

2020年中国民族药市场分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国民族药市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/478544478544.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 民族药产业相关概述

第一节 苗药概述

第二节 藏药阐述

一、藏药按性、味、效分类

二、晶珠藏药集团

三、奇正藏药集团

第三节 彝药概述

第二章 2020年中国中药市场深度研究分析

第一节 中国中药市场发展背景概述

一、中药产业发展全球战略背景分析

二、发展中医药的社会需求分析

三、中药产业在内忧外患中奋起

四、中国中医药产业发展基础分析

第二节 2020年中国中药市场概况

一、国内中药市场容量巨大

二、中国中药产业发展回顾

三、经济增长拉动中国中药行业发展

四、中药创新发展路径有待开发

五、中国中药行业发展模式分析

第三节 2020年中药安全性问题分析

一、近年中药安全性问题事件回顾

二、中国中药安全性现状研究

三、影响中药安全性的因素分析

四、加强中药安全性的对策

第四节 2020年中国中药市场存在问题分析

一、中药产业正面临“生死”困境

二、中药国内市场空间受挤压

三、中药生产企业缺乏竞争力

四、科技研发技术基础薄弱

五、中药资源无序利用

六、中药产业信息流通不顺畅

七、中药国家政策及管理不完善

第五节 2020年中国中药行业发展对策分析

一、中国中药发展的宏观对策分析

二、中药产业化发展应避免“邯郸学步”

三、中药产业发展如何走出瓶颈

四、中药产业化发展途径分析

第三章 2020年中国民族药产业运行环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入状况分析

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资状况分析

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国民族药产业政策环境分析

一、《中华人民共和国药品管理法》

二、医药基础研究发展提纲（试行）

三、中药品种保护条例

四、《中药现代化发展纲要》

五、《保护和技术转让的规定》

六、《中药材生产扶持资金管理办法》

七、《新药审批办法》

第三节 2020年中国民族药产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2020年中国民族药产业运行动态分析

第一节 2020年中国民族药行业发展概况

- 一、民族医药行业发展回顾
- 二、民族药产业成长期待更多呵护
- 三、贵州建成中药民族药研发中心
- 四、药企洗牌称民族药将独占鳌头
- 五、民族药传承应提高学术力量
- 六、民族药标准将全面提高

第二节 2020年中国民族医药行业发展面临的机遇与挑战

- 一、我国民族药业迎来五大发展机遇
- 二、中国医药产业发展面临的挑战
- 三、民族药行业发展亟待加强标准建设

第三节 2020年中国民族药行业发展对策

- 一、中国民族医药的现代化发展道路分析
- 二、民族医药产业应注重三方面发展
- 三、我国民族医药行业发展建议

第五章 2020年中国民族药细分产业运行态势分析

第一节 苗药简介

- 一、崛起中的贵州苗药
- 二、贵州苗药研究评价与产业化发展分析
- 三、苗药的产品开发与质量标准分析
- 四、苗药整合进行时
- 五、开发土家苗药推动民族医疗事业发展

第二节 藏药概述

- 一、藏药科研为其实现产业化奠定良好基础
- 二、藏药重金属问题引关注
- 三、“十三五”带动藏药发展
- 四、奇正藏药对外投资进展
- 五、我国将进一步推进藏药标准体系建设

第三节 彝药

- 一、彝族民族医药发展及资源简介
- 二、彝药跻身中国三大民族药
- 三、关于彝药的再开发分析

第六章 中国中成药制造所属行业数据监测分析

第一节 中国中成药制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中成药制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国中成药制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2020年中国中药国际市场营销策略分析

第一节 中国中药产品进入国际市场优劣势研讨

一、中国中药产品进入国际市场的优势

二、中国中药产品进入国际市场的劣势分析

三、中药产品进入国际市场的策略

第二节 2020年中药国际化概述

一、国粹中药应争取国际市场话语权

二、中药拓展国际市场机遇与挑战并存

三、中药国际化营销观念问题详解

第三节 2020年中国中药国际营销环境分析

一、中药国际营销的SWOT分析

二、中药国际市场的划分

三、中药国际营销目标市场选择

四、中药国际营销市场定位

第四节 2020年中国中药国际营销存在的问题

- 一、中国中药产业国际化中的标准问题
- 二、中药国际市场准入制度
- 三、中药国际营销存在贸易壁垒
- 四、中国中药企业国际营销竞争力缺乏
- 第五节 2020年中国中药国际营销对策及建议
 - 一、国际中药市场拓展策略分析
 - 二、中药国际营销五大对策
 - 三、中药国际营销中差异化策略的应用
 - 四、中药国际营销面对绿色贸易壁垒的政府应对策略

第八章 2020年中国民族药产业市场竞争格局分析

- 第一节 2020年中国中药产业竞争现状分析
 - 一、中国中药行业市场竞争现状分析
 - 二、中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析
 - 三、中国中药产业国际竞争力分析
- 第二节 2020年中国民族药产业集中度分析
 - 一、民族药市场集中度分析
 - 二、民族药区域集中度分析
- 第三节 2020年中国民族药产业提升竞争力策略分析

第九章 中国民族药重点企业竞争性财务数据分析

第一节 西藏藏药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 堆龙雄巴拉曲神水藏药厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 青海普兰特药业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 青海久美藏药药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 柴达木高科技药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 西藏林芝奇正藏药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国民族药行业发展趋势预测

第一节 2021-2026年中国中药行业发展趋势预测

一、中国中药产业成长前景广阔

二、中药国际市场发展前景预测

三、中国现代中药发展前景预测

第二节 2021-2026年中国民族药行业发展趋势预测

一、民族药的发展趋向

二、未来民族药市场发展看好

三、民族药市场细分产品趋势预测

第三节 2021-2026年中国中成药制造业预测分析

第十一章 2021-2026年中国民族药行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国民族药行业投资环境分析

第二节 2021-2026年民族药行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国民族药行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、金融风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节 建议

图表详见报告正文（GYXZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国民族药市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/478544478544.html>