

2021年中国生物育种市场调研报告- 行业深度调研与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物育种市场调研报告-行业深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/528519528519.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

12月16日至18日，中央经济工作会议召开，其中明确提出要“解决好种子和耕地问题，有序推进生物育种产业化应用”。2020年以来，以农业农村部为主的多个国家部委和政府机构都对生物育种的推进和监管多次提出过政策指导。

2020年以来我国生物育种相关政策/事件一览

日期

政策/事件

发布单位

主要内容

2020.01.10

2020年农业转基因生物监管工作方案

农业农村部

以强化制度执行力为主要抓手，坚持原则、敢抓敢管，严厉打击非法研究、试验、制种、经营、种植、加工和进口等行为，确保各项管理制度不折不扣贯彻执行、落地生根，促进我国农业转基因生物

技术研究和应用健康发展。

2020.01.21

2019年农业转基因生物安全证书批准清单

农业农村部

大北农、杭州瑞丰各有一个转基因玉米性状获批生物安全证书；上海交通大学一个转基因大豆性状获批生物安全证书。

2020.01.21

加强“从0到1”基础研究工作方案

科技部等五部委

面向国家重大需求，对关键核心技术中的重大科学问题给予长期支持。重点支持包括生物育种在内的重大领域。

2020.02.21

2020年推进现代种业发展工作要点

农业农村部

推进种业理论创新，加快生物育种

2020.02.23

2020年农业农村科教环能工作要点

农业农村部

继续组织实施转基因生物新品种培育重大专项，进一步强化生物育种技术研究和产品熟化，

推进优良新品系遴选和第三方验证，夯实产业化基础；加强农业转基因生物安全监管。突出重点，管控源头，严厉打击非法研究、试验、制种、经营、种植、加工和进口等行为。

2020.03.06

2020年种业市场监管工作方案

农业农村部

严查非法转基因种子。部分省份要以杂交玉米种子为重点，狠抓品种审定、基地制种和种子销售等关键环节，严查生产主体、企业生产经营资质、品种权属及亲本来源、制种田块转基因成分，做到早检查、早发现、早处理，确保覆盖全面、检查到位、执法严格。

2020.07.15

2020年农业转基因生物安全证书批准清单

农业农村部

大北农的转基因大豆性状获批生物安全（进口）证书，转基因玉米性状获批生物安全证书；中国农科院的转基因大豆性状获批生物安全证书。

2020.11.3

中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议

新华社

强化国家战略科技力量。加强基础研究、注重原始创新，优化学科布局和研发布局，推进学科交叉融合，完善共性基础技术供给体系。瞄准包括生物育种在内的前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目。

2020.12.18

中央经济工作会议精神

新华社

解决好种子和耕地问题。保障粮食安全，关键在于落实藏粮于地、藏粮于技战略。要加强种质资源保护和利用，加强种子库建设。要尊重科学、严格监管，有序推进生物育种产业化应用。要开展种源“卡脖子”技术攻关，立志打一场种业翻身仗。

数据来源：公开资料整理 我国种业发展历程经历四个阶段。1949-1977年，我国实行“依靠农业生产合作社自繁、自选、自留、自用，辅之以调剂”的方针，在全国建立起以县良种场为核心、公社良种场为桥梁、生产队种子田为基础的三级良种繁育推广体系，种业处于“四自一辅”阶段。1978-2000年，我国实行“品种布局区域化、种子生产专业化、加工机械化、以县为单位统一供种”的方针，以大规模建设各类原（良）种场和种子繁育生产基地为核心，种业处于“四化一供”阶段。2001-2009年，《种子法》和《植物新品种保护条例》实施，我国种业生产开始进入以新品种培育为核心的市场化竞争时期，民营企业逐步增多成为市场主体，种业处于市场化改革阶段。2010年至今，各项政策陆续出台，加快整顿整合，行业处于深化改革阶段。

我国种业发展历程 数据来源：公开资料整理

目前，我国主要农作物自主选育品种种植面积占比达到95%。蔬菜品种中，进口种子份额由5年前的20%下降至现阶段的13%。根据数据显示，近几年，我国种业市场规模维持在1200亿元左右，预计未来我国种业市场规模将保持缓慢增长。

2015-2019年我国种业市场规模 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国生物育种市场调研报告-行业深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国生物育种行业发展概述

第一节 生物育种行业发展情况概述

一、生物育种行业相关定义

二、生物育种行业基本情况介绍

三、生物育种行业发展特点分析

第二节 中国生物育种行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物育种行业产业链条分析
- 三、中国生物育种行业上游环节分析
- 四、中国生物育种行业下游环节分析
- 第三节 中国生物育种行业生命周期分析
 - 一、生物育种行业生命周期理论概述
 - 二、生物育种行业所属的生命周期分析
- 第四节 生物育种行业经济指标分析
 - 一、生物育种行业的赢利性分析
 - 二、生物育种行业的经济周期分析
 - 三、生物育种行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国生物育种行业进入壁垒分析
 - 一、生物育种行业资金壁垒分析
 - 二、生物育种行业技术壁垒分析
 - 三、生物育种行业人才壁垒分析
 - 四、生物育种行业品牌壁垒分析
 - 五、生物育种行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生物育种行业市场发展现状分析

- 第一节 全球生物育种行业发展历程回顾
- 第二节 全球生物育种行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲生物育种行业地区市场分析
 - 一、亚洲生物育种行业市场现状分析
 - 二、亚洲生物育种行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲生物育种行业市场前景分析
- 第四节 北美生物育种行业地区市场分析
 - 一、北美生物育种行业市场现状分析
 - 二、北美生物育种行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美生物育种行业市场前景分析
- 第五节 欧盟生物育种行业地区市场分析
 - 一、欧盟生物育种行业市场现状分析
 - 二、欧盟生物育种行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟生物育种行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界生物育种行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球生物育种行业市场规模预测

第三章 中国生物育种产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生物育种总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物育种行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国生物育种产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国生物育种行业运行情况

第一节 中国生物育种行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国生物育种行业市场规模分析

第三节 中国生物育种行业供应情况分析

第四节 中国生物育种行业需求情况分析

第五节 中国生物育种行业供需平衡分析

第六节 中国生物育种行业发展趋势分析

第五章 中国生物育种所属行业运行数据监测

第一节 中国生物育种所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物育种所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物育种所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生物育种市场格局分析

第一节 中国生物育种行业竞争现状分析

一、中国生物育种行业竞争情况分析

二、中国生物育种行业主要品牌分析

第二节 中国生物育种行业集中度分析

一、中国生物育种行业市场集中度分析

二、中国生物育种行业企业集中度分析

第三节 中国生物育种行业存在的问题

第四节 中国生物育种行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物育种行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国生物育种行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国生物育种行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物育种行业消费者基本情况

第二节 中国生物育种行业消费者属性及偏好调查

第三节 生物育种行业成本分析

第四节 生物育种行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国生物育种行业价格现状分析

第六节 中国生物育种行业平均价格走势预测

一、中国生物育种行业价格影响因素

二、中国生物育种行业平均价格走势预测

三、中国生物育种行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生物育种行业区域市场现状分析

第一节 中国生物育种行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物育种市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物育种市场规模分析

四、华东地区生物育种市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生物育种市场规模分析

四、华北地区生物育种市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物育种市场规模分析

四、华南地区生物育种市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生物育种行业竞争情况

第一节 中国生物育种行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生物育种行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国生物育种行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生物育种行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物育种行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物育种行业未来发展前景分析

- 一、生物育种行业国内投资环境分析
- 二、中国生物育种行业市场机会分析

三、中国生物育种行业投资增速预测

第二节 中国生物育种行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物育种行业市场发展预测

一、中国生物育种行业市场规模预测

二、中国生物育种行业市场规模增速预测

三、中国生物育种行业产值规模预测

四、中国生物育种行业产值增速预测

五、中国生物育种行业供需情况预测

第四节 中国生物育种行业盈利走势预测

一、中国生物育种行业毛利润同比增速预测

二、中国生物育种行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物育种行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 生物育种产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 生物育种行业投资风险分析

一、生物育种行业政策风险分析

二、生物育种行业技术风险分析

三、生物育种行业竞争风险

四、生物育种行业其他风险分析

第三节 生物育种行业企业经营发展分析及建议

一、生物育种行业经营模式

二、生物育种行业销售模式

三、生物育种行业创新方向

第四节 生物育种行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物育种行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物育种行业品牌战略分析

一、生物育种企业品牌的重要性

二、生物育种企业实施品牌战略的意义

三、生物育种企业品牌的现状分析

四、生物育种企业的品牌战略

五、生物育种品牌战略管理的策略

第二节 中国生物育种行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物育种行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生物育种行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物育种行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物育种行业定价策略分析

第三节 中国生物育种行业营销渠道策略

一、生物育种行业渠道选择策略

二、生物育种行业营销策略

第四节 中国生物育种行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物育种行业重点投资区域分析

二、中国生物育种行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/528519528519.html>