

2020年中国5G行业分析报告- 行业现状调查与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国5G行业分析报告-行业现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/308513308513.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无线充电市场持续增长，产业链厂商全面受益

无线充电作为一种无线电能传输技术，在消费电子市场有着广阔的应用前景。按照电能传输原理的不同，无线充电共有磁感应、磁共振、微波和电场耦合四大技术路线，其中，目前已实现大规模量产的主要是磁感应无线充电产品，其基本工作过程为：充电底座的发射线圈发出信号，该信号可搜索附近的接收线圈；感应到接收线圈后，发射线圈中的电流开始环绕线圈流动并开始电磁感应；接收线圈基于电磁感应产生感应电流，即可为用电设备进行充电。无线充电是传统终端设备在用户体验上的一次重大革新，未来在消费电子市场有着广阔的应用前景。

无线充电示意图

数据来源：百度百科

随着全球 5G 商用进程的推进，5G 基础设施、终端和应用的生态将逐步完善，考虑到 5G 相对于 4G 在大带宽、低延时和广域连接等方面的大幅革新，5G 将为包括手机在内的消费电子市场注入新的活力，由 5G 带动的换机潮也有望带动消费电子市场进入新的成长周期。

无线充电在消费电子市场广阔的应用前景叠加消费电子市场的景气度提升，无线充电市场增长动能充足。随着三星、苹果等智能手机头部厂商陆续将无线充电纳入旗舰机型的标配，无线充电市场开启高速增长，2016 年全球无线充电市场规模约 34 亿美元，预计到 2022 年全球无线充电市场规模将达 140 亿美元，2016-2022 年的 CAGR 达 27%。但 2018 年无线充电产品的市场渗透率仅约 11%左右，未来的市场空间仍十分广阔。

全球无线充电市场规模变化

数据来源：中国消费电子协会

全球无线充电产品渗透率变化

数据来源：中国消费电子协会

无线充电今后有望向各级智能手机产品逐渐渗透，同时，无线充电在智能硬件和汽车领域也可以解决各类充电场景的应用痛点，因而其在物联网和汽车电子市场亦有较大应用潜力。未来无线充电有望从手机应用向其他应用场景迁移，带动无线充电产品出货量快速增长。

无线充电产品出货量变化

数据来源：中国消费电子协会

无线充电产业链主要包括方案设计、电源芯片、磁性材料、传输线圈、模组制造等环节。除了电源芯片主要由海外厂商占据外，无线充电其余各个环节均有国内厂商布局，未来有望充分受益无线充电市场的增长。

无线充电产业链情况

产业链环节

企业格局

方案设计

国外：苹果，高通，特斯拉；国内：中兴通信，信维通信，万安科技。

芯片

国外：英特尔，高通，TI，NXP，联发科，博通；国内：全志科技，紫光股份。

线圈

国外：住友，NOK，村田，TDK；国内：立讯精密，硕贝德，信维通信，东山精密，台湾臻鼎。

磁性材料

国外：TDK，村田，Murawa，Amotech；

国内：信维通信，横店东磁，天通股份，安洁科技。

模组

国内：立讯精密，欣旺达，德赛电池，比亚迪。

设备

国内：田中精机等。

数据来源：中国消费电子协会

在无线充电产业链中，方案设计占据了无线充电产品价值量的主要部分，电源芯片占产品价值量的 28%，磁性材料、线圈和模组合计占产品价值量的 40%。

无线充电产业链价值量分布

数据来源：中国消费电子协会

卡位 5G 射频元器件市场，未来成长动能充足

5G 带动滤波器市场快速增长，国产替代空间广阔

射频滤波器是一种能允许特定频率范围的信号通过，而阻止该频率范围以外的信号通过的电学网络或器件，是 5G 射频前端模块的核心部分，同时也是射频前端模块中价值量占比最高的部分。根据 QUALCOMM 数据，2018 年全球射频滤波器市场规模约 88.59 亿美元，同比增长 19.86%，预计 2023 年市场规模将达到 210.33 亿美元。

2017年各类射频前端芯片的市场规模占比

数据来源：QUALCOMM

全球射频滤波器市场规模变化

数据来源：QUALCOMM

随着移动通信技术的发展，特别是 5G 时代移动通信的频段增加，带动移动终端设备中射频滤波器数量大幅增加；另一方面，移动通信系统的升级对滤波器的性能（高频谐振、Q 值，尺寸和功率容量）要求不断提高，未来 TC-SAW、IHP-SAW、BAW 和 FBAR 等高端滤波器品类的占比不断提升，有望带动移动终端设备中滤波器整体价值量显著提升，从而推

动全球射频滤波器市场实现高速增长。

各类滤波器在移动通信技术中的应用

资料来源：MEMS

在全球 SAW 滤波器市场，前五名 Murata（日本）、TDK（日本）、Yaiyo Yuden（日本）、Skywords（美国）、Qrovo（美国）合计占据了全球 95% 的市场份额。在全球 FBAR 滤波器市场，Broadcom（美国）一家独大，占据了全球 87% 的市场份额，此外 Qrovo（美国）和 Yaiyo Yuden（日本）分别占据了 8% 和 3% 的市场份额。不论是 SAW 滤波器还是 FBAR 滤波器的国产化率均较低，国产替代的空间十分广阔。

全球 SAW 滤波器市场格局

数据来源：QUALCOMM

全球 FBAR 滤波器市场格局

数据来源：QUALCOMM

5G 手机天线升级催生 LCP 需求，推动 LCP 天线市场快速增长

5G 的峰值传输速度可达每秒数十 Gb，比 4G 网络的传输速度快数百倍，由此对配套天线的性能提出了新的要求。传统 PI 材质的天线由于其传输损耗较大，在 5G 高速高频通信时代的应用空间大幅收窄，相比传统 PI 天线，LCP 天线的传输损耗值大约小 10 倍左右，可有效改善 5G 传输性能。此外，LCP 材质易于弯折，在天线小型化方面具备独特优势，可显著提升手机内部的空间利用率，适应了智能手机全面屏和轻薄化的发展趋势。因此，在 5G 时代 LCP 天线有望取代传统天线，应用前景十分广阔。

LCP 天线具备良好的传输特性

资料来源：公开资料

LCP 在天线小型化方面具备独特优势

资料来源：公开资料

凭借突出的性能优势，LCP 天线未来有望在智能手机市场持续渗透，随着当前 5G 应用的逐步落地，LCP 天线市场有望迎来快速增长。

全球 LCP 天线市场规模变化

数据来源：QUALCOMM

全球 LCP 天线渗透率变化

数据来源：QUALCOMM（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国5G行业分析报告-行业现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国5G行业发展概述

第一节 5G行业发展情况概述

- 一、5G行业相关定义
- 二、5G行业基本情况介绍
- 三、5G行业发展特点分析

第二节 中国5G行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、5G行业产业链条分析
- 三、中国5G行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国5G行业生命周期分析

- 一、5G行业生命周期理论概述
- 二、5G行业所属的生命周期分析

第四节 5G行业经济指标分析

- 一、5G行业的赢利性分析
- 二、5G行业的经济周期分析
- 三、5G行业附加值的提升空间分析

第五节 中国5G行业进入壁垒分析

- 一、5G行业资金壁垒分析
- 二、5G行业技术壁垒分析
- 三、5G行业人才壁垒分析
- 四、5G行业品牌壁垒分析
- 五、5G行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2020年全球5G行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球5G行业发展历程回顾
 - 第二节 全球5G行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲5G行业地区市场分析
 - 一、亚洲5G行业市场现状分析
 - 二、亚洲5G行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲5G行业市场前景分析
 - 第四节 北美5G行业地区市场分析
 - 一、北美5G行业市场现状分析
 - 二、北美5G行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美5G行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟5G行业地区市场分析
 - 一、欧盟5G行业市场现状分析
 - 二、欧盟5G行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟5G行业市场前景分析
 - 第六节 2021-2026年世界5G行业分布走势预测
 - 第七节 2021-2026年全球5G行业市场规模预测
- 第三章 中国5G产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品5G总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国5G行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国5G产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国5G行业运行情况

第一节 中国5G行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国5G行业市场规模分析

第三节 中国5G行业供应情况分析

第四节 中国5G行业需求情况分析

第五节 中国5G行业供需平衡分析

第六节 中国5G行业发展趋势分析

第五章 中国5G所属行业运行数据监测

第一节 中国5G所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国5G所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国5G所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国5G市场格局分析

第一节 中国5G行业竞争现状分析

一、中国5G行业竞争情况分析

二、中国5G行业主要品牌分析

第二节 中国5G行业集中度分析

一、中国5G行业市场集中度分析

二、中国5G行业企业集中度分析

第三节 中国5G行业存在的问题

第四节 中国5G行业解决问题的策略分析

第五节 中国5G行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国5G行业需求特点与动态分析

第一节 中国5G行业消费市场动态情况

第二节 中国5G行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 5G行业成本分析

第四节 5G行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国5G行业价格现状分析

第六节 中国5G行业平均价格走势预测

一、中国5G行业价格影响因素

二、中国5G行业平均价格走势预测

三、中国5G行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国5G行业区域市场现状分析

第一节 中国5G行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区5G市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区5G市场规模分析

四、华东地区5G市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区5G市场规模分析
- 四、华中地区5G市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区5G市场规模分析
- 四、华南地区5G市场规模预测

第九章 2017-2020年中国5G行业竞争情况

第一节 中国5G行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国5G行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国5G行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 5G行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国5G行业发展前景分析与预测

第一节 中国5G行业未来发展前景分析

一、5G行业国内投资环境分析

二、中国5G行业市场机会分析

三、中国5G行业投资增速预测

第二节 中国5G行业未来发展趋势预测

第三节 中国5G行业市场发展预测

一、中国5G行业市场规模预测

二、中国5G行业市场规模增速预测

三、中国5G行业产值规模预测

四、中国5G行业产值增速预测

五、中国5G行业供需情况预测

第四节 中国5G行业盈利走势预测

一、中国5G行业毛利润同比增速预测

二、中国5G行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国5G行业投资风险与营销分析

第一节 5G行业投资风险分析

一、5G行业政策风险分析

二、5G行业技术风险分析

三、5G行业竞争风险分析

四、5G行业其他风险分析

第二节 5G行业企业经营发展分析及建议

一、5G行业经营模式

二、5G行业销售模式

三、5G行业创新方向

第三节 5G行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国5G行业发展战略及规划建议

第一节 中国5G行业品牌战略分析

一、5G企业品牌的重要性

二、5G企业实施品牌战略的意义

三、5G企业品牌的现状分析

四、5G企业的品牌战略

五、5G品牌战略管理的策略

第二节 中国5G行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国5G行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国5G行业发展策略及投资建议

第一节 中国5G行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国5G行业定价策略分析

第三节 中国5G行业营销渠道策略

一、5G行业渠道选择策略

二、5G行业营销策略

第四节 中国5G行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国5G行业重点投资区域分析

二、中国5G行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/308513308513.html>