

2022年中国生物医疗低温存储市场分析报告- 市场全景评与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国生物医疗低温存储市场分析报告-市场全景评与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568509.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从技术角度而言，生物医疗低温存储设备具有较高的技术门槛，其核心技术包括制冷系统的设计、混合制冷剂的匹配以及低温换热技术、温度保持技术等。产品竞争力主要体现在超低温的可达性、温度的均匀性以及长期使用的稳定性等方面。

生物医疗低温存储产品竞争力体现

- 1) 超低温的可达性。通常普通及家用制冷设备采用单级制冷系统，一般最低只能达到-30℃，而生物医疗低温存储设备通过双级复叠或自复叠制冷系统，配合制冷剂的精确混合配比、换热技术的优化与控制等，从而实现对生物样本的长期可靠存储。对于生物样本库等需要长期保存的样本而言，其对存储的温度要求甚至达到-150℃~-196℃，以降低样本内的生化反应；
- 2) 温度的均匀性。生物样本库的某一个设备则要存储多达6万份样本，要求设备每个点的温度都一致，否则会造成样品损坏；
- 3) 长期使用的稳定性。生物医疗低温存储讲究持久、稳定，样本要存放5~10年甚至更久，且长时间保持低温，否则将导致生物样本活性降低或失效。

低温存储设备核心技术壁垒及对应产品特点

核心技术

功能

对应产品特点

制冷系统的设计

决定了产品能够匹配高效智能至指定温度区间、能否长期稳定运行以及能否具有良好的节能性，制冷剂还对产品的环保性能具有决定影响

超低温的可达性

混合制冷剂的匹配

低温换热技术

决定了制冷效率与温度恒定性、均匀性

温度的均匀性

温度保持技术

提升产品存储恒温性能，决定了产品应对间歇电力供应、无电力供应场景的存储能力

长期使用的稳定性

资料来源：公开资料整理

进入生物医疗低温存储行业的企业需要具备雄厚资金、先进技术、优秀人才等多种条件，而国外厂商在高端医疗器械设备的研发上拥有丰富的技术和经验，具有资金优势和品牌优势，尤其是国外厂商在中国实施本土化战略，建立生产制造基地，贴近中国消费市场，引发市场

较为激烈的竞争。

自21世纪以来，随着国内制冷技术的持续突破，以及相关配套产业的逐渐完善，国内企业逐步实现了低温存储产品的技术研发突破及产业化生产，实现了生物医疗低温存储设备的进口替代。

就目前来看，国内领先企业已经能够生产、销售-196至8℃温度区间的生物医疗低温存储设备，满足下游客户多样化需求，并在产品质量、稳定性、节能性等方面，缩小与国际领先企业的差距，甚至在部分产品性能方面实现超越，极大地满足了国内下游市场需求，国内主要企业的销售收入也取得了较快增长，市场竞争力也得到了进一步的增强。

我国低温存储行业主要参与企业

序号	企业名称	简介
1	赛默飞世尔科技公司	赛默飞世尔科技公司(TMO.N)前身为成立于1956年的热电公司，注册地为美国特拉华州，主要提供实验室综合解决方案，产品包括分析仪器、实验室设备、试剂、耗材和软件等。赛默飞世尔科技进入中国发展已超过35年，在中国的总部设于上海，并在北京、广州、香港等地设立了分公司，现有6家工厂分别在上海、北京和苏州运营，在北京和上海共设立了5个应用研发中心。
2	普和希健康医疗控股有限公司	普和希健康医疗控股有限公司由KK/口松下电器产业株式会社合资成立，整合原松下健康医疗与原三洋低温设备等相关业务，目前主要业务包括体外诊断设备、医疗信息系统和生命科学设备。生命科学设备包括低温储存设备、培养箱、灭菌器等产品，服务于药品研究、生物样本库研究、精准医疗等多个领域。公司的中国总部位于上海，并在北京与上海设立分公司。
3	松下冷链(大连)有限公司	松下冷链(大连)有限公司由三洋电机株式会社与大连冷冻机股份有限公司于1994年共同出资成立，拥有1个研发中心，4个制造工厂，产品覆盖超商设备领域、饮品设备领域、商用厨房设备领域、低温物流设备领域、生物医疗设备领域等。其中生物医疗存储设备领域主要包括医用冷藏箱、血液冷藏箱、医用低温保存箱等产品。
4	青岛海尔生物医疗股份有限公司	海尔生物的研发、生产和销售，是基于物联网转型的生物安全综合解决方案服务商。公司主要业务包括：为样本安全、药品及试剂安全、疫苗安全、血液安全等场景提供覆盖-196至8℃全温度范围内的生物医疗低温存储解决方案，以及基于用户需求的自动化、智能化、综合化升级，提供涵盖多类生物安全产品的物联网场景综合解决方案。
5	中科美菱低温科技股份有限公司	中科美菱低温科技股份有限公司位于合肥市国家级经济技术开发区，由合肥美菱股份有限公司和中国科学院理化技术研究所于2002年成立。中科美菱目前涉足的主要业务包括：医用低温保存箱、存储耗材类业务，以及生物样本冻存管理、无线智能云监控、冷链仓储物流等。
6	青岛澳柯玛超低温冷冻设备有限公司	青岛澳柯玛超低温冷冻设备有限公司成立于2011年，位于青岛市黄岛区，注册资本5千万元，是澳柯玛股份有限公司的控股子公司，主要产品包括血液冷藏箱、医用冷藏箱、医用低温保存箱等。

资料来源：观研天下整理

从核心性能指标来看，以能耗量水平为例，国产品牌海尔生物的多款超低温保存箱获得美国能源之星认证，是唯一获得该项认证的国内品牌，且与国际竞品相比，海尔生物在产品总体数量上占优，尤其在0.35.千瓦时/24小时/立方尺以下的低能耗产品占比超过47%，优势明显。

主要竞品在指定能耗量水平范围内取得美国能源之星认证的产品数量

资料来源：公开资料整理

此外，自突破生物医疗低温技术并打破国外垄断以来，海尔生物疫苗安全产品及解决方案销售规模快速增长，截至2020年其生物疫苗安全产品收入达2.48亿元，同比增长81.04%。

数据来源：海尔官网

从海尔生物各产品收入来看，2020年海尔生物恒温冷藏箱收入占比最大，为39.63%，其次是超低温保存箱收入，占比为25.35%。

数据来源：海尔官网（TC）

观研报告网发布的《2022年中国生物医疗低温存储市场分析报告-市场全景评与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国生物医疗低温存储行业发展概述

第一节 生物医疗低温存储行业发展情况概述

- 一、生物医疗低温存储行业相关定义
- 二、生物医疗低温存储行业基本情况介绍
- 三、生物医疗低温存储行业发展特点分析
- 四、生物医疗低温存储行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、生物医疗低温存储行业需求主体分析

第二节 中国生物医疗低温存储行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物医疗低温存储行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国生物医疗低温存储行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国生物医疗低温存储行业生命周期分析

- 一、生物医疗低温存储行业生命周期理论概述
- 二、生物医疗低温存储行业所属的生命周期分析

第四节 生物医疗低温存储行业经济指标分析

- 一、生物医疗低温存储行业的赢利性分析
- 二、生物医疗低温存储行业的经济周期分析
- 三、生物医疗低温存储行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物医疗低温存储行业进入壁垒分析

- 一、生物医疗低温存储行业资金壁垒分析
- 二、生物医疗低温存储行业技术壁垒分析

- 三、生物医疗低温存储行业人才壁垒分析
- 四、生物医疗低温存储行业品牌壁垒分析
- 五、生物医疗低温存储行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球生物医疗低温存储行业市场发展现状分析

- 第一节 全球生物医疗低温存储行业发展历程回顾
- 第二节 全球生物医疗低温存储行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲生物医疗低温存储行业地区市场分析
 - 一、亚洲生物医疗低温存储行业市场现状分析
 - 二、亚洲生物医疗低温存储行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲生物医疗低温存储行业市场前景分析
- 第四节 北美生物医疗低温存储行业地区市场分析
 - 一、北美生物医疗低温存储行业市场现状分析
 - 二、北美生物医疗低温存储行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美生物医疗低温存储行业市场前景分析
- 第五节 欧洲生物医疗低温存储行业地区市场分析
 - 一、欧洲生物医疗低温存储行业市场现状分析
 - 二、欧洲生物医疗低温存储行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲生物医疗低温存储行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界生物医疗低温存储行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球生物医疗低温存储行业市场规模预测

第三章 中国生物医疗低温存储产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国生物医疗低温存储行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国生物医疗低温存储产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国生物医疗低温存储行业运行情况

第一节 中国生物医疗低温存储行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国生物医疗低温存储行业市场规模分析

第三节 中国生物医疗低温存储行业供应情况分析

第四节 中国生物医疗低温存储行业需求情况分析

第五节 我国生物医疗低温存储行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国生物医疗低温存储行业供需平衡分析

第七节 中国生物医疗低温存储行业发展趋势分析

第五章 中国生物医疗低温存储所属行业运行数据监测

第一节 中国生物医疗低温存储所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国生物医疗低温存储所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国生物医疗低温存储所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国生物医疗低温存储市场格局分析

第一节 中国生物医疗低温存储行业竞争现状分析

一、中国生物医疗低温存储行业竞争情况分析

二、中国生物医疗低温存储行业主要品牌分析

第二节 中国生物医疗低温存储行业集中度分析

一、中国生物医疗低温存储行业市场集中度影响因素分析

二、中国生物医疗低温存储行业市场集中度分析

第三节 中国生物医疗低温存储行业存在的问题

第四节 中国生物医疗低温存储行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物医疗低温存储行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国生物医疗低温存储行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物医疗低温存储行业消费市场动态情况

第二节 中国生物医疗低温存储行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物医疗低温存储行业成本结构分析

第四节 生物医疗低温存储行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生物医疗低温存储行业价格现状分析

第六节 中国生物医疗低温存储行业平均价格走势预测

一、中国生物医疗低温存储行业价格影响因素

二、中国生物医疗低温存储行业平均价格走势预测

三、中国生物医疗低温存储行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国生物医疗低温存储行业区域市场现状分析

第一节 中国生物医疗低温存储行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物医疗低温存储市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物医疗低温存储市场规模分析

四、华东地区生物医疗低温存储市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物医疗低温存储市场规模分析

四、华中地区生物医疗低温存储市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物医疗低温存储市场规模分析

四、华南地区生物医疗低温存储市场规模预测

第五节 华北地区生物医疗低温存储市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生物医疗低温存储市场规模分析

四、华北地区生物医疗低温存储市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生物医疗低温存储市场规模分析

四、东北地区生物医疗低温存储市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区生物医疗低温存储市场规模分析

四、西部地区生物医疗低温存储市场规模预测

第九章2018-2022年中国生物医疗低温存储行业竞争情况

第一节 中国生物医疗低温存储行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生物医疗低温存储行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国生物医疗低温存储行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生物医疗低温存储行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国生物医疗低温存储行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物医疗低温存储行业未来发展前景分析

- 一、生物医疗低温存储行业国内投资环境分析
- 二、中国生物医疗低温存储行业市场机会分析
- 三、中国生物医疗低温存储行业投资增速预测

第二节 中国生物医疗低温存储行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物医疗低温存储行业市场发展预测

- 一、中国生物医疗低温存储行业市场规模预测
- 二、中国生物医疗低温存储行业市场规模增速预测
- 三、中国生物医疗低温存储行业产值规模预测
- 四、中国生物医疗低温存储行业产值增速预测
- 五、中国生物医疗低温存储行业供需情况预测

第四节 中国生物医疗低温存储行业盈利走势预测

- 一、中国生物医疗低温存储行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生物医疗低温存储行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国生物医疗低温存储行业投资风险与营销分析

第一节 生物医疗低温存储行业投资风险分析

- 一、生物医疗低温存储行业政策风险分析
- 二、生物医疗低温存储行业技术风险分析

三、生物医疗低温存储行业竞争风险分析

四、生物医疗低温存储行业其他风险分析

第二节 生物医疗低温存储行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国生物医疗低温存储行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物医疗低温存储行业品牌战略分析

一、生物医疗低温存储企业品牌的重要性

二、生物医疗低温存储企业实施品牌战略的意义

三、生物医疗低温存储企业品牌的现状分析

四、生物医疗低温存储企业的品牌战略

五、生物医疗低温存储品牌战略管理的策略

第二节 中国生物医疗低温存储行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物医疗低温存储行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国生物医疗低温存储行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物医疗低温存储行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物医疗低温存储行业营销渠道策略

一、 生物医疗低温存储行业渠道选择策略

二、 生物医疗低温存储行业营销策略

第三节 中国生物医疗低温存储行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、 中国生物医疗低温存储行业重点投资区域分析

二、 中国生物医疗低温存储行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568509.html>