

2007年中国白酒业市场营销策略及竞争格局分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国白酒业市场营销策略及竞争格局分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2852828528.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文版 18000元第一章 白酒营销渠道研究 第一节 白酒行业的营销环境第二节 现存的营销渠道研究第三节 终端渠道制定策略研究第四节 酒业终端市场营销管理策略第二章 白酒营销战略研究第一节 中国酒业有效整合营销策略第二节 建立厂商的双赢模式 第三章 市场推广策略研究 第一节 做好产品导入第二节 做好产品的组合和产品线决策 一、产品组合的宽度和长度分析 二、产品线的决策与分析 第三节 白酒城市市场推广策略 第四节 白酒农村推广策略 第四章 对现行白酒企业的多样化经营分析 第一节 白酒企业多样化经营情况 第二节 现行白酒行业多样化经营的方向第三节 多样化经营分析第四章 相关替代产品对白酒的影响第五章 主要品牌竞争策略研究第一节 五粮液企业分析 一、基本情况二、对五粮液集团经营的评价三、集团优势及竞争策略四、未来发展目标第二节 贵州茅台企业分析一、基本情况 二、茅台企业经营情况分析 三、集团优势以及竞争策略告四、未来发展目标 第三节 全兴企业分析一、基本情况二、全兴经营情况分析 三、集团优势及竞争策略告四、全兴未来发展目标第四节 泸州老窖企业分析一、基本情况 二、经营情况分析 三、集团优势及竞争策略四、未来发展目标 第五节 宁城老窖企业分析 一、基本情况 二、公司经营情况分析 三、集团优势及竞争策略四、未来发展目标 第六节 沱牌曲酒企业分析 一、基本情况 二、企业经营情况分析 三、集团优势及竞争策略四、未来发展目标第七节 山西汾酒企业分析 一、基本情况二、公司经营情况分析 三、集团优势及竞争策略四、未来发展目标第八节 新疆伊力特企业分析一、基本情况 二、公司经营情况分析三、集团优势及竞争策略四、未来发展目标第九节 酒鬼企业分析一、基本情况 二、公司经营情况分析 三、集团优势及竞争策略四、未来发展目标 第六章 大型白酒企业集团的未来发展策略 第一节 做好自身产业结构的调整 第二节 要实行专业化和多元化并进的策略 第七章 中国白酒企业竞争策略对比分析 第一节 高档白酒市场竞争策略分析第二节 普通白酒市场竞争策略分析图表及部分目录省，如需详细目录，请来电索取！

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2852828528.html>