

中国体温计行业全景调查及未来五年盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体温计行业全景调查及未来五年盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/218523218523.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第（一）章 体温计产业相关概述

第（一）节 体温计阐述

一 基础体温计

二 体温计发展历程

三 量测的位置

第（二）节 现代体温计

第（三）节 耳蜗温枪测体温的方法与优势

第（四）节 欧姆龙体温计mc-145功能特点

第（二）章 2015年中国便携式医疗器械行业市场运行态势剖析

第（一）节 2015年中国便携式医疗器械产业现状分析

一 我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

二 中国医疗器械加速走向gmp时代

三 中国医疗器械研发领域新进展

第（二）节 2015年中国便携式医疗器械市场运行格局

一 便携式医疗器械增长态势明显

二 中国便携式医疗器械市场规模分析

三 市场处于普及的初级阶段

四 中国医疗器械的三大区域市场分析

第（三）节 医疗器械出口分析

第（四）节 2015年中国便携式医疗器械市场典型营销案例分析

第（三）章 2015年中国体温计产业运行环境分析

第（一）节 2015年中国经济环境分析

一 国民经济运行情况gdp(季度更新)

二 消费价格指数cpi ppi按月度更新

三 全国居民收入情况季度更新

四 恩格尔系数年度更新

五 工业发展形势季度更新

六 固定资产投资情况季度更新

七 中国汇率调整人民币升值

八 对外贸易&进出口

第（二）节 2015年中国体温计产业政策环境分析

一 体温计标准分析

二 体温计相关产业政策影响分析

三 体温计进出口政策分析

第（三）节 2015年中国体温计产业社会环境分析

一 人口环境分析

二 教育环境分析

三 文化环境分析

四 生态环境分析

五 中国城镇化率

六 居民的各种消费观念和习惯

第（四）章2015年中国体温计产业运行态势分析

第（一）节 2015年中国体温计产业发展概述

一 体温计产业特点分析

二 医用温度计的生产方法

三 一次性医用温度计分析

第（二）节 2015年中国体温计产业市场调查

一 ***体温计市场热销

二 百略电子体温计稳坐全球第（一

三 体温计傍“甲流”卖到脱销

第（三）节2015年中国体温计产业发展存在问题分析

第（五）章2015年中国体温计产业市场运行动态分析

第（一）节 2015年中国体温计市场运行概述

一 体温计市场供给分析

二 医用温度计需求分析

三 体温计价格分析

第（二）节 2015年中国体温计产业市场运行动态分析

一 红外数字体温计的设计挑战及器件选型

二 电子体温计与***柱体温计对比分析

三 海口体温计价格走势

第（三）节2015年中国医用温度计市场销售情况分析

第（六）章2012-2015年6月中国医疗 外科及兽医用器械制造行业数据监测分析

第（一）节 2012-2015年6月中国医疗 外科及兽医用器械制造行业规模分析

一 企业数量增长分析

二 从业人数增长分析

三 资产规模增长分析

第（二）节 2015年中国医疗 外科及兽医用器械制造行业结构分析

一 企业数量结构分析

1 不同类型分析

2 不同所有制分析

二 销售收入结构分析

1 不同类型分析

2 不同所有制分析

第（三）节 2012-2015年6月中国医疗 外科及兽医用器械制造行业产值分析

一 产成品增长分析

二 工业销售产值分析

三 出***货值分析

第（四）节 2012-2015年6月中国医疗 外科及兽医用器械制造行业成本费用分析

一 销售成本统计

二 费用统计

第（五）节 2012-2015年6月中国医疗 外科及兽医用器械制造行业盈利能力分析

一 主要盈利指标分析

二 主要盈利能力指标分析

第（七）章2012-2015年6月中国可直接读数的液体温度计进出口数据监测分析

第（一）节 2012-2015年6月中国可直接读数的液体温度计进口数据分析

一 进口数量分析

二 进口金额分析

第（二）节 2012-2015年6月中国可直接读数的液体温度计出口数据分析

一 出口数量分析

二 出口金额分析

第（三）节 2012-2015年6月中国可直接读数的液体温度计进出口平均单价分析

第（四）节 2012-2015年6月中国可直接读数的液体温度计进出口国家及地区分析

一 进口国家及地区分析

二 出口国家及地区分析

第（八）章 2015年中国体温计产业市场竞争格局分析

第（一）节2015年中国体温计总体竞争现状分析

一 产业竞争程度分析

二 品牌竞争格局分析

三 价格竞争分析

第（二）节2015年中国体温计产业集中度分析

一 体温计市场集中度分析

二 体温计企业集中度分析

第（三）节2015年中国体温计企业提升竞争力策略分析

第（九）章2015年中国体温计国内重点生产厂家竞争性财务指标分析

第（一）节 欧姆龙大连有限公司

一 企业概况

二 企业主要经济指标分析

三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

五 企业运营能力分析

六 企业成长能力分析

第（二）节 鸿邦电子(深圳)有限公司

一 企业概况

二 企业主要经济指标分析

三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

五 企业运营能力分析

六 企业成长能力分析

第（三）节 西铁城精电科技江门有限公司

一 企业概况

二 企业主要经济指标分析

三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

五 企业运营能力分析

六 企业成长能力分析

第（四）节 信利仪器汕尾有限公司

一 企业概况

二 企业主要经济指标分析

三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

五 企业运营能力分析

六 企业成长能力分析

第（五）节 山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司

一 企业概况

二 企业主要经济指标分析

三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

五 企业运营能力分析

六 企业成长能力分析

第（六）节 上海华辰医用仪表有限公司

一 企业概况

二 企业主要经济指标分析

三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

五 企业运营能力分析

六 企业成长能力分析

第（七）节 阜阳市金牛药械有限公司

一 企业概况

二 企业主要经济指标分析

三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

五 企业运营能力分析

六 企业成长能力分析

第（八）节 华略电子(深圳)有限公司

一 企业概况

二 企业主要经济指标分析

三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

五 企业运营能力分析

六 企业成长能力分析

第（九）节 盐城市蒂菱体温计有限公司

一 企业概况

二 企业主要经济指标分析

三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

五 企业运营能力分析

六 企业成长能力分析

第（十）节 洪江市正兴医疗仪表厂

一 企业概况

二 企业主要经济指标分析

三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

五 企业运营能力分析

六 企业成长能力分析

第（十）章2015-2020年中国体温计市场运行趋势及预测分析

第（一）节 2015-2020年中国体温计产业发展趋势分析

一 医疗 外科及兽医用器械制造业预测分析

二 体温计竞争格局预测分析

三 体温计技术方向分析

第（二）节2015-2020年中国体温计市场预测分析

一 体温计供给预测分析

二 体温计进出口预测分析

三 体温计需求预测分析

第（三）节2015-2020年中国体温计市场盈利预测分析

第（十一）章 2015-2020年中国体温计产业投资环境与风险预警分析

第（一）节 2015-2020年中国彩色体温计投资环境分析

第（二）节 2015-2020年中国体温计投资机会分析

一 体温计行业投资吸引力分析

二 体温计区域投资优势分析

第（三）节 2015-2020年中国体温计投资风险预警

一 行业竞争风险预警

二 生产技术风险预警

三 进入退出风险

第（四）节 专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/218523218523.html>