发展新趋势		459二、2008年烟叶需求和生产的转移趋势	
462三、2008年无烟烟草制品发展趋势分析		464四、中国卷烟价格的变化趋势分析	
465五、中国卷烟市场的发展趋势分析	467	第二节 2008年烟草行业发展机遇分析	
470一、“无烟奥运”与我国烟草专卖政策一脉相承			
470二、“无烟奥运”有利于构建责任烟草和诚信烟草			
470三、“无烟奥运”烟草行业应该积极行动		471四、“无烟奥运”的烟草行业发展机遇	
471第十四章 烟草行业发展策略分析	473	第一节 卷烟市场调查数据的利用	
473一、注意市场调查数据的误差		473二、关注数据背后隐藏的信息	
474三、市场信息集中整合与反馈	474	第二节 赢得卷烟零售客户持久忠诚度的策略	
475一、树立正确的服务意识	475	二、增强与客户的情感交流	475
475二、提高客户的满意度			
476四、满足客户需求	476	五、增强客我互动	476
476五、让零售客户获利	477	第三节 卷烟新产品的营销策划	
477一、上市前的市场调研与分析	478	二、注重卷烟新产品包装设计	
478三、提供新产品上市推广专项服务		478四、加强工业企业形象的宣传力度	
479五、提高市场预测质量	480	第四节 烟草商业营销体系建设策略	
480一、品牌管理的现状			
481二、营销管理专业化	485	三、数据管理集中化	486
486四、营销渠道扁平化			
487五、营销体系集约化	488	第五节 边远农村卷烟市场分析	
489一、边远农村卷烟市场仍然存在的问题	489	二、边远农村卷烟零售户存在的必然性	
489三、边远农村卷烟零售户销售心理分析	489	四、开拓边远农村卷烟市场的思路分析	
490第十五章 烟草企业发展策略分析	491	第一节 烟草企业管理分析	
491一、烟草企业管理创新现状		492二、存在的问题和制约因素	
492三、管理创新的有效途径	493	四、需要处理好的几种关系	496
496第二节 烟草企业成本控制分析			
499一、树立现代企业成本费用控制新理念			
499二、烟草商业企业成本费用的控制现状	501	三、烟草企业成本费用控制的现实措施	
502第三节 烟草信息化与管理创新	505	一、烟草行业信息化基础已具规模	
505二、烟草行业信息化存在困难分析	508	三、烟草行业信息化建设实施策略	
509四、烟草信息化要与管理创新结合	517	五、用信息化促进烟草业管理创新	
517六、重视和培养信息化创新型人才	518	第四节 5.12地震给烟草企业带来的思考	
519图表目录	图表：2001-2005年世界卷烟市场格局		
48图表：2005年中国以外国际卷烟市场格局	49图表：2004-2006年部分国家烤烟价格		
49图表：2007年世界深色明火烤烟产量	50图表：2004-2008年非洲深色明火烤烟产量		
51图表：世界主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率			
51图表：2006/2007年巴西南部烟草作物估计数值	62图表：印度烟草公司经营情况		
69图表：中国烟草行业经济运行效益	85图表：2007年烤烟收购价格表		
95图表：2007年烤烟价区表	96图表：2007年白肋烟收购价格表		

- 96图表：2007年香料烟收购价格表
- 97图表：2008年1月份行业各类卷烟销售情况
- 99图表：2008年1月份全国百牌号卷烟销量排序
- 101图表：2007年1-12月卷烟产量全国合计
- 104图表：2007年1-12月卷烟产量北京市合计
- 104图表：2007年1-12月卷烟产量天津市合计
- 105图表：2007年1-12月卷烟产量河北省合计
- 105图表：2007年1-12月卷烟产量山西省合计
- 105图表：2007年1-12月卷烟产量辽宁省合计
- 106图表：2007年1-12月卷烟产量吉林省合计
- 106图表：2007年1-12月卷烟产量黑龙江合计
- 106图表：2007年1-12月卷烟产量上海市合计
- 107图表：2007年1-12月卷烟产量江苏省合计
- 107图表：2007年1-12月卷烟产量浙江省合计
- 107图表：2007年1-12月卷烟产量安徽省合计
- 108图表：2007年1-12月卷烟产量福建省合计
- 108图表：2007年1-12月卷烟产量江西省合计
- 108图表：2007年1-12月卷烟产量山东省合计
- 109图表：2007年1-12月卷烟产量河南省合计
- 109图表：2007年1-12月卷烟产量湖北省合计
- 109图表：2007年1-12月卷烟产量湖南省合计
- 110图表：2007年1-12月卷烟产量广东省合计
- 110图表：2007年1-12月卷烟产量广西区合计
- 110图表：2007年1-12月卷烟产量海南省合计
- 111图表：2007年1-12月卷烟产量重庆市合计
- 111图表：2007年1-12月卷烟产量四川省合计
- 111图表：2007年1-12月卷烟产量贵州省合计
- 112图表：2007年1-12月卷烟产量云南省合计
- 112图表：2007年1-12月卷烟产量陕西省合计
- 112图表：2007年1-12月卷烟产量甘肃省合计
- 113图表：2007年1-12月卷烟产量新疆区合计
- 113图表：2007年1-12月卷烟产量宁夏区合计
- 113图表：2007年1-12月卷烟产量内蒙古合计
- 114图表：2008年1-3月卷烟产量全国合计
- 114图表：2008年1-3月卷烟产量北京市合计
- 114图表：2008年1-3月卷烟产量天津市合计
- 114图表：2008年1-3月卷烟产量河北省合计
- 115图表：2008年1-3月卷烟产量山西省合计
- 115图表：2008年1-3月卷烟产量辽宁省合计
- 115图表：2008年1-3月卷烟产量吉林省合计
- 115图表：2008年1-3月卷烟产量黑龙江省合计
- 115图表：2008年1-3月卷烟产量上海市合计
- 115图表：2008年1-3月卷烟产量江苏省合计
- 116图表：2008年1-3月卷烟产量浙江省合计
- 116图表：2008年1-3月卷烟产量安徽省合计
- 116图表：2008年1-3月卷烟产量福建省合计
- 116图表：2008年1-3月卷烟产量江西省合计
- 116图表：2008年1-3月卷烟产量山东省合计
- 116图表：2008年1-3月卷烟产量河南省合计
- 117图表：2008年1-3月卷烟产量湖北省合计
- 117图表：2008年1-3月卷烟产量湖南省合计
- 117图表：2008年1-3月卷烟产量广东省合计
- 117图表：2008年1-3月卷烟产量广西区合计
- 117图表：2008年1-3月卷烟产量海南省合计
- 117图表：2008年1-3月卷烟产量重庆市合计
- 118图表：2008年1-3月卷烟产量四川省合计
- 118图表：2008年1-3月卷烟产量贵州省合计
- 118图表：2008年1-3月卷烟产量云南省合计
- 118图表：2008年1-3月卷烟产量陕西省合计
- 118图表：2008年1-3月卷烟产量甘肃省合计
- 118图表：2008年1-3月卷烟产量新疆区合计
- 119图表：2008年1-3月卷烟产量内蒙古合计
- 119图表：2007年1-12月烟草制品业经济指标全国合计
- 119图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标全国合计
- 120图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标北京市合计
- 122图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标天津市合计

- 123图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标河北省合计
- 125图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标山西省合计
- 126图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标内蒙古合计
- 128图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标辽宁省合计
- 129图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标吉林省合计
- 130图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标黑龙江合计
- 132图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标上海市合计
- 133图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标江苏省合计
- 135图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标浙江省合计
- 136图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标安徽省合计
- 137图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标福建省合计
- 139图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标江西省合计
- 140图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标山东省合计
- 142图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标河南省合计
- 143图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标湖北省合计
- 144图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标湖南省合计
- 146图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标广东省合计
- 147图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标广西区合计
- 149图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标海南省合计
- 150图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标重庆市合计
- 152图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标四川省合计
- 153图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标贵州省合计
- 154图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标云南省合计
- 156图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标陕西省合计
- 157图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标甘肃省合计
- 159图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标宁夏区合计
- 160图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标新疆区合计
- 161图表：2007年1-12月其他烟草制品业经济指标全国合计
- 163图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标全国合计
- 164图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标北京市合计
- 166图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标辽宁省合计
- 167图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标江苏省合计
- 169图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标浙江省合计
- 170图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标安徽省合计
- 171图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标山东省合计

- 173图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标河南省合计
- 174图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标湖北省合计
- 176图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标湖南省合计
- 177图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标广东省合计
- 178图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标四川省合计
- 180图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标云南省合计
- 181图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标陕西省合计
- 183图表：2007年2月烟草制品业收入前十家企业
- 184图表：2007年5月烟草制品业收入前十家企业
- 185图表：2007年8月烟草制品业收入前十家企业
- 185图表：2007年11月烟草制品业收入前十家企业
- 185图表：2008年2月烟草制品业收入前十家企业
- 186图表：2007年2月其他烟草制品业收入前十家企业
- 186图表：2007年5月其他烟草制品业收入前十家企业
- 186图表：2007年8月其他烟草制品业收入前十家企业
- 187图表：2007年11月其他烟草制品业收入前十家企业
- 187图表：2008年2月其他烟草制品业收入前十家企业
- 187图表：2007年1-12月烟草及烟草废料进口数据
- 188图表：2007年1季度烟草及烟草废料进口数据
- 188图表：2007年1月烟草及烟草废料进口数据
- 188图表：2007年2月烟草及烟草废料进口数据
- 188图表：2007年3月烟草及烟草废料进口数据
- 189图表：2007年2季度烟草及烟草废料进口数据
- 189图表：2007年4月烟草及烟草废料进口数据
- 189图表：2007年5月烟草及烟草废料进口数据
- 189图表：2007年6月烟草及烟草废料进口数据
- 189图表：2007年3季度烟草及烟草废料进口数据
- 190图表：2007年7月烟草及烟草废料进口数据
- 190图表：2007年8月烟草及烟草废料进口数据
- 190图表：2007年9月烟草及烟草废料进口数据
- 190图表：2007年4季度烟草及烟草废料进口数据
- 190图表：2007年10月烟草及烟草废料进口数据
- 191图表：2007年11月烟草及烟草废料进口数据
- 191图表：2007年12月烟草及烟草废料进口数据
- 191图表：2007年1-12月烟草及烟草废料出口数据

- 191图表：2007年1季度烟草及烟草废料出口数据
- 191图表：2007年1月烟草及烟草废料出口数据
- 192图表：2007年2月烟草及烟草废料出口数据
- 192图表：2007年3月烟草及烟草废料出口数据
- 192图表：2007年2季度烟草及烟草废料出口数据
- 192图表：2007年4月烟草及烟草废料出口数据
- 192图表：2007年5月烟草及烟草废料出口数据
- 193图表：2007年6月烟草及烟草废料出口数据
- 193图表：2007年3季度烟草及烟草废料出口数据
- 193图表：2007年7月烟草及烟草废料出口数据
- 193图表：2007年8月烟草及烟草废料出口数据
- 193图表：2007年9月烟草及烟草废料出口数据
- 194图表：2007年4季度烟草及烟草废料出口数据
- 194图表：2007年10月烟草及烟草废料出口数据
- 194图表：2007年11月烟草及烟草废料出口数据
- 194图表：2007年12月烟草及烟草废料出口数据
- 194图表：2007年1-12月雪茄及卷烟进口数据
- 195图表：2007年1季度雪茄及卷烟进口数据
- 195图表：2007年1月雪茄及卷烟进口数据
- 195图表：2007年2月雪茄及卷烟进口数据
- 195图表：2007年3月雪茄及卷烟进口数据
- 196图表：2007年2季度雪茄及卷烟进口数据
- 196图表：2007年4月雪茄及卷烟进口数据
- 196图表：2007年5月雪茄及卷烟进口数据
- 196图表：2007年6月雪茄及卷烟进口数据
- 196图表：2007年3季度雪茄及卷烟进口数据
- 197图表：2007年7月雪茄及卷烟进口数据
- 197图表：2007年8月雪茄及卷烟进口数据
- 197图表：2007年9月雪茄及卷烟进口数据
- 197图表：2007年4季度雪茄及卷烟进口数据
- 197图表：2007年10月雪茄及卷烟进口数据
- 198图表：2007年11月雪茄及卷烟进口数据
- 198图表：2007年12月雪茄及卷烟进口数据
- 198图表：2007年1-12月雪茄及卷烟出口数据
- 198图表：2007年1季度雪茄及卷烟出口数据
- 198图表：2007年1月雪茄及卷烟出口数据
- 199图表：2007年2月雪茄及卷烟出口数据
- 199图表：2007年3月雪茄及卷烟出口数据
- 199图表：2007年2季度雪茄及卷烟出口数据
- 199图表：2007年4月雪茄及卷烟出口数据
- 199图表：2007年5月雪茄及卷烟出口数据
- 200图表：2007年6月雪茄及卷烟出口数据
- 200图表：2007年3季度雪茄及卷烟出口数据
- 200图表：2007年7月雪茄及卷烟出口数据
- 200图表：2007年8月雪茄及卷烟出口数据
- 200图表：2007年9月雪茄及卷烟出口数据
- 201图表：2007年4季度雪茄及卷烟出口数据
- 201图表：2007年10月雪茄及卷烟出口数据
- 201图表：2007年11月雪茄及卷烟出口数据
- 201图表：2007年12月雪茄及卷烟出口数据
- 201图表：2007年1-12月其他烟草制品进口数据
- 202图表：2007年1季度其他烟草制品进口数据

202图表：2007年1月其他烟草制品进口数据 202图表：2007年2月其他烟草制品进口数据
202图表：2007年3月其他烟草制品进口数据
203图表：2007年2季度其他烟草制品进口数据
203图表：2007年4月其他烟草制品进口数据 203图表：2007年5月其他烟草制品进口数据
203图表：2007年6月其他烟草制品进口数据
203图表：2007年3季度其他烟草制品进口数据
204图表：2007年7月其他烟草制品进口数据 204图表：2007年8月其他烟草制品进口数据
204图表：2007年9月其他烟草制品进口数据
204图表：2007年4季度其他烟草制品进口数据
204图表：2007年10月其他烟草制品进口数据
205图表：2007年11月其他烟草制品进口数据
205图表：2007年12月其他烟草制品进口数据
205图表：2007年1-12月其他烟草制品出口数据
205图表：2007年1季度其他烟草制品出口数据
205图表：2007年1月其他烟草制品出口数据 206图表：2007年2月其他烟草制品出口数据
206图表：2007年3月其他烟草制品出口数据
206图表：2007年2季度其他烟草制品出口数据
206图表：2007年4月其他烟草制品出口数据 206图表：2007年5月其他烟草制品出口数据
207图表：2007年6月其他烟草制品出口数据
207图表：2007年3季度其他烟草制品出口数据
207图表：2007年7月其他烟草制品出口数据 207图表：2007年8月其他烟草制品出口数据
207图表：2007年9月其他烟草制品出口数据
208图表：2007年4季度其他烟草制品出口数据
208图表：2007年10月其他烟草制品出口数据
208图表：2007年11月其他烟草制品出口数据
208图表：2007年12月其他烟草制品出口数据
208图表：2008年1季度烟草及烟草废料进口数据
209图表：2008年1月烟草及烟草废料进口数据
209图表：2008年2月烟草及烟草废料进口数据
209图表：2008年3月烟草及烟草废料进口数据
209图表：2008年1季度烟草及烟草废料出口数据
210图表：2008年1月烟草及烟草废料出口数据
210图表：2008年2月烟草及烟草废料出口数据
210图表：2008年3月烟草及烟草废料出口数据
210图表：2008年1季度雪茄及卷烟进口数据 211图表：2008年1月雪茄及卷烟进口数据

211图表：2008年2月雪茄及卷烟进口数据 211图表：2008年3月雪茄及卷烟进口数据
211图表：2008年1季度雪茄及卷烟出口数据 212图表：2008年1月雪茄及卷烟出口数据
212图表：2008年2月雪茄及卷烟出口数据 212图表：2008年3月雪茄及卷烟出口数据
212图表：2008年1季度其他烟草制品进口数据
213图表：2008年1月其他烟草制品进口数据 213图表：2008年2月其他烟草制品进口数据
213图表：2008年3月其他烟草制品进口数据
213图表：2008年1季度其他烟草制品出口数据
214图表：2008年1月其他烟草制品出口数据 214图表：2008年2月其他烟草制品出口数据
214图表：2008年3月其他烟草制品出口数据
214图表：2007年1-12月卷烟制造业经济指标全国合计
241图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标全国合计
242图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标北京市合计
244图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标天津市合计
245图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标河北省合计
246图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标山西省合计
248图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标内蒙古合计
249图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标辽宁省合计
251图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标吉林省合计
252图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标黑龙江合计
253图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标上海市合计
255图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标江苏省合计
256图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标浙江省合计
258图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标安徽省合计
259图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标福建省合计
260图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标江西省合计
262图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标山东省合计
263图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标河南省合计
265图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标湖北省合计
266图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标湖南省合计
268图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标广东省合计
269图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标广西区合计
270图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标海南省合计
272图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标重庆市合计
273图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标四川省合计
275图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标贵州省合计

- 276图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标云南省合计
- 277图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标陕西省合计
- 279图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标甘肃省合计
- 280图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标宁夏区合计
- 282图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标新疆区合计
- 283图表：2007年2月卷烟制造业收入前十家企业
- 285图表：2007年5月卷烟制造业收入前十家企业
- 285图表：2007年8月卷烟制造业收入前十家企业
- 285图表：2007年11月卷烟制造业收入前十家企业
- 286图表：2008年2月卷烟制造业收入前十家企业
- 286图表：2006-2008年上半年卷烟集中交易单箱均价对比
- 288图表：2007-2008年上半年卷烟集中交易各类卷烟比重对照图
- 289图表：2007-2008年上半年卷烟集中交易各类卷烟省际比重对比
- 290图表：2008年上半年一类烟交易量前十名品牌
- 290图表：2008年上半年二类烟交易量前十名品牌
- 291图表：2008年上半年卷烟交易成交量最大的10个品牌
- 292图表：2008年上半年卷烟交易成交量最大的前10个规格
- 293图表：2003-2007年低档烟产销对比
- 295图表：低档卷烟销售品牌组成
- 296图表：2007年1-12月烟叶复烤业经济指标全国合计
- 305图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标全国合计
- 306图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标辽宁省合计
- 308图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标吉林省合计
- 309图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标黑龙江合计
- 311图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标安徽省合计
- 312图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标福建省合计
- 313图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标山东省合计
- 315图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标河南省合计
- 316图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标湖北省合计
- 318图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标湖南省合计
- 319图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标广东省合计
- 320图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标广西区合计
- 322图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标重庆市合计
- 323图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标四川省合计
- 325图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标贵州省合计
- 326图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标云南省合计

327图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标陕西省合计

329图表：2007年2月烟叶复烤业收入前十家企业

331图表：2007年5月烟叶复烤业收入前十家企业

331图表：2007年8月烟叶复烤业收入前十家企业

331图表：2007年11月烟叶复烤业收入前十家企业

332图表：2008年2月烟叶复烤业收入前十家企业

332图表：2007年1-12月烟草加工及制作机器进口数据

381图表：2007年1季度烟草加工及制作机器进口数据

381图表：2007年1月烟草加工及制作机器进口数据

381图表：2007年2月烟草加工及制作机器进口数据

381图表：2007年3月烟草加工及制作机器进口数据

382图表：2007年2季度烟草加工及制作机器进口数据

382图表：2007年4月烟草加工及制作机器进口数据

382图表：2007年5月烟草加工及制作机器进口数据

382图表：2007年6月烟草加工及制作机器进口数据

382图表：2007年3季度烟草加工及制作机器进口数据

383图表：2007年7月烟草加工及制作机器进口数据

383图表：2007年8月烟草加工及制作机器进口数据

383图表：2007年9月烟草加工及制作机器进口数据

383图表：2007年4季度烟草加工及制作机器进口数据

383图表：2007年10月烟草加工及制作机器进口数据

384图表：2007年11月烟草加工及制作机器进口数据

384图表：2007年12月烟草加工及制作机器进口数据

384图表：2007年1-12月烟草加工及制作机器出口数据

384图表：2007年1季度烟草加工及制作机器出口数据

384图表：2007年1月烟草加工及制作机器出口数据

385图表：2007年2月烟草加工及制作机器出口数据

385图表：2007年3月烟草加工及制作机器出口数据

385图表：2007年2季度烟草加工及制作机器出口数据

385图表：2007年4月烟草加工及制作机器出口数据

385图表：2007年5月烟草加工及制作机器出口数据

386图表：2007年6月烟草加工及制作机器出口数据

386图表：2007年3季度烟草加工及制作机器出口数据

386图表：2007年7月烟草加工及制作机器出口数据

386图表：2007年8月烟草加工及制作机器出口数据

- 386图表：2007年9月烟草加工及制作机器出口数据
- 387图表：2007年4季度烟草加工及制作机器出口数据
- 387图表：2007年10月烟草加工及制作机器出口数据
- 387图表：2007年11月烟草加工及制作机器出口数据
- 387图表：2007年12月烟草加工及制作机器出口数据
- 387图表：2008年1-3月烟草加工及制作机器进口数据
- 388图表：2008年1月烟草加工及制作机器进口数据
- 388图表：2008年2月烟草加工及制作机器进口数据
- 388图表：2008年3月烟草加工及制作机器进口数据
- 388图表：2008年1-3月烟草加工及制作机器出口数据
- 389图表：2008年1月烟草加工及制作机器出口数据
- 389图表：2008年2月烟草加工及制作机器出口数据
- 389图表：2008年3月烟草加工及制作机器出口数据
- 389图表：上海烟草(集团)公司主营构成
- 413图表：上海烟草(集团)公司主要产品品牌
- 413图表：上海烟草(集团)公司组织架构
- 414图表：上海烟草(集团)公司销售网络
- 418图表：2007年1-4季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营构成
- 432图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司每股指标分析
- 432图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司获利能力分析
- 433图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司经营能力分析
- 433图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司偿债能力分析
- 433图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司资本结构分析
- 433图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司发展能力分析
- 434图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司现金流量分析
- 434图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营业务收入
- 434图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营业务利润
- 434图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司营业利润
- 435图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司利润总额
- 435图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司净利润
- 435图表：2007年1-4季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营构成
- 439图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司每股指标分析
- 439图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司获利能力分析
- 440图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司经营能力分析
- 440图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司偿债能力分析
- 440图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司资本结构分析
- 441图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司发展能力分析

441图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司现金流量分析

441图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营业务收入

441图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营业务利润

442图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司营业利润

442图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司利润总额

442图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司净利润

442图表：烟草行业数据中心技术视图 510图表：烟草行业卷烟生产经营决策管理系统

512图表：烟草行业打码到条及订单采集系统

513图表：烟草行业电子商务体系总体框架业务视图 515

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2850828508.html>