

中国雷达行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国雷达行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718545.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

雷达是英文Radar的音译，源于radio detection and ranging的缩写，意思为“无线电探测和测距”，即用无线电的方法发现目标并测定它们的空间位置。因此，雷达也被称为“无线电定位”。

我国雷达行业相关政策

为推动雷达的应用，我国发布了一系列行业政策，如2023年工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、财政部、应急管理部发布的《安全应急装备重点领域发展行动计划（2023 - 2025年）》提出面向地下矿井复杂空间，发展雷达探测装备、机器人、隧道救援装备，提升地下空间探测、风险感知和救援能力。

我国雷达行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年3月	科技部等部门	关于进一步支持西部科学城加快建设的意见	加强大规模分布孔径深空探测雷达、空间太阳能电站关键系统综合研究设施、多态耦合轨道交通动模试验平台、柔性基底微纳结构成像系统研究装置等探索预研。

	2023年9月	交通运输部	关于推进公路数字化转型加快智慧公路建设发展的意见	推广公路数字化勘测。积极应用无人机激光雷达测绘、倾斜摄影、高分遥感、北斗定位等信息采集手段，利用BIM+GIS技术实现数据信息集成管理，优化勘察测绘流程，推广“云+端”公路勘察测绘新模式。
--	---------	-------	--------------------------	--

	2023年9月	工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、财政部、应急管理部	安全应急装备重点领域发展行动计划（2023 - 2025年）	面向地下矿井复杂空间，发展雷达探测装备、机器人、隧道救援装备，提升地下空间探测、风险感知和救援能力。
--	---------	-------------------------------	--------------------------------	--

	2023年12月	应急管理部、工业和信息化部	关于加快应急机器人发展的指导意见	重点攻关可在机器人平台上搭载的能实现快速大面积探测的轻型高性能的可见光、红外、多光谱、雷达、激光、声学等探测载荷，复杂环境下高精度、大面积、深埋废墟生命探测、精准定位载荷，可在中小型无人机上搭载的轻型、长时、广覆盖的通信中继载荷，适用于无人机灭火的高效灭火弹、灭火剂等灭火装置载荷，多臂协作的大负载冗余自由度机械臂，可自动换装的多功能机械臂属具等。
--	----------	---------------	------------------	--

	2024年3月	市场监管总局、中央网信办等部门	贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）	加强射电天文台、气象雷达站、卫星测控（导航站）、机场等重点领域电磁环境保护要求国家标准制修订。2024年3月市场监管总局等七部门 以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案 推动汽车标准转型升级。修订电动汽车动力电池安全标准，加大新能源汽车整车安全、充换电标准供给，加强自动驾驶、激光雷达等智能网联技术标准研制，加快先进技术融合迭代，提升网络安全等级和数据安全保护水平。
--	---------	-----------------	---------------------------------	---

资料来源：观研天下整理

部分省市雷达行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市雷达行业的发展做出了具体规划,支持当地雷

达行业稳定发展，比如广东省发布的《广东省推动低空经济高质量发展行动方案（2024—2026年）》提出加快5G及5G-A（通感一体）、北斗、卫星互联网、广播式自动相关监视（ADS-B）、雷达等技术融合，完善低空通信、导航、监视、识别、气象、反制等配套设施网络，整合各市感知数据，逐步建设完整统一、服务全省的低空物联网。

部分省市雷达行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年4月 江苏省
江苏省航空航天产业发展三年行动计划（2023 - 2025年） 聚焦地面保障设备。重点发展航天测控雷达、航天发射测控保障装备、航空管制及气象雷达装备、飞机牵引设备、飞机辅助动力设备、飞机各类作业平台、直升机停机坪等地面保障装备。积极推进模拟驾驶舱、航空航天地面培训设备的研发和制造。 2023年4月 河南省

河南省加快高端仪器产业创新发展实施方案 以郑州国家新一代人工智能创新发展试验区建设为依托，面向自动驾驶、智能制造、智能物流、智慧城市、智慧农业、智慧医疗、生态环境监测等应用场景进行重点布局，加快高精度智能传感器、高性能车载激光雷达、精密自动化控制装置、痕量大气污染物检测装置、光学相干层析扫描仪、机械装备可靠性检测设备 etc 自主高端仪器产品推广应用，实现以场景驱动科技成果转化。 2023年7月 重庆市

重庆市以场景驱动人工智能产业高质量发展行动计划（2023—2025年） 聚焦智能制造、智能网联汽车、智慧交通等应用场景，推进图像传感器、惯性传感器、超声波雷达、导航定位雷达等智能传感器研发，提升本地智能传感器供给能力。 2023年7月 江西省

江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年） 智能传感器领域，重点支持车载摄像头等车载光学组件研发，发展激光雷达、毫米波雷达等传感器产品，突破可靠性设计、仿真模拟、信号处理、集成开发工具、嵌入式算法等传感器关键技术，大力发展传感器研发设计服务。 2023年9月 广西壮族自治区

广西壮族自治区广西林业碳汇开发和交易试点实施方案 完善林业碳汇计量监测体系。充分利用林草生态综合监测成果，创新应用卫星遥感、激光雷达、人工智能、物联网等技术手段，构建全区主要造林树种和典型森林类型碳汇计量监测标准体系，开展湿地、草原和石漠生态系统碳汇计量监测方法研究，完善碳汇计量基础数据库、模型参数库，构建自治区、市、县三级林业碳汇计量监测体系，推进林业碳汇计量工作科学化、规范化、常态化。 2023年9月 北京市
北京市促进未来产业创新发展实施方案 卫星网络。研制商业化中继测控通信卫星、平板式卫星、软件定义卫星和标准化卫星平台，实现星地异构网络互联融合和激光通信组件、高精度雷达和光学成像器件、低成本相控阵天线、多模手持终端等组件研发的技术攻关。推动高精度、快重访、全覆盖的光学及雷达遥感星座、低轨物联网星座、低轨导航增强星座建设，有效提升卫星应用服务能力。 2023年11月

重庆市重庆智能网联新能源汽车零部件产业集群提升专项行动方案（2023—2027年） 智能驾驶总成重点发展高精度组合导航、高级驾驶辅助系统、行泊一体控制器、智能驾驶域控制器、全固态激光雷达、4D毫米波雷达、摄像头、定位单元等，积极开展有条件自动驾驶及以上级别自动驾驶技术的研发及产业化应用。 2024年5月 广东省

广东省推动低空经济高质量发展行动方案（2024—2026年） 加快5G及5G-A（通感一体）

、北斗、卫星互联网、广播式自动相关监视（ADS-B）、雷达等技术融合，完善低空通信、导航、监视、识别、气象、反制等配套设施网络，整合各市感知数据，逐步建设完整统一、服务全省的低空物联网。

2024年6月

上海市

上海市推进养老科技创新发展行动方案（2024—2027年）智能传感技术。研发抗干扰及高精度数据处理算法等技术，提高可穿戴设备用柔性传感器的体温、血氧、心电等感知能力。研发室内（外）定位与导航、红外高灵敏探测、毫米波雷达感知等定位和高精度识别技术，提高老年人出行、室内移动等实时定位和多模态行为感知能力。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国雷达行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国雷达行业发展概述

第一节 雷达行业发展情况概述

一、雷达行业相关定义

二、雷达特点分析

三、雷达行业基本情况介绍

四、雷达行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、雷达行业需求主体分析

第二节中国雷达行业生命周期分析

一、雷达行业生命周期理论概述

二、雷达行业所属的生命周期分析

第三节雷达行业经济指标分析

一、雷达行业的赢利性分析

二、雷达行业的经济周期分析

三、雷达行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球雷达行业市场发展现状分析

第一节全球雷达行业发展历程回顾

第二节全球雷达行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲雷达行业地区市场分析

一、亚洲雷达行业市场现状分析

二、亚洲雷达行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲雷达行业市场前景分析

第四节北美雷达行业地区市场分析

一、北美雷达行业市场现状分析

二、北美雷达行业市场规模与市场需求分析

三、北美雷达行业市场前景分析

第五节欧洲雷达行业地区市场分析

一、欧洲雷达行业市场现状分析

二、欧洲雷达行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲雷达行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界雷达行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球雷达行业市场规模预测

第三章 中国雷达行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对雷达行业的影响分析

第三节中国雷达行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对雷达行业的影响分析

第五节中国雷达行业产业社会环境分析

第四章 中国雷达行业运行情况

第一节中国雷达行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国雷达行业市场规模分析

一、影响中国雷达行业市场规模的因素

二、中国雷达行业市场规模

三、中国雷达行业市场规模解析

第三节中国雷达行业供应情况分析

一、中国雷达行业供应规模

二、中国雷达行业供应特点

第四节中国雷达行业需求情况分析

一、中国雷达行业需求规模

二、中国雷达行业需求特点

第五节中国雷达行业供需平衡分析

第五章 中国雷达行业产业链和细分市场分析

第一节中国雷达行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、雷达行业产业链图解

第二节中国雷达行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对雷达行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对雷达行业的影响分析

第三节我国雷达行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国雷达行业市场竞争分析

第一节 中国雷达行业竞争现状分析

一、中国雷达行业竞争格局分析

二、中国雷达行业主要品牌分析

第二节 中国雷达行业集中度分析

一、中国雷达行业市场集中度影响因素分析

二、中国雷达行业市场集中度分析

第三节 中国雷达行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国雷达行业模型分析

第一节 中国雷达行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国雷达行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国雷达行业SWOT分析结论

第三节 中国雷达行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国雷达行业需求特点与动态分析

第一节中国雷达行业市场动态情况

第二节中国雷达行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节雷达行业成本结构分析

第四节雷达行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国雷达行业价格现状分析

第六节中国雷达行业平均价格走势预测

一、中国雷达行业平均价格趋势分析

二、中国雷达行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国雷达行业所属行业运行数据监测

第一节中国雷达行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国雷达行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国雷达行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国雷达行业区域市场现状分析

第一节 中国雷达行业区域市场规模分析

一、影响雷达行业区域市场分布的因素

二、中国雷达行业区域市场分布

第二节 中国华东地区雷达行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区雷达行业市场分析

(1) 华东地区雷达行业市场规模

(2) 华东地区雷达行业市场现状

(3) 华东地区雷达行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区雷达行业市场分析

(1) 华中地区雷达行业市场规模

(2) 华中地区雷达行业市场现状

(3) 华中地区雷达行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区雷达行业市场分析

(1) 华南地区雷达行业市场规模

(2) 华南地区雷达行业市场现状

(3) 华南地区雷达行业市场规模预测

第五节 华北地区雷达行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区雷达行业市场分析

(1) 华北地区雷达行业市场规模

(2) 华北地区雷达行业市场现状

(3) 华北地区雷达行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区雷达行业市场分析

- (1) 东北地区雷达行业市场规模
- (2) 东北地区雷达行业市场现状
- (3) 东北地区雷达行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区雷达行业市场分析
 - (1) 西南地区雷达行业市场规模
 - (2) 西南地区雷达行业市场现状
 - (3) 西南地区雷达行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区雷达行业市场分析
 - (1) 西北地区雷达行业市场规模
 - (2) 西北地区雷达行业市场现状
 - (3) 西北地区雷达行业市场规模预测

第十一章 雷达行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国雷达行业发展前景分析与预测

第一节 中国雷达行业未来发展前景分析

- 一、雷达行业国内投资环境分析
- 二、中国雷达行业市场机会分析
- 三、中国雷达行业投资增速预测

第二节 中国雷达行业未来发展趋势预测

第三节 中国雷达行业规模发展预测

- 一、中国雷达行业市场规模预测
- 二、中国雷达行业市场规模增速预测
- 三、中国雷达行业产值规模预测
- 四、中国雷达行业产值增速预测
- 五、中国雷达行业供需情况预测

第四节 中国雷达行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国雷达行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国雷达行业进入壁垒分析

- 一、雷达行业资金壁垒分析
- 二、雷达行业技术壁垒分析
- 三、雷达行业人才壁垒分析
- 四、雷达行业品牌壁垒分析
- 五、雷达行业其他壁垒分析

第二节 雷达行业风险分析

- 一、雷达行业宏观环境风险
- 二、雷达行业技术风险
- 三、雷达行业竞争风险
- 四、雷达行业其他风险

第三节 中国雷达行业存在的问题

第四节 中国雷达行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国雷达行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国雷达行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国雷达行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 雷达行业营销策略分析

一、雷达行业产品策略

二、雷达行业定价策略

三、雷达行业渠道策略

四、雷达行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718545.html>