

# 2016-2022年中国玻璃纤维电子布市场竞争态势及 十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国玻璃纤维电子布市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/248532248532.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子布是指用于电子工业的电子级玻璃纤维布的总称。它是电子级玻璃纤维布中的高档产品。主要用于覆铜板的制造。

根据美国 1988 年 4 月颁布的 IPCEG 14 0 标准, 这种电子级玻璃纤维布共有 33 个规格,最薄的称为 10 4 布,厚度只有 0.02 8mm; 最重的被称为 7652 布,可达 25 2g/ m<sup>2</sup>。这些特殊规格的电子布, 电子工业用量都不多。目前, 电子工业常用电子布规格有三种。用量最大的一种为 7628 布,厚度为0.173mm ,单位面积质为 204.4 g/ m<sup>2</sup> ;其次为 2 116 布, 其公称厚度为 0.094m m, 单位面积质量为 102g / m<sup>2</sup> ;用量稍少的一种为 1080 布, 其公称厚度为 0.0 53mm, 单位面积质量 46.8g/ m<sup>2</sup>。

中国报告网发布的《2016-2022年中国玻璃纤维电子布市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 玻璃纤维电子布概述

#### 第一节 玻璃纤维电子布定义

#### 第二节 玻璃纤维电子布行业发展历程

#### 第三节 玻璃纤维电子布分类情况

#### 第四节 玻璃纤维电子布产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、玻璃纤维电子布产业链模型分析

### 第二章 2014-2015年中国玻璃纤维电子布行业发展环境分析

#### 第一节 2014-2015年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

### 三、固定资产投资

#### 第二节 2014-2015年中国玻璃纤维电子布行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2014-2015年中国玻璃纤维电子布行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第三章 中国玻璃纤维电子布生产现状分析

#### 第一节 玻璃纤维电子布行业总体规模

#### 第二节 玻璃纤维电子布产能概况

##### 一、2014-2015年5月份产能分析

##### 二、2016-2022年产能预测

#### 第三节 玻璃纤维电子布产量概况

##### 一、2014-2015年5月份产量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2016-2022年产量预测

#### 第四节 玻璃纤维电子布出口量概况

##### 一、2014-2015年5月份出口量分析

##### 二、2016-2022年出口量预测

#### 第五节 玻璃纤维电子布产业的生命周期分析

#### 第六节 玻璃纤维电子布产业供需情况

### 第四章 玻璃纤维电子布国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2014-2015年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2014-2015年中国玻璃纤维电子布行业总体发展状况

#### 第一节 中国玻璃纤维电子布行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

##### 五、行业敏感性分析

#### 第二节 中国玻璃纤维电子布行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

## 二、行业销售情况分析

## 三、行业产销情况分析

### 第三节 中国玻璃纤维电子布行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015年中国玻璃纤维电子布行业发展概况

### 第一节 2015年中国玻璃纤维电子布行业发展态势分析

### 第二节 2015年中国玻璃纤维电子布行业发展特点分析

### 第三节 2015年中国玻璃纤维电子布行业市场供需分析

## 第七章 玻璃纤维电子布行业市场竞争策略分析

### 第一节、行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节、玻璃纤维电子布市场竞争策略分析

#### 一、玻璃纤维电子布市场增长潜力分析

#### 二、玻璃纤维电子布产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节、玻璃纤维电子布企业竞争策略分析

#### 一、2016-2022年我国玻璃纤维电子布市场竞争趋势

#### 二、2016-2022年玻璃纤维电子布行业竞争格局展望

#### 三、2016-2022年玻璃纤维电子布行业竞争策略分析

## 第八章 玻璃纤维电子布行业投资与发展前景分析

### 第一节 2015年下半年玻璃纤维电子布行业投资情况分析

#### 一、2015年下半年总体投资结构

#### 二、2015年下半年投资规模情况

#### 三、2015年下半年投资增速情况

#### 四、2015年下半年分地区投资分析

### 第二节 玻璃纤维电子布行业投资机会分析

#### 一、玻璃纤维电子布投资项目分析

#### 二、可以投资的玻璃纤维电子布模式

三、2015年下半年玻璃纤维电子布投资机会

四、2015年下半年玻璃纤维电子布投资新方向

第三节 玻璃纤维电子布行业发展前景分析

一、金融危机下玻璃纤维电子布市场的发展前景

二、2015年下半年玻璃纤维电子布市场面临的发展商机

第九章 2016-2022年中国玻璃纤维电子布行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国玻璃纤维电子布行业发展预测分析

一、未来玻璃纤维电子布发展分析

二、未来玻璃纤维电子布行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年中国玻璃纤维电子布行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 玻璃纤维电子布上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2014-2015年价格及供应情况

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 玻璃纤维电子布产业用户度分析

第一节 玻璃纤维电子布产业用户认知程度

第二节 玻璃纤维电子布产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章 2016-2022年玻璃纤维电子布行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前玻璃纤维电子布存在的问题

第二节 玻璃纤维电子布未来发展预测分析

一、中国玻璃纤维电子布发展方向分析

二、2016-2022年中国玻璃纤维电子布行业发展规模

三、2016-2022年中国玻璃纤维电子布行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国玻璃纤维电子布行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十三章 玻璃纤维电子布国内重点生产厂家分析

#### 第一节 杭州玻璃集团有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

##### 三、2014-2015年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节 南亚玻纤布（昆山）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

##### 三、2014-2015年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节 巨石集团有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

##### 三、2014-2015年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 泰山玻璃纤维股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

##### 三、2014-2015年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 必成玻璃纤维（昆山）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

##### 三、2014-2015年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 重庆国际复合材料有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

##### 三、2014-2015年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

### 第十四章 玻璃纤维电子布地区销售分析

#### 一、玻璃纤维电子布各地区对比销售分析

## 二、玻璃纤维电子布“重点地区—华北”销售分析

### 1、“规格”销售分析

### 2、厂家销售分析

## 三、玻璃纤维电子布“重点地区-华东”销售分析

### 1、“规格”销售分析

### 2、厂家销售分析

## 四、玻璃纤维电子布“重点地区-华南”销售分析

### 1、“规格”销售分析

### 2、厂家销售分析

## 五、玻璃纤维电子布“重点地区-西南”销售分析

### 1、“规格”销售分析

### 2、厂家销售分析

## 第十五章 玻璃纤维电子布产品竞争力优势分析

### 一、整体产品竞争力评价

### 二、整体产品竞争力评价结果分析

### 三、竞争优势评价及构建建议

#### 1、利用次核心技术构建竞争优势

#### 2、强化人力资本，构建竞争优势

#### 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势

#### 4、通过差异化战略构建竞争优势

## 第十六章 业内专家观点与结论

### 一、玻璃纤维电子布企业营销策略

#### 1、价格策略

#### 2、渠道建设与管理策略

#### 3、促销策略

#### 4、服务策略

#### 5、品牌策略

### 二、玻璃纤维电子布企业投资策略

#### 1、技术应用注意事项

#### 2、项目投资注意事项

#### 3、生产开发注意事项

#### 4、销售注意事项

### 三、玻璃纤维电子布企业应对当前经济形势策略建议

#### 1、战略建议

#### 2、财务策略建议

图表目录：

图表 1、玻璃纤维电子布用途

图表 2、电子玻璃纤维的三次高峰

图表 3、玻璃纤维电子布的分类

图表4、玻璃纤维电子布行业的产业链结构图

图表 5、2014-2015年1-5月份中国GDP增长分析

图表 6、2015年下半年GDP分月及分季度统计

图表 7、2015年下半年CPI分月及分季度统计

图表 8、2015年下半年PPI分月及分季度统计

图表 9、2015年下半年PMI分月及分季度统计

图表 10、2015年下半年进出口分月及分季度统计

图表 11、2015年下半年进口分月及分季度统计

图表 12、2015年下半年出口分月及分季度统计

图表 13、2015年下半年M0分月及分季度统计

图表 14、2015年下半年M1分月及分季度统计

图表 15、2015年下半年M2分月及分季度统计

图表 16、2015年下半年贷款分月及分季度统计

图表 17、2015年下半年存款分月及分季度统计

图表 18、2015年下半年外汇储备分月及分季度统计

图表 19、2015年下半年财政收入分月及分季度统计

图表 20、2015年下半年FDI分月及分季度统计

图表 21、2015年下半年固定资产投资分月及分季度统计

图表 22、2015年下半年消费品零售总额分月及分季度统计

图表 23、2015年下半年工业增加值分月及分季度统计

图表 24、2015年下半年用电量分月及分季度统计

图表 25、2015年下半年房价分月及分季度统计

图表 26、2015年1-12月我国固定资产投资统计

图表 27、2015年我国固定资产投资统计

图表 28、2008年我国固定资产投资统计

图表 29、2014-2015年全社会固定资产投资

图表 30、2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度单位：亿元

图表 31、2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表 32、2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 33、城镇固定资产投资情况(2015年1-7月)

图表 34、各行业城镇投资情况(2015年1-7月)

- 图表 35、2014-2015年我国居民消费价格涨跌幅
- 图表 36、2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%
- 图表 37、2015年4月-2014年8月CPI/PPI涨幅走势图（%）
- 图表38、2014-2015年5月份玻璃纤维电子布市场规模（亿元）
- 图表39、2014-2015年5月份我国玻璃纤维电子布产能统计（亿米）
- 图表40、2016-2022年我国玻璃纤维电子布产能预测（亿米）
- 图表41、2014-2015年5月份我国玻璃纤维电子布产量（亿米）
- 图表42、2014-2015年5月份玻璃纤维电子布产能利用率
- 图表43、2016-2022年我国玻璃纤维电子布产量预测（亿米）
- 图表44、2014-2015年5月份我国玻璃纤维电子布出口统计（亿米）
- 图表45、2016-2022年我国玻璃纤维电子布出口预计（亿米）
- 图表46、玻璃纤维电子布行业生命周期图
- 图表47、行业生命周期、战略及其特征
- 图表48、2008—2015年12月中国玻璃纤维电子布平均价格走势
- 图表49、我国玻璃纤维电子布价格变动的多因素分析
- 图表 50、2016-2022年中国玻璃纤维电子布平均价格走势预测
- 图表 51、2014-2015年1-5月份我国玻璃纤维电子布企业数量统计
- 图表 52、2014-2015年1-5月份我国国玻璃纤维电子布从业人数统计
- 图表 53、2014-2015年1-5月份我国国玻璃纤维电子布资产统计
- 图表  
54、2014-2015年5月份我国国玻璃纤维电子布不同类型企业销售收入统计（单位：亿元）
- 图表 55、2014-2015年5月份我国玻璃纤维电子布企业工业总产值（单位：亿元）
- 图表 56、2014-2015年5月份我国国玻璃纤维电子布企业销售收入（单位：亿元）
- 图表 57、2014-2015年5月份我国国玻璃纤维电子布企业产销率
- 图表 58、2014-2015年5月份玻璃纤维电子布行业销售毛利率
- 图表 59、2014-2015年5月份玻璃纤维电子布行业销售利润率
- 图表 60、2014-2015年5月份玻璃纤维电子布行业总资产利润率
- 图表 61、2014-2015年5月份玻璃纤维电子布行业净资产利润率
- 图表 62、2014-2015年5月份玻璃纤维电子布行业产值利税率
- 图表 63、2010-2014年玻璃纤维电子布行业盈利能力预测
- 图表 64、2014-2015年5月份玻璃纤维电子布行业资产负债率分析
- 图表 65、2014-2015年5月份玻璃纤维电子布行业速动比率分析
- 图表 66、2014-2015年5月份玻璃纤维电子布行业流动比率分析
- 图表 67、2014-2015年5月份玻璃纤维电子布行业销售收入增长分析
- 图表 68、2010-2014年玻璃纤维电子布行业偿债能力预测

- 图表 69、2014-2015年5月份玻璃纤维电子布行业总资产周转率
- 图表 70、2014-2015年5月份玻璃纤维电子布行业净资产周转率
- 图表 71、2014-2015年5月份玻璃纤维电子布行业应收账款周转率
- 图表 72、2014-2015年5月份玻璃纤维电子布行业存货周转率
- 图表 73、2010-2014年玻璃纤维电子布行业营运能力预测
- 图表 74、2014-2015年5月份玻璃纤维电子布行业固定资产增长分析
- 图表 75、2014-2015年5月份玻璃纤维电子布行业净资产增长分析
- 图表76、玻璃纤维电子布的产业环境分析模型
- 图表77、玻璃纤维电子布产品生产企业定价目标选择
- 图表78、2015年下半年玻璃纤维电子布行业投资结构
- 图表 79、我国玻璃纤维电子布区域分布
- 图表80、2015年下半年玻璃纤维电子布行业投资方向预测
- 图表 81、玻璃纤维制造流程示意图
- 图表 82 2014-2015年1-5月份我国玻璃纤维市场规模统计
- 图表83、消费者对行业认知度宏观调查
- 图表84、玻璃纤维电子布行业用户对玻璃纤维电子布功能的关注度
- 图表85、玻璃纤维电子布行业用户对玻璃纤维电子布质量的关注度
- 图表86、玻璃纤维电子布行业用户对玻璃纤维电子布价格的关注度
- 图表87、玻璃纤维电子布行业用户对玻璃纤维电子布外观关注度
- 图表88、玻璃纤维电子布行业用户对玻璃纤维电子布服务关注度
- 图表89、2016-2022年中国玻璃纤维电子布市场规模变化预测（亿元）
- 图表 90、2016-2022年中国玻璃纤维电子布市场表观消费量变化预测（亿米）
- 图表91、2016-2022年玻璃纤维电子布组行业同业竞争风险及控制策略
- 图表92、2014-2015年5月份杭州玻璃集团有限公司效益指标分析
- 图表93、2014-2015年5月份杭州玻璃集团有限公司偿债指标分析
- 图表94、2014-2015年5月份杭州玻璃集团有限公司营运效率分析
- 图表95、2014-2015年5月份南亚玻纤布（昆山）有限公司效益指标分析
- 图表96、2014-2015年5月份南亚玻纤布（昆山）有限公司偿债指标分析
- 图表97、2014-2015年5月份南亚玻纤布（昆山）有限公司营运效率分析
- 图表98、2014-2015年5月份巨石集团有限公司效益指标分析
- 图表99、2014-2015年5月份巨石集团有限公司偿债指标分析
- 图表100、2014-2015年5月份巨石集团有限公司营运效率分析
- 图表101、2014-2015年5月份泰山玻璃纤维股份有限公司效益指标分析
- 图表102、2014-2015年5月份泰山玻璃纤维股份有限公司偿债指标分析
- 图表103、2014-2015年5月份泰山玻璃纤维股份有限公司营运效率分析

图表104、2014-2015年5月份必成玻璃纤维（昆山）有限公司效益指标分析

图表105、2014-2015年5月份必成玻璃纤维（昆山）有限公司偿债指标分析

图表106、2014-2015年5月份必成玻璃纤维（昆山）有限公司营运效率分析

图表107、2014-2015年5月份重庆国际复合材料有限公司效益指标分析

图表108、2014-2015年5月份重庆国际复合材料有限公司偿债指标分析

图表109、2014-2015年5月份重庆国际复合材料有限公司营运效率分析

图表110、华北地区玻璃纤维电子布销售规格

图表111、华东地区玻璃纤维电子布销售规格

图表112、华南地区玻璃纤维电子布销售规格

图表113、西南地区玻璃纤维电子布销售规格

图表114、国产和进口产品竞争力评价结果

图表115、玻璃纤维电子布渠道策略示意图

图表116、玻璃纤维电子布技术应用注意事项分析

图表117、玻璃纤维电子布项目投资注意事项图

图表118、玻璃纤维电子布行业生产开发注意事项

图表 119、玻璃纤维电子布销售注意事项

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/248532248532.html>