

中国无纺布行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无纺布行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708515.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无纺布又称非织造布、不织布，是由定向或随机排列的纤维通过摩擦、抱合或粘合或者这些方法的组合而相互结合制成的片状物、纤网或絮垫，具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。按照产品生产工艺不同，无纺布主要可分为水刺无纺布、纺粘无纺布、针刺无纺布、化学粘合无纺布、热粘合无纺布等，各种工艺产品具有不同的特点，应用领域也相应不同。

资料来源：观研天下整理

目前我国已具备完整的无纺布产业链。其产业链上游为无纺布原材料市场，包括粘胶纤维、聚酯纤维、聚丙烯纤维、ES纤维等；中游为纺粘无纺布水刺无纺布、针刺无纺布、熔喷无纺布等无纺布生产供应；下游则主要包括医疗卫生、土木建筑、服装、汽车内饰等应用领域，下游企业对非织造材料进行进一步加工形成手术服、卫生巾、纸尿裤、湿巾等各类制品，销售给终端消费者。

资料来源：观研天下整理

一、行业上游情况

无纺布的生产原材料主要包括聚丙烯纤维、聚酯纤维、粘胶纤维、丙烯酸纤维、聚酰胺等。这些原材料行业内生产企业众多，市场竞争充分，原材料来源充足，不存在着资源稀缺或者个别企业垄断市场的情形，但是当原材料行业整体价格波动较大时会对行业内企业生产经营乃至产品价格产生一定的影响。目前在无纺布生产原材料中，聚丙烯纤维使用量最多，占总数的63%；其次是聚酯纤维，占比达到23%。

数据来源：观研天下整理

1、聚丙烯

由上图可知，聚丙烯是无纺布使用最多的原材料。聚丙烯简称PP，是一种热塑性树脂，由丙烯通过加聚反应而成的一种无毒、无臭、无味聚合物，具有耐化学性、耐热性、电绝缘性、高强度机械性能和良好的高耐磨加工性能等，广泛应用于服装、毛毯等纤维制品、医疗器械、汽车、自行车、零件、输送管道、化工容器等生产，同时也用于食品、药品包装。

我国聚丙烯工业化开始发展于1971年，但初期主要是通过从欧美及日本等多家企业引进相关工艺装置。直到80年代后我国化工企业才采用国产技术及催化剂进行了一批小规模聚丙烯装置的建设。随后90年代后我国聚丙烯行业进入发展快车道。

目前我国当下仍处于聚丙烯行业快速扩张区间。根据相关数据显示，2023年全年我国聚丙烯新投产装置总计约达500万吨/年以上，产能增速超过到20%，这也是继前年之后，再次迎来投产高峰期。而2024年，预计扩能规模在880万吨/年以上。届时我国聚丙烯年产能或将

达到4857万吨/年，产能增速将连续创新高。

随着投产装置的不断增加，国内聚丙烯产量明显提升。根据相关数据显示，与2022年国内总产量2970万吨左右相比，2023年我国聚丙烯产量同比增长8.38%，达到了3219万吨左右。

数据来源：观研天下整理

2、聚酯纤维

聚酯纤维是无纺布第二大原材料。聚酯纤维又叫涤纶。我国涤纶工业始于1958年，经过多年的发展，产量持续增长；前几年国内涤纶产能产量处于快速发展期，而后因存在需求下降与产能增长的反差，涤纶供应过剩，价格下行，行业进入缓慢增长期。近年来，涤纶维逐渐替代棉花，其应用领域得到拓宽，其表观消费量也保持一定增长，国内涤纶行业又出现新一轮扩产。2022年我国涤纶的产量达5343万吨。

数据来源：观研天下整理

综上所述，丙烯酸纤维、聚酯纤维等原材料的不断增长，为无纺布行业发展提供充足的动力。

二、行业中游情况

1、产量情况

我国是全球最大的无纺布生产国。近年我国无纺布产量增长十分迅速。尤其是2020年需求量旺盛将带动我国无纺布行业不断发展，在2020年由于受到新冠疫情的影响，用于防疫物资生产的无纺布需求量上涨，导致大量企业涌入无纺布行业，进而促进中国无纺布的产量迅猛增长，其增长速度达到35.85%。但2021年以来由于疫情逐渐好转，对于无纺布的需求下滑，使得产量下滑。进入2023年非织造布行业企业对于新项目的投资仍偏谨慎，超过45%的样本企业全年内没有进行新项目投资或建设。据不完全统计，2023年，我国新增纺粘及熔喷非织造布生产线约45条、水刺非织造布生产线约25条、针刺非织造布生产线约135条，合计新增产能超过85万吨。数据显示，2023年全年我国非织造布的产量为814.3万吨，与2022年基本持平。

数据来源：观研天下整理

2、进出口情况

目前我国无纺布产品以出口为主。具体来看，出口方面：2023年海外市场对我国非织造布卷材的需求回暖，出口量达到130万吨，同比增长9.1%，价值38.1亿美元，受出口单价下滑的影响，出口额同比下降3.1%，对越南、日本、印度尼西亚等主要出口国的出口额降幅均超过10%。进口方面：我国非织造布的进口需求自2020年后连续下降，2023年的进口额为8.2亿美元，同比下降10.3%，进口量同比下降14.9%

数据来源：观研天下整理

三、行业下游情况

无纺布凭借其高强度、适用领域广、生产流程短、综合成本较低等特性被广泛应用。目前无纺布的应用集中在高新技术的渗透和新型材料使用上，在建筑、汽车、服装、医疗卫生材料、航空航天、环保等行业使用广泛。由此凭借其高附加值和高效益的竞争优势，行业具有巨大的发展潜力。具体来看，目前医疗卫生是无纺布行业最大的应用领域，需求占比达41%，其次是擦拭清洁用领域，占比为11%，包装材料排名第三，占比9%。

数据来源：观研天下整理

1、医疗卫生

由于无纺布具有耐高温、耐化学性能好、体透气性好、柔软舒适等特点，能够有效阻挡微生物和颗粒物质的传播，起到保护患者和医护人员的作用。因此在医疗卫生领域，无纺布广泛用于医用口罩、护士帽、护士服、手术服、手术包等。

以医用口罩为例：医用口罩是一种医疗防护用纺织品，一般是指医疗救助中佩戴的专业防护口罩，多采用一层或者多层非织造布复合制作而成，主要生产工艺包括熔喷、纺粘、热风或者针刺等，具有抵抗液体、过滤颗粒物和细菌等效用。

自2020年以来，受新冠病毒肺炎疫情的冲击，使得医护人员及人民群众对医用口罩需求暴增，更是一度紧缺。虽然随着疫情管控的放开，口罩产量将会迅速回落至正常水平。但随着人们生活水平的不断提高和健康意识的增强，医用口罩需求将持续增长。数据显示，2022年市场规模接近495.9亿元。

数据来源：观研天下整理

2、包装材料

我国包装行业社会需求量大，科技含量日益提高。近年随着国内市场经济活动逐渐恢复，各行业包装材料需求不断增长，我国包装行业市场规模不断扩容。到目前包装行业是收入规模破万亿级的产业，成为了我国国民经济中的重要产业之一，对于促进我国国民经济发展具有重要的意义。根据数据显示，2023年我国包装行业规模以上企业(年营业收入2000万元及以上全部工业法人企业)10632家,企业数比去年增加772家，规模以上企业累计完成营业收入11539.06 亿元，累计完成利润总额601.97亿元。

数据来源：观研天下整理

可见目前包装领域对无纺布的需求也在不断增长，尤其是电商物流等新兴行业的崛起，对包装材料提出了更高的要求，推动了无纺布市场的持续发展。电商物流行业是电子商务的重要组成部分,随着电子商务市场的快速增长,电商物流市场规模也不断扩大。目前电商物流业务影响力已进入全社会，行业发展朝着规范健康、普惠共享的方向发展。预计到2023年我国

电商物流市场规模将达到5.5万亿元。

3、护理用品

无纺布材料能够吸收和保持湿度，避免卫生问题，并且具有透气、舒适、柔软等特点，适合长时间佩戴，也常用于一次性护理用品，如纸尿裤、婴儿尿布、卫生巾等。

（1）卫生巾

卫生巾是一种妇女经期使用的卫生用品，是一种以棉、不织布、纸浆或以上材质复合物所形成的高分子聚合物和高分子聚合物复合纸。

自21世纪以来，伴随着我国不断提高的经济水平，女性群体对于自身日常保健和生理健康等方面的重视程度均实现了大幅度上升。而在当前女性健康领域中，卫生巾作为经期护理的必备品，市场渗透率逐渐增长，成为市场需求量上涨的主要力量。

数据显示，2022年我国卫生巾市场销量进一步上涨至1203亿片以上，比上年末新增约3亿片，同比增速与2020年相同，均达到了0.25%左右。

数据来源：观研天下整理

随着市场需求的不断增长，近年来我国卫生巾市场规模呈现出稳步增长的态势。数据显示，2017-2022年我国卫生巾市场规模从566亿元增加至911亿元，年复合增长率达到了10%。估计2023年我国卫生巾市场规模有望达到1000亿元左右。

数据来源：观研天下整理

（2）纸尿裤

纸尿裤是纸尿布的一种（纸尿布的另一种类型是纸尿片），其由一次性抛弃式免洗尿布发展而来，是相对于传统棉质尿布效果更好的一种替代品。纸尿裤的材料比较多元化，大多是由非织造布、纸、草浆、SAP等材料制成，且为一次性制品，分为幼儿专用与成人专用，近年来又出现了宠物纸尿裤，但市场还处于起步阶段。

近年来随着人们生活质量的提高和消费习惯的改变，中国纸尿裤的生产和市场迅速增长。据数据，2018- 2022年，我国纸尿裤行业市场规模从481.85亿元增长到678.62亿元，复合增长率达到8.94%。

数据来源：观研天下整理

我国纸尿裤行业的发展离不开生产技术的发展，随着我国企业生产技术的不断提高，行业产量随着市场需求也在逐步扩大。从供应情况看，近年来我国纸尿裤产量保持较快的增长速度，2018-2022年期间，我国纸尿裤产量从410.2亿片增至548.61亿片，年均复合增长率为7.54%。

数据来源：观研天下整理（WW）

整体来看，虽然近两年随着疫情逐渐得到控制，无纺布在防疫物资、医疗等市场的需求下降。但由于除了防疫物资、医疗外，无纺布还可以应用到工业、汽车、包装材料、生活用纸等领域。因此，我国对无纺布的需求还未充分的释放。例如譬如在卫生巾和婴儿尿布领域，其需求量每年达到数十万吨，加之随着国家积极促进生育，未来需求量将会迅速增加，进而带动无纺布行业的增长。在工业、工程方面，我国各项工程建设规模巨大，对于土工布、过滤材料、防水材料、包装材料的消费需求较大。在一次性卫生吸收材料和擦拭用品这两个领域中，消费升级趋势非常明显。随着经济的发展，人们对于卫生护理用品的功能性、舒适性、便捷性要求越来越高，具有特定属性无纺布越来越广泛地使用在相关领域，并且一次性无纺布的销售额增速也持续高于整体无纺布的增长速度。可见我国未来无纺布行业发展空间巨大。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无纺布行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国无纺布行业发展概述

第一节 无纺布行业发展情况概述

一、无纺布行业相关定义

二、无纺布特点分析

三、无纺布行业基本情况介绍

四、无纺布行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、无纺布行业需求主体分析

第二节中国无纺布行业生命周期分析

一、无纺布行业生命周期理论概述

二、无纺布行业所属的生命周期分析

第三节无纺布行业经济指标分析

一、无纺布行业的赢利性分析

二、无纺布行业的经济周期分析

三、无纺布行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球无纺布行业市场发展现状分析

第一节全球无纺布行业发展历程回顾

第二节全球无纺布行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲无纺布行业地区市场分析

一、亚洲无纺布行业市场现状分析

二、亚洲无纺布行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无纺布行业市场前景分析

第四节北美无纺布行业地区市场分析

一、北美无纺布行业市场现状分析

二、北美无纺布行业市场规模与市场需求分析

三、北美无纺布行业市场前景分析

第五节欧洲无纺布行业地区市场分析

一、欧洲无纺布行业市场现状分析

二、欧洲无纺布行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲无纺布行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界无纺布行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球无纺布行业市场规模预测

第三章 中国无纺布行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对无纺布行业的影响分析

第三节中国无纺布行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对无纺布行业的影响分析

第五节中国无纺布行业产业社会环境分析

第四章 中国无纺布行业运行情况

第一节中国无纺布行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国无纺布行业市场规模分析

一、影响中国无纺布行业市场规模的因素

二、中国无纺布行业市场规模

三、中国无纺布行业市场规模解析

第三节中国无纺布行业供应情况分析

一、中国无纺布行业供应规模

二、中国无纺布行业供应特点

第四节中国无纺布行业需求情况分析

一、中国无纺布行业需求规模

二、中国无纺布行业需求特点

第五节中国无纺布行业供需平衡分析

第五章 中国无纺布行业产业链和细分市场分析

第一节中国无纺布行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无纺布行业产业链图解

第二节中国无纺布行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无纺布行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无纺布行业的影响分析

第三节我国无纺布行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国无纺布行业市场竞争分析

第一节中国无纺布行业竞争现状分析

- 一、中国无纺布行业竞争格局分析
- 二、中国无纺布行业主要品牌分析

第二节中国无纺布行业集中度分析

- 一、中国无纺布行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国无纺布行业市场集中度分析

第三节中国无纺布行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国无纺布行业模型分析

第一节中国无纺布行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国无纺布行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国无纺布行业SWOT分析结论

第三节中国无纺布行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国无纺布行业需求特点与动态分析

第一节中国无纺布行业市场动态情况

第二节中国无纺布行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节无纺布行业成本结构分析

第四节无纺布行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国无纺布行业价格现状分析

第六节中国无纺布行业平均价格走势预测

一、中国无纺布行业平均价格趋势分析

二、中国无纺布行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无纺布行业所属行业运行数据监测

第一节中国无纺布行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国无纺布行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国无纺布行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国无纺布行业区域市场现状分析

第一节 中国无纺布行业区域市场规模分析

一、影响无纺布行业区域市场分布的因素

二、中国无纺布行业区域市场分布

第二节 中国华东地区无纺布行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无纺布行业市场分析

(1) 华东地区无纺布行业市场规模

(2) 华南地区无纺布行业市场现状

(3) 华东地区无纺布行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无纺布行业市场分析

(1) 华中地区无纺布行业市场规模

(2) 华中地区无纺布行业市场现状

(3) 华中地区无纺布行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无纺布行业市场分析

(1) 华南地区无纺布行业市场规模

(2) 华南地区无纺布行业市场现状

(3) 华南地区无纺布行业市场规模预测

第五节 华北地区无纺布行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无纺布行业市场分析

(1) 华北地区无纺布行业市场规模

(2) 华北地区无纺布行业市场现状

(3) 华北地区无纺布行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无纺布行业市场分析

(1) 东北地区无纺布行业市场规模

(2) 东北地区无纺布行业市场现状

(3) 东北地区无纺布行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无纺布行业市场分析

(1) 西南地区无纺布行业市场规模

(2) 西南地区无纺布行业市场现状

(3) 西南地区无纺布行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无纺布行业市场分析

(1) 西北地区无纺布行业市场规模

(2) 西北地区无纺布行业市场现状

(3) 西北地区无纺布行业市场规模预测

第十一章 无纺布行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国无纺布行业发展前景分析与预测

第一节中国无纺布行业未来发展前景分析

一、无纺布行业国内投资环境分析

二、中国无纺布行业市场机会分析

三、中国无纺布行业投资增速预测

第二节中国无纺布行业未来发展趋势预测

第三节中国无纺布行业规模发展预测

一、中国无纺布行业市场规模预测

二、中国无纺布行业市场规模增速预测

三、中国无纺布行业产值规模预测

四、中国无纺布行业产值增速预测

五、中国无纺布行业供需情况预测

第四节中国无纺布行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国无纺布行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国无纺布行业进入壁垒分析

一、无纺布行业资金壁垒分析

二、无纺布行业技术壁垒分析

三、无纺布行业人才壁垒分析

四、无纺布行业品牌壁垒分析

五、无纺布行业其他壁垒分析

第二节无纺布行业风险分析

一、无纺布行业宏观环境风险

二、无纺布行业技术风险

三、无纺布行业竞争风险

四、无纺布行业其他风险

第三节中国无纺布行业存在的问题

第四节中国无纺布行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国无纺布行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国无纺布行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国无纺布行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节无纺布行业营销策略分析

一、无纺布行业产品策略

二、无纺布行业定价策略

三、无纺布行业渠道策略

四、无纺布行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708515.html>