

2020年中国塑料管道行业分析报告- 市场现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国塑料管道行业分析报告-市场现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/388521388521.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业概况

1、塑料管道的特性和分类

塑料管道是化学建材的重要分支之一，是运用以高分子材料为主要的原材料经过挤出成型、注塑成型、复合等技术加工形成的产品。与传统的铸铁管、镀锌钢管、水泥管等管道相比，塑料管道具有节能节材、环保、轻质高强、耐腐蚀、内壁光滑不结垢、施工和维修简便、使用寿命长等优点，可广泛应用于建筑给排水、市政给排水、电力和光缆护套、工业流体输送、农业灌溉、城市燃气等领域。

塑料管道按材质分为聚氯乙烯（PVC）管、聚乙烯（PE）管、聚丙烯（PP）管、聚丁烯（PB）管、丙烯腈-丁二烯-苯乙烯塑料（ABS）管等类别。目前，市场已经形成了以 PVC、PE 和 PP-R 管道为主的产品格局。PVC 材料适用于粘接、橡胶圈柔性连接，PVC 管道主要应用在给排水、农业、电力和通信等领域；PE、PP 适用于热熔、电熔连接，PE 管道是市政给排水工程的主要塑料管道；PP 以 PP-R 管道为主，主要用于冷热管及采暖。

2、全球概况

早在 20 世纪 30 年代，欧美等发达国家就开始生产应用塑料管道。1933 年塑料管道首先在法国和美国开始工业化生产。1936 年，塑料管道在德国首次被使用于水、酸、施工污水输送。1970 年国际标准化组织专门成立了“塑料管材、管件及阀门标准化技术委员会”（ISO / TC138），产品标准的国际化、通用化、系列化促进了各国塑料管道生产与应用。由于塑料管道的轻便、柔韧性、耐腐蚀性、抗压性和节能环保性等特点，塑料管道制造产业得到了快速发展，并且随着塑料工业的发展，新型塑料材料的不断问世，使得塑料管道的应用范围不断扩大，不断替代金属管道和其它传统管道。经过几十年的发展，塑料管道产品主要品种基本分为 PVC、PE 和 PP 三大类，广泛应用于城市及建筑给排水、通信电力电缆、天然气输送管等领域。城市基础设施的新建和改造带动了塑料管道的需求，在全球范围内，塑料管道在不同地区因经济发展水平差异而处于不同的发展阶段。目前，在欧美等发达国家和地区，塑料管道的应用已非常普遍，人均塑料管道使用量较高，市场增长率不高。在发展中国家，由于处于大量基础设施投入建设阶段，塑料管道的应用处于快速增长期，整个市场保持着较快的增长速度，亚太地区将继续保持全球大市场的地位。

东盟地区发展中国家建筑业的持续快速发展带动了给排水用塑料管道的市场需求，同时，经济增长也拉动了对通信、电缆护套管和燃气管的需求。仅以柬埔寨为例，其连续几年 GDP 增长接近 7%，经济正处于快速发展期，其国内大兴基础设施建设，对塑料管道等建材的需求增长迅速。建筑业的发展带动上游建材行业的快速发展，将对塑胶管道的消费起到显著的推动作用。

3、国内概况

与欧美等发达国家相比，我国塑料管道行业起步较晚，但发展迅速。20 世纪 70 年代

，我国开始生产塑料管材；80年代，塑料管道开始在工程建设中推广应用，我国先后加入ISO/TC138塑料管材、管件与阀门的国际化组织，组建成立全国塑料制品标准化技术委员会塑料管道分会，并制订建筑给水、排水PVC管材的行业标准以及管道工程设计、施工和验收的技术规程；从90年代开始，我国建设部等各相关部门陆续制定颁布系列鼓励政策措施推广塑料管道的使用，提出了各种塑料管道的应用领域和发展目标，逐步淘汰能耗高、污染大的传统管道，大力推进塑料管道在住宅建设、城镇市政工程、交通运输建设、农业灌溉等各领域的广泛应用，有力地推动了我国塑料管道行业的快速发展。目前，我国已成为全球大的塑料管道生产国及应用国。目前，我国塑料行业呈现以下特点：

(1) 行业发展速度快

2011-2018年我国塑料管道产量及增长情况数据来源：中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会

近年来，随着我国城市化进程推进带来的基础设施需求增加以及塑料管道应用领域的拓展，全国塑料管道的产量实现快速增长。2011年至2018年间，产量由1,000万吨增长到1,567万吨，年平均增长率为6.63%，期间行业的发展速度超过了塑料管道专业委员会编制的《中国塑料管道行业“十二五”期间（2011-2015）发展建议》《中国塑料管道行业“十三五”期间（2016-2020）发展建议》提出的预期发展目标。其中，根据《中国塑料管道行业“十三五”期间（2016-2020）发展建议》，“十三五”期间塑料管道预期增长和产量如下。

“十三五”期间塑料管道预期增长和产量

项目

2016年

2017年

2018年

2019年

2020年

预期产量（万吨）

1,435

1,485

1,530

1,668

1,700

预期增长率

4.0%

3.5%

3.0%

2.5%

2.0%

数据来源：中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会

(2) 应用领域不断拓展

我国塑料管道的应用领域进一步拓宽。在“十二五”以前，我国塑料管道多用于建筑及市政给、排水管道建设。“十二五”期间，除了传统农业用管道、给水排水管道，其他领域的塑料管道使用率也在持续增长。

2015年我国塑料管道主要应用领域

应用领域

应用量（万吨）

应用比例

农业

400

29.00%

市政给水

150

10.90%

市政排水

150

10.90%

建筑给水

65

4.70%

建筑排水

100

7.20%

市政燃气

120

8.70%

供暖

35

2.50%

护套

130

9.40%

工业

55

4.00%

其他

175

12.70%数据来源：中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会

目前，塑料管道在全国各类管道中市场占有率超过 50%。其中，PVC 管道产量主导产品，约占塑料管道总产量的一半；PE 管道和 PP 管道产量相对较小，PE 产量约占塑料管道总产量的三成，PP 管道产量约占塑料管道总产量的一成。

（3）塑料管道的产业结构逐渐优化

我国目前塑料管道市场上不同质量的产品同时存在：一方面很多塑料管道企业，特别是一些骨干大企业，产品质量达到国际标准的要求；另一方面在市场上、工地上充斥着大量质量低劣的产品。“十二五”期间，塑料管道行业逐步重视优化产业结构、提升发展质量工作，产业集中度进一步提高，有的小企业已经兼、停、并、转、破，但品牌、质量好的规模企业增长明显，部分大规模企业异地布点、兼并扩张的步伐加快，带动了行业区域分布的进一步合理。市场上低端产品逐步减少，更多的加工企业重视高水平、高性能产品的研发，塑料管道行业的发展促进产业的进一步扩张和整合，行业产能利用率和行业毛利率的下滑促使行业集中度不断提升。

4、各主要应用领域的发展概况

（1）市政工程给排水管道的发展概况

中国塑料加工工业协会塑料管道专业加工委员会的统计数据显示，2016 年塑料管道在市政给、排水领域的应用量分别为 172 万吨和 144 万吨，应用领域占比分别为 11.97%和 10.03%。而城镇化进程的加快，对城市给排水管道网络的建设产生了巨大的推动作用，进而有利于塑料管道制造行业的发展。我国在城镇化发展中持续加大给排水管道设施的投入，城市给排水管道总长度逐年增加，管道口径依次递增，公共给水与排水效率得到不断提高。据国家统计局统计，我国城市供水管道长度由 2008 年的 48.01 万公里，增长到 2017 年的 79.74 万公里，年平均增长率为 5.80%。

2008-2017年全国城市供水管道长度及增速 数据来源：国家统计局

我国城市排水管道长度由 2008 年的 31.5 万公里，增长到 2017 年的 63 万公里，年平均增长率为 8.01%。

2008-2017年全国城市排水管道长度及增速 数据来源：国家统计局

然而，由于城市早期铺设的给水管网使用低劣管道以及施工技术落后，造成管网严重老化；管道质量不符合现行国家标准的要求，而且管网配件质量差，接口技术落后，导致管网抗压强度低，爆漏事故频繁发生；此外，一些城市将不同时期或不同地区使用的供水管进行联网供水，出现了管道混杂的情况，承压标准较低的管段处于超负荷运行状态，容易引发爆管事故；一些城市中心区或局部地区供水管径偏小，供水压力明显不足，用水高峰时，断

水现象时有发生；还有一些城市由于新建水源工程，将地下水源更换为地表水源，或增大地表水源比例，为弥补被替代的补压井的压力损失，提高了管网压力，超出原设计标准，造成部分管道破损，严重影响供水效率。

城市排水方面也面临着诸多重大问题，包括“逢雨必涝、雨停即旱”现象多发、径流污染与合流制污水溢流所带来的面源污染、水资源浪费等，城市排水形势严峻。根据水利部每年发布的《中国水旱灾害公报》，2010年-2017年，我国每年均有100-200个城市发生不同程度的洪涝灾害，平均每年受灾群众达1.06亿人，平均每年直接经济损失接近2,500亿元。发生城市内涝的主要原因之一是在传统城市建设中大多采用灰色基础设施，导致城市不透水面积大量增加而失去了渗水蓄水功能。

时间

受灾的省级区域数量（个）

受灾城市（县及以上）数量（个）

受灾人口（万人）

直接经济损失（亿元）

占当年GDP百分比（%）

2010

30

258

21,100.00

3,745.43

0.93

2011

31

136

8,941.70

1,301.27

0.26

2012

31

184

12,367.11

2,675.32

0.50

2013

31

243

11,974.27

3,155.74

0.55

2014

28

125

7,381.82

1,573.55

0.25

2015

30

168

7,640.85

1,660.75

0.25

2016

31

192

10,095.41

3,643.26

0.49

2017

30

104

5,514.90

2,142.50

0.26

平均值

30.25

176.25

10,627.01

2,487.23

0.44

数据来源：水利部

为了改善城市的给排水设施，提升城市水环境的承载能力，住建部、发改委在 2014 年 8 月联合下发了《关于进一步加强城市节水工作的通知》，通知明确要求各城市加大力度控制供水管网漏损，加快对使用年限超过 50 年和材质落后供水管网的更新改造，确保公共供水管网漏损率达到国家标准要求，严控跑冒滴漏。国务院也于 2015 年 10 月发布《国务院办公厅关于推进海绵城市建设的指导意见》（国办发[2015]75 号），明确了“通过海绵城市建设，综合采取‘渗、滞、蓄、净、用、排’等措施，大限度地减少城市开发建设对生态环境的影响”的工作目标。海绵城市是指城市能够像海绵一样，在适应环境变化和应对自然灾害等方面具有良好的“弹性”，下雨时吸水、蓄水、渗水、净水，需要时将蓄存的水“释放”并加以利用，在确保城市排水防涝安全的前提下，大限度地实现雨水在城市区域的积存、渗透和净化，促进雨水资源的利用和生态环境保护，是城市水环境系统解决方案的国际先进经验的中国化实施方针。

因此，提高城市供水效率、适应节约用水的环保要求、解决城市内涝问题和推进海绵城市建设，都将促使城市管网建设加快进行改造升级，这给市政工程塑料管道的推广及应用带来大量的市场机会，塑料管道在城市管网的建设和运行中无疑将发挥重要作用。

（2）建筑给排水管道的发展概况

塑料管道是主要推广应用的化学建材产品，目前的房屋建筑工程多采用化学稳定性好、耐腐蚀性强的 PVC-U 管作为排水管道，将阻力小、保温性能好的 PP-R 管用作室内给水管，而 HDPE 管则因密封性好、防渗透能力强，符合现代绿色生活的需求，逐渐成为大口径排水管道的发展主流。

建筑用塑料管道与房地产业的发展紧密相关，房地产业的产值规模与投资金额将对建筑塑料管道的需求总量产生重大影响。近年来，我国房地产市场呈现整体稳定的发展态势。2018 年，房地产开发投资完成额为 12.03 万亿元，2013 年至 2018 年期间年均复合增长率达 6.93%；2019 年 1-4 月，房地产开发投资完成额为 3.42 万亿元，同比增速为 11.09%。2013-2018 年我国房地产开发投资完成额情况 数据来源：国家统计局

随着新型城镇化的持续推进，城镇新建住房数量不断增加，棚户区改造速度加快，还会产生大量的建筑用塑料管道需求。与此同时，建筑节能与绿色建筑的大力发展，也将提高塑料管道在房屋建筑工程的使用率。因此，房地产业的平稳、健康发展将有助于建筑给排水塑料管道的推广和应用，建筑工程塑料管道的市场规模仍有较大的提升空间。

（3）农村水利建设塑料管道的发展概况

农村节水灌溉工程建设和农村饮水安全工程建设为塑料管道在农村水利建设中的主要应用方向。根据中国塑料加工工业协会塑料管道专业加工委员会的统计数据，2016 年塑料管道在农业领域的应用达到 360 万吨，应用领域占比高达 25.07%。

节水灌溉工程建设

作为传统的农业大国，我国面临着水资源严重短缺、自然条件极其恶劣等耕种环境。

我国的农业高度依赖于灌溉，节水灌溉是我国农业发展的 佳出路。塑料管道的使用，避免了农业灌溉中宝贵水资源的大量流失和浪费。因此，农用塑料管道在今后较长时期将是塑料管道行业的重要组成部分。

近年来，随着国家对发展节水农业的要求和支持，我国节水灌溉面积占耕地灌溉面积的比例也越来越大。根据中国水利部发布的《2017 年全国水利发展统计公报》统计，截至 2017 年底，全国灌溉面积为 73,946 千公顷，其中耕地灌溉面积 67,816 千公顷，占耕地总面积的 50.3%；全国节水灌溉工程面积 34,319 千公顷，节水灌溉占比为 50.61%；相比 2007 年，节水灌溉比例提升了 8.82%。

我国 2008-2017 年农村节水灌溉面积情况

年份

耕地灌溉面积（千公顷）

节水灌溉面积（千公顷）

节水灌溉占比

2008年

58,472

24,436

41.79%

2009年

59,261

25,755

43.46%

2010年

60,348

27,314

45.26%

2011年

61,682

29,179

47.31%

2012年

62,491

31,217

49.95%

2013年

63,473

27,107
42.71%
2014年
64,540
29,019
44.96%
2015年
65,873
31,060
47.15%
2016年
67,141
32,847
48.92%
2017年
67,816
34,319

50.61%数据来源：中国水利部

根据《国家农业节水纲要（2012-2020年）》要求，到2020年，在全国初步建立农业生产布局与水土资源条件相匹配、农业用水规模与用水效率相协调、工程措施与非工程措施相结合的农业节水体系；基本完成大型灌区、重点中型灌区续建配套与节水改造和大中型灌排泵站更新改造，小型农田水利重点县建设基本覆盖农业大县；全国农田有效灌溉面积达到10亿亩，新增节水灌溉工程面积3亿亩，其中新增高效节水灌溉工程面积1.5亿亩以上；全国农业用水量基本稳定，农田灌溉水有效利用系数达到0.55以上；全国旱作节水农业技术推广面积达到5亿亩以上，高效用水技术覆盖率达到50%以上。同时，根据中央农村工作会议、

2019年中央1号文件关于推进现代农业产业园建设的部署要求，农业农村部、财政部决定2019年继续开展国家现代农业产业园（以下简称“产业园”）创建工作。2019年将在全国范围内创建46个国家现代农业产业园。未来我国节水灌溉面积仍会保持高速增长。

农业灌溉工作要求管道在地面灌溉、喷灌、微灌和地下灌溉等不同灌溉方式下，输水速度均要保持稳定，且适应复杂多样的农村地区地形。使用密封性好、流通量大、环境适应性强的塑料管道，能够有效减少农业灌溉中水流的渗漏，避免造成水资源的浪费，取得省时、省力和节水的效果。此外，塑料管道造价较低，施工简便，容易实现在农业节水灌溉领域的大面积使用。因此，农用塑料管道在今后较长时期仍将是塑料管道行业的重要领域。

饮水安全工程建设

2005年，国家启动了农村饮水安全应急工程，水利部以饮水安全、农田水利、水土保持等项目为重点，帮助定点扶贫县解决农村人口饮水安全问题。根据水利部的数据统计，“十二五”期间，农村饮水安全工程全面解决了规划内 2.98 亿农村居民和 11.4 万所农村学校的饮水安全问题，还解决了特殊困难地区规划外新出现的 567 万农村居民的饮水安全问题，建成区域水质检测中心 2,300 多处。根据水利部发布的《2017 年全国水利发展统计公报》统计，截至 2017 年年底，农村自来水普及率达到 80%，农村集中式供水受益人口比例为 85%。

虽然我国在农村饮水安全方面已经做出很大成绩，但是因为中国地域广阔、人口众多，至今我国仍然许多农村人口的饮水安全没有保证。国家发改委和水利部等六部委于 2016 年 1 月 15 日联合发布《关于做好“十三五”期间农村饮水安全巩固提升及规划编制工作的通知》，要求各地做好农村安全饮水保障工作，建议到 2020 年基本解决农村饮水安全问题。

由此，保证供水质量是农村饮水安全工程的工作重点之一，需要选用具有足够机械强度、无毒无味、耐腐蚀性好的管材。金属管道存在易生锈、易腐蚀和易结垢等问题，而塑料管道的物理性能和化学性能均优于金属管道，且节能效果显著，是在农村地区运输饮用水的良好管材。农村饮水安全工程的持续推进将增加对塑料管道的需求，利用塑料管道的特性为农村居民的饮水安全提供保障，塑料管道的应用范围也将进一步扩大。

（4）电力通信管道建设的发展概况

电力通信市场对塑料管道的需求主要是用于保护电力通信线缆的护套管，由于塑料护套管的柔韧性好、重量轻、直径小，且制作规格多样化，因此电力通信线缆的护套管通常以塑料制造。根据《国家化学建材产业“十五”计划和 2015 年发展规划纲要》统计，2005 年我国电线护套管 80% 采用塑料管，到 2015 年建筑电线穿线护套管采用塑料管的比例达到了 90%。

为了保障电力供应的安全及通信服务的稳定，我国一直在升级改造原有的电力电缆和通信电缆系统，且许多新城镇、住宅区、工业区及道路的兴建，亦需要不断铺设新的电力通信设施。同时，基于“宽带中国”以及“构建先进泛在的无线宽带网”战略的实施，我国网络基础设施持续完善。据国家统计局统计，我国光缆线路长度由 2009 年的 826.67 万公里，增长到 2018 年的 4,358.25 万公里，年平均增长率达为 18.09%。未来，随着“宽带中国”战略不断深入、5G 通信网络的商用、物联网时代的来临，我国运营商将加大网建投资力度，对传输网和数据通信网络进行扩容升级，通信电缆市场需求将保持较快的增长速度。

以 PVC、PVC-U、PVC-C、PE、HDPE 为原料、添加适量的稳定剂、润滑剂和改性剂、经特殊工艺加工之后制成的电缆套管，与传统的金属管和混凝土管相比，具有重量轻、施工便捷、耐腐蚀性强、抗冲击、耐老化、密封性好、使用范围广等优点，可应用于电力电缆工程、输变电设施工程、通信及光缆线路工程、有线电视电缆保护和多媒体传输等领域。在国家电网改造和光纤入户工作的逐步推进下，电力通信塑料管道的使用总量将不断攀升，用于替代已经老旧、损坏或难以适应新应用需求的传统管道，应用领域广泛，具备良好的市

市场前景。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国塑料管道行业分析报告-市场现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国塑料管道行业发展概述

第一节 塑料管道行业发展情况概述

- 一、塑料管道行业相关定义
- 二、塑料管道行业基本情况介绍
- 三、塑料管道行业发展特点分析

第二节 中国塑料管道行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、塑料管道行业产业链条分析
- 三、中国塑料管道行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国塑料管道行业生命周期分析

一、塑料管道行业生命周期理论概述

二、塑料管道行业所属的生命周期分析

第四节 塑料管道行业经济指标分析

一、塑料管道行业的赢利性分析

二、塑料管道行业的经济周期分析

三、塑料管道行业附加值的提升空间分析

第五节 中国塑料管道行业进入壁垒分析

一、塑料管道行业资金壁垒分析

二、塑料管道行业技术壁垒分析

三、塑料管道行业人才壁垒分析

四、塑料管道行业品牌壁垒分析

五、塑料管道行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球塑料管道行业市场发展现状分析

第一节 全球塑料管道行业发展历程回顾

第二节 全球塑料管道行业市场区域分布情况

第三节 亚洲塑料管道行业地区市场分析

一、亚洲塑料管道行业市场现状分析

二、亚洲塑料管道行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲塑料管道行业市场前景分析

第四节 北美塑料管道行业地区市场分析

一、北美塑料管道行业市场现状分析

二、北美塑料管道行业市场规模与市场需求分析

三、北美塑料管道行业市场前景分析

第五节 欧盟塑料管道行业地区市场分析

一、欧盟塑料管道行业市场现状分析

二、欧盟塑料管道行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟塑料管道行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界塑料管道行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球塑料管道行业市场规模预测

第三章 中国塑料管道产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品塑料管道总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国塑料管道行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国塑料管道产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国塑料管道行业运行情况

第一节 中国塑料管道行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国塑料管道行业市场规模分析

第三节 中国塑料管道行业供应情况分析

第四节 中国塑料管道行业需求情况分析

第五节 中国塑料管道行业供需平衡分析

第六节 中国塑料管道行业发展趋势分析

第五章 中国塑料管道所属行业运行数据监测

第一节 中国塑料管道所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料管道所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国塑料管道所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国塑料管道市场格局分析

第一节 中国塑料管道行业竞争现状分析

一、中国塑料管道行业竞争情况分析

二、中国塑料管道行业主要品牌分析

第二节 中国塑料管道行业集中度分析

一、中国塑料管道行业市场集中度分析

二、中国塑料管道行业企业集中度分析

第三节 中国塑料管道行业存在的问题

第四节 中国塑料管道行业解决问题的策略分析

第五节 中国塑料管道行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国塑料管道行业需求特点与动态分析

第一节 中国塑料管道行业消费市场动态情况

第二节 中国塑料管道行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 塑料管道行业成本分析

第四节 塑料管道行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国塑料管道行业价格现状分析

第六节 中国塑料管道行业平均价格走势预测

一、中国塑料管道行业价格影响因素

二、中国塑料管道行业平均价格走势预测

三、中国塑料管道行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国塑料管道行业区域市场现状分析

第一节 中国塑料管道行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区塑料管道市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料管道市场规模分析

四、华东地区塑料管道市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料管道市场规模分析

四、华中地区塑料管道市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料管道市场规模分析

四、华南地区塑料管道市场规模预测

第九章 2017-2020年中国塑料管道行业竞争情况

第一节 中国塑料管道行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国塑料管道行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国塑料管道行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 塑料管道行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国塑料管道行业发展前景分析与预测

第一节 中国塑料管道行业未来发展前景分析

- 一、塑料管道行业国内投资环境分析
- 二、中国塑料管道行业市场机会分析
- 三、中国塑料管道行业投资增速预测

第二节 中国塑料管道行业未来发展趋势预测

第三节 中国塑料管道行业市场发展预测

- 一、中国塑料管道行业市场规模预测
- 二、中国塑料管道行业市场规模增速预测
- 三、中国塑料管道行业产值规模预测

四、中国塑料管道行业产值增速预测

五、中国塑料管道行业供需情况预测

第四节 中国塑料管道行业盈利走势预测

一、中国塑料管道行业毛利润同比增速预测

二、中国塑料管道行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国塑料管道行业投资风险与营销分析

第一节 塑料管道行业投资风险分析

一、塑料管道行业政策风险分析

二、塑料管道行业技术风险分析

三、塑料管道行业竞争风险

四、塑料管道行业其他风险分析

第二节 塑料管道行业企业经营发展分析及建议

一、塑料管道行业经营模式

二、塑料管道行业销售模式

三、塑料管道行业创新方向

第三节 塑料管道行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国塑料管道行业发展战略及规划建议

第一节 中国塑料管道行业品牌战略分析

一、塑料管道企业品牌的重要性

二、塑料管道企业实施品牌战略的意义

三、塑料管道企业品牌的现状分析

四、塑料管道企业的品牌战略

五、塑料管道品牌战略管理的策略

第二节 中国塑料管道行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国塑料管道行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国塑料管道行业发展策略及投资建议

第一节 中国塑料管道行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国塑料管道行业定价策略分析

第三节 中国塑料管道行业营销渠道策略

一、塑料管道行业渠道选择策略

二、塑料管道行业营销策略

第四节 中国塑料管道行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国塑料管道行业重点投资区域分析

二、中国塑料管道行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/388521388521.html>