

2021年中国口腔种植体市场分析报告- 行业竞争现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国口腔种植体市场分析报告-行业竞争现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/548534548534.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔种植体处于口腔上游，又称可以为牙种植体、人工牙根，主要是通过外科手术的方式将其植入人体缺牙部位的上下颌骨内，待其手术伤口愈合后，在其上部安装修复假牙的装置。口腔种植体有骨结合式种植体和骨结合式种植体两大类。其中骨内种植体常见有叶状种植体、圆柱形种植体、螺旋种植体、锚状种植体、穿下颌骨种植体及升枝支架种植体等。

近年来我国人口老龄化不断加速，给口腔种植体带来了市场需求。根据数据显示，2020年我国65岁以上老年人口数量达1.9亿人，老龄化率13.5%。以第四次全国口腔流行病学调查结果（广东省地区）为例，我国中老年人群平均缺牙数为5.7颗，高龄人口人均缺牙数量9颗。而我国中年人群和老年人群的牙齿治疗率分别为11.6%、42.6%。而美国中年人群和老年人群的治疗率分别为73%、81.5%，可见国内市场有着较大的提升空间。

2011-2020年我国65岁以上老年人口数量情况 数据来源：国家统计局

2011-2020年我国老龄化率情况 数据来源：国家统计局

目前由于口腔种植体技术门槛较高，常年由进口品牌垄断，国产化率只有6.8%。我国口腔种植市场中进口品牌占比约90%以上，国产品牌为10%左右。

我国口腔种植体市场构成情况 数据来源：观研天下整理

具体来看，我国口腔种植体市场由韩系和欧系主导市场。根据数据显示，2019年韩国Osstem奥齿泰占据我国市场榜首，达到了33%；其次为Dentium登腾，市场份额为25%；市占率第三的为瑞士品牌Strauman士卓曼22%，第四为美国丹纳赫Danaher（收购Nobel）10%。

我国口腔种植体市场竞争格局情况 数据来源：观研天下整理

韩系方面，受益于低价策略释放刚需，市占率不断提升。韩国的种植体采用较为激进的定价策略，口腔医院的终端整体价格5000~6000元（基础款），为许多有刚性需求但无法支付万元以上种植体的消费者提供良好的解决方案，使得市场份额提升。有数据显示，2020年韩系市占率达到了58%。

欧系受公立和高端私立医院偏爱，但市场份额有所下滑，下降到了22%。但欧美系定位高端，利润率更高。有资料显示，欧美系种植体凭借良好的设计工艺采用高端定位策略，高档品牌诺贝尔、士卓曼等消费端价格可达2万元以上。不同的定价策略下，走高端定位的Strauman的毛利率在70%以上，净利率在18~25%；而走平价路线的Osstem毛利率在57~59%之间，经营利润率在5.5~10%，利润率相对更低。可见近年来价格战白热化，种植体均价、利润率有所下滑。

2016-2020年我国口腔种植体各派系市场份额情况 数据来源：观研天下整理

2016-2020年我国Strauman毛利率及净利率情况 数据来源：观研天下整理

2016-2020年我国Osstem毛利率与净利率情况 数据来源：观研天下整理

国产方面，临床数据有待补充，韩国种植体的存在造成了较强价格竞争，但近几年来

是国产品牌不断进行研发、追赶国际领先技术，获批上市的种植体系数量逐渐增多。预计未来随着国内企业不断取长补短，成本控制能力进一步提升，进口替代将加速进行。目前我国种植体生产企业有数十家，主要包括华西口腔医院、北京莱顿、威高洁丽康、大博百齿泰、江苏创英（由正海生物代理）、康拓医疗、宁波美格真、常州百康特、深圳安特、柯润玺等。

国产主要种植体企业

公司

产品

特点

威海威高洁丽康

WEGO

威高集团子公司，第一款产品 2014 年上市，目前产品已经有代际的迭代

华西医科大学卫生部口腔种植科技中心

CDIC

1994 年最早开始做国产种植体，依托华西口腔医院的业内地位推广

百齿泰（厦门）医疗

大博医疗子公司，产品 2019 年获证，采用 Nobel 大螺旋设计，对钛硬度要求较高否则易有机械并发症，定价比韩国略高

江苏创英医疗器械

2021 年 5 月宣布国内业务由正海生物代理

西安康拓医疗

上市公司，2020 年 3 月拿证

宁波美格真

原为韩国公司后被收购。最粗的型号直径可达 8.5mm、9mm，螺旋度比以色列产品大，产品与 ITI 接近

常州百康特医疗

百康特 BKT

与瑞士 ITI 联合开发，产品与 ITI 和奥齿泰部分系列接近

北京大清西格

大清 1 号

北京大清生物技术股份有限公司全资子公司

深圳安特医疗

与 Ankylos 的主要设计者之一合作

北京莱顿生物

BLB

中外合资，外方为荷兰莱顿大学

山东恒泰医疗器械

TK-GY,TK-YN,TK-ZY

原泰安康盛

江苏柯润玺医疗

APEX

柯润玺（南京）医药投资有限公司全资子公司，口腔手术器械一体化销售资料来源：各公司官网（WW）

观研报告网发布的《2021年中国口腔种植体市场分析报告-行业竞争现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国口腔种植体行业发展概述

第一节 口腔种植体行业发展情况概述

一、口腔种植体行业相关定义

二、口腔种植体行业基本情况介绍

三、口腔种植体行业发展特点分析

四、口腔种植体行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、口腔种植体行业需求主体分析

第二节 中国口腔种植体行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、口腔种植体行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国口腔种植体行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国口腔种植体行业生命周期分析

一、口腔种植体行业生命周期理论概述

二、口腔种植体行业所属的生命周期分析

第四节 口腔种植体行业经济指标分析

一、口腔种植体行业的赢利性分析

二、口腔种植体行业的经济周期分析

三、口腔种植体行业附加值的提升空间分析

第五节 中国口腔种植体行业进入壁垒分析

一、口腔种植体行业资金壁垒分析

二、口腔种植体行业技术壁垒分析

三、口腔种植体行业人才壁垒分析

四、口腔种植体行业品牌壁垒分析

五、口腔种植体行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球口腔种植体行业市场发展现状分析

第一节 全球口腔种植体行业发展历程回顾

第二节 全球口腔种植体行业市场区域分布情况

第三节 亚洲口腔种植体行业地区市场分析

一、亚洲口腔种植体行业市场现状分析

二、亚洲口腔种植体行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲口腔种植体行业市场前景分析

第四节 北美口腔种植体行业地区市场分析

一、北美口腔种植体行业市场现状分析

二、北美口腔种植体行业市场规模与市场需求分析

三、北美口腔种植体行业市场前景分析

第五节 欧洲口腔种植体行业地区市场分析

一、欧洲口腔种植体行业市场现状分析

二、欧洲口腔种植体行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲口腔种植体行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界口腔种植体行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球口腔种植体行业市场规模预测

第三章 中国口腔种植体产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品口腔种植体总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国口腔种植体行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国口腔种植体产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国口腔种植体行业运行情况

第一节 中国口腔种植体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国口腔种植体行业市场规模分析

第三节 中国口腔种植体行业供应情况分析

第四节 中国口腔种植体行业需求情况分析

第五节 我国口腔种植体行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国口腔种植体行业供需平衡分析

第七节 中国口腔种植体行业发展趋势分析

第五章 中国口腔种植体所属行业运行数据监测

第一节 中国口腔种植体所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口腔种植体所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国口腔种植体所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国口腔种植体市场格局分析

第一节 中国口腔种植体行业竞争现状分析

一、中国口腔种植体行业竞争情况分析

二、中国口腔种植体行业主要品牌分析

第二节 中国口腔种植体行业集中度分析

一、中国口腔种植体行业市场集中度影响因素分析

二、中国口腔种植体行业市场集中度分析

第三节 中国口腔种植体行业存在的问题

第四节 中国口腔种植体行业解决问题的策略分析

第五节 中国口腔种植体行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国口腔种植体行业需求特点与动态分析

第一节 中国口腔种植体行业消费市场动态情况

第二节 中国口腔种植体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 口腔种植体行业成本结构分析

第四节 口腔种植体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国口腔种植体行业价格现状分析

第六节 中国口腔种植体行业平均价格走势预测

一、中国口腔种植体行业价格影响因素

二、中国口腔种植体行业平均价格走势预测

三、中国口腔种植体行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国口腔种植体行业区域市场现状分析

第一节 中国口腔种植体行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区口腔种植体市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口腔种植体市场规模分析

四、华东地区口腔种植体市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区口腔种植体市场规模分析

四、华中地区口腔种植体市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口腔种植体市场规模分析

四、华南地区口腔种植体市场规模预测

第九章 2017-2021年中国口腔种植体行业竞争情况

第一节 中国口腔种植体行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国口腔种植体行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国口腔种植体行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 口腔种植体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国口腔种植体行业发展前景分析与预测

第一节 中国口腔种植体行业未来发展前景分析

- 一、口腔种植体行业国内投资环境分析
- 二、中国口腔种植体行业市场机会分析
- 三、中国口腔种植体行业投资增速预测

第二节 中国口腔种植体行业未来发展趋势预测

第三节 中国口腔种植体行业市场发展预测

- 一、中国口腔种植体行业市场规模预测
- 二、中国口腔种植体行业市场规模增速预测
- 三、中国口腔种植体行业产值规模预测
- 四、中国口腔种植体行业产值增速预测
- 五、中国口腔种植体行业供需情况预测

第四节 中国口腔种植体行业盈利走势预测

- 一、中国口腔种植体行业毛利润同比增速预测
- 二、中国口腔种植体行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国口腔种植体行业投资风险与营销分析

第一节 口腔种植体行业投资风险分析

- 一、口腔种植体行业政策风险分析
- 二、口腔种植体行业技术风险分析
- 三、口腔种植体行业竞争风险分析
- 四、口腔种植体行业其他风险分析

第二节 口腔种植体行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国口腔种植体行业发展战略及规划建议

第一节 中国口腔种植体行业品牌战略分析

- 一、口腔种植体企业品牌的重要性
- 二、口腔种植体企业实施品牌战略的意义
- 三、口腔种植体企业品牌的现状分析
- 四、口腔种植体企业的品牌战略
- 五、口腔种植体品牌战略管理的策略

第二节 中国口腔种植体行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国口腔种植体行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国口腔种植体行业发展策略及投资建议

第一节 中国口腔种植体行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国口腔种植体行业营销渠道策略

- 一、口腔种植体行业渠道选择策略
- 二、口腔种植体行业营销策略

第三节 中国口腔种植体行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国口腔种植体行业重点投资区域分析
- 二、中国口腔种植体行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/548534548534.html>