

2022年中国盾构机市场分析报告- 市场营销环境与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国盾构机市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568513.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国盾构机行业发生较大变化，从企业结构上来看，主要有三种形态：一是国内装备制造企业，即在源有装备制造链基础上形成的企业，此类企业基础良好。二是施工企业转型升级后新成立的装备公司，这类企业原本就拥有市场，因此目前发展得比较好，占有国内市场比较迅速。三类则是由外资控股的中外合资和外国独资企业。这其中，合资企业往往由于有技术而没有市场，所以在选择进入中国时采用了跟地方政府合作的形式，其特点是外国控股、中国方面提供市场，核心技术仍在外国人手中；外国独资企业同样也是由国外掌握核心技术，比如德国海瑞克、日本三菱等等。

盾构机企业主要类型

资料来源：观研天下整理

在国家新一轮城市轨道交通建设规划密集出炉的情况下，盾构机租赁的需求在逐步扩大，同时，随着盾构机制造技术水平的不断提高，以及施工领域的应用越来越多，国产品牌在竞争中快速崛起，截至2021年，国产盾构机国内市场占有率已超过90%。

数据来源：观研天下数据中心整理

中铁工业VS铁建重工业绩对比

国内盾构机市场形成以“两铁”为主的双寡头格局。2020年，中国共生产全断面隧道掘进机655台，销售额累计约209.5亿元。其中销售额最多的2家企业分别为中铁工业（约80.99亿元）和铁建重工（约68.01亿元），远远领先于国内其他厂商，市占率分别为38.7%和为32.5%。

数据来源：公开资料整理

从营业收入和归属净利润来看，2018年至2021年前三季度，中铁工业一直高于铁建重工。其中，2021年前三季度，中铁工业营业收入为201.1亿元，净利润为14.72亿元；铁建重工营业收入为71.82亿元，净利润为12.93亿元。

数据来源：公司官网，数据来源：观研天下整理

而从毛利率和净利率来看，铁建重工一直高于中铁工业。其中，2021年前三季度，中铁工业毛利率为17.49%，净利率为7.29%；铁建重工毛利率为32.77%，净利率为18%。

数据来源：公司官网，观研天下整理

中铁工业VS铁建重工业务布局历程对比

中铁工业于1999年成立，于2001年首次上市，公司2017年重组整合中铁山桥、中铁宝桥、中铁科工和中铁装备。公司旗下中铁装备是我国盾构机地前沿企业，曾开发出我国首台具有

知识产权的国产盾构机。2017-2021年，公司一批重点项目签约不断，主要经济指标跨越式增长。

铁建重工于2006年成立，于2021年上市，公司深耕高端地下装备制造领域，多项盾构机产品达到国际领先水平，已成为全球领先的地下工程装备产业基地、隧道掘进装备智能制造新模式产业基地和轨道交通装备大规模定制化企业。

中铁工业和铁建重工发展历程 时间线 中铁工业 铁建重工 1999年 中铁工业成立 2001年 中铁工业首次上市、中铁装备设盾构研发部 2006年 中铁轨道系统有限公司成立 2008年 成功研制拥有自主知识产权的国内首台复合式土压平衡盾构“中铁1号” 2010年 首台自主研发的盾构机通过内部验收 2011年 正式更名铁建重工 2012年 首次出口，盾构机销往马来西亚 2015年

超大断面矩形盾构顶管机、大断面马蹄形盾构机相继问世
成功研制过程首台铁路大直径盾构机 2017年 中铁工业重组上市
首度入围“全球工程机械50强” 2018年 高端盾构机、超大直径泥水平衡盾构“春风号”下线
铁建重工国产盾构机首次进入韩国市场 2020年

国家强基工程国产3米级主轴承盾构机“中铁872号成功通过试掘进验收”
盾构机出口卡塔尔、印度 2021年 盾构机产量国内领先，同时出口海外多个地区
公司成功上市

资料来源：公开资料整理

中铁工业VS铁建重工产品对比

从中铁工业和铁建重工的盾构机产品规格和类型来看，铁建重工的土压盾构机和泥水盾构机的最大开挖直径要更高，同时刀盘驱动类型更多，总的来看产品规格更多。

对比项目	中铁工业	铁建重工
土压盾构机最大开挖直径	12.14m	12.79 m
泥水盾构机最大开挖直径	15.8 m	16.07 m
刀盘驱动类型	液驱、电驱	液驱、电驱（永磁变频）、电液混驱

项目示例
深圳市妈湾跨海通道工程、广州地铁七号线二期、波兰希维纳水道下穿公路隧道等
广州地铁8/18/22号线、杭州地铁7/8号线、韩国光阳-丽水电缆隧道工程等

资料来源：公开资料整理

中铁工业VS铁建重工产量对比

从盾构机的产量变化情况看，2017-2020年中铁工业的盾构机产量一直大于铁建重工。其中，2020年中铁工业共生产有盾构机(不含TBM)190台，铁建重工共生产有盾构机(不含TBM)152台。

数据来源：中国工程机械工业协会掘进机械分会（TC）

观研报告网发布的《2022年中国盾构机市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖

行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国盾构机行业发展概述

第一节 盾构机行业发展情况概述

一、盾构机行业相关定义

二、盾构机行业基本情况介绍

三、盾构机行业发展特点分析

四、盾构机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、盾构机行业需求主体分析

第二节 中国盾构机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、盾构机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国盾构机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国盾构机行业生命周期分析

一、盾构机行业生命周期理论概述

二、盾构机行业所属的生命周期分析

第四节 盾构机行业经济指标分析

一、盾构机行业的赢利性分析

二、盾构机行业的经济周期分析

三、盾构机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国盾构机行业进入壁垒分析

一、盾构机行业资金壁垒分析

二、盾构机行业技术壁垒分析

三、盾构机行业人才壁垒分析

四、盾构机行业品牌壁垒分析

五、盾构机行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球盾构机行业市场发展现状分析

第一节 全球盾构机行业发展历程回顾

第二节 全球盾构机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲盾构机行业地区市场分析

一、亚洲盾构机行业市场现状分析

二、亚洲盾构机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲盾构机行业市场前景分析

第四节 北美盾构机行业地区市场分析

一、北美盾构机行业市场现状分析

二、北美盾构机行业市场规模与市场需求分析

三、北美盾构机行业市场前景分析

第五节 欧洲盾构机行业地区市场分析

一、欧洲盾构机行业市场现状分析

二、欧洲盾构机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲盾构机行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界盾构机行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球盾构机行业市场规模预测

第三章 中国盾构机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国盾构机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国盾构机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国盾构机行业运行情况

第一节 中国盾构机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国盾构机行业市场规模分析

第三节 中国盾构机行业供应情况分析

第四节 中国盾构机行业需求情况分析

第五节 我国盾构机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国盾构机行业供需平衡分析

第七节 中国盾构机行业发展趋势分析

第五章 中国盾构机所属行业运行数据监测

第一节 中国盾构机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国盾构机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国盾构机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国盾构机市场格局分析

第一节 中国盾构机行业竞争现状分析

一、中国盾构机行业竞争情况分析

二、中国盾构机行业主要品牌分析

第二节 中国盾构机行业集中度分析

一、中国盾构机行业市场集中度影响因素分析

二、中国盾构机行业市场集中度分析

第三节 中国盾构机行业存在的问题

第四节 中国盾构机行业解决问题的策略分析

第五节 中国盾构机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国盾构机行业需求特点与动态分析

第一节 中国盾构机行业消费市场动态情况

第二节 中国盾构机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 盾构机行业成本结构分析

第四节 盾构机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国盾构机行业价格现状分析

第六节 中国盾构机行业平均价格走势预测

一、中国盾构机行业价格影响因素

二、中国盾构机行业平均价格走势预测

三、中国盾构机行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国盾构机行业区域市场现状分析

第一节 中国盾构机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区盾构机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区盾构机市场规模分析

四、华东地区盾构机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区盾构机市场规模分析

四、华中地区盾构机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区盾构机市场规模分析

四、华南地区盾构机市场规模预测

第五节 华北地区盾构机市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区盾构机市场规模分析

四、华北地区盾构机市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区盾构机市场规模分析

四、东北地区盾构机市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区盾构机市场规模分析

四、西部地区盾构机市场规模预测

第九章2018-2022年中国盾构机行业竞争情况

第一节 中国盾构机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国盾构机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国盾构机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 盾构机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国盾构机行业发展前景分析与预测

第一节 中国盾构机行业未来发展前景分析

- 一、盾构机行业国内投资环境分析
- 二、中国盾构机行业市场机会分析
- 三、中国盾构机行业投资增速预测

第二节 中国盾构机行业未来发展趋势预测

第三节 中国盾构机行业市场发展预测

- 一、中国盾构机行业市场规模预测
- 二、中国盾构机行业市场规模增速预测
- 三、中国盾构机行业产值规模预测
- 四、中国盾构机行业产值增速预测
- 五、中国盾构机行业供需情况预测

第四节 中国盾构机行业盈利走势预测

- 一、中国盾构机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国盾构机行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国盾构机行业投资风险与营销分析

第一节 盾构机行业投资风险分析

- 一、盾构机行业政策风险分析
- 二、盾构机行业技术风险分析
- 三、盾构机行业竞争风险分析
- 四、盾构机行业其他风险分析

第二节 盾构机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国盾构机行业发展战略及规划建议

第一节 中国盾构机行业品牌战略分析

- 一、盾构机企业品牌的重要性
- 二、盾构机企业实施品牌战略的意义
- 三、盾构机企业品牌的现状分析
- 四、盾构机企业的品牌战略
- 五、盾构机品牌战略管理的策略

第二节 中国盾构机行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国盾构机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国盾构机行业发展策略及投资建议

第一节 中国盾构机行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国盾构机行业营销渠道策略

一、盾构机行业渠道选择策略

二、盾构机行业营销策略

第三节 中国盾构机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国盾构机行业重点投资区域分析

二、中国盾构机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568513.html>