

# 中国人形机器人行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国人形机器人行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728531.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、人形机器人研发历程

人型机器人又称仿生人，是一种旨在模仿人类外观和行为的机器人，尤其特指具有和人类相似肌体的种类。

人形机器人集机、电、材料、计算机、传感器、控制技术等多门学科于一体，是一个国家高科技实力和发展水平的重要标志，因此近年来发达国家都不惜投入巨资进行开发研究。日本、美国、英国等国家都在研制仿人形机器人方面做了大量的工作，并已取得了突破性的进展。如日本本田公司于1997年10月推出了仿人形机器人P3，美国麻省理工学院研制出了仿人形机器人科戈（COG），德国和澳洲共同研制出了装有52个汽缸，身高2米、体重150公斤的大型机器人。从国内市场看，在以人工智能为代表的第四次工业革命中，我国出台了多项促进人形机器人产业发展的政策，率先进行了大量的前瞻性技术布局，实现了多方面的领先，为我国人形机器人的发展打下了坚实的基础。

#### 全球人形机器人研发情况

##### 时间

##### 研发情况

1973年

早稻田大学加藤教授研发出IABOT-1

1986-1993年

本田公司接连开发了EO到E6等7种行走机器人，只有腿部结构，主要用于研究行走功能。

1993年

本田公司在研制的P1基础上加上了双臂使其初具人形，而后同年完成的P3则是ASIMO的原型。

2000年

本田公司推出ASIMO。

2003年

日本工业技术研究院推出HRP系列的4C和5P，5P可以替代人类完成重力作业。

2009年

双足机器人PETMAN亮相，PETMAN设计用于检测化学防护农的人形机器人。

2013年

波士顿动力推出Atlas,能够在碎石堆上行走。

2016年

俄罗斯推出Fedor会开各种交通工具，提重物、匍匐前进，开枪打靶。

2017年

Atlas学会台阶之间跳跃，甚至后空翻。

2021年

优必选发布WalkerX,能上下楼梯，操控家电，端茶倒水、给人按摩，陪人下棋。

2023年8月

智元机器人发布远征A1，接入人工智能大模型。

资料来源：观研天下整理

近年来，我国人形机器人行业持续火热，不仅体现在国家政策密集发布，还有资本投融资力度加大、下场的玩家多元等。具体来看：

## 2、政策持续发力，剑指2025年量产、2027年深度应用

在政策方面，习近平总书记深刻指出，要“以科技创新推动产业创新，积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能”。2023年11月，工业和信息化部印发《人形机器人创新发展指导意见》，提出人形机器人有望成为继计算机、智能手机、新能源汽车后的颠覆性产品，并明确2025年实现批量生产、2027年相关产品深度融入实体经济，成为重要的经济增长新引擎；指导意见是国家层面首个仅针对人形机器人政策方案，后续更多地方和产业政策值得期待。

我国人形机器人行业相关政策情况

政策名称

发布时间

主要目标/内容

《人形机器人创新发展指导意见》

2023.10

到2025年，我国人形机器人创新体系初步建立，“大脑、小脑、肢体”等一批关键技术取得突破，确保核心部组件安全有效供给。整机产品达到国际先进水平，并实现批量生产，在特种、制造、民生服务等场景得到示范应用，探索形成有效的治理机制和手段。到2027年，人形机器人技术创新能力显著提升，形成安全可靠的产业链供应链体系，构建具有国际竞争力的产业生态，综合实力达到世界先进水平。产业加速实现规模化发展，应用场景更加丰富，相关产品深度融入实体经济，成为重要的经济增长新引擎。

《上海市促进智能机器人产业高质量创新发展行动方案（2023-2025年）》

2023.10

到2025年，明确一个总体目标，即打造具有全球影响力的机器人产业创新高地；促进三个突破，在品牌、应用场景和产业规模方面实现“十百千”突破——打造10家行业一流的机器人头部品牌、100个标杆示范的机器人应用场景、1000亿元机器人关联产业规模；建设三个公共服务平台，智能机器人检测与中试验证创新中心、人形机器人制造业创新中心、通用机器人产业研究院等；推动制造业重点产业工业机器人密度达500台/万人，机器人行业应用深度和广度显著提升。

《2023年未来产业创新任务揭榜挂帅工作》

2023.9

面向元宇宙、人形机器人、脑机接口、通用人工智能4个重点方向，聚焦核心基础、重点产品、公共支撑、示范应用等创新任务，发掘培育一批掌握关键核心技术、具备较强创新能力的优势单位，突破一批标志性技术产品，加速新技术、新产品落地应用。（以2025年为目标）

《北京市促进机器人产业创新发展的若干措施》

2023.8

加快机器人技术体系创新突破、推动机器人产业集聚发展、加快“机器人+”场景创新应用、强化机器人产业创新要素保障

《北京市机器人产业创新发展行动方案(2023-2025年)》

2023.6

到2025年，本市机器人产业创新能力大幅提升，培育100种高技术高附加值机器人产品、100种具有全国推广价值的应用场景，万人机器人拥有量达到世界领先水平，形成创新要素集聚、创新创业活跃的发展生态。全市机器人核心产业收入达到300亿元以上，打造国内领先、国际先进的机器人产业集群。

《深圳市加快推动人工智能高质量发展高水平应用行动方案（2023—2024年）》

2023.5

聚焦通用大模型、智能算力芯片、智能传感器、智能机器人、智能网联汽车等领域，实施人工智能科技重大专项扶持计划，重点支持打造基于国内外芯片和算法的开源通用大模型；支持重点企业持续研发和迭代商用通用大模型；开展通用型具身智能机器人的研发和应用。实施核心技术攻关载体扶持计划，支持科研机构与企业共建5家以上人工智能联合实验室，加快组建广东省人形机器人制造业创新中心。

《“机器人+”应用行动实施方案》

2023.1

到2025年，制造业机器人密度较2020年实现翻番，服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升，机器人促进经济社会高质量发展的能力明显增强。聚焦10大应用重点领域，突破100种以上机器人创新应用技术及解决方案，推广200个以上具有较高技术水平、创新应用模式和显著应用成效的机器人典型应用场景。

资料来源：观研天下整理

### 3、人形机器人融资热度不减

在投融资方面，人形机器人集成了人工智能、高端制造、新材料等前沿技术，所以近几年备受投资机构青睐。根据数据,2023年，我国人形机器人行业共发生19起融资事件,披露融资总额达26.7亿元,同比增长65.5%；2024年1-5月,国内融资热度依旧高涨,已发生9起融资事件,融资总额为11.6亿元。

2023年我国人形机器人行业部分大额融资事件

公司简称

公司简介

所在地区

融资轮次

融资金额

融资时间

投资方

有鹿机器人

具身智能大模型研发商

浙江

Pre-A轮

过1亿人民币

2024/5/31

创新工场、元理资本、BV百度风投

宇树科技

高运动性能四足机器人研发商

浙江

B2轮

近10亿人民币

2024/2/22

米达投资、钧石基金、博睿智联、容亿投资(刘宏春)、源码资本(陈润泽)、深创投、经纬创投等

星动纪元

具身智能及通用的人形机器人研发商

北京

天使轮

过亿人民币

2024/1/10

世纪金源集团(黄涛)、联想创投(贺志强)、金鼎资本(何富昌)、清控天诚等

智元机器人

通用的人形机器人研发商

上海

A3轮

过6亿人民币

2023/12/14

蓝驰创投、中科创星、鼎晖投资、CVentures(C资本)、高瓴创投、三花控股  
达闼科技

云端智能机器人研发运营商

上海

C轮

过10亿人民币

2023/7/6

知识城集团、水木春锦、国盛资本

优必选

智能人形机器人研发商

广东

E++轮

8.2亿人民币

2023/2/21

柳州产业集团

资料来源：观研天下整理

#### 4、下场的玩家多元，我国人形机器人行业竞争愈发激烈

在市场竞争方面，目前，国内人形机器人市场参与者有像优必选、波士顿动力、傅里叶智能等传统机器人企业和一批智元机器人、银河通用机器人、星动纪元、逐际动力等近期涌现专注机器人产业的初创公司，还有两派玩家。一是以科大讯飞、百度、腾讯、谷歌等为代表的科技大厂携带着感知认知的算法优势而来；二是以小鹏汽车、小米、追觅、特斯拉为代表的跨界厂商。

近两年我国主要人形机器人产品对比

公司产品名

特斯拉Optimus

优必选WalkerX

小米CyberOne

傅利叶GR-1

智元远征A1

宇树UnitreeH1

开普勒先行者K1

发布时间

2021年8月19日

2021年7月7日

2022年8月11日

2023年7月6日

2023年8月18日

2023年8月15日

2023年11月17日

体重

56.7kg

63kg

52kg

55kg

55kg

47kg

85kg

身高

173cm

130cm

177cm

165cm

175cm

180cm

178cm

步行速度

8km/h

3km/h

3.6km/h

5km/h

7km/h

1.5m/s

/

全身自由度

共40个DOF臂12+颈2+腰2+腿12+手12

共41个DOF臂12+颈3+腿14+手12

共21个DOF臂10+颈1+腿10

共40个DOF

共49个DOF，其中手12

共19个DOF手8+腰1+腿10



共40个DOF，其中手12

腿部自由度

单腿6个DOF髋3+膝1+踝2

单腿6个DOF髋3+膝1+踝2

单腿5个DOF髋3+膝1+踝1

/

/

单腿5个DOF髋3+膝1+踝1

/

双手

有十指

有十指

无十指

无十指

有十指

灵巧手选配

有十指

负载

硬拉68kg扛重20.41kg

伸展状态单臂1.5kg双手3kg

1.5kg

50kg

整机承重80kg，单臂最大负载5kg

/

/

商业化情况

对外出售

目前无商业化对象，暂时出席会展/表演等

/

预计2024-2025年量产交付

目前无商业化对象，暂时出席会展/表演等

预计2023年四季度量产交付

对外出售

售价

预计售价2万美元（约合14万人民币）明年投入工厂测试，3-5年内实现量产

/

/

/

目标成本20万元以内

预计售价低于9万美元（约合65万人民币）

预计2024年对外发售，预计售价2-3万美元（约合14-21万人民币）

资料来源：观研天下整理

## 5、我国人形机器人行业仍然有诸多问题待解决

虽然我国人形机器人市场很热闹，但在研发和应用层面，行业还面临诸多问题待解。第一：技术路线。北航机器人研究所名誉所长，中关村智友研究院院长王田苗在“2024世界机器人大会”期间发表观点时就表示，“当前人形机器人还面临两大难点，一是机器人目前的‘软’件端，适合机器人的通用大模型和垂直专业模型，还在攻坚阶段；此外，灵巧手目前在技术和成本上都有需要攻克的难点。”简单来说，就是让机器人具有泛化能力，如家庭服务机器人，不用主人发号指令，就能主动安排自己的工作，将房屋清扫、做饭炒菜、物品收纳等家务能够按照顺序完成。

第二，人形机器人在制造成本、应用场景和性能之间仍难以平衡；第三，人形机器人技术标准尚未统一，导致各大厂商都想自己来定义这项技术；第四，人形机器人数量收集难度较大，虽然部分厂商已经开始尝试进行相关数据采集技术研发，但是在效率、可行性等方面有待市场检验，如智元机器人公布了公司的数据采集计划，预计9月底建成一个有100台左右机器人的采样厂，对应150个工人，其目标是一个工人生产1000条数据/天。

## 6、我国人形机器人行业发展机遇仍存，2030年全球市场规模约3000亿元

那么人形机器人是否赚钱呢？目前，有大部分企业进入小批量量产阶段，部分产品价格也被厂商压价到10万以内。例如，宇树科技G1人形机器人自5月发布以来，9.9万元定价引发热议，并且宇树科技宣布G1迎来量产版，设计更适应大规模生产；智元机器人合伙人兼营销服副总裁姜青松在接受媒体采访时表示，智元双足人形机器人2024年10月份开始量产，后期预计一个月生产100台，2024年预计出货量200台左右，轮式机器人预计出货100台左右；特斯拉透露，明年将小批量生产人形机器人，计划在工厂部署超千台以辅助工作。

我国人形机器人行业仍然有巨大的发展机遇：一是，抢占市场先机，静待具身智能时代的到来，吃到最前端的市場紅利；二是，人形机器人在应用场景处于探索阶段，仍然有巨大需求潜力；三是，人形机器人产业链联系紧密，布局上下游以获得更多市场机会。

第一阶段（2025-2027年）：以特斯拉等工厂应用为核心，假设 特斯拉工厂工人数量每年增长15%； 人形机器人在其工厂中的渗透率分别为5%、20%、50%； 特斯拉工厂人形机器人在全球的市占率分别为90%、75%、55%；2）第二阶段（2028-2030年）： 2015-2021年全球制造业人数年均降低0.075%，假设2024-2030年仍保持这一速度降低； 参考新能源车渗透率提升速度，假设2028-2030年全球制造业人形机器人渗透率分别为0.07%、

0.19%、0.45%。3) 单价：成本将随规模效应逐渐降低，根据优必选、宇树、小米等厂商价格，估计2023年人形机器人单价约80万元，随后每年以15%的幅度递减。根据以上假设，预计2030年人形机器人新增需求量有望达114万台，对应新增市场空间约3000亿元。

2023-2030年全球人形机器人行业市场规模预测情况

类别

2023年

2024年E

2025年E

2026年E

2027年E

2028年E

2029年E

2030年E

第一阶段：2025-2027，以特斯拉工厂应用为测算基础

特斯拉工厂工人数量预计（人）

76000

87400

100510

115587

132924

特斯拉工厂人形机器人渗透率（人机比）

/

/

5%

20%

50%

特斯拉工厂人形机器人市占率

/

/

90%

75%

55%

第二阶段：2028-2030，在全球制造业范围内渗透

全球制造业人数预计（亿人）

4.42

4.41

4.41

4.41

4.40

4.40

4.40

4.39

全球制造业人形机器人渗透率

/

/

/

0.01%

0.02%

0.07%

0.19%

0.45%

人形机器人需求量（万台）

0.005

0.008

0.57

2.98

10.86

30.80

83.54

197.71

人形机器人新增需求量（万台）

/

0.003

0.56

2.41

7.88

19.94

52.74

114.17

单价（万元）

80

68

58

49

42

35

30

26

人形机器人累计市场规模（亿元）

0.40

0.60

32.88

151.39

480.50

1188.35

2779.60

5707.61

人形机器人新增市场规模（亿元）

/

0.20

32.27

118.51

329.11

707.85

1591.24

2928.01

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人形机器人行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国人形机器人行业发展概述

#### 第一节 人形机器人行业发展情况概述

##### 一、人形机器人行业相关定义

##### 二、人形机器人特点分析

##### 三、人形机器人行业基本情况介绍

##### 四、人形机器人行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、人形机器人行业需求主体分析

#### 第二节 中国人形机器人行业生命周期分析

##### 一、人形机器人行业生命周期理论概述

##### 二、人形机器人行业所属的生命周期分析

#### 第三节 人形机器人行业经济指标分析

##### 一、人形机器人行业的赢利性分析

##### 二、人形机器人行业的经济周期分析

##### 三、人形机器人行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球人形机器人行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球人形机器人行业发展历程回顾

#### 第二节 全球人形机器人行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲人形机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲人形机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲人形机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人形机器人行业市场前景分析
- 第四节北美人形机器人行业地区市场分析
  - 一、北美人形机器人行业市场现状分析
  - 二、北美人形机器人行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美人形机器人行业市场前景分析
- 第五节欧洲人形机器人行业地区市场分析
  - 一、欧洲人形机器人行业市场现状分析
  - 二、欧洲人形机器人行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲人形机器人行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界人形机器人行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球人形机器人行业市场规模预测

### 第三章 中国人形机器人行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对人形机器人行业的影响分析
- 第三节中国人形机器人行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对人形机器人行业的影响分析
- 第五节中国人形机器人行业产业社会环境分析

### 第四章 中国人形机器人行业运行情况

- 第一节中国人形机器人行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国人形机器人行业市场规模分析
  - 一、影响中国人形机器人行业市场规模的因素
  - 二、中国人形机器人行业市场规模
  - 三、中国人形机器人行业市场规模解析
- 第三节中国人形机器人行业供应情况分析
  - 一、中国人形机器人行业供应规模

## 二、中国人形机器人行业供应特点

### 第四节中国人形机器人行业需求情况分析

#### 一、中国人形机器人行业需求规模

#### 二、中国人形机器人行业需求特点

### 第五节中国人形机器人行业供需平衡分析

## 第五章 中国人形机器人行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国人形机器人行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、人形机器人行业产业链图解

### 第二节中国人形机器人行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对人形机器人行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对人形机器人行业的影响分析

### 第三节我国人形机器人行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国人形机器人行业市场竞争分析

### 第一节中国人形机器人行业竞争现状分析

#### 一、中国人形机器人行业竞争格局分析

#### 二、中国人形机器人行业主要品牌分析

### 第二节中国人形机器人行业集中度分析

#### 一、中国人形机器人行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国人形机器人行业市场集中度分析

### 第三节中国人形机器人行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国人形机器人行业模型分析

### 第一节中国人形机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理



- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节 中国人形机器人行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国人形机器人行业SWOT分析结论

## 第三节 中国人形机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国人形机器人行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国人形机器人行业市场动态情况

### 第二节 中国人形机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 人形机器人行业成本结构分析

### 第四节 人形机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国人形机器人行业价格现状分析

### 第六节 中国人形机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国人形机器人行业平均价格趋势分析
- 二、中国人形机器人行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国人形机器人行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国人形机器人行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国人形机器人行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国人形机器人行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国人形机器人行业区域市场现状分析

### 第一节 中国人形机器人行业区域市场规模分析

- 一、影响人形机器人行业区域市场分布的因素
- 二、中国人形机器人行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区人形机器人行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区人形机器人行业市场分析
  - (1) 华东地区人形机器人行业市场规模
  - (2) 华东地区人形机器人行业市场现状
  - (3) 华东地区人形机器人行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人形机器人行业市场分析
  - (1) 华中地区人形机器人行业市场规模

(2) 华中地区人形机器人行业市场现状

(3) 华中地区人形机器人行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人形机器人行业市场分析

(1) 华南地区人形机器人行业市场规模

(2) 华南地区人形机器人行业市场现状

(3) 华南地区人形机器人行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区人形机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人形机器人行业市场分析

(1) 华北地区人形机器人行业市场规模

(2) 华北地区人形机器人行业市场现状

(3) 华北地区人形机器人行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人形机器人行业市场分析

(1) 东北地区人形机器人行业市场规模

(2) 东北地区人形机器人行业市场现状

(3) 东北地区人形机器人行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人形机器人行业市场分析

(1) 西南地区人形机器人行业市场规模

(2) 西南地区人形机器人行业市场现状

(3) 西南地区人形机器人行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人形机器人行业市场分析

(1) 西北地区人形机器人行业市场规模

(2) 西北地区人形机器人行业市场现状

(3) 西北地区人形机器人行业市场规模预测

## 第十一章 人形机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国人形机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国人形机器人行业未来发展前景分析

一、人形机器人行业国内投资环境分析

二、中国人形机器人行业市场机会分析

三、中国人形机器人行业投资增速预测

第二节 中国人形机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国人形机器人行业规模发展预测

一、中国人形机器人行业市场规模预测

二、中国人形机器人行业市场规模增速预测

三、中国人形机器人行业产值规模预测

四、中国人形机器人行业产值增速预测

五、中国人形机器人行业供需情况预测

第四节中国人形机器人行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国人形机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国人形机器人行业进入壁垒分析

一、人形机器人行业资金壁垒分析

二、人形机器人行业技术壁垒分析

三、人形机器人行业人才壁垒分析

四、人形机器人行业品牌壁垒分析

五、人形机器人行业其他壁垒分析

第二节人形机器人行业风险分析

一、人形机器人行业宏观环境风险

二、人形机器人行业技术风险

三、人形机器人行业竞争风险

四、人形机器人行业其他风险

第三节中国人形机器人行业存在的问题

第四节中国人形机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国人形机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人形机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国人形机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节人形机器人行业营销策略分析

一、人形机器人行业产品策略

二、人形机器人行业定价策略

三、人形机器人行业渠道策略

四、人形机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728531.html>