

2017-2022年中国电动三轮车行业市场发展现状及 十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电动三轮车行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278546278546.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动三轮车（Electricallyoperatedtricycle）是用以电瓶为动力，电机为驱动的拉货或拉人用的三轮运输工具。电动三轮车采用管式大容量、左右衬、深放电、牵引式电瓶，能适应长时间工作连续放电的要求，电瓶正常使用两年，内容量不减。

三轮车市场上常常提及板块问题，也常有人谈及板块竞争问题。三轮车产业之所以存在板块，那是市场经济发展不充分繁荣表现，也是这个产业诞生年代短的特征。三轮车板块集成就像早年的军阀割据，不仅省界犹如国界，连流通货币都可能各自独立。然而一旦一统天下，足够的中央实力将使任何地方豪杰成为既往。

现在行业内普遍以制造基地为标准将行业分为多个板块：

徐州板块

以金彭、宗申、淮海、英诗兰得为领袖，其制造规模和营销规模也是居全国之首，硬件条件也很不错，产品设计水准比较高，市场一流网络比例大，这个板块是中国三轮车行业的引领板块。

河南板块

以河南步步先、爱玛、小鸟、白天鹅、新鸽、大阳、金城、力之星等为代表，其特征是品牌建设稳健，销量增幅显著，表现出了极强的成长性，“摩转电”现象在此板块尤其突出。

丰县板块

以平安人家、百事利、欧皇、绿源等为代表的丰县板块，形成了“老品牌与新力量”的特性。老品牌：平安人家与百事利为首的品牌作为“电动三轮车源头”，没有停住创新的步伐，在电三的舞台继续书写着品牌传奇；新力量：小刀、绿源、赛克等电动两轮车的巨头纷纷在此建厂丰富着产品多样性，一股新兴、时尚的产品流由他们把控。

各地区电动三轮车产品特点

天津板块

在电三领域，天津是一个复杂的板块。不同于徐州板块的“纯”，不同于河南板块的“新”。就这一板块电三企业数量来说，据不完全统计，有上百家之多。本板块我们看到有大安、宝岛为主的本土企业在奋发图强，也看到了金彭、江苏宗申、宇锋、大江等老牌三轮企业再此布局。

山东板块

福田五星、比德文、钱江、富路、山东北易、山东珠峰。本板块有一个特殊的标签——“高端全篷车”，对于篷车来说，现在市场正处于起步阶段，就现有的篷车品牌市场占有率来说，富路车业一家独大，而能够跟他竞争的也只有时风、福田五星等屈指可数的几个品牌了。

外围板块

常州宇锋、安徽正民、河北大江……这些电动三轮车主流品牌，也在积极开拓外围市场。行业处于“黄金窗口期”，无标准少依据，群雄争霸，一场“战国争霸”在所难免。

我国电动三轮车五大板块产销与占比情况

板块之间表面上看有竞争因素的存在，但从长远的角度来讲不同地区的企业应互相借鉴和弘扬。让老板个人、企业、产品都融入到大社会、大市场、打竞技的圈子里去，以成就整体三轮车事业的宏伟蓝图。

三轮车业因为其明显的运输黄金半径因素，制约了许多地处偏僻的企业规模化发展。因此未来的三到五年内，大型三轮车企业在全国的合理基地布局将是一篇重要文章。规划实施得当，将会为企业形成跨地域的区域制造中心，从而赢得500-600公里以内的强化优势，因此获得更加广大的可持续发展的市场份额，最近业内一家大型电动三轮车企业的中原基地布局，就映衬出这种远见性的战略规划。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电动三轮车行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章电动三轮车行业概述

第一节电动三轮车定义

第二节电动三轮车应用领域

第三节电动三轮车市场的相关政策

第四节电动三轮车生产工艺技术进展及当前发展趋势

第二章发展环境分析

第一节全球经济环境分析

一、2016年世界经济运行基本情况

二、2016年世界经济运行的主要特点

三、对2016年世界经济的初步判断

第二节后金融危机对全球经济的影响

第三节后金融危机对中国经济的影响

一、后金融危机对中国实体经济的影响

二、国际金融危机对我国经济带来的挑战

1、对经济增长的影响

2、对投资的影响

3、对进出口贸易的影响

4、对消费的影响

5、对工业生产的影响

6、对主要行业和企业的影响

三、国际金融危机给我国经济带来的机遇

1、加快经济发展方式转变的机遇

2、促进产业结构调整、产业升级的机遇

3、促进企业购并、做大做强的机遇

4、加快体制、机制改革的机遇

第四节中国经济环境分析

一、2016年中国宏观经济运行概况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、工业发展形势

5、固定资产投资情况

6、财政收支状况

7、中国汇率调整

8、社会消费品零售总额

9、对外贸易&进出口

10、交通、邮电和旅游

二、中国宏观经济趋势预测

第二部分行业深度分析

第三章2014-2016年电动三轮车行业及运营数据

第一节2014-2016年电动三轮车行业市场状况

一、2014-2016年电动三轮车行业市场产值

二、2014-2016年电动三轮车行业市场销售额

三、2014-2016年电动三轮车行业市场容量

第二节2014-2016年电动三轮车行业运营数据

- 一、2014-2016年电动三轮车行业资产状况
- 二、2014-2016年电动三轮车行业负债状况
- 三、2014-2016年电动三轮车行业成长性分析
- 四、2014-2016年电动三轮车行业经营能力分析
- 五、2014-2016年电动三轮车行业盈利能力分析
- 六、2014-2016年电动三轮车行业偿债能力分析

第四章2014-2016年电动三轮车行业市场供给状况

第一节电动三轮车行业总体规模

第二节电动三轮车产能概况

- 一、历年产能分析
- 二、2017-2022年产能预测

第三节电动三轮车产量概况

- 一、历年产量分析
- 二、产能利用率调查
- 三、2017-2022年产量预测

第四节电动三轮车产业的生命周期分析

- 一、萌芽期的成长
- 二、成长期的跨越
- 三、井喷阶段的发展

第五章2014-2016年电动三轮车行业市场需求状况

第一节2014-2016年电动三轮车行业市场销售

第二节2014-2016年电动三轮车行业市场潜在需求量状况

第三节电动三轮车行业的经销模式

第四节电动三轮车行业的主要销售渠道分析

第五节电动三轮车行业市场需求的地域分布分析

第六节未来几年电动三轮车行业销售量预期以及市场满足率

第六章电动三轮车产品价格走势及影响因素分析

第一节近三年来电动三轮车产品价格走势

第二节近几年来电动三轮车产品价格影响因素分析

第三节电动三轮车行业价格竞争方式分析

第四节2017-2022年电动三轮车价格走势预测

第七章电动三轮车行业进出口市场分析

第一节电动三轮车进出口市场分析

- 一、电动三轮车进出口产品构成特点

二、2014-2016年电动三轮车进出口市场发展分析

第二节电动三轮车行业进出口数据统计

一、2014-2016年中国电动三轮车进口量统计

二、2014-2016年中国电动三轮车出口量统计

第三节电动三轮车进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节2017-2022年中国电动三轮车进出口预测

一、2017-2022年中国电动三轮车进口预测

二、2017-2022年中国电动三轮车出口预测

第八章电动三轮车区域市场情况分析

第一节华北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场销售情况分析

三、2014-2016年市场产量情况分析

四、2017-2022年市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节东北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场销售情况分析

三、2014-2016年市场产量情况分析

四、2017-2022年市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节华东地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场销售情况分析

三、2014-2016年市场产量情况分析

四、2017-2022年市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节华南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场销售情况分析

三、2014-2016年市场产量情况分析

四、2017-2022年市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节西南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场销售情况分析
- 三、2014-2016年市场产量情况分析
- 四、2017-2022年市场潜在需求分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节西北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场销售情况分析
- 三、2014-2016年市场产量情况分析
- 四、2017-2022年市场潜在需求分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

第七节华中地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场销售情况分析
- 三、2014-2016年市场产量情况分析
- 四、2017-2022年市场潜在需求分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

第三部分行业竞争格局

第九章电动三轮车市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节电动三轮车市场竞争策略分析

- 一、电动三轮车市场增长潜力分析
- 二、电动三轮车行业竞争情况分析
- 三、电动三轮车产品竞争策略分析

第三节电动三轮车行业发展趋势分析

- 一、2017-2022年我国电动三轮车市场需求预测
- 二、2017-2022年电动三轮车行业销售额变化预测
- 三、2017-2022年电动三轮车行业产值变化预测
- 四、2017-2022年电动三轮车行业市场规模变化预测

第四部分行业发展趋势

第十章2017-2022年电动三轮车行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前电动三轮车行业存在的问题

第二节电动三轮车行业未来发展预测分析

一、中国电动三轮车发展趋势分析

二、中国电动三轮车行业投资环境分析

三、中国电动三轮车行业投资趋势分析

四、中国电动三轮车行业产品投资方向

第三节中国电动三轮车行业资本市场的运作

一、电动三轮车企业国内资本市场的运作建议

二、电动三轮车企业海外资本市场的运作建议

第四节项目投资运作建议

一、中国电动三轮车行业投资对象

二、中国电动三轮车行业投资营销模式

第十一章电动三轮车行业投资风险预警

第一节影响电动三轮车行业发展的主要因素

一、2016年影响电动三轮车行业运行的有利因素

二、2016年影响电动三轮车行业运行的稳定因素

三、2016年影响电动三轮车行业运行的不利因素

四、2016年我国电动三轮车行业发展面临的挑战

五、2016年我国电动三轮车行业发展面临的机遇

第二节专家对电动三轮车行业投资风险预警

一、2017-2022年电动三轮车行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年电动三轮车行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年电动三轮车行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年电动三轮车同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年电动三轮车行业其他风险及控制策略

第十二章2014-2016年中国电动三轮车行业知名品牌企业竞争力分析

第一节山东舜风电动车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节常州市宇锋车业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节徐州百事利电动车业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节江苏金彭车业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节河南省世纪泰美车业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节徐州金隆车业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表：2016年7国集团GDP增长率

图表：2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2014-2016年国内生产总值和增长速度

图表：2016年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2016年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2016年工业生产者出厂价格跌涨幅情况

图表：2014-2016年工业生产者购进价格跌涨幅情况

图表：2014-2016年生产资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2014-2016年生活资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2014-2016年农村人均纯收入

图表：2014-2016年城镇人均可支配收入

图表：2016年规模以上工业增加值增速

图表：2014-2016年建筑业增加值

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年固定资产累计投资增速

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2014-2016年我国公共财政收入

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2016年社会消费品零售总额环比增速

图表：2016年全年社会消费品零售总额主要数据
（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278546278546.html>