

2017-2022年中国专用汽车行业市场发展现状及十三 五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国专用汽车行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278544278544.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专用汽车是指装有专用车厢或专用装备，从事专门运输或专门作业的汽车。随着经济的发展，专用汽车的品种和数量日益增多。经常使用的专用汽车有500余种，在工业发达国家，常用专用汽车的品种可达千种以上。专用汽车产业是衡量一个国家国民经济和汽车工业发展水平的重要标志。

21世纪以来，我国专用汽车业蓬勃发展，在整个汽车产业中的地位日益重要。它不仅成为汽车行业发展最快、前景最广阔的部分，更为国民经济和人民生活提供了有力的保障。诸多因素影响叠加，2013年国产改装类货车专用车产量实现快速增长。2013年1-12月份我国改装类货车专用车产量达到1243912辆，同比增长48.20%，快于卡车行业增速（5.83%）42.37个百分点。2014年整个专用汽车行业的市场的产品更加成熟、市场更加透明，同质化更加严重，竞争更加激烈，产品利润越来越薄。2015年，我国专用汽车出口量17,116辆，同比增幅下降，即从2014年增长1.28%转为2015年下降2.47%；出口创汇16.68亿美元，同比走势回升，即从2014年下降6.80%转为2015年增长4.13个百分点。未来10年，我国专用车行业在工业化、城市化的大背景下，在经济发展细分领域专业化程度越来越高的带动下，将继续保持快速增长，将有越来越多的专用车企业实现规模化生产，专用车产品将呈品牌化、集中化发展趋势。

2016年1-6月中国专用汽车进口数量为98辆，同比下降5.8%；2016年1-6月中国专用汽车进口金额为41,878千美元，同比下降34.8%。

2016年1-6月中国专用汽车进口量统计表

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国专用汽车行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的

环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 专用汽车相关概述

1.1 专用汽车的概念解析

1.1.1 国外对专用汽车的定义

1.1.2 中国对专用汽车的定义

1.1.3 专用汽车的两大基本类型

1.2 中国专用汽车的分类

1.2.1 厢式汽车

1.2.2 罐式汽车

1.2.3 专用自卸汽车

1.2.4 起重举升汽车

1.2.5 仓栅汽车

1.2.6 特种结构汽车

1.3 专用汽车的特点及作用

1.3.1 专用汽车的应用领域

1.3.2 专用汽车的设计特点与要求

1.3.3 在汽车产业链的地位与作用

1.3.4 专用汽车的经济效益分析

第二章 2014-2016年汽车行业发展分析

2.1 全球汽车工业现状分析

2.1.1 行业发展特点

2.1.2 行业生产状况

2.1.3 行业销售现状

2.2 2014-2016年全球重点区域汽车市场的发展

2.2.1 发达市场

2.2.2 新兴市场

2.2.3 欧洲市场

2.2.4 亚洲市场

2.2.5 美洲市场

2.2.6 其他市场

2.3 2014-2016年中国汽车产业发展综述

2.3.1 产业对经济发展的战略作用

2.3.2 产业自主品牌发展分析

2.3.3 行业整零关系的发展模式综述

2.3.4 产业集群发展状况分析

2.4 2014-2016年中国汽车工业运行现状

2.4.1 产销状况分析

2.4.2 进出口状况分析

2.4.3 经济效益分析

2.5 中国汽车产业发展的问题及对策

2.5.1 制约行业发展的瓶颈

2.5.2 品牌国际化对策分析

2.5.3 产业竞争力提升策略

2.5.4 产业发展的相关理性思考

第三章 2014-2016年专用汽车行业的发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 行业准入管理规则

3.1.2 行业标准制定情况

3.1.3 面临的政策问题

3.1.4 行业的政策导向

3.2 经济环境

3.2.1 国际经济发展形势

3.2.2 中国经济运行现状

3.2.3 中国经济支撑因素

3.2.4 中国经济发展预测

3.3 社会环境

3.3.1 城镇化水平

3.3.2 工业发展形势

3.3.3 基础设施建设状况

第四章 2014-2016年专用汽车行业发展分析

4.1 2014-2016年国外专用汽车行业发展概况

4.1.1 行业主要特点

4.1.2 行业组织形式

4.1.3 行业发展模式

4.1.4 市场发展趋势

4.2 2014-2016年中国专用汽车行业发展综述

4.2.1 行业地位

4.2.2 发展历史

4.2.3 市场规模

4.2.4 产品结构

4.2.5 行业集中度

4.2.6 产品技术

4.2.7 产业布局

4.3 2014-2016年中国专用汽车市场运行状况

4.3.1 2014年市场运行分析

4.3.2 2015年市场运行分析

4.3.3 2016年市场运行简况

4.4 新能源专用汽车市场分析

4.4.1 推广应用现状

4.4.2 发展中的问题

4.4.3 亟需政策扶持

4.4.4 市场前景分析

4.5 中国专用汽车行业发展面临的挑战

4.5.1 技术水平方面

4.5.2 产品结构方面

4.5.3 行业集中度方面

4.5.4 企业发展方式方面

4.5.5 市场外贸方面

4.6 中国专用汽车产业发展对策

4.6.1 加快推进兼并重组

4.6.2 打造核心竞争力

4.6.3 建立健全专用汽车研发平台

4.6.4 制定结构标准

4.6.5 促进产业技术升级

第五章 2014-2016年专用汽车细分市场分析

5.1 厢式汽车

5.1.1 市场总体概况

5.1.2 厢式物流车市场分析

5.1.3 运钞车市场分析

5.1.4 冷藏车市场分析

5.1.5 邮政车市场分析

5.1.6 通信车市场分析

5.1.7 医疗车市场分析

5.1.8 旅居车市场分析

5.2 罐式汽车

5.2.1 市场总体概况

5.2.2 油罐车市场分析

5.2.3 运油车市场分析

5.2.4 吸粪车市场分析

5.2.5 洒水车市场分析

5.2.6 消防车市场分析

5.2.7 爆破器材运输车市场分析

5.3 特种结构汽车

5.3.1 市场总体概况

5.3.2 车辆运输车市场分析

5.3.3 清障车市场分析

5.3.4 扫路车市场分析

5.3.5 沙滩车市场分析

5.3.6 除雪车市场分析

5.3.7 混凝土泵车市场分析

5.4 专用自卸汽车

5.4.1 市场总体概况

5.4.2 矿用自卸车市场分析

5.4.3 城市垃圾自卸车市场分析

5.5 其它专用汽车

5.5.1 工程类专用车市场分析

5.5.2 环卫类专用车市场分析

5.5.3 高空作业车市场分析

5.5.4 养蜂车市场分析

第六章 2014-2016年湖北专用汽车行业分析

6.1 2014-2016年湖北专用汽车产业发展概况

6.1.1 湖北专用汽车产业基本发展情况

6.1.2 湖北省积极推进专用汽车产业发展

6.1.3 湖北省建设大型专用汽车产业园

6.1.4 湖北专用汽车产业的基本原则及目标

6.1.5 湖北专用汽车行业发展的对策措施

6.2 2014-2016年随州专用汽车产业发展现状

6.2.1 产业总体概况

6.2.2 主要经济指标分析

6.2.3 产业链发展状况分析

6.2.4 产品类别与产能规模

6.2.5 品牌发展与市场开拓

6.2.6 技术研发状况分析

6.2.7 招商引资成就分析

6.2.8 人才供给形势分析

6.2.9 转型升级及规范政策

6.3 随州专用汽车产业存在的问题分析

6.3.1 产品结构问题

6.3.2 技术结构问题

6.3.3 市场结构问题

6.3.4 组织结构问题

6.3.5 区位结构问题

6.4 “十三五”期间随州专用汽车产业发展规划

6.4.1 面临的环境分析

6.4.2 产业发展方向

6.4.3 产业发展战略

6.4.4 产业发展重点

第七章 2014-2016年其他地区专用汽车行业

7.1 山东省梁山县专用汽车产业发展概况

7.1.1 梁山县专用汽车产业基本发展情况

7.1.2 梁山县专用汽车产业发展的成功经验

7.1.3 梁山县专用汽车产业存在的主要问题

7.1.4 梁山县专用汽车产业发展的对策措施

7.2 2014-2016年吉林省四平市专用汽车产业发展概况

7.2.1 四平市专用汽车产业的基本发展情况

7.2.2 四平市专用汽车产业的运行现状分析

7.2.3 四平市专用汽车产业发展的对策建议

7.2.4 四平市专用汽车产业发展前景分析

7.3 2014-2016年其他省市专用汽车产业发展简况

7.3.1 青海省

7.3.2 河南省三门峡市

7.3.3 山东省济宁市

7.3.4 辽宁省大连市

7.3.5 湖北省十堰市

第八章 2014-2016年专用汽车产业园区发展分析

8.1 2014-2016年中国专用汽车生产基地建设动态

8.1.1 福田枣阳专用车生产基地

8.1.2 青海福田专用车生产基地

8.1.3 河南陕县专用车及装备制造业基地

8.1.4 镇江航天专用汽车产业园

8.1.5 天津专用汽车产业园

8.1.6 定州专用车和新能源客车生产基地

8.2 天津专用汽车产业园

8.2.1 园区概况

8.2.2 区位优势

8.2.3 招商策略

8.2.4 推广渠道

8.2.5 发展措施

8.3 长春专用车产业园

8.3.1 园区概况

8.3.2 发展环境

8.3.3 园区优势

8.3.4 园区定位

8.3.5 发展策略

8.4 四平专用汽车产业园

8.4.1 园区概况

8.4.2 运营状况

8.4.3 招商策略

8.4.4 发展规划

8.5 辽宁专用车生产基地

8.5.1 基地概况

8.5.2 区位优势

8.5.3 运营状况

8.5.4 优惠政策

8.5.5 招商状况

8.5.6 发展动态

第九章 2014-2016年专用汽车底盘市场分析

9.1 汽车底盘的组成介绍

9.1.1 传动系

9.1.2 行驶系

9.1.3 转向系统

9.1.4 制动系统

9.2 2014-2016年专用汽车底盘发展状况

9.2.1 发展现状

9.2.2 主要特点

9.2.3 研制与推广

9.2.4 发展的问题

9.3 现代汽车底盘技术分析

9.3.1 电子化技术

9.3.2 线控技术

9.3.3 集成化技术

9.3.4 网络化技术

第十章 2014-2016年专用汽车行业的竞争分析

10.1 2014-2016年中国专用汽车产业的竞争力

10.1.1 整体竞争实力

10.1.2 亟需摆脱低水平同质化竞争

10.1.3 技术升级带动合资并购加速

10.2 中国专用汽车行业波特五力竞争模型分析

10.2.1 现有企业之间的竞争

10.2.2 新进入者的威胁

10.2.3 替代品的威胁

10.2.4 供应商讨价还价的能力

10.2.5 客户讨价还价的能力

10.3 中国环卫专用汽车行业的竞争形势剖析

10.3.1 行业主要竞争力量

10.3.2 行业竞争力评析

10.3.3 行业竞争战略选择

10.4 提升中国专用汽车企业竞争力的策略

10.4.1 创建快速应变型的产品研发体系

10.4.2 建立以供应链管理为核心的生产制造体制

10.4.3 加速专用车产业核心业务跨越式发展战略

10.4.4 确立三大市场竞争的先进理念

10.4.5 加强人才队伍建设

10.4.6 积极开拓军品市场和国际市场

第十一章 中国专用汽车进出口数据分析

11.1 2014-2016年中国特殊用途的机动车辆进出口总量数据分析

11.1.1 特殊用途的机动车辆进口分析

11.1.2 特殊用途的机动车辆出口分析

11.1.3 特殊用途的机动车辆贸易现状分析

11.1.4 特殊用途的机动车辆贸易顺逆差分析

11.2 2014-2016年主要贸易国特殊用途的机动车辆进出口情况分析

11.2.1 主要贸易国特殊用途的机动车辆进口市场分析

11.2.2 主要贸易国特殊用途的机动车辆出口市场分析

11.3 2014-2016年主要省市特殊用途的机动车辆进出口情况分析

11.3.1 主要省市特殊用途的机动车辆进口市场分析

11.3.2 主要省市特殊用途的机动车辆出口市场分析

第十二章 2014-2016年专用汽车行业重点企业经营状况分析

12.1 湖北程力专用汽车有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业产品结构分析

12.1.3 企业组织架构分析

12.1.4 企业技术水平

12.1.5 企业销售渠道与网络

12.1.6 企业发展规划

12.2 中集车辆（集团）有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业产品结构分析

12.2.3 企业组织架构分析

12.2.4 企业销售渠道与网络

12.3 中国重型汽车集团有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

12.4 中联重科股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

12.5 三一集团有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 企业产品结构分析

12.5.3 企业组织架构分析

12.5.4 企业销售渠道与网络

12.5.5 企业技术水平

12.6 北汽福田汽车股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 未来前景展望

12.7 华菱星马汽车（集团）股份有限公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营效益分析

12.7.3 业务经营分析

12.7.4 财务状况分析

12.7.5 未来前景展望

12.8 重庆迪马工业有限责任公司

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 经营效益分析

12.8.3 业务经营分析

12.8.4 财务状况分析

12.8.5 未来前景展望

12.9 湖北江南专用特种汽车有限公司

12.9.1 企业发展概况

12.9.2 企业产品结构分析

12.9.3 企业销售渠道与网络

12.9.4 企业经营状况分析

12.10 其他公司介绍

12.10.1 一汽（四川）专用汽车有限公司

12.10.2 湖北奥力专用汽车有限公司

12.10.3 东莞永强汽车制造有限公司

12.10.4 广东粤海汽车有限公司

12.10.5 杭州爱知工程车辆有限公司

第十三章 专用汽车行业投资分析及前景预测

13.1 专用汽车行业的投资风险及应对建议

13.1.1 对主要客户的依赖风险及控制策略

13.1.2 对其他行业的依赖风险及控制策略

13.1.3 行业竞争风险及控制策略

13.1.4 技术水平风险及控制策略

13.1.5 市场风险及控制策略

13.1.6 财务风险及控制策略

13.2 中国专用汽车行业发展前景展望

13.2.1 行业发展前景分析

13.2.2 未来行业发展的驱动因素

13.2.3 行业发展趋势

13.2.4 产品发展方向

13.3 “十三五”期间中国专用汽车行业发展形势

13.3.1 发展原则及重点

13.3.2 发展方针与目标

13.3.3 发展趋势分析

13.4 2017-2022年中国专用汽车市场预测分析

13.4.1 专用汽车产量预测

13.4.2 专用汽车销量预测

附录：

附录一：专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则

图表目录：

图表：厢式汽车示意图

图表：罐式汽车示意图

图表：专用自卸汽车示意图

图表：起重举升汽车示意图

图表：仓栅汽车示意图

图表：特种结构汽车示意图

图表：2001-2014年中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重

图表：2007-2014年全球汽车产量

图表：2015年全球汽车产量分国家统计

图表：2008-2015年全球汽车销量统计

图表：2015年全球汽车销售区域分布格局

图表：2012-2014年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2012-2014年月度乘用车销量变化情况

图表：2012-2014年商用车月度销量变化情况

图表：2012-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表：2014年国内汽车销售市场占有率

图表：2014-2016年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2014-2016年月度乘用车销量变化情况

图表：2014-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表：2014-2016年商用车月度销量变化情况

图表：2014-2015年乘用车系别市场份额比较

图表：2015年国内汽车销售市场占有率

图表：2014-2016年中国汽车月度销量及同比变化情况

图表：2014-2016年中国乘用车月度销量变化情况

图表：2014-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278544278544.html>