

# 2017-2022年中国电动汽车充电站（桩）行业市场 发展现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电动汽车充电站（桩）行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/278549278549.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动汽车充电站是为电动汽车充电的站点。随着电动汽车的普及，电动汽车充电站必将成为汽车工业和能源产业发展的重点。

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩的输入端与交流电网直接连接，输出端都装有充电插头用于为电动汽车充电。充电桩一般提供常规充电和快速充电两种充电方式，人们可以使用特定的充电卡在充电桩提供的人机交互操作界面上刷卡使用，进行相应的充电方式、充电时间、费用数据打印等操作，充电桩显示屏能显示充电量、费用、充电时间等数据。

据中国汽车工业协会统计分析，2015年1-9月我国纯电动汽车产销分别完成93032辆和87531辆，同比分别增长2.0倍和2.7倍；插电式混合动力汽车产销分别完成51252辆和49202辆，同比增长1.9倍和1.8倍。

2011-2015年我国电动汽车产量走势图

2011-2015年我国电动汽车销量走势图

中国报告网发布的《2017-2022年中国电动汽车充电站（桩）行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年中国电动汽车市场深度剖析

第一节中国电动汽车发展的必要性及迫切性

- 一、节能及新能源汽车是全球汽车产业的发展方向
- 二、中国汽车业在传统技术路线上追赶很艰难
- 三、电动汽车为中国汽车产业实现跨越提供重大战略机遇
- 四、发展电动汽车的重要意义

## 五、中国在电动汽车领域的发展机遇可能稍纵即逝

### 第二节中国电动汽车产业发展现状

- 一、中国发展电动汽车的优势和劣势
- 二、中国电动汽车市场的快速发展
- 三、我国电动汽车产业已具备研发和生产能力
- 四、中国电动汽车进入快速发展新阶段
- 五、我国电动汽车产业的市场应用概况

### 第三节电动汽车产业化简析

- 一、中国电动汽车产业化步伐不断加快
- 二、标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建
- 三、基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析
- 四、依靠政府主导力量促进电动汽车市场产业化

### 第四节电动汽车推广的条件分析

- 一、社会条件
- 二、技术条件
- 三、经济条件
- 四、基础设施条件

### 第五节2016年中国电动汽车市场分析

- 一、2016年中国电动汽车市场规模及增长情况
- 二、外资企业加速进军中国电动汽车市场
- 三、中国电动汽车市场发展状况分析

## 第二章2016年中国电动汽车充电站行业总体分析

### 第一节中国电动汽车充电站发展的基础

- 一、低碳经济催生中国电动汽车行业快速发展
- 二、中国应选择适合国情的电动汽车能源供给模式
- 三、充电站将成为电动汽车业赖以发展的配套设施

### 第二节中国电动汽车充电站发展概况

- 一、我国电动汽车充电站行业发展势头良好
- 二、中国持续推进电动汽车充电设施建设
- 三、各地大力推进电动汽车充电站建设
- 四、国内首座电动汽车示范充电站建成
- 五、我国电动汽车充电站行业掀起发展热潮

### 第三节中国电动汽车充电站市场的竞争格局

- 一、四大央企布局国内电动汽车充电站市场
- 二、能源企业建设电动汽充电站的优劣势比较

三、电动汽车充电站成电网企业战略转型突破点

四、国内车企积极研发电动汽车不同充电模式

第四节电动汽车充电站的标准化

一、中国电动汽车充电站标准化进展状况

二、国内首批汽车充电设施地方标准通过审定

三、标准缺失制约我国电动汽车充电站推广进程

四、我国加快制订电动汽车充电接口标准

第五节电动汽车充电站发展应注意的问题

一、我国电动汽车充电站发展面临的瓶颈

二、电动汽车充电站建设应避免垄断

三、电动汽车充电站的技术瓶颈亟待突破

四、民营企业进军电动汽车充电站领域仍需谨慎

第三章2016年中国电动汽车充电站的建设及运营分析

第一节电动汽车发展对充电技术的要求

一、充电快速化

二、充电通用化

三、充电智能化

四、电能转换高效化

五、充电集成化

第二节电动汽车充电模式比较

一、常规充电

二、快速充电

三、机械充电

第三节电动汽车充电站的选址布局

一、影响电动汽车充电站布局的因素

二、电动汽车充电站的选址原则

三、电动汽车充电站的规划建议

第四节电动汽车充电站的建设

一、电动汽车充电站的结构组成

二、电动汽车充电站基础设施的功能

三、充电站外部接入方式的影响因素

四、各类充电站的外部接入方式

五、决定电动汽车充电站规模的因素

第五节电动汽车充电站的运作

一、电动汽车充电站的运作流程

二、运作电动汽车充电站的相关要求

三、电动汽车充电站运营中面临的挑战

四、运作集中更换蓄电池的充电更换站难度较大

第四章2016年中国电动汽车充电站（桩）发展概况

第一节电动汽车充电桩阐述

一、电动汽车充电桩特点

二、电动汽车充电桩功能

三、电动汽车充电桩实用性分析

第二节电动汽车充电桩类别划分及性能对比

一、直流充电桩

二、交流充电桩

第三节中国电动汽车充电站（桩）数量和建设规模

第四节中国电动汽车充电站（桩）地域分布

第五节中国电动汽车充电站（桩）业主构成

第五章中国电动汽车充电站（桩）建设的必要性

第一节新能源汽车是低炭经济发展的必然与现实选择

第二节电动汽车充电站是新能源汽车快速发展与普及的基础

第三节我国新能源汽车参与世界竞争的客观要求

第六章中国电动汽车充电站（桩）建设的紧迫性

第一节日本、美国、德国、法国、意大利、韩国等国家欲抢占新能源汽车先机

第二节国外主要国家电动汽车充电站建设迅速

一、日本

二、美国

三、德国

四、法国

五、韩国

六、意大利

第三节中外电动汽车充电站建设状况对比分析

第四节中国电动汽车充电站建设的紧迫性

第七章中国大规模投资建设电动汽车充电站（桩）的可行性

第一节政府对投资建设电动汽车充电站的政策

一、市场准入政策

二、土地使用政策

三、税收政策

四、融资政策

## 第二节下游需求的可行性

一、中国电动汽车技术与生产几乎与世界同步

二、中国电动汽车发展

## 第三节电站设备配置和建设的可行性

一、电站设备国内已经能生产

二、电网输送能力充足

三、欲投资主体众多，建设资金雄厚

## 第八章中国电动汽车充电站（桩）的替代分析

第一节中国车载光伏太阳能电站的发展前景

第二节中国车身光伏一体化汽车研制成功

第三节中国车载光伏电站对固定电动汽车充电站的替代分析

## 第九章中国电动汽车充电站（桩）投资分析

第一节选址分析

一、选址的原则

二、选址方法和布局

第二节成本效益分析

一、成本分析

二、收入分析

三、投资回报率分析

第三节单站建设最佳规模分析

## 第十章中国电动汽车充电站（桩）市场竞争格局分析

第一节五大中央企业之间的竞争格局

一、国家电网、南方电网、中石化、中海油、中石油充电站的布局

二、当前五大中央企业业务范围分析

三、五大中央企业发展规划分析

四、五大中央企业的优劣势比较分析

五、国家电网与南方电网垄断充电站的可能性

六、五大中央企业发展趋势分析

第二节中央企业与地方国有企业之间的竞争格局

第三节国有企业与民营企业之间的竞争格局

一、民营企业准入的可能性

二、民营企业经营的优劣势

三、国有企业与民营企业之间的竞争

第四节汽车充电站和汽车充电桩之间的竞争

第五节竞争的手段和措施

## 第六节未来国家政策对竞争格局可能造成的影响

## 第七节中国电动汽车充电站（桩）市场竞争格局预测

## 第十一章当前中国电动汽车充电站（桩）产业化发展存在的主要问题分析

### 第一节标准缺失

- 一、纯电动汽车国家标准缺失
- 二、电动车充电接口标准的缺失
- 三、汽车动力电池国家标准

### 第二节投资准入标准缺失

- 一、投资主体单一
- 二、投资准入标准缺失

## 第十二章中国电动汽车充电站（桩）发展前景预测

### 第一节全球电动汽车充电站（桩）发展前景预测

### 第二节中国电动汽车产业的前景展望

- 一、中国电动汽车产业发展潜力预测
- 二、中国电动汽车市场规模预测
- 三、中国电动汽车大规模发展将开辟巨大电力市场

### 第三节中国电动汽车充电站（桩）发展前景预测

## 第十三章2016年中国电动汽车充电站（桩）投资环境

### 第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汽车工业发展态势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

### 第二节2016年中国电动汽车充电站（桩）市场政策环境分析

- 一、中国电动汽车充电站（桩）产业政策分析
- 二、中国电动汽车产业政策分析
- 三、相关产业政策分析

### 第三节2016年中国电动汽车充电站（桩）技术环境分析

- 一、交流充电桩的技术要求
- 二、直流充电桩的技术要求

### 第四节2016年中国电动汽车充电站（桩）市场社会环境分析

- 一、人口环境分析



二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、能源环境

第十四章2017-2022年中国电动汽车充电站（桩）投资分析

第一节2016年中国电动汽车充电站投资动态分析

一、投资建设电动汽车充电站的主要阶段

二、我国电动汽车充电设施产业链投资升温

三、箱式快速充电站项目迎来投资机遇

四、电力企业在电动汽车充电领域的投资机会

第二节2017-2022年中国电动汽车充电站投资机会

一、区域投资潜力分析

二、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国电动汽车充电站投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场运营机制风险

三、进退入风险

四、其它风险

第四节投资战略研究

部分图表目录：

图表1波特的钻石体系模型

图表2四面体模型

图表32014-2016年国内电动汽车产能情况分析

图表42014-2016年国内电动汽车产量情况分析

图表52014-2016年国内电动汽车市场需求量分析

图表6三种充电设施供电设备参数

图表72014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表82014-2016年度汽车销量及同比变化情况

图表92014-2016年月度乘用车销量变化情况

图表102014-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表112014-2016年商用车月度销量变化情况

图表12乘用车系别市场份额比较

图表132016年国内汽车销售市场占有率

图表142016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表152016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表162016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表172014-2016年农村居民人均纯收入

图表182014-2016年城镇居民人均可支配收入

图表192016年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表202016年固定资产投资增速分析

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/278549278549.html>