

# 2020年中国染料行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国染料行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/348516348516.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

染料是指能使其他物质获得鲜明而牢固色泽的一类有机化合物，由于现在使用的颜料都是人工合成的，所以也称为合成染料。染料和颜料一般都是自身有颜色，并能以分子状态或分散状态使其他物质获得鲜明和牢固色泽的化合物。

按来源可以分为天然染料和合成染料两大类。天然染料主要用于天然纤维（毛、麻、丝、棉）和部分人造纤维（牛奶纤维、大豆纤维、竹纤维、莫代尔等）纺织品上，还可以在工艺品、皮具、竹木制品、化妆品上。合成染料主要从煤焦油分馏或石化初级产品加工后经化学加工而成。纺织用合成染料按应用性能分为分散染料、活性染料、酸性染料、直接染料、阳离子染料、还原染料、硫化染料等几大类。

### 染料分类

#### 染料类别

#### 简介

#### 分散染料

分散染料属于非离子型染料，染液中呈现分散状态，颗粒很细，溶解度很低，主要用于涤纶纤维及其各类纺织品的染色和印花。

#### 活性染料

活性染料分子结构中含有活性基因，在适当条件下，能够与纤维发生化学反应，形成共价键结合，主要用于棉为主的纤维素纤维及其各类纺织品的染色和印花。

#### 酸性染料

含有硫酸基等水溶性基因，可在酸性、弱酸性或中性介质中直接上染蛋白质纤维，湿处理牢度相对较差，主要应用于羊毛、蚕丝、尼龙纤维及其各种纺织品的染色和印花，也可用于皮革、纸张、墨水、化妆品等的着色。

#### 直接染料

直接染料不需依赖其他药剂就可直接染着于棉、麻、丝、毛等各种纤维，染色方法简单，色谱齐全，成本低廉，但耐洗和耐晒牢度较差，广泛应用于针织、丝绸、棉纺、线带、皮革、毛麻、造纸等行业，也可用于粘胶纤维的染色。

#### 阳离子染料

该类染料因其在水中溶解后带阳离子，故称阳离子染料。阳离子染料色泽鲜艳，色谱齐全，染色牢度较高，但不易匀染，主要用于腈纶纤维。

#### 还原染料

该类染料不溶于水，强碱溶液中借助还原剂还原溶解进行染色，染后氧化重新转变为不溶性的染料而牢固地固着在纤维上。由于其碱性较强，一般不适宜于羊毛、蚕丝等蛋白质纤维的染色。还原染料颜色鲜艳，色牢度好，但价格较高，色谱不全，不易均匀染色。还原染料主

要用于棉布和印花染色。

#### 硫化染料

该类染料大部分不溶于水和有机溶剂，但能溶解在硫化碱溶液中，但因其染液碱性太强，不适宜于染蛋白质纤维。硫化染料色谱较齐，价格低廉，色牢度好，但色光不鲜艳，但可在溶解后直接染着纤维。资料来源：互联网

近年来，我国染料产业持续发展，染料产量总体保持稳步上升态势。数据显示，2017年我国染料产量达到了99.19万吨，同时工业总产值也上升到了621亿元。

2010-2017年中国染料产量情况 数据来源：中国染料工业协会

2010-2017年中国染料行业工业总产值情况 数据来源：中国染料工业协会

随着绿色生态深入人心和环保要求的日愈严格，“绿色纺织品”已经成为纺织品行业的标准和要求，绿色、环保和差异化、满足中高端需求的产品成为未来发展方向。近年来，发达国家纷纷提出“再工业化”战略，通过创新重拾其制造优势，东南亚等地区的发展中国家凭借低成本优势在许多传统领域快速发展，对我国相关行业发展造成巨大的竞争压力。为了迎接全新的复杂挑战，一方面国家出台了一系列鼓励政策，给染料行业发展带了机遇，另一方面染料行业面临着紧迫的结构调整、转型升级、环境约束等艰巨任务，以及国内外市场消费需求、消费方式的快速变化，而带来的快速适应新要求。

#### 行业发展趋势

##### 行业发展趋势

推进行业转型升级，优化产业布局

染料企业以市场为导向，不断推进产品结构调整和适应性、差异性调整，实施品牌战略。染料新产品研发的方向侧重于纺织纤维发展的色彩需求，同时关注老产品的质量改进、节能降耗，适应新型染整工艺的发展要求。染料企业迎合市场发展的 新需求，满足纺织印染工业新工艺、新纤维以及节能减排的要求，弥合染料新品种创制研发能力与国外先进水平的差距。

加强技术创新、自主创新，提升产业的国际竞争力和可持续发展能力

我国染料工业已经具备行业创新的能力，创新是企业未来发展的基石，也是企业扩大市场份额和实现利润最大化的源泉。未来，染料行业将是一个资金密集、技术密集、人才密集的高投入、高回报的创新型行业，由中国制造提升为中国创造将成为染料企业的新常态。

提升染料产品创新的全新理念。通过改进设计、使用清洁的原材料和能源、节约资源、采用先进工艺技术和设备、改善管理和综合利用等措施，预防污染，提高资源利用率，全过程削减污染物的产生和排放。

开发全生命周期、资源节约与环境友好的高性能环保染料产品。产品设计开发侧重生态安全性和功能性，工艺设计开发注重经济性和循环利用，从目前的模仿开发向创制开发转变，从通用型产品向个性化、差异化、高性能化、生态安全转变，在产品设计开发阶段系统考虑产品结构、原材料选用、生产、销售、使用、回收、处理等各个环节对资源环境造成的影响

，力求产品在全生命周期中大限度降低资源消耗、尽可能少用或不用含有有毒有害物质的原材料，减少污染物产生和排放，从而实现环境保护的目的。

生产方式集成化与自动化，生产装备现代化升级改造

目前，国内的染料生产虽经技术改造，工艺技术有所提高，但是大多仍以粗放型、敞开式、间歇式和劳动力密集型方式作业，对环保、安全二故的应急处理能力较差，反应控制不够精准，造成产品质量不稳定、收率难于达到要求，一是造成原材料的浪费，二是反应产物和异构体多，三是给后续的废弃物处理带来压力，同时也提高了生产成本，以致在国际市场的竞争能力不高。

环保监管趋严，染料行业优胜劣汰趋势加速

长期以来，我国环保产业存在“重投资、轻监管”治理思路，在环保投资大幅增加的同时，监管、执法力度不够导致环保设备设施实际运行情况较差，大量不具备相应实力的企业进入染料行业。伴随环保监管长效机制的加速建立，国家在环保方面投入监管力度持续增大，特别是新《环保法》实施后，一些排放未达标准的中小企业基本处于整改、半停产、停产状态，对净化染料市场环境起到了积极作用，不符合环保要求的企业和产能逐步被清除出市场。

在国家环保政策的倒逼之下，部分行业内先进染料企业抓住了这一历史机遇，率先在行业内推行清洁工艺，加强“三废”治理。大型染料企业凭借环保、成本、质量等方面的优势，保持了较强的盈利能力，也因此较早享受到了转型升级带来的成果，市场呈现出进一步集中趋势。未来，染料行业龙头企业将保持稳中有增的趋势，但是中小企业生存压力将加大。

资料来源：互联网（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国染料行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国染料行业发展概述

#### 第一节 染料行业发展情况概述

- 一、染料行业相关定义
- 二、染料行业基本情况介绍
- 三、染料行业发展特点分析

#### 第二节 中国染料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、染料行业产业链条分析
- 三、中国染料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国染料行业生命周期分析

- 一、染料行业生命周期理论概述
- 二、染料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 染料行业经济指标分析

- 一、染料行业的赢利性分析
- 二、染料行业的经济周期分析
- 三、染料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国染料行业进入壁垒分析

- 一、染料行业资金壁垒分析
- 二、染料行业技术壁垒分析
- 三、染料行业人才壁垒分析
- 四、染料行业品牌壁垒分析
- 五、染料行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球染料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球染料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球染料行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲染料行业地区市场分析

- 一、亚洲染料行业市场现状分析
- 二、亚洲染料行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲染料行业市场前景分析

#### 第四节 北美染料行业地区市场分析

##### 一、北美染料行业市场现状分析

##### 二、北美染料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美染料行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟染料行业地区市场分析

##### 一、欧盟染料行业市场现状分析

##### 二、欧盟染料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟染料行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界染料行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球染料行业市场规模预测

### 第三章 中国染料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品染料总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国染料行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国染料产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国染料行业运行情况

#### 第一节 中国染料行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国染料行业市场规模分析

第三节 中国染料行业供应情况分析

第四节 中国染料行业需求情况分析

第五节 中国染料行业供需平衡分析

第六节 中国染料行业发展趋势分析

第五章 中国染料所属行业运行数据监测

第一节 中国染料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国染料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国染料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国染料市场格局分析

第一节 中国染料行业竞争现状分析

一、中国染料行业竞争情况分析

二、中国染料行业主要品牌分析

第二节 中国染料行业集中度分析

一、中国染料行业市场集中度分析

二、中国染料行业企业集中度分析

第三节 中国染料行业存在的问题

第四节 中国染料行业解决问题的策略分析

第五节 中国染料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国染料行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国染料行业消费市场动态情况

### 第二节 中国染料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 染料行业成本分析

### 第四节 染料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国染料行业价格现状分析

### 第六节 中国染料行业平均价格走势预测

#### 一、中国染料行业价格影响因素

#### 二、中国染料行业平均价格走势预测

#### 三、中国染料行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国染料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国染料行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区染料市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区染料市场规模分析

#### 四、华东地区染料市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区染料市场规模分析

#### 四、华中地区染料市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区染料市场规模分析

#### 四、华南地区染料市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国染料行业竞争情况

## 第一节 中国染料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国染料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国染料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 染料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第十一章 2021-2026年中国染料行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国染料行业未来发展前景分析

###### 一、染料行业国内投资环境分析

###### 二、中国染料行业市场机会分析

###### 三、中国染料行业投资增速预测

##### 第二节 中国染料行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国染料行业市场发展预测

###### 一、中国染料行业市场规模预测

###### 二、中国染料行业市场规模增速预测

###### 三、中国染料行业产值规模预测

###### 四、中国染料行业产值增速预测

###### 五、中国染料行业供需情况预测

##### 第四节 中国染料行业盈利走势预测

###### 一、中国染料行业毛利润同比增速预测

###### 二、中国染料行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2021-2026年中国染料行业投资风险与营销分析

##### 第一节 染料行业投资风险分析

###### 一、染料行业政策风险分析

###### 二、染料行业技术风险分析

###### 三、染料行业竞争风险

###### 四、染料行业其他风险分析

##### 第二节 染料行业企业经营发展分析及建议

###### 一、染料行业经营模式

###### 二、染料行业销售模式

###### 三、染料行业创新方向

##### 第三节 染料行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国染料行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国染料行业品牌战略分析

###### 一、染料企业品牌的重要性

###### 二、染料企业实施品牌战略的意义

###### 三、染料企业品牌的现状分析

###### 四、染料企业的品牌战略

###### 五、染料品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国染料行业市场的关键客户战略实施

###### 一、实施关键客户战略的必要性

###### 二、合理确立关键客户

###### 三、对关键客户的营销策略

###### 四、强化关键客户的管理

###### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国染料行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国染料行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国染料行业产品策略分析

###### 一、服务产品开发策略

###### 二、市场细分策略

###### 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国染料行业定价策略分析

##### 第三节 中国染料行业营销渠道策略

###### 一、染料行业渠道选择策略

###### 二、染料行业营销策略

##### 第四节 中国染料行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

###### 一、中国染料行业重点投资区域分析

###### 二、中国染料行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/348516348516.html>