

2017-2022年中国道路施工市场发展现状及发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国道路施工市场发展现状及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/288540288540.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自改革开放以来，我国现代化建设的步伐不断加快，基础建设也随着得到了极为迅猛的发展，这虽然给我国建筑也带来了不小的机遇，但是由于现今基础建设工程各项指标的不断加强，也给建筑行业带来了更多亟待解决的问题。就道路桥梁施工而言，由于其结构所需要承受的荷载较大，同时施工技术的应用也具备一定的难度，各项稳定性、安全性指标也更加严格，所以更需要加强对其施工过程的管理，只有这样才能够为道路桥梁工程的质量提供充分的保障。

资料来源：公开资料。中国报告网整理

1道桥施工管理的现实价值

道路桥梁施工涵盖了对路面、路基、桥梁工程、公路隧道等一系列的交通建设项目，而加强对道桥施工的管理，能够有效实现对施工过程中由于主观或是客观因素所导致的质量问题，进而针对所存在的问题制定系统的解决方案。并且还能够通过管理评估对工程中可能出现的质量问题进行预先估计，进而在检测之后采用适宜的加固技术，并且对后续施工模式进行改良，继而选用有效的施工方案来提升工程质量。除此之外。还能够分别从主观上以及客观上规避道桥工程中所存在的安全隐患，同时还能够以加强检测管理的方式对其加以排除，能够有效降低安全事故发生的频率，这不仅能够为建设者与使用者的生命财产安全给以一定的保证，还能够有效提高建设单位的经济效益，所以加强道桥工程施工管理是有着极高现实价值的。

2道路桥梁工程管理优化措施

2.1加强对工程材料的管理

在建筑材料采购过程中，必须加强对材料性能的严格把控，同时按照造价标准对成本进行核实，以责任制的方式严格约束采购人员，避免出现吃回扣等恶劣现象。所选择的材料供货商应该具备良好的信誉与资质，同时落实合同公证。在此基础之上，还需要对建筑材料的存放加以严格管理，对钢筋、水泥等建筑材料的放置点加以严格选择，做好防水措施等。在建筑材料出现问题时，必须进行责任认定，如果材料不合格则不能应用于工程施工之中，如果符合降级标准，也可以在对其加以处理后采取相应措施。同时督促监理人员发挥出其应有的作用，加强对建筑材料性能的后续跟踪监测工作，以此确保施工材料的优良性能。

2.2严格把控施工进度

建设方首先需要根据施工工期要求做好施工方案，在方案中对施工技术、管理模式、管理制度等都需要加以明确标示，并且做好延误工期的应急方案。在对施工进度进行把控时，必须要以统筹的观念进行规划，严格把控建筑材料供应、施工技术应用、施工人员管理以及施工质量等要素，尽可能的避免返工问题。除此之外，还应该对施工所用的机械设备加以严格监测，做好维修保养工作，定期对其工作性能加以检测，尽量避免机械设备在施工过程中出现问题。在此基础之上，管理者必须对技术人员进行技术交底工作的认定，同时督促施工人员进行技术交流，尽可能提高施工效率。

2.3加强安全管理，提高人员素质

加强安全管理首先需要依托于现今先进的管理理念，实现对固有管理模式的革新，从意识上加强管理者与施工人员对于安全问题的重视，另外在实际施工过程中还需要加强对施工人员的安全培训，积极落实对各项安全问题的排查工作，完善现有的安全设备，对危险地带及时做好安全防护工作，并设置相应的警示标志。在此基础之上，还需要加强对管理人员以及施工人员的培训工作，促进其职业素养的提高。同时督促其做好工作总结，定时上交工作记录，并且对其中所存在的问题加以及时解决，以此在提高建设者职业素养的同时，提高道路桥梁工程的质量。

3小结

道路桥梁是地区之间经济、物质文化沟通的重要枢纽，其质量水平能够在很大程度上影响当地的现代化建设水平。因此，建设者必须要加强对道路桥梁工程管理工作，对检测质量、施工进度、安全问题、人员素质等加以综合把控，以此促进道桥工程质量的提高。

中国报告网发布的《2017-2022年中国道路施工市场发展现状及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国公路施工产业基本概述

第一节公路施工行业涵盖范围

- 一、道路工程建设
- 二、公路管理与养护
- 三、公路旅客运输

第二节公路施工行业产业地位及特性

- 一、公路产业地位
- 二、公路行业特性

第三节中国公路施工投资特点

- 一、施工市场前景广阔
- 二、市场竞争激烈，
- 三、产业盈利能力分析
- 四、公路成本造价巨大

第二章中国公路产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、固定资产投资情况分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节中国公路产业政策环境分析

- 一、中国收费公路政策的历史沿革
- 二、中国燃油税改革对公路行业发展的影响分析
- 三、《收费公路权益转让办法》新政实施解析

第三节中国公路产业社会环境分析

第三章中国公路产业基础设施建设综述

第一节近几年中国公路基础设施分析

- 一、中国公路里程数

二、路网结构分析

三、公路等级结构

四、公路密度分析

五、公路区域建设

第二节中国高速及农村公路建设

一、高速公路建设分析

二、农村公路建设分析

第三节中国中国公路养护分析

一、公路养护规模

二、公路绿化规模

第四节运输车辆

一、中国公路营运车辆分析

二、中国公路运营车辆结构分析

第五节中国公路投资概况

一、公路在交通投资中的地位

二、近几年中国公路投资规模分析

三、近几年中国公路投资结构分析

四、近几年中国公路公路投资资金来源分析

第四章公路行业运输分析

第一节公路客运分析

一、公路客运量分析

二、公路旅客周转量

第二节公路货运分析

一、公路货运量分析

二、公路货物周转量

第三节国道交通量分析

第五章中国道路施工行业政策及规划分析

第一节中国道路施工行业相关政策及规划

一、最新政策动态

二、高速公路网规划

三、国家公路运输枢纽布局规划

第二节道路施工行业区域规划分析

第六章中国公路项目建设财务监管分析

第一节中国公路建设的成本预测和控制解析

一、公路建设的成本要素

二、公路建设的成本预测

三、公路建设的成本控制

第二节中国公路行业财务管理分析

一、公路行业财务管理与风险预防探讨

二、公路营运企业预算管理探究

三、公路经营企业财务监管和会计核算的特殊要求及措施

第三节中国公路建设资金有效运作分析

一、公路建设前期工作

二、公路工程建设预决算

三、公路工程招投标

四、公路建设投资与融资

五、合理调度资金

六、公路工程费用支付

七、公路建设项目审计监督

第七章中国公路施工重点上市企业运行分析

第一节四川路桥

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节路桥建设

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节浦东建设

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节西藏天路

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节新疆城建

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节龙建股份

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节科达股份

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章中国公路行业投资战略分析

第一节中国公路建设投资的“四万亿”投放背景

- 一、“四万亿”政策的内容结构
- 二、“四万亿”政策的投资方向
- 三、“四万亿”政策的投资影响
- 四、“四万亿”投资的十项政策措施

第二节中国公路行业投资形势分析

- 一、我国公路公路建设投资现状
- 二、我国政策支持公路行业投资建设
- 三、中国高速公路规划投资的地区倾向
- 四、我国农村公路建设投资力度加大

第三节未来中国高速公路投资的效益分析

- 一、国内早期高速公路项目投资效益简况
- 二、高速公路项目投资效益的重要影响因素
- 三、高速公路项目投资效益的变化趋势分析

第九章中国公路建设前景展望

第一节中国高速公路网规划的实施及前景

一、中国高速公路网规划实施与经济分析

二、我国高速公路网规划布局

三、中国高速公路网的发展前景

第二节中国公路建设发展趋势

一、国际高速公路发展趋向

二、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

三、未来国内公路建设的重点

四、中国高速公路未来发展趋势

图表目录：（部分）

图表：公路在交通运输中的地位比重图

图表：中国道路工程施工企业项目盈利能力一览表

图表：部分省市高速公路造价情况一览表

图表：中国公路里程数变化趋势图

图表：中国路网结构比例图

图表：中国等级公路按技术等级分组比例图

图表：中国等级公路按公路路面类型分组比例图

图表：中国高速公路两千公里以上里程的省份一览表

图表：全国高速公路通车里程及增幅变化图

图表：公路养护里程变化趋势图

图表：中国公路绿化里程变化趋势图

图表：“五、射两纵七横”贯通情况一览表

图表：国家公路运输枢纽布局方案一览表

图表：国家公路运输枢纽布局图

图表：江西周边各省公路交通线路里程情况一览表

图表：江西周边中部各省公路技术等级情况一览表

图表：江西周边中部各省公路客货运输情况一览表

图表：四、川路桥主营业务收入增长趋势图

图表：四、川路桥净利润增长趋势图

图表：四、川路桥利润率走势图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/288540288540.html>