

# 中国内衣行业供需调查及未来五年投资方向研究 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国内衣行业供需调查及未来五年投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/218537218537.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 内衣相关介绍

#### 1.1 内衣的定义和分类

##### 1.1.1 内衣的定义

##### 1.1.2 内衣的种类

##### 1.1.3 文胸的分类

##### 1.1.4 内裤的分类

##### 1.1.5 睡衣的分类

#### 1.2 内衣行业特征及投资特性

##### 1.2.1 内衣行业的基本特点

##### 1.2.2 国际内衣行业发展特征

##### 1.2.3 中国内衣行业的投资特性

### 第二章 2013-2015年内衣行业分析

#### 2.1 国外内衣行业发展概况

##### 2.1.1 美国 内衣销售市场发展状况

##### 2.1.2 德国 塑身内衣市场发展现状

##### 2.1.3 西班牙塑身内衣市场发展现状

##### 2.1.4 日本内衣企业加强与上下游厂商合作

##### 2.1.5 澳大利亚内业呈持续增长态势

##### 2.1.6 英国 大码内衣市场需求猛增

#### 2.2 2013-2015年中国内衣行业发展环境分析

##### 2.2.1 政治环境

##### 2.2.2 经济环境

##### 2.2.3 社会环境

##### 2.2.4 技术环境

#### 2.3 2013-2015年中国内衣行业发展综述

##### 2.3.1 中国内衣行业规模迅速壮大

##### 2.3.2 中国内衣行业发展势头良好

##### 2.3.3 中国内衣行业发展基本趋势

##### 2.3.4 我国内衣行业产品渐趋理性化

#### 2.4 2013-2015年中国内衣市场发展分析

##### 2.4.1 中国内衣市场发展的主要特点

##### 2.4.2 中国内衣零售市场发展分析

##### 2.4.3 我国内衣网购市场呈现良好态势

- 2.4.4 我国内衣市场细分进程加快
- 2.5 2013-2015年重点地区内衣市场发展状况
  - 2.5.1 广东内衣市场分析
  - 2.5.2 浙江内衣市场分析
  - 2.5.3 东北内衣市场分析
  - 2.5.4 湖北内衣市场分析
  - 2.5.5 四川内衣市场分析
- 2.6 2013-2015年中国内衣市场的品牌分析
  - 2.6.1 中国内衣市场国内外品牌发展态势
  - 2.6.2 国际高端品牌争相发力中国内衣市场
  - 2.6.3 中国内衣品牌与国际品牌差距逐步缩小
  - 2.6.4 中高档内衣品牌发展困境及对策
- 2.7 2013-2015年内衣市场竞争分析
  - 2.7.1 中外品牌激战中国内衣市场
  - 2.7.2 我国内衣行业品牌竞争升级
  - 2.7.3 我国二线内衣品牌竞争日趋激烈
  - 2.7.4 内衣企业的竞争攻略
- 2.8 中国内衣行业存在的问题及对策
  - 2.8.1 阻碍我国内衣行业发展的因素
  - 2.8.2 我国内衣市场发展面临的挑战
  - 2.8.3 促进中国内衣行业发展的对策
  - 2.8.4 内衣企业应对市场变化的措施建议
- 第三章 2013-2015年内衣细分行业分析
  - 3.1 女性内衣
    - 3.1.1 中国女性内衣消费意识日渐觉醒
    - 3.1.2 中国女性内衣市场品牌格局分析
    - 3.1.3 女性内衣产品竞争力的核心因素
    - 3.1.4 女性内衣市场区域战略定位
    - 3.1.5 女性内衣市场发展的新趋向
  - 3.2 男士内衣
    - 3.2.1 男士内衣分类
    - 3.2.2 我国男性内衣市场综述
    - 3.2.3 中国男士内衣市场发展势头迅猛
    - 3.2.4 男士内衣品牌发展分析
    - 3.2.5 男士内衣品牌打造策略分析

### 3.3 保暖内衣

#### 3.3.1 保暖内衣各层面消费者的需求分析

#### 3.3.2 2014年中国保暖内衣市场品牌格局分析

#### 3.3.3 2015年中国保暖内衣市场品牌格局分析

#### 3.3.4 保暖内衣市场的发展措施

### 3.4 针织内衣

#### 3.4.1 中国针织内衣市场发展状况

#### 3.4.2 国内针织内衣行业发展繁荣

#### 3.4.3 针织内衣机标准出台助力行业发展

#### 3.4.4 从针博会透视中国针织内衣产业方向

### 3.5 家居服

#### 3.5.1 中国家居服产业发展概况

#### 3.5.2 我国家家居服市场状况分析

#### 3.5.3 中国家居服市场存在的问题

#### 3.5.4 猫人引领中国家居服市场进入新时期

### 3.6 睡衣

#### 3.6.1 中国睡衣市场的品牌体系分析

#### 3.6.2 中国睡衣行业迎来电子商务时代

#### 3.6.3 女性性感睡衣市场有待开发

## 第四章 2013-2015年内衣市场消费分析

### 4.1 2013-2015年内衣市场消费概况

#### 4.1.1 消费者内衣品牌观念分析

#### 4.1.2 内衣行业逐渐步入网络消费时代

#### 4.1.3 新型材料内衣成消费市场新宠

### 4.2 2013-2015年内衣消费者分析

#### 4.2.1 内衣消费的目的

#### 4.2.2 内衣消费者的服饰观与分类

#### 4.2.3 内衣消费者购买行为分析

#### 4.2.4 影响消费者购买行为的因素

#### 4.2.5 内衣的消费心理及营销措施

### 4.3 2013-2015年中国女性体型及内衣消费特点研析

#### 4.3.1 不同年龄段的女性体型变化概述

#### 4.3.2 不同地区女性的体型特征差异

#### 4.3.3 不同地区女性的内衣消费偏好

#### 4.3.4 女性内衣消费特点调查分析

#### 4.4 内衣消费潜力与趋势

##### 4.4.1 内衣消费的发展潜力分析

##### 4.4.2 少女内衣市场发展潜力巨大

##### 4.4.3 女性内衣市场消费趋势

#### 第五章 2013-2015年内衣进出口贸易分析

##### 5.1 国内外内衣的分类、标准差异

###### 5.1.1 内衣类产品的分类比较

###### 5.1.2 中美内衣类产品标准的比较剖析

###### 5.1.3 中欧内衣类产品标准的比较剖析

###### 5.1.4 中日内衣类产品标准的比较剖析

##### 5.2 部分国家内衣进口情况

###### 5.2.1 美国

###### 5.2.2 欧盟

###### 5.2.3 日本

###### 5.2.4 俄罗斯

##### 5.3 中国内衣出口状况分析

###### 5.3.1 总体出口情况

###### 5.3.2 出口市场分析

###### 5.3.3 出口货源地分析

##### 5.4 2013-2015年中国内衣行业出口的SWOT分析

###### 5.4.1 内衣出口优势分析

###### 5.4.2 内衣出口劣势分析

###### 5.4.3 内衣出口机会分析

###### 5.4.4 内衣出口威胁分析

##### 5.5 2013-2015年中国内衣出口的问题及对策探讨

###### 5.5.1 中国内衣出口存在的主要质量问题

###### 5.5.2 中国内衣出口需注意的问题分析

###### 5.5.3 中国企业出口内衣的对策建议

#### 第六章 2013-2015年内衣区域产业发展概况

##### 6.1 浙江

###### 6.1.1 浙江义乌无缝内衣外贸出口良好发展

###### 6.1.2 浙江海宁内衣行业发展渐入佳境

###### 6.1.3 浙江温州内衣行业的“拆围”战略分析

##### 6.2 广东汕头

###### 6.2.1 广东汕头针织内衣出口情况

- 6.2.2 汕头潮阳潮南区内衣出口平稳发展
- 6.2.3 广东汕头领跑中国家居服产业发展
- 6.2.4 广东汕头潮南区内衣产业兴旺发展
- 6.3 江阴顾山镇
  - 6.3.1 顾山镇内衣产业发展现况
  - 6.3.2 顾山镇内衣产业发展的优势
  - 6.3.3 顾山镇推进内衣产业集群发展的战略举措
- 6.4 南海盐步
  - 6.4.1 盐步成立国内首个内衣行业联盟
  - 6.4.2 盐步内衣行业发展状况
  - 6.4.3 “盐步内衣”集体商标申报成功
  - 6.4.4 盐步内衣行业发展的现状及对策
- 6.5 深圳
  - 6.5.1 深圳内衣行业发展现状
  - 6.5.2 2012年深圳内衣行业协会成立
  - 6.5.3 深圳内衣行业应当加强聚集效应
  - 6.5.4 内衣产业将成为深圳服装业最强大的生力军
- 6.6 中山
  - 6.6.1 中山内衣行业谋求发展与突破
  - 6.6.2 中山小榄镇内衣行业发展现状
  - 6.6.3 中山男士内衣积极应对挑战寻求突围路径
- 第七章 2013-2015年内衣行业营销分析
  - 7.1 内衣营销发展概况
    - 7.1.1 内衣行业营销的基本因素分析
    - 7.1.2 中国内衣市场的营销模式
    - 7.1.3 中国内衣企业已走向营销创新
  - 7.2 内衣行业销售渠道分析
    - 7.2.1 我国内衣销售渠道的构成
    - 7.2.2 内衣营销渠道逐渐呈现扁平化趋势
    - 7.2.3 内衣渠道发展趋势
  - 7.3 内衣市场营销策略探讨
    - 7.3.1 内衣终端营销的方向分析
    - 7.3.2 内衣终端经营水平提升的策略
    - 7.3.3 淡季内衣营销的策略分析
    - 7.3.4 内衣品牌国际化营销通道

### 7.3.5 内衣品牌规划及营销战略

### 7.3.6 内衣品牌广告营销策略

## 7.4 知名内衣品牌营销战略概述

### 7.4.1 婷美：以“概念”求立足

### 7.4.2 黛安芬：在变化中把控

### 7.4.3 美思：“多样化”博销量

### 7.4.4 爱慕：“文化”价值链

## 7.5 品牌内衣营销案例分析

### 7.5.1 婷美中科暖卡营销案例

### 7.5.2 AB内衣产品营销变迁

### 7.5.3 猫人内衣的性感营销案例

## 第八章 国内外重点内衣品牌

### 8.1 国际内衣品牌

#### 8.1.1 LA PERL

#### 8.1.2 Chantelle

#### 8.1.3 黛安芬

#### 8.1.4 华歌尔

#### 8.1.5 安莉芳

#### 8.1.6 欧迪芬

### 8.2 国内胸衣品牌

#### 8.2.1 爱慕

#### 8.2.2 曼妮芬

#### 8.2.3 百利安

#### 8.2.4 桑扶兰

#### 8.2.5 古今

### 8.3 针织、保暖品牌

#### 8.3.1 AB公司

#### 8.3.2 南极人

#### 8.3.3 三枪

#### 8.3.4 北极绒

#### 8.3.5 婷美

#### 8.3.6 猫人

## 第九章 内衣行业发展前景及趋势分析

### 9.1 国际内业发展前景展望

#### 9.1.1 国际针织内衣及睡衣市场规模预测



9.1.2 亚洲内衣市场发展潜力无限

9.1.3 国际内衣服流行趋向透析

9.2 中国内衣行业发展趋势预测

9.2.1 2015年中国内衣行业预测分析

9.2.2 高性能运动内衣市场前景乐观

9.2.3 内衣市场的竞争趋势与产品趋势分析

9.2.4 美体内衣市场的未来发展分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/218537218537.html>