

中国女装市场监测分析及未来五年发展趋势前瞻 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国女装市场监测分析及未来五年发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/218525218525.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 服装行业发展分析

第一节 国际服装行业发展概况

- 一、生态环保成主导全球服装产业的新风尚
- 二、印度服装消费迎来“欧美时刻”
- 三、俄罗斯保护本土产业 拟禁止进口外国服装及原料
- 四、越南欲成为全球牛仔裤生产中心
- 五、墨西哥服装产业已为提升产量做好准备
- 六、东南亚成纺织服装产业转移基地

第二节 中国服装行业发展情况

- 一、中国服装行业发展的五大发展趋势
- 二、我国服装企业“走出去”外向型转移情况
- 三、我国服装向中西部转移发展情况
- 四、中国服装产业链发展现状及其整合分析

第三节 中国服装业产业集群解析

- 一、中国服装产业集群发展取得的进步
- 二、影响中国服装产业集群发展的重要因素
- 三、中国服装产业集群发展的几点建议

第二章 世界女装市场发展状况

第一节 国外女装市场发展概况

- 一、意大利女装产业发展分析
- 二、法国女装市场出口概况
- 三、日本少女服装市场走俏
- 四、英国 加码女装行业运行态势良好
- 五、巴西女装市场消费概况
- 六、印度女装市场将持续增长

第二节 国外主要国家女装市场发展概况

一、法国女装

- 1、法国女装行业发展概述
- 2、法国女装的主要企业种类
- 3、法国女装市场消费者分析
- 4、法国女装成衣销售额连续六年下滑
- 5、法国女装进出口状况

二、意大利女装

- 1、意大利女装行业发展状况
 - 2、意大利女装进出口顺差继续扩大
 - 3、中国市场成为意大利女装企业开拓重点
- ### 三、日本女装
- 1、日本女装行业发展回顾
 - 2、日本快时尚服装品牌优衣库在华发展形势好
 - 3、日本女装企业接连进军中国市场
- ### 四、韩国女装
- 1、韩国网购女装品牌在中国市场销售势头强劲
 - 2、韩国品牌女装纷纷进入中国市场
 - 3、韩国女装在华受宠原因
- ### 五、其他
- 1、美国 部分进口女装成衣价格趋滑
 - 2、伦敦时装周女装五大流行趋势
 - 3、巴西女装市场消费概况
 - 4、印度女装市场将持续增长
- ## 第三章 中国女装行业发展环境分析
- ### 第一节 中国宏观经济环境分析
- 一、我国宏观经济运行情况
 - 二、我国宏观经济形势分析
- ### 第二节 中国女装行业标准分析
- 一、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
 - 二、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
 - 三、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
 - 四、《国际生态环保纺织品标准》
- ### 第三节 中国女装行业社会环境分析
- 一、生态环境
 - 二、人口环境
 - 三、教育、科学技术和文化
- ## 第四章 中国女装市场分析
- ### 第一节 中国女装市场概述
- 一、中国女装的市场构成
 - 二、中国女装市场的主要特点
 - 三、中国女装进出口区域分析
 - 四、女装行业三大层次细分市场发展迅速

1、奢侈女装

2、高端女装

3、少淑女装

第二节 中国女装行业供需分析

一、中国女装行业供给分析

二、中国女装行业需求分析

三、中国女装行业供需平衡分析

第三节 中国女装市场消费透析

一、中国女装消费群体分析

二、中国女装市场消费规律分析

三、影响消费者选择选择女装品牌的因素分析

四、女装未来的消费趋势

第四节 中国女装品牌发展分析

一、中国女装设计力量相对薄弱，品牌定位模糊

二、女装市场区域特征突出，国际性品牌难突围

三、我国女装市场品牌集中度分析

二、中国女装品牌运行存在的困难

三、明确女装品牌创意升级的发展方向

四、强化女装品牌塑造

第五章 女装细分市场发展分析

第一节 职业女装

一、职业女装的概念

二、职业女装的特点

三、职业女装时尚变身赢得消费者喜爱

四、防辐射性职业女装前景好

第二节 中高档女装

一、中高档中年女装市场需求特点分析

二、中高档中年女装市场的三大策略

三、高级女装的定性

四、高档女装品牌分析

第三节 休闲女装

一、休闲女装市场日益成熟

二、国内休闲女装品牌的短板

三、休闲女装品牌发展策略探析

四、休闲女装发展前景趋好

第四节 其他细分市场

一、轻熟女服装市场运行状况

二、熟女服装市场运行状况

三、中性化女装市场分析

五、运动女装市场分析

第六章 女士内衣发展分析

第一节 女士内衣相关概述

一、中西方内衣文化比较

二、女性内衣的类型

三、中国女性体型特征及其内衣消费特点透析

第二节 女士内衣市场分析

一、女性内衣市场容量扩大

二、女性内衣的消费者偏好

三、女性内衣品牌的市场集中度

四、未来女性内衣发展趋势

第三节 女性内衣品牌现状分析

一、国外内衣品牌占主导市场

二、国内二线品牌发展分析

三、国内内衣品牌升级还需努力

第四节 女士内衣市场发展策略及趋势

一、中国内衣企业经营要体现创新

二、女士内衣打造区域强势品牌策略

三、女性内衣未来流行趋势

第七章 女裤发展分析

第一节 女裤的类型

一、按长度分

二、按版型分

三、按适应场合分

四、按腰线分

第二节 女裤行业发展概况

一、我国女裤行业的发展特点

二、女裤行业产业链分析

第三节 重要女裤集群分析

一、广东女裤集群

二、郑州女裤集群

三、重庆女裤集群

四、武汉女裤集群

第四节 女裤品牌销售竞争因素分析

一、位置因素

二、版型因素

三、销售人员素质因素

第五节 女裤业发展建议及未来走向

一、加强品牌策略

二、我国女裤产业的发展策略

三、中国女裤产业要科学的选择发展方向

第八章 中国女装区域市场分析

第一节 北京

一、北京市女装市场色彩运用的主要特点

二、北京女装市场销售状况

三、北京女装市场价格运行走势

第二节 深圳

一、深圳女装品牌发展透析

二、国内主要商场深圳女装品牌运行特点分析

三、深圳市高端女装集聚区初形成

四、加快转型升级，推动深圳服装品牌走国际

五、深圳女装未来发展目标

第三节 杭州

一、杭州市女装行业发展总体回顾

二、杭州女装进军电商，开始“虚拟战”

三、杭州市女装品牌运行特点分析

四、影响杭州女装发展的因素及品牌提升策略

五、杭州女装业发展的对策建议

第四节 其他区域

一、上海

二、江苏

三、宁波

四、泉州

第九章 中国女装市场营销分析

第一节 中国女装市场三种销售渠道

一、特许加盟和直营连锁

二、代理制

三、专柜和专卖店

第二节 中国女装市场品牌代理营销存在的问题

一、拒绝自己做零售

二、广种薄收

三、阻断信息

四、对渠道的监管和维护不力

五、代理品牌增加过快

第三节 女装市场营销策略分析

一、电商模式风

二、托管营销渐受女装市场青睐

三、女装品牌代理之道

四、女装营销中的存货管理

第十章 女装面料发展分析

第一节 棉纺面料

一、我国棉纺业发展状况

二、棉纺织物的特点和品种

三、棉纺面料价格走势

四、棉纺面料未来发展趋势

第二节 麻纺面料

一、我国麻纺业发展状况

二、麻纺织物的特点和品种

三、麻纺面料价格走势

四、麻纺面料未来发展趋势

第三节 毛纺面料

一、我国毛纺业运行分析

二、毛纺面料的新应用分析

三、毛纺面料价格走势

四、毛纺面料未来发展趋势

第四节 中高档毛纺面料集聚绍兴

一、针织面料

二、针织面料相关概述

三、针织面料价格走势

四、针织面料未来发展趋势

第五节 化纤面料

一、我国化纤行业发展状况

二、新型化纤面料的特点及品种

三、化纤面料价格走势

四、我国化纤面料市场的畅销品种

第六节 丝绸面料

一、丝绸面料相关概述

二、中国丝绸行业新标准发布

三、丝绸面料价格走势

四、我国丝绸行业发展分析

第十一章 重点女装品牌介绍

第一节 国外女装品牌

一、Louis Vuitton

二、Dior

三、Gucci

四、Prada

五、Versace

六、Giorgio Armani

七、Only

八、Etro

第二节 国内女装品牌

一、华鑫

二、虫虫

三、哥弟

四、斯尔丽

五、白领

六、歌莉娅

七、千百惠

八、红袖

九、太和

第三节 休闲女装品牌

一、唐狮

二、森马

三、以纯

四、美特斯邦威

五、真维斯

六、班尼路

第四节 女士内衣品牌

一、黛安芬

二、安莉芳

三、欧迪芬

四、古今

五、爱慕

六、曼妮芬

第十二章 2015-2020年女装行业行业投资机会与风险

第一节 2015-2020年女装行业行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

第二节 2015-2020年女装行业行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十三章 女装行业行业投资战略研究

第一节 女装行业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对我国女装行业品牌的战略思考

一、女装行业品牌的重要性

二、女装行业实施品牌战略的意义

三、女装行业企业品牌的现状分析

四、我国女装行业企业的品牌战略

五、女装行业品牌战略管理的策略

第三节 女装行业经营策略分析

一、女装行业市场细分策略

二、女装行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、女装行业新产品差异化战略

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/218525218525.html>