

2021年中国区块链钱包市场分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国区块链钱包市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/538537538537.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

区块链是一种以密码学方式保证数据不可篡改、不可伪造的分布式账本。区块链钱包为管理比特币、以太坊等区块链虚拟货币的存储工具。

现实货币存储在银行中，即便个人银行卡丢失，所属者可通过身份证等证明进行资产冻结，并重新开卡，即便拾到银行卡的个人没有密码也无法盗取资产，但在区块链生态中，用户所拥有的虚拟货币记录在区块链网络中，区块链钱包仅保存密钥，相当于个人银行卡的密码，一旦用户遗忘密钥，将无法通过其他任何方式找回虚拟货币，同时，若有其他人窃取得到某用户的密钥，则该用户的虚拟资产被盗取的风险将大幅增加。

区块链钱包与银行卡对比

类别

优势

劣势

特点

区块链钱包

若钱包的开发运营企业倒闭或网站被攻击，用户的虚拟资产并不会产生损失

一旦用户遗忘密钥,将无法通过其他任何方式找回虚拟货币

虚拟货币在区块链中没有中心化服务器保管,仅能记录于各区块中

银行卡

若银行破产清算,用户的个人资产将受到损失

个人银行卡丢失，所属者可通过身份证等证明进行资产冻结，并重新开卡

银行则具备中心化，可保管存储现实货币，资产不以银行卡及密码的丢失为转移。

数据来源：公开资料整理

区块链钱包分类维度多样，主要从载体、联网与否、数据存储、支持币种、签名方式、私钥存储进行分类。其中手机APP钱包、热钱包等主流的区块链钱包多可在手机端上登录，并保持实时联网上线，是天然的热区块链钱包。

区块链钱包分类

分类依据

分类

定义

特点

代表钱包

支持币种

网页钱包

在网页上使用

适合管理小额虚拟资产

Blockchain.info

网页插件钱包

作为插件的形式安装在电脑浏览器上

同网页钱包类似,适合管理小额虚拟资产

MetaMask

手机APP钱包

在手机上使用

当前多数钱包为手机App钱包,适合管理大额虚拟资产

麦子钱包

桌面客户端钱包

安装于电脑端的软件钱包,又称“电脑钱包”

该种钱包在早期数量占比较高,当前使用人数已大幅减少

Scatter

联网与否

热钱包

保持实时连网上线的钱包类型

当前多数钱包天然属于热钱包,因为其软件安装的环境为电脑、手机,属于“热”,优势在于用户可随时在互联网中查看私钥,但极易被黑客攻击造成虚拟财产损失

简米钱包

冷钱包

不联网使用,通过蓝牙、二维码等其他技术手段与外界进行交易确认的钱包类型

私钥存储的位置不能够被网络访问,直接避免了被黑客窃取私钥的风险,保障了钱包安全,但成本更高,使用便捷度差,多被名下虚拟资产较多的用户使用

bithd.com

数据存储

全节点钱包

参与到网络的数据维护中,需同步区块链上所有的数据

占用较大内存,对网络要求较高,可实现完全去中心化.具有更隐秘、验证更快、安全度更高的特点

Mist、Parity

全节点钱包

只下载并在本地储存与用户自身相关的交易数据，运行时依赖区块链上其他全节点不依赖公有链网络,交易数据均从自己的中心化服务器中获得，交易效率相对较高

MyEtherWallet

支持币种

单链钱包

仅服务于某条主链上的代币交易

可作为这条主链上的集中流量入口，提供DApp链接跳转服务

Bitcoin Core.imToken1.0

多链钱包

支持多种主链上虚拟货币的钱包

由于不同主链之间的技术方案均不同,导致多链钱包的开发难度较高,但其为用户提供极大的便利，减少了多链资产的管理难度

比特派、Cobo Wallet

签名方式

单签名钱包

支持多种主链上虚拟货币的钱包

操作简单、但风险集中

安猫钱包

多重签名钱包

2个及以上私钥签名才可交易

一个私钥由用户自己保管,另一个私钥由中心化服务器保管，大幅提高了交易的安全性

ImToken、Gnosis

私钥存储

去中心化钱包

又称“链上钱包”,钱包仅保存私钥,不保存虚拟货币

私钥一旦丢失，钱包开发运营商无法帮助找回

Kcash、Coinbase

中心化钱包

又称“托管式钱包”,虚拟资产由钱包保管，类似于银行卡

一存在托管钱包方的信用风险（倒闭)和安全风险（被盗），转账成本相对较高,交易时间较长

Exchange Wallet 数据来源：公开资料整理

我国区块链钱包行业产业链上游参与者为基础设施提供商，由底层架构提供商和服务器提供商组成。底层架构包括公有链和私有链，80%的区块链钱包底层架构为公有链，20%的区块链钱包底层架构为私有链。服务器提供商主要有浪潮、华为、新华三等，这三家企业2019年的市场份额占比为62.8%。

2019年我国区块链钱包服务器提供商市场份额 数据来源：公开资料整理

区块链钱包行业产业链中游为区块链钱包开发商，包括区块链钱包企业（如Math Wallet、imToken等）、交易所（如BINANCE、Huobi Wallet等）和互联网企业（如蚂蚁金服、猎豹移动等）。

区块链钱包行业产业链下游主体为用户群体。用户群体可分为极客和投机者，人数占比分别为30%和70%。

区块链钱包用户数量占比 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国区块链钱包市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国区块链钱包行业发展概述

第一节 区块链钱包行业发展情况概述

一、区块链钱包行业相关定义

二、区块链钱包行业基本情况介绍

三、区块链钱包行业发展特点分析

四、区块链钱包行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、区块链钱包行业需求主体分析

第二节 中国区块链钱包行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、区块链钱包行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国区块链钱包行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国区块链钱包行业生命周期分析

一、区块链钱包行业生命周期理论概述

二、区块链钱包行业所属的生命周期分析

第四节 区块链钱包行业经济指标分析

一、区块链钱包行业的赢利性分析

二、区块链钱包行业的经济周期分析

三、区块链钱包行业附加值的提升空间分析

第五节 中国区块链钱包行业进入壁垒分析

一、区块链钱包行业资金壁垒分析

二、区块链钱包行业技术壁垒分析

三、区块链钱包行业人才壁垒分析

四、区块链钱包行业品牌壁垒分析

五、区块链钱包行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球区块链钱包行业市场发展现状分析

第一节 全球区块链钱包行业发展历程回顾

第二节 全球区块链钱包行业市场区域分布情况

第三节 亚洲区块链钱包行业地区市场分析

一、亚洲区块链钱包行业市场现状分析

二、亚洲区块链钱包行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲区块链钱包行业市场前景分析

第四节 北美区块链钱包行业地区市场分析

一、北美区块链钱包行业市场现状分析

二、北美区块链钱包行业市场规模与市场需求分析

三、北美区块链钱包行业市场前景分析

第五节 欧洲区块链钱包行业地区市场分析

一、欧洲区块链钱包行业市场现状分析

二、欧洲区块链钱包行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲区块链钱包行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界区块链钱包行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球区块链钱包行业市场规模预测

第三章 中国区块链钱包产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品区块链钱包总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国区块链钱包行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国区块链钱包产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国区块链钱包行业运行情况

第一节 中国区块链钱包行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国区块链钱包行业市场规模分析

第三节 中国区块链钱包行业供应情况分析

第四节 中国区块链钱包行业需求情况分析

第五节 我国区块链钱包行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国区块链钱包行业供需平衡分析

第七节 中国区块链钱包行业发展趋势分析

第五章 中国区块链钱包所属行业运行数据监测

第一节 中国区块链钱包所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国区块链钱包所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国区块链钱包所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国区块链钱包市场格局分析

第一节 中国区块链钱包行业竞争现状分析

一、中国区块链钱包行业竞争情况分析

二、中国区块链钱包行业主要品牌分析

第二节 中国区块链钱包行业集中度分析

一、中国区块链钱包行业市场集中度影响因素分析

二、中国区块链钱包行业市场集中度分析

第三节 中国区块链钱包行业存在的问题

第四节 中国区块链钱包行业解决问题的策略分析

第五节 中国区块链钱包行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国区块链钱包行业需求特点与动态分析

第一节 中国区块链钱包行业消费市场动态情况

第二节 中国区块链钱包行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 区块链钱包行业成本结构分析

第四节 区块链钱包行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国区块链钱包行业价格现状分析

第六节 中国区块链钱包行业平均价格走势预测

一、中国区块链钱包行业价格影响因素

二、中国区块链钱包行业平均价格走势预测

三、中国区块链钱包行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国区块链钱包行业区域市场现状分析

第一节 中国区块链钱包行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区区块链钱包市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区区块链钱包市场规模分析
- 四、华东地区区块链钱包市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区区块链钱包市场规模分析
 - 四、华中地区区块链钱包市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区区块链钱包市场规模分析
 - 四、华南地区区块链钱包市场规模预测

第九章 2017-2020年中国区块链钱包行业竞争情况

第一节 中国区块链钱包行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国区块链钱包行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国区块链钱包行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 区块链钱包行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国区块链钱包行业发展前景分析与预测

第一节 中国区块链钱包行业未来发展前景分析

一、区块链钱包行业国内投资环境分析

二、中国区块链钱包行业市场机会分析

三、中国区块链钱包行业投资增速预测

第二节 中国区块链钱包行业未来发展趋势预测

第三节 中国区块链钱包行业市场发展预测

- 一、中国区块链钱包行业市场规模预测
- 二、中国区块链钱包行业市场规模增速预测
- 三、中国区块链钱包行业产值规模预测
- 四、中国区块链钱包行业产值增速预测
- 五、中国区块链钱包行业供需情况预测

第四节 中国区块链钱包行业盈利走势预测

- 一、中国区块链钱包行业毛利润同比增速预测
- 二、中国区块链钱包行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国区块链钱包行业投资风险与营销分析

第一节 区块链钱包行业投资风险分析

- 一、区块链钱包行业政策风险分析
- 二、区块链钱包行业技术风险分析
- 三、区块链钱包行业竞争风险分析
- 四、区块链钱包行业其他风险分析

第二节 区块链钱包行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国区块链钱包行业发展战略及规划建议

第一节 中国区块链钱包行业品牌战略分析

- 一、区块链钱包企业品牌的重要性
- 二、区块链钱包企业实施品牌战略的意义
- 三、区块链钱包企业品牌的现状分析
- 四、区块链钱包企业的品牌战略
- 五、区块链钱包品牌战略管理的策略

第二节 中国区块链钱包行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国区块链钱包行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 区块链钱包行业竞争力提升策略

- 一、区块链钱包行业产品差异性策略
- 二、区块链钱包行业个性化服务策略
- 三、区块链钱包行业的促销宣传策略
- 四、区块链钱包行业信息智能化策略
- 五、区块链钱包行业品牌化建设策略
- 六、区块链钱包行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国区块链钱包行业发展策略及投资建议

第一节 中国区块链钱包行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国区块链钱包行业营销渠道策略

- 一、区块链钱包行业渠道选择策略
- 二、区块链钱包行业营销策略

第三节 中国区块链钱包行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国区块链钱包行业重点投资区域分析
- 二、中国区块链钱包行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/538537538537.html>