

2017-2022年中国汽车LED灯产业竞争现状及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车LED灯产业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/258527258527.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED车灯是指采用LED(发光二极管)为光源的车灯。因为LED具有亮度高、颜色种类丰富、低功耗、寿命长的特点，所以LED被广泛应用于汽车领域。

LED的车灯种类很多，其中最常见为内部车灯和外部车灯。外部车灯包括前照灯、雾灯、牌照灯、倒车灯、制动灯、转向灯、示位灯、示廓灯、驻车灯和警示灯和日间行车灯。常见的内部灯具有顶灯、阅读灯、行李厢灯、门灯、踏步灯、仪表照明灯、工作灯、仪表盘警指示灯等。

LED车灯由汽车厂商发起，LED大公司则根据车厂的行动，制定实现智能车载的下一步方案。2016年包括海拉、法雷奥在内的外资车灯企业以及欧司朗、三星等LED企业纷纷加大了LED车灯投资。台湾LED厂商更是如影随形，晶电、亿光、隆达、东贝、璨圆等正在进军这一蓝海市场。

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车LED灯产业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车LED灯发展概况

第一节产品概述

第二节产品用途

第三节行业发展周期

第二章汽车LED灯行业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国汽车LED灯行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、行业相关政策分析

三、行业相关标准分析

四、上下游产业政策影响

五、进出口政策影响分析

第三节中国汽车LED灯行业技术环境分析

一、汽车LED灯技术发展概况

二、汽车LED灯技术工艺流程

第三章2014-2016年中国汽车LED灯市场供需分析

第一节中国汽车LED灯市场供给状况

一、2014-2016年中国汽车LED灯产量分析

二、2017-2022年中国汽车LED灯产量预测

第二节中国汽车LED灯市场需求状况

一、2014-2016年中国汽车LED灯需求分析

二、2017-2022年中国汽车LED灯需求预测

第三节中国汽车LED灯市场价格状况

一、2014-2016年中国汽车LED灯价格分析

二、2017-2022年中国汽车LED灯价格预测

第四章2016年汽车LED灯区域市场需求分析

第一节华东

第二节华北

第三节东北

第四节华南

第五节华中

第六节西部

第五章汽车LED灯行业相关产业分析

第一节汽车LED灯行业产业链概述

第二节汽车LED灯上游产业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料价格走势分析

三、上游原材料行业发展趋势

第三节汽车LED灯下游产业发展情况分析

一、汽车行业市场发展状况分析

(一) 汽车行业发展概况分析

(二) 汽车行业市场发展现状

二、中国汽车保有量情况分析

(一) 民用汽车保有量情况

(二) 民用汽车的注册数量

(三) 私人汽车保有量情况

(四) 公路营运汽车拥有量

三、中国汽车产销总体情况分析

(一) 汽车产销总情况分析

(二) 乘用车产销情况分析

(三) 商用车产销情况分析

四、汽车进出口贸易情况分析

(一) 汽车进口市场情况

(二) 汽车出口市场情况

五、汽车工业发展的策略分析

第四节中国汽车分车型产销情况分析

一、轿车市场产销情况分析

(一) 轿车市场产量情况

(二) 轿车市场销售情况

二、SUV市场产销情况分析

(一) SUV市场产量情况

(二) SUV市场销售情况

三、MPV市场产销情况分析

(一) MPV市场产量情况

(二) MPV市场销售情况

四、大中型客车产销情况分析

(一) 大中型客车产量情况

(二) 大中型客车销售情况

五、轻型客车产销情况分析

(一) 轻型客车产量情况

(二) 轻型客车销售情况

六、重卡市场产销情况分析

(一) 重卡市场产量情况

(二) 重卡市场销售情况

七、轻卡市场产销情况分析

(一) 轻卡市场产量情况

(二) 轻卡市场销售情况

八、皮卡市场产销情况分析

(一) 皮卡市场销量情况

(二) 皮卡企业销售排名

第六章2014-2016年汽车LED灯进出口数据分析

第一节2014-2016年汽车LED灯进口分析

一、汽车LED灯进口数量情况

二、汽车LED灯进口金额分析

三、汽车LED灯进口来源分析

四、汽车LED灯进口价格分析

第二节2014-2016年汽车LED灯出口分析

一、汽车LED灯出口数量情况

二、汽车LED灯出口金额分析

三、汽车LED灯出口流向分析

四、汽车LED灯出口价格分析

第七章汽车LED灯主要生产厂商竞争力分析

第一节常州星宇车灯股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节敦扬(广州)汽车电子有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态分析

第三节湖北法雷奥车灯有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态分析

第四节广州市佛达信号设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态分析

第五节长春海拉车灯有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售情况分析

四、企业产能产量分析

五、企业竞争优势分析

第六节丽清汽车科技(上海)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业经营策略分析

第七节上海小糸车灯有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售情况分析

四、企业科研实力分析

五、企业发展动态分析

第八章中国汽车LED灯行业发展趋势与前景分析

第一节2017-2022年中国汽车LED灯行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国汽车LED灯行业投资前景分析

一、汽车LED灯行业发展前景

二、汽车LED灯发展趋势分析

三、汽车LED灯市场前景分析

第三节2017-2022年中国汽车LED灯行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节2017-2022年汽车LED灯行业投资策略及建议

第九章汽车LED灯企业投融资战略规划分析

第一节汽车LED灯企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节汽车LED灯企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节汽车LED灯企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节汽车LED灯企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表12014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表22014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表42014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表52014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

- 图表62014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表72016年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表82014-2016年中国进出口总额增长趋势图
- 图表9ECE与车灯总成相关标准及与LED相关的内容
- 图表10ECER128中LR1光源模块的光电参数
- 图表11ECER128中LR1光源模块的空间光强分布要求
- 图表12国内车灯总成相关标准及与LED相关的内容
- 图表13LED车灯相关税率统计
- 图表14雷克萨斯前照灯使用反射系统及投射系统相结合实现配光
- 图表15LED信号灯使用的多种光学实现手段
- 图表16OSRAM最新前照灯LED光源OSTARHeadlampPro产品参数
- 图表17汽车LED灯工艺流程
- 图表182014-2016年中国汽车LED灯产量变化趋势图
- 图表192017-2022年中国汽车LED灯产量预测趋势图
- 图表202014-2016年中国汽车LED灯市场规模变化趋势图
- 图表212017-2022年中国汽车LED灯市场规模预测趋势图
- 图表22中国部分LED车灯价格统计
- 图表232014-2016年华东地区汽车LED灯市场规模变化趋势图
- 图表242014-2016年华北地区汽车LED灯市场规模变化趋势图
- 图表252014-2016年东北地区汽车LED灯市场规模变化趋势图
- 图表262014-2016年华南地区汽车LED灯市场规模变化趋势图
- 图表272014-2016年华中地区汽车LED灯市场规模变化趋势图
- 图表282014-2016年西部地区汽车LED灯市场规模变化趋势图
- 图表29汽车LED灯产业链结构图
- 图表302014-2016年中国半导体照明产业各环节产业规模统计
- 图表312016年中国半导体照明产业结构图
- 图表322014-2016年中国MOCVD设备增长情况统计
- 图表332014-2016年中国LED白光灯珠平均价格下降趋势
- 图表342014-2016年中国汽车制造行业经济指标统计
- 图表352000-2016年中国民用汽车保有量统计
- 图表362002-2016年中国民用汽车新注册量和增长率统计
- 图表372000-2016年中国私人汽车保有量和增长率统计
- 图表382000-2016年中国公路运营汽车保有量和增长率统计
- 图表392014-2016年中国汽车产销情况统计
- 图表402014-2016年中国乘用车产量统计

- 图表412014-2016年中国乘用车销量统计
- 图表422014-2016年中国商用车产量统计
- 图表432014-2016年中国商用车销量统计
- 图表442014-2016年中国汽车整车进口情况统计
- 图表452014-2016年中国汽车整车出口情况统计
- 图表462014-2016年中国轿车产量及增长情况
- 图表472014-2016年中国轿车销量及增长情况
- 图表482014-2016年中国SUV产量统计
- 图表492014-2016年中国SUV销量统计
- 图表502014-2016年中国MPV产量统计
- 图表512014-2016年中国MPV销量统计
- 图表522014-2016年中国大中型客车产量统计
- 图表532014-2016年中国大中型客车销量统计
- 图表542014-2016年中国轻型客车产量统计
- 图表552014-2016年中国轻型客车销量统计
- 图表562014-2016年重型货车产量统计
- 图表572014-2016年中国重型货车销量统计
- 图表582014-2016年轻型货车产量统计
- 图表592014-2016年中国轻型货车销量统计
- 图表602014-2016年中国皮卡车销量统计
- 图表612016年中国皮卡车企业销售情况统计
- 图表622014-2016年中国机动车辆用电气照明装置进口数量统计
- 图表632014-2016年中国机动车辆用电气照明装置进口金额统计
- 图表642016年中国机动车辆用电气照明装置进口来源地情况
- 图表652016年中国机动车辆用电气照明装置进口来源地结构分布图
- 图表662016年中国机动车辆用电气照明装置进口来源地情况
- 图表672014-2016年中国机动车辆用电气照明装置进口均价情况
- 图表682014-2016年中国机动车辆用电气照明装置出口数量统计
- 图表692014-2016年中国机动车辆用电气照明装置出口金额统计
- 图表702016年中国机动车辆用电气照明装置出口流向情况
- 图表712016年中国机动车辆用电气照明装置出口流向结构分布图
- 图表722016年中国机动车辆用电气照明装置出口流向情况
- 图表732014-2016年中国机动车辆用电气照明装置出口均价情况
- 图表742016年常州星宇车灯股份有限公司主营业务分行业情况表
- 图表752016年常州星宇车灯股份有限公司主营业务结构情况

图表762016年常州星宇车灯股份有限公司主营业务分地区情况表

图表772014-2016年常州星宇车灯股份有限公司收入与利润统计

图表782014-2016年常州星宇车灯股份有限公司资产与负债统计

图表792014-2016年常州星宇车灯股份有限公司盈利能力情况

图表802014-2016年常州星宇车灯股份有限公司偿债能力情况

图表812014-2016年常州星宇车灯股份有限公司运营能力情况

图表822014-2016年常州星宇车灯股份有限公司成本费用统计

图表83敦扬(广州)汽车电子有限公司LED车灯产品图示

图表842014-2016年敦扬(广州)汽车电子有限公司销售收入情况

图表85湖北法雷奥车灯有限公司主要产品情况

图表862014-2016年湖北法雷奥车灯有限公司销售收入情况

图表87广州市佛达信号设备有限公司LED车灯产品图示

图表882014-2016年广州市佛达信号设备有限公司销售收入情况

图表89广州市佛达信号设备有限公司主要生产检测设备图示

图表90长春海拉车灯有限公司主营产品情况

图表912014-2016年长春海拉车灯有限公司销售收入情况

图表92丽清汽车科技(上海)有限公司LED车灯产品图示

图表932014-2016年丽清汽车科技(上海)有限公司销售收入情况

图表94上海小糸车灯有限公司LED车灯产品图示

图表952014-2016年上海小糸车灯有限公司销售收入情况

图表96上海小糸车灯有限公司历上海市专利新产品清单

图表97上海小糸车灯有限公司高新技术成果转化项目清单
(GYZT)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/258527258527.html>