

2017-2022年中国电动汽车市场运营现状及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电动汽车市场运营现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/258548258548.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好。电动汽车市场化浪潮已经来到。随着环保意识的加强以及中国在推广新能源汽车方面的支持力度的加强，比亚迪的新能源汽车逐渐受到市场追捧，为了能够推广电动汽车的使用，2016年11月，中国财政部、科技部、工业和信息化部、发展改革委等四部委公布了各地申报新能源汽车推广应用方案的审核评估名单，并确定了全国28个城市、区域为首批新能源汽车推广应用城市。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电动汽车市场运营现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界电动汽车行业发展情况分析

第一节世界电动汽车行业分析

一、世界电动汽车行业特点

二、世界电动汽车产能状况

三、世界电动汽车行业动态

第二节世界电动汽车市场分析

一、世界电动汽车生产分布

二、世界电动汽车消费情况

三、世界电动汽车消费结构

四、世界电动汽车价格分析

第三节2016年中外电动汽车市场对比

第二章中国电动汽车行业供给情况分析 & 趋势

第一节2014-2016年中国电动汽车行业市场供给分析

一、电动汽车整体供给情况分析

二、电动汽车重点区域供给分析

第二节电动汽车行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节2017-2022年中国电动汽车行业市场供给趋势

一、电动汽车整体供给情况趋势分析

二、电动汽车重点区域供给趋势分析

三、影响未来电动汽车供给的因素分析

第三章金融危机下电动汽车行业宏观经济环境分析

第一节2014-2016年全球经济环境分析

一、2016年全球经济运行概况

二、2017-2022年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2016年中国宏观经济运行概况

五、2017-2022年中国宏观经济趋势预测

第四章2016年中国电动汽车行业发展概况

第一节2016年中国电动汽车行业发展态势分析

第二节2016年中国电动汽车行业发展特点分析

第三节2016年中国电动汽车行业市场供需分析

第四节2016年中国电动汽车行业价格分析

第五章2016年中国电动汽车行业整体运行状况

第一节2016年电动汽车行业产销分析

第二节2016年电动汽车行业盈利能力分析

第三节2016年电动汽车行业偿债能力分析

第四节2016年电动汽车行业营运能力分析

第六章2017-2022年中国电动汽车行业进出口市场分析

第一节2014-2016年电动汽车行业进出口特点分析

第二节2014-2016年电动汽车行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节2017-2022年电动汽车行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章2017-2022年电动汽车行业投资价值及行业发展预测

第一节2017-2022年电动汽车行业成长性分析

第二节2017-2022年电动汽车行业经营能力分析

第三节2017-2022年电动汽车行业盈利能力分析

第四节2017-2022年电动汽车行业偿债能力分析

第五节2017-2022年我国电动汽车行业产值预测

第六节2017-2022年我国电动汽车行业销售收入预测

第七节2017-2022年我国电动汽车行业总资产预测

第八章2014-2016年中国电动汽车产业行业重点区域运行分析

第一节2014-2016年华东地区电动汽车产业行业运行情况

第二节2014-2016年华南地区电动汽车产业行业运行情况

第三节2014-2016年华中地区电动汽车产业行业运行情况

第四节2014-2016年华北地区电动汽车产业行业运行情况

第五节2014-2016年西北地区电动汽车产业行业运行情况

第六节2014-2016年西南地区电动汽车产业行业运行情况

第七节2014-2016年东北地区电动汽车产业行业运行情况

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第九章2016年中国电动汽车行业重点企业竞争力分析

第一节比亚迪股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节上海汽车集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节一汽轿车股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节郑州宇通客车股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第六节中通客车控股股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十章2017-2022年中国电动汽车行业消费者偏好调查

第一节电动汽车的品牌市场调查

- 一、消费者对电动汽车品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对电动汽车的品牌偏好调查
- 三、消费者对电动汽车品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、电动汽车品牌忠诚度调查
- 六、电动汽车品牌市场占有率调查

第二节消费者的消费理念调研

第十一章中国电动汽车行业投资策略分析

第一节2014-2016年中国电动汽车行业投资环境分析

第二节2014-2016年中国电动汽车行业投资收益分析

第三节2014-2016年中国电动汽车行业产品投资方向

第四节2017-2022年中国电动汽车行业投资收益预测

- 一、预测理论依据

- 二、2017-2022年中国电动汽车行业工业总产值预测
- 三、2017-2022年中国电动汽车行业行业销售收入预测
- 四、2017-2022年中国电动汽车行业利润总额预测
- 五、2017-2022年中国电动汽车行业总资产预测
- 第十二章中国电动汽车行业投资风险分析
 - 第一节中国电动汽车行业内部风险分析
 - 一、市场竞争风险分析
 - 二、技术水平风险分析
 - 三、企业竞争风险分析
 - 四、企业出口风险分析
 - 第二节中国电动汽车行业外部风险分析
 - 一、宏观经济环境风险分析
 - 二、行业政策环境风险分析
 - 三、关联行业风险分析
- 第十三章电动汽车行业发展趋势与投资战略研究
 - 第一节电动汽车市场发展潜力分析
 - 一、市场空间广阔
 - 二、竞争格局变化
 - 三、高科技应用带来新生机
 - 第二节电动汽车行业发展趋势分析
 - 一、品牌格局趋势
 - 二、渠道分布趋势
 - 三、消费趋势分析
 - 第三节电动汽车行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、区域战略规划
 - 四、产业战略规划
 - 五、营销品牌战略
 - 六、竞争战略规划
- 第十四章行业发展趋势及投资策略分析
 - 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析
 - 第二节外销与内销优势分析
 - 第三节2017-2022年全国市场规模及增长趋势
 - 第四节2017-2022年全国投资规模预测

第五节2017-2022年市场盈利预测

第六节项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：新能源汽车产业主要国家规划目标

图表：各国电动汽车生产情况

图表：全国主要国家整体插电式汽车市场的评估

图表：各国社会电动汽车使用率

图表：各国产业规划预计完成额度

图表：2014-2016年我国新能源汽车产销量对比

图表：2016年上半年北美电动车销量排行榜

图表：2014-2016年中国电动汽车行业供给量分析

图表：2017-2022年中国电动汽车行业供给量预测

图表：2016年国内主流电动汽车价格

图表：2016年国内主流电动汽车价格

图表：2016年电动汽车行业盈利能力分析

图表：2016年电动汽车行业偿债能力分析

图表：2016年电动汽车行业经营能力分析

图表：2014-2016年中国电动汽车行业进口量

图表：2014-2016年中国电动汽车行业出口量

图表：2017-2022年中国电动汽车行业进口量预测

图表：2017-2022年中国电动汽车行业出口量预测

图表：2017-2022年电动汽车行业成长性预测

图表：2017-2022年电动汽车行业经营能力预测

图表：2017-2022年电动汽车行业盈利能力预测

图表：2017-2022年电动汽车行业偿债能力预测

图表：2017-2022年中国电动汽车行业总产值预测

图表：2017-2022年中国电动汽车行业销售收入预测

图表：2017-2022年中国电动汽车行业总资产预测

图表：2016年比亚迪股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2016年比亚迪股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2016年比亚迪股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2016年比亚迪股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2016年比亚迪股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2016年比亚迪股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2016年比亚迪股份有限公司资产负债表

图表：2014-2016年比亚迪股份有限公司利润表

图表：2016年上海汽车集团股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2016年上海汽车集团股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2016年上海汽车集团股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2016年上海汽车集团股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2016年上海汽车集团股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2016年上海汽车集团股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2016年上海汽车集团股份有限公司资产负债表

图表：2014-2016年上海汽车集团股份有限公司利润表

图表：2016年安徽江淮汽车股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2016年安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2016年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2016年安徽江淮汽车股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2016年安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2016年安徽江淮汽车股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2016年安徽江淮汽车股份有限公司资产负债表

图表：2014-2016年安徽江淮汽车股份有限公司利润表

图表：2016年一汽轿车股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2016年一汽轿车股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2016年一汽轿车股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2016年一汽轿车股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2016年一汽轿车股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2016年一汽轿车股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2016年一汽轿车股份有限公司资产负债表

图表：2014-2016年一汽轿车股份有限公司利润表

图表：2016年郑州宇通客车股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2016年郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2016年郑州宇通客车股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2016年郑州宇通客车股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2016年郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2016年郑州宇通客车股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2016年郑州宇通客车股份有限公司资产负债表

图表：2014-2016年郑州宇通客车股份有限公司利润表

图表：2016年中通客车控股股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2016年中通客车控股股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2016年中通客车控股股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2016年中通客车控股股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2016年中通客车控股股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2016年中通客车控股股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2016年中通客车控股股份有限公司资产负债表

图表：2014-2016年中通客车控股股份有限公司利润表

图表：消费者对电动汽车品牌认知度宏观调查

图表：消费者对电动汽车品牌的首要认知渠道

图表：消费者的新能源汽车消费类型偏好

图表：消费者希望得到的政策支持

图表：消费者对新能源汽车的租赁或购买选择

图表：2014-2016年中国电动汽车行业投资报酬率

图表：2017-2022年中国电动汽车行业利润规模预测

图表：2013电动汽车排名十大电动汽车品牌排名

图表：2017-2022年中国电动汽车行业市场规模预测

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/258548258548.html>