

2018-2023年中国环保行业市场供需现状调研与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国环保行业市场供需现状调研与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/308532308532.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、十三五是全面建设小康社会决胜阶段，最重要的标志之也是最大的制约因素之一就是生态环境

党的十八大以来，党中央、国务院把生态文明建设摆在更加重要的战略位置，纳入“五位一体”总体布局，作出了一系列重大决策部署，出台《生态文明体制改革总体方案》，实施大气、水、土壤污染3大战役防治行动计划。把发展观、执政观、自然观内在统一起来，融入到执政理念、发展理念中，生态文明建设的认识高度、实践深度、推进力度前所未有。

“十二五”以来，我国生态环境保护取得积极进展，生态环境质量有所改善，治污减排目标任务超额完成，环境风险防控稳步推进，生态环境法制建设不断完善。但与此同时，我们必须清醒认识到，十三五及未来相当长的时间，我国环境保护工作依然任务艰巨。我国化学需氧量、二氧化硫等主要污染物排放量仍然处于 2000 万吨左右的高位，环境承载能力超过或接近上限。

2016 年中国环境状况公告显示，全国 75%的城市空气质量未达标，公众反映强烈的重度及以上污染天数比例占 2.6%，部分地区冬季空气重污染频发高发。饮用水水源安全保障水平亟需提升，排污布局与水环境承载能力不匹配，城市建成区黑臭水体大量存在，湖库富营养化问题依然突出，部分流域水体污染依然较重。全国土壤点位超标率16.1%，耕地土壤点位超标率19.4%，工矿废弃地土壤污染问题突出。城乡环境公共服务差距大，治理和改善任务艰巨。

“十三五”处于全面建设小康社会的决胜阶段，环境保护工作压力与动力并存，首先我们从面临的挑战来看，分别来自于国际社会压力和国内迫切需求两方面。从国际社会来看看，作为国际社会负责任的一员和世界上人口最多的发展中国家，我国近年积极应对全球气候变化，推进“一带一路”建设，国际社会尤其是发达国家必定要求我国承担更多环境责任，深度参与全球环境治理挑战大。从国内来看，全面建成惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，最重要的标志之一、也是最大的制约因素之一就是生态环境。补齐生态环境短板，让良好生态环境成为全面小康社会普惠的公共产品和民生福祉，是全面建成小康社会的应有之义，也是实现“两个一百年”的第一个百年目标的迫切要求。

其次我们也会发现，十三五作为完成第一个百年目标的决胜阶段，环境保护也面临着前所未有的战略机遇。全面深化改革与全面依法治国深入推进，创新发展和绿色发展深入实施，生态文明建设体制机制逐步健全，为环境保护释放政策红利、法治红利和技术红利。经济转型升级、供给侧结构性改革加快化解重污染过剩产能、增加生态产品供给，污染物新增排放压力趋缓。公众生态环境保护意识日益增强，全社会保护生态环境的合力逐步形成。同时，我国工业化、城镇化、农业现代化的任务尚未完成，生态环境保护仍面临巨大压力。伴随着经济下行压力加大，发展与保护的矛盾更加突出，一些地方环保投入减弱，进一步推进

环境治理和质量改善任务艰巨。区域生态环境分化趋势显现，污染点状分布转向面上扩张，部分地区生态系统稳定性和服务功能下降，统筹协调保护难度大。“十三五”期间，生态环境保护机遇与挑战并存，既是负重前行、大有作为的关键期，也是实现质量改善的攻坚期、窗口期。

2017年10月18日上午，习主席在十九大开幕式上对于我们的生态文明建设工作十八大以来取得的成绩做了回顾，但指出未来我们的环境保护工作任务依然艰巨，并对未来环保工作进行了部署，主要集中在4个方面：一是推进绿色发展，壮大节能环保产业、清洁生产产业和清洁能源产业，建立健全绿色低碳循环发展型社会；二是着力解决突出环境问题，坚持打好水、气、土三大战役，强化排污者责任；三是加大生态系统保护力度，实施重要生态系统和修复工程，完成生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线划定工作；四是改革生态环境监管体制。未来我们仍将集中精力补齐生态文明建设短板，实现十三五末全面建成小康社会的目标。

二、PPP项目资金来源或将宽松，落地融资桎梏有望解除

节前央行突发定向降准，最坏的时代或已过去。央行在国庆节前公布了222号文《关于对普惠金融实施定向降准的通知》，对实施已有3年多的定向降准政策进行了调整，调整了定向降准标准的统计口径，降低了第一档降准标准的门槛，券商对流动性释放的估计在2000至10000亿不等。无论最终释放的资金能否达到万亿水平，这一市场预期外的降准打破了先前银行和企业对于利率上行的一致性预期，使得之前观望停滞的放款谈判得以重新摆回谈判桌。8月宏观经济数据不达预期，经济下行压力再现，9月M2增速重回9%上方。种种迹象表明，虽然难言资金大环境未来一定会宽松，但最坏的时代或已过去。

境外融资试点悄然启动，外资进入通道逐步打开。今年2月，我国首家全国性PPP资产交易平台在津成立。9月14日，天金所PPP平台联合中信信托有限责任公司、中信里昂证券在香港举办了“中国PPP项目全球投资推介大会”，向全球机构投资者、金融和经济专家和地缘政治专家介绍了中国PPP模式发展的背景和现状，同时推介了涵盖市政道路、环境综合治理、景观绿化、旅游、养老、体育场馆和污水处理等九大行业的15个PPP项目，总投资230亿元，募集资金174亿元。而在9月4日举行的金砖国家领导人第九次会晤上，通过了《金砖国家政府和社会资本合作良好实践》，探讨了成立一个新的PPP项目准备基金的可能性。境外融资通道的打通，将为境内企业参与PPP项目提供更低的融资成本，进一步加快项目落地速度。

图：中国PPP项目全球投资推介大会发言人讲话

交易所发布PPP ABS挂牌及信批指南，利好环保PPP ABS常态化开展。10月19日，上交所和深交所发布了政府和社会资本合作项目资产支持证券（PPP ABS）《挂牌条件确认指南》以及《信息披露指南》，对于以项目收益权、资产及股权3种形式开展ABS分别细化了挂牌确认及信息披露条件，水务环保领域为优先鼓励领域。截止目前，两个交易所已经开展了2批ABS项目，第一批4单，第二批8单。从上市公司公告情况来看，首创

股份、东江环保、京蓝科技以及国祯环保四家环保上市企业已相继开展 PPP ABS 业务，发行规模由 3 亿到 15 亿不等，基础资产均为污水处理收费收益权，主要原因系污水处理项目公共需求稳定、现金流容易预测。

随着规范化细则的落地，未来 PPP ABS 外延范围有望全方位拓展。目前启迪桑德、清新环境等环保龙头企业也有各自细分领域的资产证券化业务开展经验，PPP ABS 全面推广已具备行业基础。对于大多数环保企业来讲，资金需求量大，PPP ABS 常态化的推广，将为这个行业增加较低利率的资金来源，利好公司的项目承接及执行落地。

观研天下发布的《2018-2023年中国环保行业市场供需现状调研与投资发展前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章：中国环保行业发展背景分析

1.1 中国环境污染现状分析

1.1.1 水质环境污染状况分析

- (1) 水资源地区分布情况
- (2) 污水排放总量变化情况
- (3) 主要水系污染状况分析

1.1.2 固体废物污染状况分析

1.1.3 大气环境污染状况分析

1.1.4 我国环境风险现状及趋势分析

1.2 “美丽中国”环保战略

1.2.1 “美丽中国”环保战略发展机遇

- (1) “美丽中国”战略带来的机遇
- (2) “美丽中国”的环保市场机遇

1.2.2 “美丽中国”环保战略实施路径

- (1) 建立促进生态文明的体制与机制

(2) 完善绿色经济政策和技术创新政策

(3) 广泛开拓生态环境项目融资渠道

1.3 节能环保战略实施分析

1.3.1 低碳经济发展状况分析

1.3.2 节能减排发展情况分析

1.3.3 节能环保产业发展现状

1.4 中国环保行业发展政策

1.4.1 环保行业相关政策分析

(1) 环保行业总体政策分析

(2) 生活垃圾处理行业相关政策

(3) 污水处理行业相关政策

(4) 大气污染防治相关政策

1.4.2 环保行业相关发展规划

(1) 环保行业总体发展规划

(2) 固废处理行业发展规划

(3) 污水处理行业发展规划

(4) 大气污染防治发展规划

(5) 生活垃圾处理发展规划

第二章：中国环保行业市场运营分析

2.1 环保行业发展现状分析

2.1.1 环保行业发展概况

2.1.2 环保行业发展特点

2.1.3 环保行业定价策略

2.2 环保行业运营情况分析

2.2.1 行业总体运营情况

2.2.2 环保行业投资情况

2.2.3 环保行业经营情况

(1) 环境保护专业设备制造

(2) 资源综合利用业

(3) 环境保护服务业

2.2.4 环保行业前景分析

2.3 环保行业信息化发展分析

2.3.1 环保行业信息化应用分析

2.3.2 环保行业信息化投资分析

(1) 硬件产品投资需求

- (2) 软件及系统产品投资需求
- 2.3.3 环保行业物联网应用分析
- 2.3.4 环保行业信息化应用前景
- 第三章：中国环保工程市场发展分析
- 3.1 环保工程企业运营资质分析
- 3.1.1 环保工程专业承包企业资质标准
 - (1) 一级资质企业标准
 - (2) 二级资质企业标准
 - (3) 三级资质企业标准
 - (4) 企业承包工程范围
- 3.1.2 环境工程设计专项资质企业标准
 - (1) 环境工程设计资质标准
 - (2) 环境工程设计承担业务范围
 - (3) 水污染防治工程设计规模标准
 - (4) 大气污染防治工程设计规模标准
 - (5) 固体废物处置工程设计规模标准
 - (6) 物理污染防治工程设计规模标准
 - (7) 污染修复工程设计规模标准
- 3.2 环保工程设计咨询市场调研
- 3.2.1 环保工程设计市场发展分析
 - (1) 环保工程历史发展情况
 - (2) 环保工程发展现状分析
- 3.2.2 环保工程咨询资质单位分析
 - (1) 环保工程咨询甲级资质单位
 - (2) 环保工程咨询乙级资质单位
 - (3) 环保工程咨询丙级资质单位
- 3.2.3 环保工程咨询市场客户分析
- 3.2.4 环保工程咨询市场规模分析
- 3.2.5 环保工程咨询市场趋势预测
 - (1) 中国宏观经济发展趋势
 - (2) 环保工程咨询市场趋势预测分析
- 3.3 环保工程招投标管理分析
- 3.3.1 环保工程招投标的必要性
 - (1) 运用经济手段保护环境必须引进竞争机制
 - (2) 环保工程竞争有利于技术交流和技术进步

3.3.2 环保工程招投标流程分析

- (1) 设计招投标
- (2) 工程建设招投标
- (3) 工程总承包招投标
- (4) BOT招投标

3.3.3 环保工程招投标发展方向

- (1) 建立招投标管理机构，保证招投标公正公平公开
- (2) 通过环保工程设计资质审查保证环保技术要求
- (3) 建立环保工程施工业绩档案

3.4 环保工程承包市场发展分析

3.4.1 环保工程资质企业办理流程

3.4.2 环保工程项目造价管理分析

- (1) 环保工程施工造价控制
- (2) 环保工程造价管理分析

3.4.3 环保工程项目施工监理分析

- (1) 环保工程项目施工监理原则分析
- (2) 环保工程施工监理要点分析

3.4.4 环保工程建设中存在的问题

- (1) 流域污染将在一定程度上影响工程完工后的效应发挥
- (2) 对于环境建设的重视程度不够以及缺乏系统规范的管理

第四章：中国环保服务市场发展分析

4.1 环保服务市场发展现状

4.1.1 环保服务市场发展概况

- (1) 环保服务行业发展现状分析
- (2) 环保服务行业发展特征
- (3) 环保服务行业发展制约因素

4.1.2 环保服务市场发展规模

4.1.3 环保服务需求主体分析

- (1) 市政公共服务责任主体
- (2) 污染主体治污责任主体
- (3) 环境保护管理责任主体

4.2 环境监测服务市场发展现状

4.2.1 环境监测系统建设现状

4.2.2 环境监测站建设情况

- (1) 气体监测站建设及分布

(2) 水质监测站建设及分布

4.2.3 环境监测网络建设情况

4.2.4 环境监测站标准化建设

4.2.5 环境监测能力分析

4.2.6 环境监测服务细分市场

(1) 水污染监测市场调研

(2) 大气污染监测市场调研

(3) 土壤污染监测市场调研

(4) 重金属污染监测市场调研

4.2.7 环境监测服务市场前景

4.3 合同环境服务市场调研

4.3.1 合同环境服务模式基本概念

4.3.2 合同环境服务模式框架设计

(1) 合同环境服务模式主要特点

(2) 合同环境服务模式经验借鉴

(3) 合同环境服务模式交易结构

(4) 合同环境服务模式核心问题

(5) 合同环境服务政府参与角色

(6) 合同环境服务模式主要形式

1) 政府购买形式

2) 企业合同服务

4.3.3 合同环境服务模式典型案例

(1) 污水处理特许经营案例——大连春柳河污水厂TOT+工业水厂BOT项目

(2) 合同能源管理案例——昌科供暖中心节能项目

(3) 污染减排案例——河北唐山丰南造纸厂废纸造纸污水处理项目

4.3.4 合同环境服务模式应用要求

(1) 技术集成方面要求

(2) 工程建设方面要求

(3) 设施运营方面要求

(4) 投融资方面要求

4.3.5 合同环境服务模式试点情况

(1) 新余市合同环境服务模式试点情况

(2) 怀化市合同环境服务模式试点情况

4.3.6 合同环境服务模式发展趋势

第五章：中国环保设备市场发展分析

5.1 环保设备市场运营情况

5.1.1 环保设备行业发展总体概况

5.1.2 环保设备行业发展特点分析

5.1.3 环保设备行业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

5.1.4 环保设备市场供需情况分析

(1) 行业供给情况分析

(2) 行业需求情况分析

(3) 行业产销率分析

5.2 环保设备行业竞争格局分析

5.2.1 行业现有企业竞争分析

5.2.2 行业上游议价能力分析

5.2.3 行业下游议价能力分析

5.2.4 行业新进入者威胁分析

5.2.5 行业替代品威胁分析

5.2.6 行业竞争状况总结分析

5.3 环保设备行业兼并重组分析

5.3.1 国内环保设备行业兼并重组概况

5.3.2 国内环保设备行业兼并重组特点

5.3.3 国内环保设备行业兼并重组动向

5.3.4 国内环保设备行业兼并重组趋势

5.4 中国环保设备企业融资策略选择

5.4.1 环保设备企业融资情况分析

(1) 金融机构对环保企业贷款积极性不高

(2) 贷款抵押条件苛刻

(3) 环保企业上市融资难度大

5.4.2 环保设备企业信贷融资渠道分析

(1) 扩大政府投资环保的整体规模

(2) 支持符合条件的环保企业上市融资

(3) 创新发展符合环保企业特点的信贷产品

(4) 通过各类债权融资产品和手段支持环保企业

(5) 鼓励环保企业充分利用国际间融资

5.4.3 环保设备企业产业基金融资分析

5.4.4 环保设备企业私募股权融资分析

5.4.5 环保设备企业公开上市融资分析

5.4.6 环保设备企业其他融资渠道分析

(1) 融资租赁渠道分析

(2) 保理融资渠道分析

(3) 融资担保渠道分析

(4) 国际扶持渠道分析

(5) 节能减排国家专项资金

(6) 工业节能专项资金

(7) 节能服务奖励资金

第六章：中国环保行业细分市场调研

6.1 大气污染治理市场机会分析

6.1.1 全国废气排放及处理状况

(1) 废气排放情况分析

(2) 废气处理能力分析

6.1.2 大气污染治理脱硝市场机会分析

(1) 氮氧化物排放现状分析

(2) 脱硝技术市场结构分析

(3) 脱硝电价预测

(4) 脱硝技术发展趋势

(5) 脱硝市场趋势分析

6.1.3 大气污染治理脱硫市场机会分析

(1) 二氧化硫排放现状分析

(2) 脱硫行业市场规模分析

(3) 脱硫工程建设现状分析

(4) 脱硫行业市场结构分析

(5) 脱硫技术发展趋势

(6) 脱硫市场容量预测

6.1.4 大气污染治理除尘市场机会分析

(1) 烟尘及粉尘排放现状分析

(2) 烟尘及粉尘处理现状分析

6.1.5 大气污染治理行业投资方向分析

(1) 大气污染治理行业投资规模

- (2) 大气污染治理行业投资前景
- (3) 大气污染治理行业投资机遇
- 6.2 生活垃圾处理市场机会分析
 - 6.2.1 生活垃圾处理现状分析
 - (1) 生活垃圾产生量分析
 - (2) 生活垃圾清运量分析
 - (3) 生活垃圾无害化处理量分析
 - (4) 生活垃圾无害化处理区域分析
 - 6.2.2 生活垃圾处理细分市场——餐厨垃圾处理
 - (1) 餐厨垃圾处理市场现状分析
 - (2) 餐厨垃圾处理投资规模预测
 - (3) 餐厨垃圾处理市场前景分析
 - 6.2.3 生活垃圾处理细分市场——垃圾渗滤液处理
 - (1) 垃圾渗滤液处理市场现状分析
 - (2) 垃圾渗滤液处理工程动向分析
 - (3) 垃圾渗滤液处理市场容量预测
 - 6.2.4 生活垃圾处理细分市场——电子电器废弃物回收利用
 - (1) 电子电器废弃物回收利用市场现状分析
 - (2) 电子电器废弃物综合利用项目建设动向
 - (3) 电子电器废弃物回收利用市场前景分析
 - 6.2.5 生活垃圾处理行业投资机会分析
- 6.3 危废处理市场机会分析
 - 6.3.1 危险废弃物处理市场基本情况
 - (1) 危险废弃物产生量分析
 - (2) 危险废弃物利用量分析
 - (3) 危险废弃物处置量分析
 - (4) 危险废弃物贮存量分析
 - (5) 危险废弃物处理结构分析
 - 6.3.2 危险废弃物处理市场规模分析
 - (1) 危废处理资质企业规模
 - (2) 危废处理行业市场规模
 - (3) 危废处理行业投资规模
 - 6.3.3 危废处理行业趋势预测分析
- 6.4 污水处理市场机会分析
 - 6.4.1 污水处理行业市场规模分析

6.4.2 污水处理行业经营效益分析

6.4.3 污水处理行业竞争格局分析

6.4.4 污水处理行业投资机会分析

6.5 生态修复市场机会分析

6.5.1 生态修复行业经营效益分析

6.5.2 生态修复行业竞争市场调研

6.5.3 生态修复行业经营前景分析

第七章：中国环保行业重点企业分析

7.1 环保服务领先企业运营分析

7.1.1 启迪桑德环境资源股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.1.2 北京碧水源科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.1.3 深圳市格林美股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.1.4 湖南永清环保股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.1.5 东江环保股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2 环保工程领先企业运营分析

7.2.1 中建材（北京）环保工程发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.2 杭州大地环保工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.3 北京国电龙源环保工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.4 国家电投集团远达环保股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.5 广州环发环保工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.3 环保设备领先企业运营分析

7.3.1 浙江菲达环保科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.3.2 安徽盛运环保（集团）股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.3.3 浙江德创环保科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.3.4 科林环保装备股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.3.5 成都天翔环境股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章：中国环保行业趋势预测及投融资分析

8.1 环保行业趋势预测及趋势

8.1.1 趋势预测

8.1.2 发展趋势

8.2 环保行业投资资金来源分析

8.2.1 财政资金

8.2.2 产业社会资本

8.2.3 其他社会资本

8.3 环保行业投融资模式分析

8.3.1 环保企业外源式融资途径分析

(1) 银行贷款

(2) 股市融资

(3) 发行债券

(4) 外商直接投资

(5) 民间融资

(6) 私募股权融资

8.3.2 环保行业投入模式分析

(1) 政府主导型模式

(2) 市场自导型模式

8.3.3 环保行业投融资BOT模式

- (1) 环保服务BOT模式基本概述
- (2) 环保服务BOT模式主要特点
- (3) 环保服务BOT模式发展困境

8.3.4 环保行业投融资BOO模式

- (1) BOO模式具体含义
- (2) BOO模式运作过程
- (3) BOO项目风险管理

8.4 环保行业投资重点建议

8.4.1 污水处理领域投资建议

8.4.2 大气污染治理领域投资建议

8.4.3 固废处理领域投资建议

图表目录

图表1：2016-2017年我国水资源情况（单位：亿立方米，立方米/人）

图表2：中国水资源地区分布（单位：%）

图表3：2016-2017年中国污水排放量及增长情况（单位：亿吨）

图表4：2017年十大水系水质类别比例（单位：%）

图表5：2017年长江水系水质状况

图表6：2017年黄河水系水质状况

图表7：2017年珠江水系水质状况

图表8：2017年松花江水系水质状况

图表9：2017年淮河水系水质状况

图表10：2017年海河水系水质状况

图表11：2017年辽河水系水质状况

图表12：2017年重点湖泊（水库）水质状况（单位：个）

图表13：2017年重点湖泊（水库）富营养化状态

图表14：2017年全国地下水水质状况（单位：%）

图表15：2017年全国工业固体废物产生及利用情况（单位：亿吨）

图表16：2017年新标准第一阶段监测实施城市不同空气质量级别天数比例（%）

图表17：2017年重点区域各项污染物达标城市数量（单位：个）

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/308532308532.html>