

2017-2022年中国纯电动专用车行业市场发展现状 及十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国纯电动专用车行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278509278509.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年7月国内纯电动专用车共计销售664辆，比去年同期下降44%，环比今年6月（2423辆）大幅下降73%。其中，纯电动货车所占比重高达95.3%，占比远超6月份（83.2%）；纯电动环卫车占比2.3%，略高于6月（1.8%）。

7月份纯电动专用车分类占比图

政策倾斜纯电动车，北京等地区对纯电动车不摇号、不限购，2015年4月，财政部、工信部、发改委联合印发《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》，纯电动汽车补贴高于插电式混动，在利益驱使下车企纷纷转向纯电动车生产。另一方面，混合动力技术难度较高进一步阻碍其发展，从动力系统上来看，纯电动车的动力系统可以实现对于传统内燃机的完全替换，然而对于混合动力以及插电式混合动力而言并不简单，需提供两台或两台以上的动力源，其传动系统需要重新设计以协调电动机和内燃机之间动力，同时，在电源管理方面纯电动逻辑简单，而混合动力车对技术研发要求较高，令不少车企望而却步。

纯电动汽车补贴显著高于插电式混合动力汽车

中国报告网发布的《2017-2022年中国纯电动专用车行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章纯电动专用车行业相关概述

1.1纯电动专用车行业定义及特点

1.1.1纯电动专用车行业的定义

1.1.2纯电动专用车行业产品/业务特点

1.2纯电动专用车行业统计标准

1.2.1纯电动专用车行业统计口径

1.2.2纯电动专用车行业统计方法

1.2.3纯电动专用车行业数据种类

1.2.4纯电动专用车行业研究范围

1.3纯电动专用车行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.1采购模式

1.3.1销售模式

第二章2016年纯电动专用车行业发展环境分析

2.1纯电动专用车行业政治法律环境（P）

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.1.4政策环境对行业的影响

2.2行业经济环境分析（E）

2.2.1宏观经济形势分析

2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

2.3行业社会环境分析（S）

2.3.1纯电动专用车产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3纯电动专用车产业发展对社会发展的影响

2.4行业技术环境分析（T）

2.4.1纯电动专用车技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）我国纯电动专用车行业新技术研究

2.4.2纯电动专用车技术发展水平

（1）我国纯电动专用车行业技术水平所处阶段

（2）与国外纯电动专用车行业的技术差距

2.4.32016年纯电动专用车技术发展分析

2.4.4行业主要技术发展趋势

2.4.5技术环境对行业的影响

第三章中国纯电动专用车市场供需分析

3.12014-2016年我国纯电动专用车市场供需分析

3.1.1我国纯电动专用车行业供给情况

（1）我国纯电动专用车行业供给分析

（2）纯电动专用车重点企业供给及占有份额

3.1.2我国纯电动专用车行业需求情况

- (1) 纯电动专用车行业需求市场
- (2) 纯电动专用车行业客户结构
- (3) 纯电动专用车行业需求的地区差异

3.1.3我国纯电动专用车行业供需平衡分析

3.22017-2022年纯电动专用车市场应用及需求预测

3.2.1纯电动专用车应用市场总体需求分析

- (1) 纯电动专用车应用市场需求特征
- (2) 纯电动专用车应用市场需求总规模

3.2.22017-2022年纯电动专用车行业领域需求量预测

- (1) 2017-2022年纯电动专用车行业领域需求产品功能预测
- (2) 2017-2022年纯电动专用车行业领域需求市场格局预测

3.2.32017-2022年重点行业纯电动专用车产品需求分析预测

第四章中国纯电动专用车行业产业链分析

4.1纯电动专用车行业产业链简介

4.1.1纯电动专用车产业链上游行业分布

4.1.2纯电动专用车产业链中游行业分布

4.1.3纯电动专用车产业链下游行业分布

4.2纯电动专用车产业链上游行业调研

4.2.1纯电动专用车产业上游发展现状

4.2.2纯电动专用车产业上游竞争格局

4.3纯电动专用车产业链中游行业调研

4.3.1纯电动专用车行业中游经营效益

4.3.2纯电动专用车行业中游竞争格局

4.3.3纯电动专用车行业中游发展趋势

4.4纯电动专用车产业链下游行业调研

4.4.1纯电动专用车行业下游需求分析

4.4.2纯电动专用车行业下游运营现状

4.4.3纯电动专用车行业下游趋势预测

第五章2014-2016年纯电动专用车所属产品进出口数据分析

5.12014-2016年纯电动专用车进口情况分析

5.1.1进口数量情况分析

5.1.2进口金额变化分析

5.1.3进口来源地区分析

5.1.4进口价格变动分析

5.22014-2016年纯电动专用车出口情况分析

5.2.1出口数量情况

5.2.2出口金额变化分析

5.2.3出口国家流向分析

5.2.4出口价格变动分析

5.3建议

第六章国内纯电动专用车生产厂商竞争力分析

6.1重庆瑞驰汽车实业有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2陕西通家汽车股份公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3重庆力帆汽车有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.4国宏汽车有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.5福建新龙马汽车股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.6江苏奥新新能源汽车有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.7 芜湖宝骐汽车制造有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.8 天津清源电动车辆有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.9 苏州吉姆西客车制造有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.10 河北御捷车业有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七章 2017-2022年中国纯电动专用车行业发展趋势与前景分析

7.1 2017-2022年中国纯电动专用车行业行业前景调研分析

7.1.1 纯电动专用车行业趋势预测

7.1.2 纯电动专用车发展趋势分析

7.1.3 纯电动专用车市场前景分析

7.2 2017-2022年中国纯电动专用车行业投资前景分析

7.2.1 产业政策分析

7.2.2 原材料风险分析

7.2.3 市场竞争风险

7.2.4 技术风险分析

7.3 2017-2022年纯电动专用车行业投资前景研究及建议

第八章 纯电动专用车企业投资规划建议与客户策略分析

8.1 纯电动专用车企业投资前景规划背景意义

- 8.1.1企业转型升级的需要
 - 8.1.2企业做大做强的需要
 - 8.1.3企业可持续发展需要
 - 8.2纯电动专用车企业战略规划制定依据
 - 8.2.1国家产业政策
 - 8.2.2行业发展规律
 - 8.2.3企业资源与能力
 - 8.2.4可预期的战略定位
 - 8.3纯电动专用车企业战略规划策略分析
 - 8.3.1战略综合规划
 - 8.3.2技术开发战略
 - 8.3.3区域战略规划
 - 8.3.4产业战略规划
 - 8.3.5营销品牌战略
 - 8.3.6竞争战略规划
 - 8.4纯电动专用车企业重点客户战略实施
 - 8.4.1重点客户战略的必要性
 - 8.4.2重点客户的鉴别与确定
 - 8.4.3重点客户的开发与培育
 - 8.4.4重点客户市场营销策略
- 第九章研究结论及建议

9.1研究结论

9.2建议

部分图表目录：

图表1纯电动专用车企业生产模式结构图

图表2纯电动专用车行业采购模式结构图

图表3纯电动专用车行业销售模式结构图

图表42015年GDP初步核算数据

图表52015年GDP环比和同比增长速度

图表62016年1-2季度GDP初步核算数据

图表72016年2季度GDP环比和同比增长速度

图表82014-2016年我国纯电动专用车行业供给分析

图表92016年纯电动专用车企业产量表

图表102014-2016年我国纯电动专用车行业行业供需平衡分析

图表112014-2016年我国纯电动专用车应用市场需求总规模

图表122017-2022年纯电动专用车行业需求量预测

图表132017-2022年纯电动专用车行业货车需求量预测

图表142017-2022年纯电动专用车行业环卫专用车需求量预测

图表152014-2016年我国纯电动专用车行业企业经营效益

图表162014-2016年我国纯电动专用车出口数量情况

图表172014-2016年我国纯电动专用车出口金额变化分析

图表182014-2016年我国纯电动专用车出口价格变动分析

表格19近4年重庆瑞驰汽车实业有限公司资产负债率变化情况

图表20近3年重庆瑞驰汽车实业有限公司资产负债率变化情况
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278509278509.html>