

中国休闲服行业深度分析及未来五年发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国休闲服行业深度分析及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/218529218529.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国休闲装企业主要集中在福建、浙江、广东等地，并形成了几大产业集群和“派别”。以上海、江浙一带为主的“海派”、以福建为主的“闽派”，以广东中山为主的“粤派”，发展各有所长。“海派”有营运优势，“闽派”突出经济实力，“粤派”产业资源丰富。现在我国已经步入经济持续增长的时代，伴随着人们消费观念的逐渐转变以及购买能力的显著提高，崇尚自由、追求个性的文化理念，正推动休闲服装行业迈向新的领域。这种风潮不仅成为国际时尚的重要流派，而且也引导了中国市场的服装消费，使休闲服装成为热点商品和服装的主流趋势。随着休闲服装行业的发展，如在2005-2013年，中国休闲服装制造企业的数量呈逐年递增趋势，由2005年的11037家增长到2013年的21463家，年均增长率为8.74%。国内休闲服装品牌已达到3000多种，休闲服行业市场规模增加到9327.03亿元，同比增长7.66%；资产规模达到5406.72亿元，同比增长11.04%。

第一章 休闲服行业发展综述

第一节 休闲服行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业发展所处阶段

第二节 休闲服行业价值链分析

- 一、休闲服行业产业链简介
- 二、休闲服行业价值链分析

第二章 中国休闲服行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、我国宏观经济形势分析

第二节 中国休闲服行业标准分析

- 一、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
- 二、《商务部10大措施扶持电商》
- 三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 五、《国际生态环保纺织品标准》

第三节 中国休闲服行业社会环境分析

- 一、生态环境
- 二、人口环境
- 三、教育、科学技术和文化

第三章 全球休闲服行业发展现状分析

第一节 国际服装行业发展概况

- 一、国际服装行业发展现状分析
- 二、生态环保成主导全球服装产业的新风尚
- 三、印度服装消费迎来“欧美时刻”
- 四、俄罗斯保护本土产业拟禁止进口外国服装及原料
- 五、越南欲成为全球牛仔裤生产中心
- 六、墨西哥服装产业已为提升产量做好准备
- 七、东南亚成纺织服装产业转移基地

第二节 全球主要国家休闲服装行业动态分析

- 一、年韩国休闲服装市场拓展分析
- 二、日本休闲品牌优衣库发展迅速
- 三、日本优衣库SPA经营模式分析
- 四、意大利休闲服装GANESH进入中

第四章 中国休闲服行业市场运行状况综述

第一节 中国休闲服行业发展现状

- 一、中国休闲服装从“数量消费”向“品牌消费”的转移
- 二、休闲服装产品更加丰富多彩
- 三、休闲服装行业资产规模和销售规模均平稳增速
- 四、中、青年和大、中学生是休闲服装的主要消费群体
- 五、休闲服装平台，实现移动线上创新

第二节 中国休闲服行业发展存在问题

- 一、原材料人工成本上涨
- 二、产品同质化严重
- 三、质量与品牌的缺失

第三节 全国及主要省份休闲服服装产量分析

- 一、2014年全国及主要省份休闲服服装产量分析
- 二、2014年全国及主要省份休闲服服装产量分析

第五章 中国休闲服行业经济运行分析

第一节 中国休闲服行业运行情况分析

- 一、休闲服行业经济指标分析
- 二、休闲服行业收入前三家企

第二节 中国休闲服行业产值分析

- 一、中国休闲服产品产值分析
- 二、2015-2020年中国休闲服产品产值预测

第三节 中国休闲服行业进出口分析

- 一、休闲服行业进口总量
- 二、休闲服行业进口结构
- 三、休闲服行业出口总量
- 四、休闲服行业出口结构
- 五、2015-2020年休闲服进出口态势展望
- 第六章 中国休闲服装市场细分分析
 - 第一节 中国男士休闲装
 - 一、中国休闲男装市场规模分析
 - 二、中国休闲男装市场特征分析
 - 三、中国商务休闲男装的市场需求分析
 - 第二节 中国休闲女装
 - 一、中国女装总体市场规模分析
 - 二、中国女士休闲装市场特征分析
 - 三、中国女士休闲装市场规模分析
 - 第三节 中国儿童休闲装
 - 一、中国婴儿和儿童休闲服装市场规模分析
 - 二、中国休闲童装的市场特征分析
 - 三、中国休闲童装的市场趋势展望
 - 第四 中国运动休闲服装
 - 一、中国运动服装市场规模分析
 - 二、中国健身热促进运动休闲服装兴起
 - 三、中国运动休闲服装的市场特征分析
- 第七章 中国重点区域休闲服装产业发展现状分析
 - 第一节 中国休闲服装区域发展概况
 - 一、中国主要休闲服装产业基地介绍
 - 二、中国休闲服装产业区域转移分析
 - 三、中国休闲服装的区域竞争协作分析
 - 第二节 江苏常熟休闲服装产业发展现状分析
 - 一、江苏常熟休闲服装产业发展现状
 - 二、江苏常熟休闲服装品牌特点分析
 - 三、江苏常熟休闲服装休闲服装产业升级分析
 - 第三节 福建休闲服装产业发展现状分析
 - 一、泉州休闲服装产业升级分析
 - 二、泉州时尚休闲男装产业特色分析
 - 三、福建石狮休闲服装产业发展概况

四、石狮时尚休闲服装产业兴起

第四节 其他重点区域休闲服产业发展现状分析

一、沙溪休闲服装产业发展特色分析

二、温州休闲服装的“虚拟经营”分析

三、虎门服装市场集群被认定为“广东休闲服装国际采购中心”

第八章 国内休闲服织行业重点企业分析

第一节 休闲服行业集中度分析

一、休闲服行业市场集中度分析

二、休闲服行业企业集中度分析

三、休闲服行业区域集中度分析

第二节 休闲服行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业综合竞争力对比分析

第九章 休闲服行业竞争格局分析

第一节 全球休闲服装市场的竞争特征分析

一、注重品牌建设与推广

二、重点发展营销网络建设

三、创造产品的流行概念

四、生产和物流外包成为主流

五、依靠供应链管理提高竞争力

第二节 中国休闲服行业竞争分析

一、中国休闲服行业竞争格局分析

二、中国休闲服装品牌竞争力分析

三、中国休闲服装零售市场竞争特点分析

第十章 中国针织行业整体运行指标分析

第一节 中国针织行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国针织行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 年中国针织行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 国内休闲服行业重点企业分析

第一节 唐狮Tonli

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 森马Semir

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 以纯YISHI

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 美特斯邦威

一、企业概况

二、经营状况

三、财务分析

四、企业发展战略

第五节 依米奴EMINU

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 佐丹奴Giord

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 李宁Lini

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 阿迪达斯Adidas

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 卡丹路Cardanr

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 真维斯JEANSWEST

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十二章 2015-2020年休闲服装行业行业投资前景及预测

第一节 2015-2020年休闲服装行业市场发展前景

一、2015-2020年休闲服装行业市场发展潜力

二、2015-2020年休闲服装行业市场发展前景展望

三、2015-2020年休闲服装行业细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年休闲服装行业市场供需预测

一、2015-2020年休闲服装行业供给预测

二、2015-2020年休闲服装行业需求预测

第十三章 2015-2020年休闲服装行业行业投资机会与风险

第一节 2015-2020年休闲服装行业行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业链投资机会

第二节 2015-2020年休闲服装行业行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十四章 休闲服装行业行业投资战略研究

第一节 休闲服装行业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

第二节 对我国休闲服装行业品牌的战略思考

一、休闲服装行业品牌的重要性

二、休闲服装行业实施品牌战略的意义

三、休闲服装行业企业品牌的现状分析

四、我国休闲服装行业企业的品牌战略

五、休闲服装行业品牌战略管理的策略

第三节 休闲服装行业经营策略分析

一、休闲服装行业市场细分策略

二、休闲服装行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、休闲服装行业新产品差异化战略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/218529218529.html>