

2009年中国稀有稀土金属冶炼行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国稀有稀土金属冶炼行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/5853658536.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年稀有稀土金属冶炼行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年稀有稀土金属冶炼行业运行情况

一、2007-2009年稀有稀土金属冶炼行业销售情况分析

二、2007-2009年稀有稀土金属冶炼行业负债情况分析

三、2007-2009年稀有稀土金属冶炼行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年稀有稀土金属冶炼行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年稀有稀土金属冶炼行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年稀有稀土金属冶炼行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区稀有稀土金属冶炼行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区稀有稀土金属冶炼行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区稀有稀土金属冶炼行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区稀有稀土金属冶炼行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区稀有稀土金属冶炼行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区稀有稀土金属冶炼行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年稀有稀土金属冶炼行业企业排名分析

一、稀有稀土金属冶炼行业销售收入前十名企业分析

二、稀有稀土金属冶炼行业利润前十名企业分析

三、稀有稀土金属冶炼行业资产总额前十名企业分析

四、稀有稀土金属冶炼行业成本费用前十名企业分析

五、稀有稀土金属冶炼行业销售利润率前十名企业分析

六、稀有稀土金属冶炼行业资产收益率前十名企业分析

七、稀有稀土金属冶炼行业资产负债率前十名企业分析

八、稀有稀土金属冶炼行业销售收入增长率前十名企业分析

九、稀有稀土金属冶炼行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年稀有稀土金属冶炼行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

洛阳栾川钼业集团股份有限公司2.

金堆城钼业公司3.

江西省耀升工贸发展有限公司4.

厦门钨业股份有限公司5.

徐州市环宇特种合金有限公司 6.

中色(宁夏)东方集团有限公司7.

郴州钻石钨制品有限责任公司8.

内蒙古包钢稀土高科股份有限公司9.

赣州虔东实业(集团)有限公司10.

宁城弘鑫钼业有限公司11.

- 包头华美稀土高科有限公司12. 崇义县章源钨业股份有限公司13.
南康市众鑫矿业有限公司14. 宜兴新威集团有限公司15.
赣县世瑞矿产品贸易有限公司16. 江苏峰峰钨钼制品股份有限公司17.
厦门嘉鹭金属工业公司18. 赣县红金稀土有限公司19.
江阴加华新材料资源有限公司20. 赣州晨光稀土新材料有限公司21.
贵州省施秉县恒盛有限公司22. 赣州华兴钨制品有限公司23.
甘肃省稀土集团有限责任公司24. 江西南方稀土高技术股份有限公司25.
赣州有色金属冶炼有限公司26. 赣州远驰新材料有限公司27.
淄博包钢灵芝稀土高科有限公司28. 朝阳百盛铝业有限公司29.
佛冈佳特金属制品有限公司30. 麦格昆磁(天津)有限公司31.
锦州经济技术开发区合金有限公司32. 江苏省国盛稀土有限公司33.
锦州市紫荆铁合金厂34. 西安华钼新材料股份有限公司35. 潮州翔鹭钨业有限公司36.
赤峰敖之源铁合金有限公司37. 敖汉文刚福利有色金属加工有限责任公司38.
栾川县和强化工制造有限公司39. 赣州特精钨钼业有限公司40.
和龙市双龙铁合金有限公司41. 有研稀土新材料股份有限公司42.
梨树县兴达铁合金厂43. 定南加华新材料资源有限公司44.
上海卡姆丹克太阳能科技有限公司45. 包头瑞鑫稀土金属材料股份有限公司46.
洛阳高科钨钼材料有限公司47. 敖汉旗天顺福利铁合金有限公司48.
宁波韵升强磁材料有限公司49. 南京新资源国际金属有限公司50.
江西省明达功能材料有限责任公司51. 敖汉旗鑫合铁合金有限责任公司52.
栾川县福利化工厂53. 肇庆多罗山蓝宝石有限公司54.
内蒙古和发稀土科技开发股份有限公司55. 淄博市临淄氯化稀土厂56.
朝阳新源铝业公司57. 郴州三和高纯铋金属有限公司58.
古田天宝矿业有限公司59. 山东鲁南铁合金总厂60. 广东珠江稀土有限公司61.
江西鑫盛钨业有限公司62. 全南晶环科技有限责任公司63.
包头市星火稀土铁合金有限责任公司64. 登封市嵩山钨钼材料有限公司65.
开原市百盛金属原料加工厂66. 敖汉旗吉友福利铁合金有限公司67.
赣州市信达钨钼有限公司68. 南康汇丰矿业有限公司69.
甘肃稀土金属有限责任公司70. 辽源市金龙硅厂71. 湘潭正潭有色金属有限公司72.
包头市古城稀土厂73. 赣州市海龙钨钼有限公司74. 陕西华钼实业有限公司75.
四川省射洪锂业有限责任公司76. 内蒙古包头市万宝稀土金属有限公司77.
彭源金石稀土材料厂78. 栾川县钰源铁合金有限公司79. 上海东岭金属材料厂80.
寻乌南方稀土有限责任公司81. 大余县伟良钨钼集团82.
敖汉兄弟钨业有限责任公司83. 四川省乐山锐丰冶金有限公司84.
丹东金龙稀土有限公司85. 河北京华实业集团公司86. 衡阳天友化工有限公司87.

郑州嵩山电热元件有限公司88. 攀钢集团西昌新钒钛有限公司89.
四川省乐山市义维化工厂90. 福建省建阳市硬质合金厂91.
包头市京瑞新材料有限公司92. 广东富远稀土新材料股份有限公司93.
包头市聚峰稀土有限责任公司94. 绥中县铁合金厂95.
韶关市鑫海仁丹钨业有限公司96. 淄博加华新材料资源有限公司97.
阜宁稀土实业有限公司98. 南京锆厂有限责任公司99.
本溪大有钨钼有限公司100.广汉泛太平洋冶金化工有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国稀有稀土金属冶炼行业投资及营销分析

一、稀有稀土金属冶炼行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、稀有稀土金属冶炼行业营销策略分析及建议

- (一) 行业营销策略分析
- (二) 行业销售模式分析
- (三) 企业营销策略发展及建议

三、稀有稀土金属冶炼行业企业经营发展分析及建议

- (一) 行业企业发展现状及存在问题
- (二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国稀有稀土金属冶炼行业发展预测

一、未来稀有稀土金属冶炼行业发展趋势分析

- (一) 未来行业发展分析
- (二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年稀有稀土金属冶炼行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：稀有稀土金属冶炼行业经营企业通讯信息库

附件：稀有稀土金属冶炼行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/5853658536.html>