

中国单抗行业现状调研及未来五年投资前景评估 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国单抗行业现状调研及未来五年投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/218550218550.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 单克隆抗体行业概述

第一章 单克隆抗体

第一节 单克隆抗体技术概述

- 一、单克隆抗体技术
- 二、单克隆抗体技术的基本原理
- 三、单克隆抗体提纯
- 四、单克隆抗体的临床应用

第二节 单克隆抗体概述

- 一、单克隆抗体的定义
- 二、单克隆抗体简介
- 三、单克隆抗体的应用
- 四、单克隆抗体的优点与局限

第三节 2015年上半年全球单克隆抗体药物重点品种分析

- 一、利妥昔单抗
- 二、曲妥珠单抗
- 三、西妥昔单抗
- 四、尼妥珠单抗

第四节 2015年上半年世界各国单克隆抗体药物市场运行动态分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、欧盟

第二章 中国单克隆抗体药物市场运行环境分析

第一节 2015年上半年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2015年上半年中国gdp增长情况分析
- 二、2015年上半年中国工业经济发展形势分析
- 三、2015年上半年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2015年上半年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2015年上半年中国对外贸易发展形势分析
- 六、2015年上半年中国居民人均收入与可支配收入分析

第二节 中国单克隆抗体药物市场政策环境分析

- 一、生物制药的产业发展与回顾
- 二、促进生物产业加快发展的若干政策
- 三、“重大新药创制”科技重大专项情况

第二部分 单克隆抗体发展与趋势

第三章 中国单克隆抗体药物产业发展分析

第一节 中国单克隆抗体药物产业发展概况分析

- 一、国内单克隆抗体药物产业规模
- 二、国内单克隆抗体产业发展分析
- 三、中国单克隆抗体药物的政策环境分析

第二节 中国单克隆抗体药物市场状况分析

- 一、医保等政策对单克隆抗体药物市场影响
- 二、中国单克隆抗体药物发展状况

第四章 中国单克隆抗体科技发展分析

第一节 各种抗体的制备简述

- 一、多克隆抗体制备简述
- 二、单克隆抗体的制备
- 三、基因工程抗体
- 四、提高单克隆抗体产量的方法

第二节 单克隆抗体的鉴定方法

- 一、抗体特异性的鉴定
- 二、mcab的ig类与亚类的鉴定
- 三、mcab中和活性的鉴定
- 四、mcab识别抗原表位与活性鉴定

第五章 单克隆抗体机制与研究发展

第一节 单克隆抗体的作用机制发展分析

- 一、靶向效应的应用分析
- 二、阻断效应
- 三、信号传导效应

第二节 单克隆抗体的研究进展

- 一、杂交瘤技术
- 二、全球单克隆抗体研究发展状况分析
- 三、国内单克隆抗体的研究发展状况分析

第六章 2013-2015年上半年单克隆抗体药物市场应用状况分析

第一节 人源化单克隆抗体用于细胞靶向的研究

- 一、分子靶向
- 二、人源化单克隆抗体在分子靶向中的应用
- 三、人源化单克隆抗体进展分析
- 四、存在的问题与发展方向

第二节 单克隆抗体在疾病中的应用分析

一、单克隆抗体在尖锐中的应用状况

二、单克隆抗体在应用上的趋势分析

三、单克隆抗体免疫的新方法

第三节 中国单克隆抗体在免疫力疾病上的发展

一、单克隆抗体在上的作用分析

二、单克隆抗体对类性关节炎的进展

三、单克隆抗体溃疡性结

第四节 单克隆抗体应用的注意事项

一、单克隆抗体面临的主要风险

二、抗风险的主要对策

三、单抗药的过敏反应及预防

第三部分 单克隆抗体竞争格局

第七章 2013-2015年上半年单克隆抗体药物市场竞争格局分析

第一节 2013-2015年上半年全球单克隆抗体药物市场竞争状况

一、2013-2015年上半年全国秋单克隆抗体药物竞争背景分析

二、2013-2015年上半年全球单克隆抗体竞争状况分析

三、2013-2015年上半年全球单克隆抗体企业的战略发展分析

第二节 中国单克隆抗体药物市场竞争状况

一、中国单克隆抗体竞争背景分析

二、中国单克隆抗体竞争状况分析

三、中国单克隆抗体企业的战略趋势分析

第八章 2013-2015年上半年世界单克隆抗体药物企业竞争战略分析

第一节 瑞士罗氏制药公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况

三、企业战略及发展趋势

第二节 美国辉瑞制药公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况

三、企业战略及发展趋势

第三节 英国葛兰素史克公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况

三、企业战略及发展状况

第四节 强生公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势

第五节 阿斯利康制药有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势

第六节 安进公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势

第七节 美国默沙东制药公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势

第八节 法国赛诺菲安万特公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势

第九节 美国百时美施贵宝公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势

第十节 瑞士诺华制药有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势

第九章 中国单克隆抗体药物主要优势企业

第一节 成都华神集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业财务分析
- 四、企业经营状况

第二节 华兰生物工程股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势
- 四、企业财务分析
- 五、企业经营状况

第三节 华北制药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业战略及发展趋势
- 四、企业财务分析
- 五、企业经营状况

第四节 上海中信国健药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势
- 四、企业财务分析
- 五、企业经营状况

第五节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势
- 四、企业财务分析
- 五、企业经营状况

第六节 百泰生物药业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势
- 四、企业财务分析
- 五、企业经营状况

第七节 上海复星高科技（集团）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略与趋势
- 四、企业财务分析
- 五、企业经营状况

第八节 浙江海正药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况
- 三、企业战略及发展趋势

四、企业财务分析

五、企业经营状况

第九节 深圳一致药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况

三、企业战略及发展趋势

四、企业财务分析

五、企业经营状况

第十节 北京双鹭药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况

三、企业战略及发展趋势

四、企业财务分析

五、企业经营状况

第四部分 单克隆抗体投资分析

第十二章 2015-2020年单抗行业发展与投资战略探讨

第一节 对我国单抗品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、单抗实施品牌战略的意义

第二节 单抗产业发展策略

一、我国单抗产业发展战略

二、单抗企业发展对策建议

第三节 单抗产业销售策略

一、品牌策略

二、产品策略

三、拓销策略

第四节 单抗行业投资战略研究

一、2015年上半年电子产业行业投资战略

二、2015-2020年单抗行业投资战略

三、单抗项目投资的风险

第十一章 单克隆抗体药物投资现状分析

第一节 全球单克隆抗体药物投资现状分析

一、单克隆抗体药物投资规模

二、单克隆抗体药物投资分析

第二节 中国单克隆抗体药物投资现状分析

一、中国单克隆抗体药物投资政策因素分析

二、中国单克隆抗体药物投资的项目本身状况

第十二章 2015-2020年中国单克隆抗体药物投资趋势分析

第一节 中国单克隆抗体药物投资介绍

一、单克隆抗体投资情况

二、投资项目要点分析

第二节 2015-2020年中国单克隆抗体药物行业投资机会分析

一、单克隆抗体药物投资潜力分析

二、单克隆抗体药物投资吸引力分析

三、单克隆抗体药物投资优势分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/218550218550.html>