

中国高端电子测量仪器行业现状深度分析与投资 前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高端电子测量仪器行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708517.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球电子测量仪器市场超千亿

电子测量仪器指用电子技术实现对被测对象(电子产品)的电参数检测装置。常见电子测量物理量包括电能量测量(电压、电流、电功率等)、电信号特性测量(波形、频率、相位、噪声等)、电路参数测量(阻抗、品质因数等)、间接导出量测量(增益、衰减、失真度等)、特性显示测量(幅频特性、相频特性曲线等)。

随着5G的商用化、新能源汽车渗透率提升、信息通信和工业生产的发展，全球电子测量仪器市场已超千亿。2021年全球电子测量仪器市场规模达1023亿元，较上年同比增长2.6%。预计2025年全球电子测量仪器市场规模达1257亿元，2021-2025年复合增速5.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、通信为电子测量仪器最大下游市场

电子测量仪器最大下游为通信，2019年占比36%，此外，航空航天和消防、消费电子、交通、医疗分别占比17%、11%、10%、9%。未来随着5G商用化及物联网智能终端的发展，2025年通信行业在全球电子测量仪器下游占比有望提升至39%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中国电子测量仪器增速快于全球

中国是全球电子测量仪器主要市场之一，电子测量仪器市场规模增速快于全球。2021年我国电子测量仪器市场规模为363亿元，约为全球市场的三分之一；预计2025年我国电子测量仪器市场规模达467亿元，2021-2025年复合增速为6.5%，高于全球市场1.2pct。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、海外龙头企业占据电子测量仪器主导地位

美国、德国、日本等国电子测量行业大多兴起于二战时期，对信号源进行测向定位技术迅速发展起来，电子测量仪器在军方得以广泛使用。二战后西方发达国家得益于雄厚的工业基础，不断实现技术突破，长时间在电子测量仪器市场占据主导地位。

全球电子测量仪器行业代表企业

公司类别

公司名称

国别

成立时间

主营业务

2023年营收（亿元）

海外

是德科技

美国

1939

产品包括示波器和分析仪、万用表、发生器、信号源与电源、无线网络仿真器、模块化仪器和网络测试仪器，数字示波器最高带宽可达到110GHz，采样率为256GSa/s

392

力科

美国

1964

主营示波器与协议分析仪并提供相配套的服务，2014年，力科在全球最先推出了100GHz带宽的示波器。目前力科所生产的实时数字示波器带宽最高可达到100GHz，采样率可达到240GSa/s

-

泰克

美国

1946

主要产品有示波器、任意波形发生器、电源、逻辑分析仪、频谱分析仪和误码率分析仪，数字示波器带宽最高能达到70GHz，采样率达到200GSa/s

-

罗德与施瓦

德国

1933

主要产品包括无线通信测试仪和系统、信号与频谱分析仪、射频1微波信号发生器、示波器、音频分析仪以及广播电视测试与测量产品，数字示波器产品最高带宽可达到16GHz，采样率可达到40GSa/s

-

安立

日本

1895

波/射频测试、无线通信测试、工业自动化、数字传输测试、IP测试、光通信测试、信息终端、电子元器件

-

国内

普源精电

中国

1998

主要产品包括数字示波器、射频类仪器、波形发生器、万用表及数据采集器、电源及电子负载，数字示波器最高带宽5GHz，采样率可达到20GSa/s

6.71

鼎阳科技

中国

2007

主要产品为数字示波器、波形与信号发生器、频谱分析仪、矢量网络分析仪等，数字示波器最高带宽2GHz

4.83

固纬电子

中国台湾

1993

主要产品包括数字示波器、射频类仪器、波形发生器、万用表及数据采集器、电源及电子负载、液晶显示器仪表、安全测试仪等，数字示波器最高带宽500MHz

-

电科思仪

中国

2015

以中国电科第四十、四十一研究所为核心，主要从事电子测量仪器、自动测试系统和相关器部件的研发生产，数字示波器最大带宽为1.2GHz

-

优利德

中国

2003

主要包括电子电工测试仪表、测试仪器、温度及环境测试仪表、电力及

高压测试仪表及测绘测量仪表五大产品线，示波器最高带宽2.5GHz，采样率可达到20GS/s

10.2

同惠电子

中国

1994

主要包括元件参数测试仪器、绕线元件测试仪器等六大类产品线，率先打破是德科技在国内市场对120MHz高频高性能阻抗分析仪产品的垄断

1.69

资料来源：观研天下整理

五、政策支持下电子测量仪器国产替代有望提速

我国电子测量仪器市场起步较晚，目前以低端、低附加值产品为主，中高端产品长期依赖进口。2020年以来多部门出台政策支持高端电子测量仪器自主化、产业化，我国电子测量仪器国产替代进程有望加速。

我国高端电子测量仪器相关政策 时间 政策发布来源 相关内容 2022.09 中国人民银行宣布设立设备更新改造专项再贷款，额度 2000 亿元以上，支持金融机构以不高于3.2%的利率向 10 个领域的设备更新改造提供贷款。加上中央财政贴息2.5%，今年第四季度内更新改造设备的贷款主体实际贷款成本不高于 0.7%。截止日期为2022年12月31日 2022.09 《关于教育领域扩大投资工作有关事项的通知》明确专项贷款重点支持范围包括：高校教学科研条件及仪器设备更新升级、学校数字化建设，数据中心的国产代替等。各学校应于9月18号将建设内容提交到教育部。 2022.09 国务院常务会议确定以政策贴息、专项再贷款的方式来支持高校院所、医院、中小微企业等领域的设备购置和更新改造，总体规模为1.7万亿元，截止日期为2022年12月31日 2022.02 科技部发布关于对国家重点研发计划“基础科研条件与重大科学仪器设备研发”重点专项 2022 年度项目申报指南征求意见的通知

多通道混合信号示波器、宽频带取样示波器被列入度重点专项 2021.12

中华人民共和国主席令第一〇三号 对境内自然人、法人和非法人组织的科技创新产品、服务，在功能、质量等指标能够满足政府采购需求的条件下，政府采购应当购买；首次投放市场的，政府采购应当率先购买，不得以商业业绩为日予以限制 2021.07 5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）

加快弥补产业短板弱项。支持高精度、高灵敏度、大动态范围的 5G

射频、协议、性能等仪器仪表研发，带动仪表用高端芯片、核心器件等尽快突破 2021.07

关于加快配育发展制造业优质企业的指导意见 加大基础零部件、基础电子元器件、基础软件、基础材料、基础工艺、高端仪器设备、集成电路、网络安全等领域关键核心技术,产品

、装备攻关和示范应用。推动国家重大科研基础设施和大型科研仪器向优质企业开放，建设生产应用示范平台和产业技术基础公共服务平台 2021.03

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标 依托行业龙头企业，加大重要产品和关键核心技术攻关力度，加快工程化产业化突破；加强高端科研仪器设备研发制造 2020.09

关于扩大战略性新兴产业投资配育壮大新增长点新增长极的指导意见 加快高端装备制造产业补短板，重点支持工业机器人、建筑、医疗等特种机器人、高端仪器仪表、轨道交通装备等高端装备生产 2020.03 加强“从0到1”基础研究工作方案 加强重大科技基础设施和高端通用科学仪器的设计研发，聚焦高端通用和专业重大科学仪器设备研发、工程化和产业化研究，推动高端科学仪器产业快速发展 2020.03 工业和信息化部关于推动5G加快发展的通知 继续支持5G核心芯片、关键元器件、基础软件、仪器仪表等重点领域的研发、工程化攻关及产业化，奠定产业发展基础

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国高端电子测量仪器行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国高端电子测量仪器行业发展概述

第一节 高端电子测量仪器行业发展情况概述

- 一、 高端电子测量仪器行业相关定义
- 二、 高端电子测量仪器特点分析
- 三、 高端电子测量仪器行业基本情况介绍
- 四、 高端电子测量仪器行业经营模式
 - 1、 生产模式
 - 2、 采购模式
 - 3、 销售/服务模式
- 五、 高端电子测量仪器行业需求主体分析

第二节 中国高端电子测量仪器行业生命周期分析

- 一、 高端电子测量仪器行业生命周期理论概述
- 二、 高端电子测量仪器行业所属的生命周期分析

第三节 高端电子测量仪器行业经济指标分析

- 一、 高端电子测量仪器行业的赢利性分析
- 二、 高端电子测量仪器行业的经济周期分析
- 三、 高端电子测量仪器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球高端电子测量仪器行业市场发展现状分析

第一节 全球高端电子测量仪器行业发展历程回顾

第二节 全球高端电子测量仪器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲高端电子测量仪器行业地区市场分析

- 一、 亚洲高端电子测量仪器行业市场现状分析
- 二、 亚洲高端电子测量仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲高端电子测量仪器行业市场前景分析

第四节 北美高端电子测量仪器行业地区市场分析

- 一、 北美高端电子测量仪器行业市场现状分析
- 二、 北美高端电子测量仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美高端电子测量仪器行业市场前景分析

第五节 欧洲高端电子测量仪器行业地区市场分析

- 一、 欧洲高端电子测量仪器行业市场现状分析
- 二、 欧洲高端电子测量仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧洲高端电子测量仪器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界高端电子测量仪器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球高端电子测量仪器行业市场规模预测

第三章 中国高端电子测量仪器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对高端电子测量仪器行业的影响分析

第三节中国高端电子测量仪器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对高端电子测量仪器行业的影响分析

第五节中国高端电子测量仪器行业产业社会环境分析

第四章 中国高端电子测量仪器行业运行情况

第一节中国高端电子测量仪器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国高端电子测量仪器行业市场规模分析

一、影响中国高端电子测量仪器行业市场规模的因素

二、中国高端电子测量仪器行业市场规模

三、中国高端电子测量仪器行业市场规模解析

第三节中国高端电子测量仪器行业供应情况分析

一、中国高端电子测量仪器行业供应规模

二、中国高端电子测量仪器行业供应特点

第四节中国高端电子测量仪器行业需求情况分析

一、中国高端电子测量仪器行业需求规模

二、中国高端电子测量仪器行业需求特点

第五节中国高端电子测量仪器行业供需平衡分析

第五章 中国高端电子测量仪器行业产业链和细分市场分析

第一节中国高端电子测量仪器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、高端电子测量仪器行业产业链图解

第二节中国高端电子测量仪器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对高端电子测量仪器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对高端电子测量仪器行业的影响分析

第三节我国高端电子测量仪器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国高端电子测量仪器行业市场竞争分析

第一节中国高端电子测量仪器行业竞争现状分析

一、中国高端电子测量仪器行业竞争格局分析

二、中国高端电子测量仪器行业主要品牌分析

第二节中国高端电子测量仪器行业集中度分析

一、中国高端电子测量仪器行业市场集中度影响因素分析

二、中国高端电子测量仪器行业市场集中度分析

第三节中国高端电子测量仪器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国高端电子测量仪器行业模型分析

第一节中国高端电子测量仪器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国高端电子测量仪器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国高端电子测量仪器行业SWOT分析结论

第三节中国高端电子测量仪器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国高端电子测量仪器行业需求特点与动态分析

第一节中国高端电子测量仪器行业市场动态情况

第二节中国高端电子测量仪器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节高端电子测量仪器行业成本结构分析

第四节高端电子测量仪器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国高端电子测量仪器行业价格现状分析

第六节中国高端电子测量仪器行业平均价格走势预测

- 一、中国高端电子测量仪器行业平均价格趋势分析
- 二、中国高端电子测量仪器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国高端电子测量仪器行业所属行业运行数据监测

第一节中国高端电子测量仪器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国高端电子测量仪器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国高端电子测量仪器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国高端电子测量仪器行业区域市场现状分析

第一节 中国高端电子测量仪器行业区域市场规模分析

- 一、影响高端电子测量仪器行业区域市场分布的因素
- 二、中国高端电子测量仪器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区高端电子测量仪器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高端电子测量仪器行业市场分析
 - (1) 华东地区高端电子测量仪器行业市场规模
 - (2) 华南地区高端电子测量仪器行业市场现状
 - (3) 华东地区高端电子测量仪器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高端电子测量仪器行业市场分析
 - (1) 华中地区高端电子测量仪器行业市场规模
 - (2) 华中地区高端电子测量仪器行业市场现状
 - (3) 华中地区高端电子测量仪器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高端电子测量仪器行业市场分析
 - (1) 华南地区高端电子测量仪器行业市场规模
 - (2) 华南地区高端电子测量仪器行业市场现状
 - (3) 华南地区高端电子测量仪器行业市场规模预测

第五节 华北地区高端电子测量仪器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区高端电子测量仪器行业市场分析
 - (1) 华北地区高端电子测量仪器行业市场规模

(2) 华北地区高端电子测量仪器行业市场现状

(3) 华北地区高端电子测量仪器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区高端电子测量仪器行业市场分析

(1) 东北地区高端电子测量仪器行业市场规模

(2) 东北地区高端电子测量仪器行业市场现状

(3) 东北地区高端电子测量仪器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区高端电子测量仪器行业市场分析

(1) 西南地区高端电子测量仪器行业市场规模

(2) 西南地区高端电子测量仪器行业市场现状

(3) 西南地区高端电子测量仪器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区高端电子测量仪器行业市场分析

(1) 西北地区高端电子测量仪器行业市场规模

(2) 西北地区高端电子测量仪器行业市场现状

(3) 西北地区高端电子测量仪器行业市场规模预测

第十一章 高端电子测量仪器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国高端电子测量仪器行业发展前景分析与预测

第一节中国高端电子测量仪器行业未来发展前景分析

- 一、高端电子测量仪器行业国内投资环境分析
- 二、中国高端电子测量仪器行业市场机会分析
- 三、中国高端电子测量仪器行业投资增速预测

第二节中国高端电子测量仪器行业未来发展趋势预测

第三节中国高端电子测量仪器行业规模发展预测

- 一、中国高端电子测量仪器行业市场规模预测
- 二、中国高端电子测量仪器行业市场规模增速预测
- 三、中国高端电子测量仪器行业产值规模预测
- 四、中国高端电子测量仪器行业产值增速预测
- 五、中国高端电子测量仪器行业供需情况预测

第四节中国高端电子测量仪器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国高端电子测量仪器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国高端电子测量仪器行业进入壁垒分析

- 一、高端电子测量仪器行业资金壁垒分析
- 二、高端电子测量仪器行业技术壁垒分析
- 三、高端电子测量仪器行业人才壁垒分析
- 四、高端电子测量仪器行业品牌壁垒分析
- 五、高端电子测量仪器行业其他壁垒分析

第二节高端电子测量仪器行业风险分析

- 一、高端电子测量仪器行业宏观环境风险
- 二、高端电子测量仪器行业技术风险

三、高端电子测量仪器行业竞争风险

四、高端电子测量仪器行业其他风险

第三节中国高端电子测量仪器行业存在的问题

第四节中国高端电子测量仪器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国高端电子测量仪器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国高端电子测量仪器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国高端电子测量仪器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节高端电子测量仪器行业营销策略分析

一、高端电子测量仪器行业产品策略

二、高端电子测量仪器行业定价策略

三、高端电子测量仪器行业渠道策略

四、高端电子测量仪器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708517.html>