

2019年中国现代农业行业分析报告- 市场运营态势与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国现代农业行业分析报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/388524388524.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、现代农业基本情况

现代农业是在现代工业和现代科学技术基础上发展起来的农业。其主要特征是：(1)广泛地运用现代科学技术，由顺应自然变为自觉地利用自然和改造自然，由凭借传统经验变为依靠科学，成为科学化的农业，使其建立在植物学、动物学、化学、物理学等科学高度发展的基础上。(2)把工业部门生产的大量物质和能量投入到农业生产中，以换取大量农产品，成为工业化的农业。(3)农业生产走上了区域化、专业化的道路，由自然经济变为高度发达的商品经济，成为商品化、社会化的农业。

而现代农业产业体系，是朝着农业的纵向和横向不断延伸的，随着整个产业链条的不断延长和幅度的不断扩大，大量的劳动力结余出来，将这些剩余劳动力逐步转移到农产品加工、农业特色旅游等第二、三产业上。

中国现代农业产业体系

领域

内容

产前领域

第二产业

农用物资生产、农业机械生产、农业设施工程

第三产业

农用物资销售、农业机械服务、农村金融服务、农业技术研发

产中领域

第一产业

种植业、畜牧业、林业、渔业、副业

产后领域

第二产业

农产品加工

第三产业

储藏、运输、营销、进出口贸易、互联网

表格来源：观研天下整理

现代农业企业可以按照企业服务的产业不同，分为农产品生产类企业、农资生产类企业、农产品加工类企业、农业技术研发类企业、农业供应链服务企业、农产品流通类企业等。

中国现代农业企业类型

产业分类

企业类型

第一产业

农产品生产类企业

第二产业

农产品加工类企业、农资生产类企业

第三产业

农产品流通类企业、农业供应链服务企业、农业技术研发类企业

表格来源：观研天下整理

农业作为我国第一产业，一直呈稳定趋势发展。据数据显示：2017年我国农业总产值达61720.23亿元，同比增长4.1%。

2013-2017年我国农业总产值情况

数据来源：国家统计局

二、现代农业发展趋势

1、农业生产组织规模化

一直以来，我国传统农业是小农户为组织形式。而随着现代管理技术、农业生产力水平的提高和农业技术装备的普及，小农经营越来越不适合现代农业生产组织方式。提高农业生产效率、增强产品市场竞争力和增加农民收入，就必须推行农业生产组织的适度规模化。只有农业生产组织规模化才有可能推动农业技术引进、创新，农业产品由原来的量到现在的质转变，具备市场竞争力。

2、农业控股企业成为组织现代农业生产的主体

运用现代企业管理制度组织农业生产的农业经营主体。利用资本、技术和产业融合优势，实现农产品生产、加工、销售、物流产业一体化推动产业融合发展，推动农业产业链条延伸和农业功能不断拓展，最大程度获取生产利润。

3、三、现代农业的国际合作与竞争

随着社会资本进入农业生产领域，农业对外合作将进一步加快，合作深度和广度将进一步提高。通过资本、资源的国际合作，有利于拓展农业发展空间，提升产品市场竞争力，

增强在全球农业价值链分工中的地位。（XY）

【报告大纲】

第一章 现代农业行业相关概述

1.1 现代农业行业定义及特点

1.1.1 现代农业行业的定义

1.1.2 现代农业行业产品/服务特点

1.2 农业生产的发展历程

1.2.1 原始农业阶段

1.2.2 传统农业阶段

1.2.3 现代农业阶段

1.3 现代农业的演进阶段

1.3.1 准备阶段

1.3.2 起步阶段

1.3.3 初步实现阶段

1.3.4 基本实现阶段

1.3.5 发达阶段

第二章 现代农业行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2018年中国现代农业行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国民经济运行状况

3.1.2 农业经济平稳增长

3.1.3 经济转型升级形势

3.1.4 宏观经济发展预测

3.2 社会环境

3.2.1 人口现状

3.2.2 粮食安全

3.2.3 环境保护

3.3 技术环境

3.3.1 计算机信息技术

3.3.2 物联网应用

3.3.3 生物技术应用

3.4 水土环境

3.4.1 水资源

3.4.2 耕地分布

3.4.3 耕地质量

第四章 全球现代农业行业发展概述

4.1 2015-2018年全球现代农业行业发展情况概述

4.1.1 全球现代农业行业发展现状

4.1.2 全球现代农业行业发展特征

4.1.3 全球现代农业行业市场规模

4.2 2015-2018年全球主要地区现代农业行业发展状况

4.2.1 欧洲现代农业行业发展情况概述

4.2.2 美国现代农业行业发展情况概述

4.2.3 日韩现代农业行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球现代农业行业趋势预测分析

4.3.1 全球现代农业行业市场规模预测

4.3.2 全球现代农业行业趋势预测分析

4.3.3 全球现代农业行业发展趋势分析

4.4 全球现代农业行业重点企业发展动态分析

第五章 中国现代农业行业发展概述

5.1 中国现代农业行业发展状况分析

5.1.1 中国现代农业行业发展阶段

5.1.2 中国现代农业行业发展总体概况

5.1.3 中国现代农业行业发展特点分析

5.2 2015-2018年现代农业行业发展现状

5.2.1 2015-2018年中国现代农业行业市场规模

5.2.2 2015-2018年中国现代农业行业发展分析

5.2.3 2015-2018年中国现代农业企业发展分析

5.3 2019-2025年中国现代农业行业面临的困境及对策

5.3.1 中国现代农业行业面临的困境及对策

1、中国现代农业行业面临困境

2、中国现代农业行业对策探讨

5.3.2 中国现代农业企业发展困境及策略分析

1、中国现代农业企业面临的困境

2、中国现代农业企业的对策探讨

5.3.3 国内现代农业企业的出路分析

第六章 中国现代农业行业市场运行分析

6.1 2015-2018年中国现代农业行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2018年中国现代农业行业产销情况分析

6.2.1 中国现代农业行业总产值

6.2.2 中国现代农业行业销售产值

6.2.3 中国现代农业行业产销率

6.3 2015-2018年中国现代农业行业市场供需分析

6.3.1 中国现代农业行业供给分析

6.3.2 中国现代农业行业需求分析

6.3.3 中国现代农业行业供需平衡

6.4 2015-2018年中国现代农业行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国现代农业行业细分市场调研

7.1 现代农业行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 种植业行业前景调研分析

7.2.1 种植业成本收益分析

7.2.2 种植业发展趋势分析

7.2.3 细分市场投资热点分析

7.3 家禽养殖行业前景调研分析

7.3.1 家禽养殖业盈利情况分析

7.3.2 家禽养殖业发展趋势分析

7.3.3 细分市场投资热点分析

7.4 畜禽养殖行业前景调研分析

7.4.1 畜牧养殖业盈利情况分析

7.4.2 畜牧养殖业发展趋势分析

7.4.3 细分市场投资热点分析

7.5 水产养殖行业前景调研分析

7.5.1 水产养殖业盈利情况分析

7.5.2 水产养殖业发展趋势分析

7.5.3 细分市场投资热点分析

1、政策支持

2、消费潜力好

7.6 建议

7.6.1 细分市场评估结论

7.6.2 细分市场建议

第八章 中国现代农业行业上、下游产业链分析

8.1 现代农业产业链上下游介绍

8.1.1 现代农业全产业链简介

8.1.2 现代农业全产业链现状

8.2 现代农业农资供应商环节分析

8.2.1 不同主体农资连锁模式对比

1、邮政农资连锁模式分析

2、生产企业农资连锁模式

3、经销企业农资连锁模式

4、供销社系统农资连锁模式

8.2.2 不同业态农资连锁模式对比

1、直营连锁模式分析

2、加盟连锁模式分析

3、自由连锁模式分析

8.2.3 典型农资连锁商业模式分析

1、锦绣千村模式分析

2、苏农连锁模式分析

3、中诚国联模式分析

4、沃润德模式分析

8.3 现代农业农产品生产环节分析

8.3.1 国内农产品生产模式分析

1、传统农产品生产模式弊端

2、新型农产品生产模式兴起

3、生态农业生产模式

8.3.2 国外农产品生产模式分析

1、欧盟国家产业化经营模式

2、移民国家农场主现代农业模式

3、亚洲小规模家庭式种养兼业模式

4、现代化设施集约化生产模式

8.3.3 田间管理食品链合作模式

1、食品链合作模式操作流程

2、食品链合作模式安全效益

3、食品链合作模式经济效益

8.3.4 畜禽养殖模式经济效益对比

1、国内外畜禽主要养殖模式

2、不同畜禽养殖模式效益对比

3、畜禽养殖模式创新与趋势

8.4 现代农业农产品加工环节分析

8.4.1 农产品加工产业集群模式

- 1、资源型农产品加工产业集群
- 2、链条型农产品加工产业集群
- 3、循环型农产品加工产业集群

8.4.2 农产品加工企业战略模式

- 1、市场导向型战略模式
- 2、地域固定型战略模式
- 3、能力制约型战略模式

8.4.3 涪陵榨菜加工企业利益联结模式

- 1、与农户的利益联结模式分析
- 2、利益联结模式存在的问题
- 3、利益联结模式优化建议

8.5 现代农业农产品流通环节分析

8.5.1 国内农产品主要物流模式

- 1、跨区域型农产品物流模式
- 2、区域型农产品物流模式
- 3、中转型农产品物流模式
- 4、地方性农产品物流模式
- 5、第三方农产品物流模式

8.5.2 农产品现代物流系统运行模式

- 1、农业现代物流的功能要素
- 2、供应链的系统化运行模式
 - (1) 传统农业物流功能及其运营模式
 - (2) 农业现代物流与供应链的衔接模式
- 3、运营及优化管理策略系统
 - (1) 构建密切配合的农村协作组合
 - (2) 加强各产业链环节的物流信息化建设
 - (3) 坚持物流服务的标准化程序控制

第九章 中国现代农业行业市场竞争格局分析

9.1 中国现代农业行业竞争格局分析

9.1.1 现代农业行业区域分布格局

9.1.2 现代农业行业企业规模格局

- 9.1.3 现代农业行业企业性质格局
- 9.2 中国现代农业行业竞争五力分析
 - 9.2.1 现代农业行业上游议价能力
 - 9.2.2 现代农业行业下游议价能力
 - 9.2.3 现代农业行业新进入者威胁
 - 9.2.4 现代农业行业替代产品威胁
 - 9.2.5 现代农业行业现有企业竞争
- 9.3 中国现代农业行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 现代农业行业优势分析（S）
 - 9.3.2 现代农业行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 现代农业行业机会分析（O）
 - 9.3.4 现代农业行业威胁分析（T）
- 9.4 中国现代农业行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国现代农业行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国现代农业行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北大荒
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 隆平高科
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 雏鹰农牧
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 圣农发展

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 海大集团

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 新希望六和

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 獐子岛

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 吉峰农机

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景分析

10.9 中央红集团

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析

10.10 中国利农集团

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2019-2025年中国现代农业行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国现代农业市场趋势预测

11.1.1 2019-2025年现代农业市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年现代农业市场趋势预测展望

11.1.3 2019-2025年现代农业细分行业趋势预测分析

11.2 2019-2025年中国现代农业市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年现代农业行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年现代农业市场规模预测

11.2.3 2019-2025年现代农业行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国现代农业行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国现代农业行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国现代农业行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国现代农业供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国现代农业行业行业前景调研

- 12.1 现代农业行业投资现状分析
 - 12.1.1 现代农业行业投资规模分析
 - 12.1.2 现代农业行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 现代农业行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 现代农业行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 现代农业行业投资主体构成分析
- 12.2 现代农业行业投资特性分析
 - 12.2.1 现代农业行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 现代农业行业盈利模式分析
 - 12.2.3 现代农业行业盈利因素分析
- 12.3 现代农业行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 现代农业行业投资前景分析
 - 12.4.1 现代农业行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资前景
- 12.5 现代农业行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 现代农业行业投资潜力分析
 - 12.5.2 现代农业行业最新投资动态
 - 12.5.3 现代农业行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国现代农业企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 现代农业企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 现代农业企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 现代农业企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 现代农业中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：现代农业行业特点

图表：现代农业行业生命周期

图表：现代农业行业产业链分析

图表：2015-2018年现代农业行业市场规模分析

图表：2019-2025年现代农业行业市场规模预测

图表详见正文 (GYYL)

【简介】

本研究报告数据主观研天下发布的《2019年中国现代农业行业分析报告-市场运营态势与发展规划趋势》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

本研究报告数据主它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/388524388524.html>