

中国网络招聘市场分析与发展前景预测报告（2011-2015年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络招聘市场分析与发展前景预测报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/108513108513.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网的覆盖是以往任何媒介都无法比拟的，它的触角可以轻易地延伸到世界的每一个角落。网络招聘依托于互联网的这个特点，达到了传统招聘方式无法获得的效果。现今网络招聘市场被前程无忧、中华英才网以及智联招聘三分天下，还有其它国内知名招聘网站及众多区域性招聘网站紧随其后，竞争日益激烈，市场风云变幻。但是国内招聘网站同质化的产品与服务与用户需求越来越背道而驰，流量不等于质量，市场不等于收益，行业创新，迫在眉睫。行业细分必将是未来发展趋势。

《中国网络招聘市场分析与发展前景预测报告（2011-2015年）》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对网络招聘行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 网络招聘相关概述

第一节 网络招聘的特点及优势

第二节 网络招聘网站的分类

第三节 企业招聘渠道

第四节 典型招聘形式发展状况

一、猎头服务

二、报纸招聘服务

三、人才市场招聘会

第二章 2010-2011年国外网络招聘市场运行状况分析

第一节 2010-2011年国外网络招聘业运行环境分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、金融危机对就业率的影响

第二节 2010-2011年全球人力资源服务业现状综述

一、全球人力资源服务业规模与结构分析

二、全球化背景下的人力资源管理分析

三、全球人力资源服务行业竞争现状分析

四、全球人力资源服务业对中国的启示

第三节 2010-2011年全球网络招聘现状综述

一、全球网络招聘市场规模分析

二、全球就业形势分析

三、网络招聘新技术应用

四、SNS成为网络招聘成主流

第四节 2010-2011年美国网络招聘和报纸招聘发展分析

一、美国网络招聘市场规模分析

二、美国网络招聘岗位增加

三、美国就业率及失业率情况分析

第五节 2011-2015年国际网络招聘业趋势探析

第三章 2010-2011年国外优势网络招聘网站运行浅析

第一节 美国Monster Worldwide公司

一、公司介绍

二、美国招聘巨头Monster全资收购中华英才网专题

三、竞争优势分析

第二节 日本Recruit公司

第三节 澳大利亚SEEK公司

第四节 爱尔兰招聘集团Keyland

第四章 2010-2011年中国网络招聘行业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国教育体制改革

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国网络招聘行业社会环境分析

一、城市化人口规模扩大

二、中小企业的快速发展将带动中国网络市场的服务深化

三、网民步入快速增长阶段

四、学生群体快速成长成为未来市场强劲动力

五、中国高校扩招

六、中国就业形势严峻

四、中国劳动法

第三节 2010-2011年中国网络招聘行业政策环境分析

一、国家大力支持

二、招聘网站监管

三、地方行业法规

第四节 2010-2011年中国网络招聘行业发展技术环境分析

- 一、技术环境步入成熟
- 二、WEB2.0技术灵活应用

第五章 2010-2011年中国人力资源服务业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国人力资源服务业运行总况

- 一、中国人力资源服务行业发展迅猛
- 二、中国人力资源服务业面临洗牌
- 三、中国人力资源服务行业发展地域特色明显
- 四、人才猎头公司在人力资源服务行业中的作用

第二节 2010-2011年中国人力资源服务机构分析

- 一、机构分类
- 二、机构规模
- 三、机构的地区分布
- 四、机构从业人
- 五、外资机构进入中国

第三节 2010-2011年中国人力资源服务行业发展面临的问题分析

- 一、专业化的薄弱
- 二、人才国际化程度相对比较低
- 三、信息化的水平差距比较大
- 四、规范化程度不够高
- 五、观念陈旧
- 六、研发力量薄弱

第六章 2010-2011年中国网络招聘市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国网络招聘运行简况

- 一、网络招聘市场回暖
- 二、奥运和金融风暴均影响招聘行业
- 三、行业格局三足鼎立，中小企业蓄势待发
- 四、中国网络招聘盈利模式多元化

第二节 2010-2011年中国网络招聘市场现状综述

- 一、2010-2011年中国网络招聘市场规模分析
- 二、前程无忧、中华英才网和智联招聘营收排名三甲
- 三、以全国为运营路线的企业收入占整体市场规模8成以上

第三节 2010-2011年中国网络招聘新商业模式分析

- 一、搜索类招聘模式
- 二、行业类招聘模式

三、SNS类招聘模式

第四节 2010-2011年中国制造业劳动力需求状况分析

一、中国劳动力市场发展概况

二、中国三大制造业基地人力状况

三、我国人才结构状况

三、我国制造业人力资源供需状况

第七章 2010-2011年中国网络招聘市场运作中的不足与改进措施

第一节 2010-2011年中国网络招聘运作中暴露出的问题

一、缺乏交流成限制网络招聘深层发展首要因素

二、网站良莠不齐，信息监管不健全

三、信息真实性低

四、技术、服务体系不完善

五、信息处理难度大，网络招聘成功率低

第二节 网络招聘的改进措施

一、健全立法

二、建立规范的管理制度

三、在技术上革新与改造

第八章 2010-2011年中国招聘网站品牌调研

第一节 中国品牌招聘网站网络新闻关注度

第二节 中国品牌招聘网站网民舆论关注度

第三节 中国品牌招聘网站负面舆论调研

第四节 中国各品牌招聘网站网络信息的形态分布

第九章 2010-2011年中国网络招聘行业市场企业用户调研分析

第一节 2010-2011年中国招聘企业用户招聘方式分析

第二节 2010-2011年中国招聘企业不使用网络招聘的原因分析

第三节 2010-2011年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素

第四节 2010-2011年中国招聘企业用户使用行为分析

一、网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况

二、企业对使用过的招聘网站满意度情况

第十章 2010-2011年中国网络招聘业针对个人用户调研分析

第一节 2010-2011年中国个人用户获取招聘信息的渠道分析

第二节 2010-2011年中国个人用户不使用网络招聘的原因分析

第三节 2010-2011年中国个人用户使用招聘网站的目的分析

第四节 2010-2011年中国个人用户使用网络招聘的原因分析

第五节 2010-2011年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务占比

第六节 2010-2011年中国个人用户对招聘网站满意度分析

第十一章 2010-2011年中国网络招聘市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国网络招聘市场竞争总况

一、国内网络招聘市场面临专业化竞争

二、国际巨头国内市场厮杀

三、同质竞争催生网络招聘潜规则

第二节 2010-2011年中国招聘网站竞争情况综述

一、地方性招聘网站竞争激烈

二、招聘网站竞争升级

三、中国网络招聘网站四大阵营竞争力分析

四、品牌曝光竞争情况

第三节 2010-2011年中国网络招聘企业竞争模式分析

一、战略融资

二、海外上市

三、广告投放

第四节 2010-2011年中国网络招聘前三甲优势分析

一、掌控优质雇主资源

二、封杀主流营销渠道

第十二章 2010-2011年中国网络招聘代表企业竞争力对比分析

第一节 前程无忧

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 中华英才网

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 智联招聘

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优势劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 南方人才网

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优势劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 人力银行

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优势劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 中国人才热线

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优势劣势分析

五、企业发展战略分析

第十三章 2011-2015年中国网络招聘市场发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国网络招聘行业发展前景分析

一、专业化招聘服务将成竞争重点

二、网络招聘前景广阔

第二节 2011-2015年中国网络招聘行业发展趋势分析

一、网络招聘以其独特的优势引领现代招聘新趋势

二、网络招聘市场未来发展方向

三、全国品牌与地区品牌相结合是未来网络招聘的主要模式

四、未来人才市场发展趋势

五、未来互联网产业的成长趋势

第三节 2011-2015年中国网络招聘行业市场发展规模预测分析

一、2011-2015年中国招聘市场规模预测分析

二、2011-2015年中国网络招聘市场规模预测分析

三、2011-2015年中国网络招聘用户规模预测分析

第十四章 2011-2015年中国网络招聘行业投资前景预测分析

第一节 2010-2011年中国网络招聘业投资特性

第二节 2011-2015年中国网络招聘行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国网络招聘行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

第四节 2011-2015年金融危机中招聘网站宜向增值服务转向

一、缩短HR筛选人才的时间和精力成本，将受到雇主欢迎

二、招聘网站推出有价值的培训课程和实习机会获取求职者的青睐

第五节 2011-2015年中国网络招聘运营商改进方向分析

一、提升老客户的续签率

二、加强对招聘信息、简历库进行结构化处理

三、创新服务形态及商业模式

四、走精品化发展战略

第六节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：09年中国品牌招聘网站网络新闻关注度

图表：09年中国品牌招聘网站网民舆论关注度

图表：09年中国品牌招聘网站负面舆论调研

图表：09年中国各品牌招聘网站网络信息的形态分布

图表：2010-2011年中国招聘企业用户招聘方式分析

图表：2010-2011年中国招聘企业不使用网络招聘的原因分析

图表：2010-2011年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素

图表：2010-2011年中国招聘企业用户使用行为分析

图表：网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况

图表：企业对使用过的招聘网站满意度情况

图表：2010-2011年中国个人用户获取招聘信息的渠道分析

图表：2010-2011年中国个人用户不使用网络招聘的原因分析

图表：2010-2011年中国个人用户使用招聘网站的目的分析

图表：2010-2011年中国个人用户使用网络招聘的原因分析

图表：2010-2011年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务占比

图表：2010-2011年中国个人用户对招聘网站满意度分析

《中国网络招聘市场分析与发展前景预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了网络招聘的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/108513108513.html>