

# 中国智能照明行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能照明行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678549.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、智能照明应用领域

为助推“双碳”目标的实现，赋能绿色低碳的城市建设，加快照明行业向智能化、数字化迭代更新，照明迫切需要向零碳、智能化方向转型和升级。智能照明是利用物联网技术、有线/无线通讯技术、电力载波通讯技术、嵌入式计算机智能化信息处理，以及节能控制等技术组成的分布式照明控制系统，来实现对照明设备的智能化控制，可以与自然光形成协同互动，为人提供舒适的光环境。智能照明分为城市智能照明系统和家庭智能照明。近年来随着智能家居加速发展，家用智能照明市场渗透率不断提升。目前家庭已成为智能照明第二大应用场景，占比达21.36%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、家用智能照明市场规模及其占家用照明的比重

照明是家居的重要组成部分。根据数据，2016-2022年我国家用照明市场规模由305.3亿元增长至362.8亿元，预计2023年我国家用照明市场规模超400亿元。家居照明市场规模不断扩大但增速逐渐放缓，亟待创新突破。同时，随着人们生活品质提高，对家居照明的功能要求不断增多，在此背景下家用智能照明迎来发展机遇，成为家用照明新的增长点。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2016-2022年我国家用智能照明市场规模由6.1亿元增长至74亿元，占家用照明市场规模的比重由2%增长至20.4%。预计2023年我国家用智能照明市场规模将达100.1亿元，占家用照明市场规模的比重为24.21%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、智能照明行业竞争

智能照明市场潜力巨大，深受资本青睐，相关企业大量涌现。根据业务差异，家用智能照明行业参与者主要分为传统照明企业、智能照明企业、智能家居企业三大类。其中传统照明企业欧普照明和智能照明企业易来综合实力居市场前列，智能照明产品销售规模处于行业第一梯队。

智能照明行业参与者分类 类别 典型企业 智能&普通灯具销售 智能用明布局 传统照明企业 欧普、雷士、飞利浦。西顿等 传统灯具销售占80%以上，智能灯具以单灯/多灯组合销售为主，全屋灯光设计仍在完善阶段 线上主要依托电商平台旗舰店销售。线下大部分门店仍展示传统照明灯具为主，部分企业已开始对门店改造，或增设智能照明展示体验区

智能照明企业 易来、企一等 智能&普通灯具销售:智能灯具销售占比高，部分企业达到80%以上，智能单灯、多灯组合、提供比较完整的全屋灯光设计 智能照明布局:线下作为销售主场，门店均有智能照明场景化展示，拥有独立的智能照明设计师&施工团队。提供个性化定制服务，线上以销售单灯为主 智能家居企业 欧瑞博、绿米。小米。华为等以智能家居场景化服务为核心，智能照明是智能家居系统中重要部分，以全屋智能销售为主线 线下店铺智能体验完善，全屋智能体验感强，拥有多种标准化套餐可选，产品种类丰富，可选择性强，安装、售后等服务完备

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能照明行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智能照明行业发展概述

#### 第一节 智能照明行业发展情况概述

##### 一、智能照明行业相关定义

##### 二、智能照明特点分析

##### 三、智能照明行业基本情况介绍

##### 四、智能照明行业经营模式

##### 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、智能照明行业需求主体分析

### 第二节中国智能照明行业生命周期分析

#### 一、智能照明行业生命周期理论概述

#### 二、智能照明行业所属的生命周期分析

### 第三节智能照明行业经济指标分析

#### 一、智能照明行业的赢利性分析

#### 二、智能照明行业的经济周期分析

#### 三、智能照明行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球智能照明行业市场发展现状分析

### 第一节全球智能照明行业发展历程回顾

### 第二节全球智能照明行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲智能照明行业地区市场分析

#### 一、亚洲智能照明行业市场现状分析

#### 二、亚洲智能照明行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智能照明行业市场前景分析

### 第四节北美智能照明行业地区市场分析

#### 一、北美智能照明行业市场现状分析

#### 二、北美智能照明行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智能照明行业市场前景分析

### 第五节欧洲智能照明行业地区市场分析

#### 一、欧洲智能照明行业市场现状分析

#### 二、欧洲智能照明行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲智能照明行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界智能照明行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球智能照明行业市场规模预测

## 第三章 中国智能照明行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对智能照明行业的影响分析

### 第三节中国智能照明行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对智能照明行业的影响分析

#### 第五节中国智能照明行业产业社会环境分析

### 第四章 中国智能照明行业运行情况

#### 第一节中国智能照明行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国智能照明行业市场规模分析

##### 一、影响中国智能照明行业市场规模的因素

##### 二、中国智能照明行业市场规模

##### 三、中国智能照明行业市场规模解析

#### 第三节中国智能照明行业供应情况分析

##### 一、中国智能照明行业供应规模

##### 二、中国智能照明行业供应特点

#### 第四节中国智能照明行业需求情况分析

##### 一、中国智能照明行业需求规模

##### 二、中国智能照明行业需求特点

#### 第五节中国智能照明行业供需平衡分析

### 第五章 中国智能照明行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国智能照明行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、智能照明行业产业链图解

#### 第二节中国智能照明行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对智能照明行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对智能照明行业的影响分析

#### 第三节我国智能照明行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国智能照明行业市场竞争分析

### 第一节 中国智能照明行业竞争现状分析

#### 一、中国智能照明行业竞争格局分析

#### 二、中国智能照明行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能照明行业集中度分析

#### 一、中国智能照明行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智能照明行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能照明行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国智能照明行业模型分析

### 第一节 中国智能照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国智能照明行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国智能照明行业SWOT分析结论

### 第三节 中国智能照明行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国智能照明行业需求特点与动态分析

### 第一节中国智能照明行业市场动态情况

### 第二节中国智能照明行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节智能照明行业成本结构分析

### 第四节智能照明行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国智能照明行业价格现状分析

### 第六节中国智能照明行业平均价格走势预测

#### 一、中国智能照明行业平均价格趋势分析

#### 二、中国智能照明行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智能照明行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国智能照明行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国智能照明行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国智能照明行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国智能照明行业区域市场现状分析

## 第一节中国智能照明行业区域市场规模分析

### 一、影响智能照明行业区域市场分布的因素

### 二、中国智能照明行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区智能照明行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区智能照明行业市场分析

#### (1) 华东地区智能照明行业市场规模

#### (2) 华东地区智能照明行业市场现状

#### (3) 华东地区智能照明行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区智能照明行业市场分析

#### (1) 华中地区智能照明行业市场规模

#### (2) 华中地区智能照明行业市场现状

#### (3) 华中地区智能照明行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区智能照明行业市场分析

#### (1) 华南地区智能照明行业市场规模

#### (2) 华南地区智能照明行业市场现状

#### (3) 华南地区智能照明行业市场规模预测

## 第五节华北地区智能照明行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区智能照明行业市场分析

#### (1) 华北地区智能照明行业市场规模

#### (2) 华北地区智能照明行业市场现状

#### (3) 华北地区智能照明行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区智能照明行业市场分析

- (1) 东北地区智能照明行业市场规模
- (2) 东北地区智能照明行业市场现状
- (3) 东北地区智能照明行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能照明行业市场分析
  - (1) 西南地区智能照明行业市场规模
  - (2) 西南地区智能照明行业市场现状
  - (3) 西南地区智能照明行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能照明行业市场分析
  - (1) 西北地区智能照明行业市场规模
  - (2) 西北地区智能照明行业市场现状
  - (3) 西北地区智能照明行业市场规模预测

### 第十一章 智能照明行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国智能照明行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能照明行业未来发展前景分析

- 一、智能照明行业国内投资环境分析
- 二、中国智能照明行业市场机会分析
- 三、中国智能照明行业投资增速预测

### 第二节 中国智能照明行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能照明行业规模发展预测

- 一、中国智能照明行业市场规模预测
- 二、中国智能照明行业市场规模增速预测
- 三、中国智能照明行业产值规模预测
- 四、中国智能照明行业产值增速预测
- 五、中国智能照明行业供需情况预测

### 第四节 中国智能照明行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国智能照明行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国智能照明行业进入壁垒分析

- 一、智能照明行业资金壁垒分析
- 二、智能照明行业技术壁垒分析
- 三、智能照明行业人才壁垒分析
- 四、智能照明行业品牌壁垒分析
- 五、智能照明行业其他壁垒分析

### 第二节 智能照明行业风险分析

- 一、智能照明行业宏观环境风险
- 二、智能照明行业技术风险
- 三、智能照明行业竞争风险
- 四、智能照明行业其他风险

### 第三节 中国智能照明行业存在的问题

### 第四节 中国智能照明行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国智能照明行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国智能照明行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国智能照明行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节智能照明行业营销策略分析

一、智能照明行业产品策略

二、智能照明行业定价策略

三、智能照明行业渠道策略

四、智能照明行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678549.html>