

# 2016-2022年中国玩具行业发展态势及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国玩具行业发展态势及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/248553248553.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国玩具行业发展态势及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 玩具的相关介绍

#### 第一节 玩具的定义及分类

- 一、玩具的定义与分类
- 二、益智玩具的分类
- 三、成人玩具的定义与分类
- 四、儿童玩具的分类和作用
- 五、中国民间玩具的分类

#### 第二节 中国玩具的历史演变

- 一、中国玩具的发展历程
- 二、中国传统玩具的产生和形成

### 第二章 2014年中国玩具产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2014年中国玩具产业政策环境分析

- 一、世界玩具安全法令、标准
- 二、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范
- 三、中华人民共和国玩具安全标准
- 四、《国家玩具安全技术规范》概述
- 五、进出口玩具检验管理规定

## 六、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

### 第三节 2014年中国玩具产业社会环境分析

- 一、2014年中国玩具产业人口环境分析
- 二、2014年中国玩具产业教育环境分析
- 三、2014年中国玩具产业文化环境分析
- 四、2014年中国玩具产业生态环境分析

### 第三章 2014年国际玩具行业分析

#### 第一节 2014年世界玩具制造行业总体概况

- 一、全球玩具工业发展的现状
- 二、全球玩具产品的基本类型
- 三、国际玩具行业的市场概况
- 四、高科技玩具产品热销全球市场

#### 第二节 2014年美国玩具行业发展现状

- 一、美国玩具市场的总体概况
- 二、全美前50大玩具零售商盘点
- 三、美国玩具市场仍有扩大趋势

#### 第三节 2014年德国玩具行业发展现状

- 一、德国玩具制造业概述
- 二、德国玩具市场的供需状况
- 三、德国玩具市场的营销渠道
- 四、德国玩具市场消费特点及流行趋势
- 五、德国玩具市场未来发展趋势分析

#### 第四节 2014年英国玩具行业发展现状

- 一、英国玩具行业总体概况
- 二、英国玩具开发和销售模式分析
- 三、英国玩具市场的流行趋势
- 四、未来英国玩具市场的前景展望

#### 第五节 2014年法国玩具行业发展现状

- 一、法国玩具业进出口贸易概况
- 二、法国进口玩具品种的构成
- 三、法国进口玩具货源分布

#### 第六节 2014年瑞士玩具行业发展现状

- 一、瑞士玩具市场的主要特点
- 二、瑞士玩具市场销售渠道分析
- 三、瑞士玩具的进口状况

## 第七节 2014年其他国家玩具行业发展现状

- 一、葡萄牙玩具市场总体分析
- 二、简析马耳他玩具市场发展状况
- 三、浅析日本玩具市场的两股趋势
- 四、澳大利亚玩具市场的经销渠道

## 第四章 2014年中国玩具行业分析

### 第一节 2014年中国玩具行业发展总体概况

- 一、中国在国际玩具市场的地位凸现
- 二、国内玩具行业的基本特点
- 三、玩具生产企业的分布状况
- 四、2014年中国玩具市场分析

### 第二节 2014年中国玩具召回分析

- 一、中国面临玩具召回
- 二、我国主要玩具召回事件
- 三、玩具召回催生中国质量检测新法规
- 四、玩具召回后需警惕欧美抬高门槛

### 第三节 2014年中国玩具行业品牌分析

- 一、玩具业谋求发展须走品牌道路
- 二、国内玩具品牌在OEM中迷失
- 三、中国玩具品牌短板分析
- 四、国内玩具品牌成长“三道槛”

### 第四节 2014年中国玩具业的问题及发展对策

- 一、制约中国玩具业发展的主要因素
- 二、中国玩具产业生存甚忧
- 三、国内玩具行业发展策略分析
- 四、发展中国玩具产业的相关建议

## 第五章 2014年中国玩具行业投资现状分析

### 第一节 2014年我国玩具行业总体发展情况分析

- 一、2014年我国玩具企业数量变化分析
- 二、2014年我国玩具行业从业人员数量变化分析
- 三、2014年我国玩具行业资产规模变化分析
- 四、2014年我国玩具行业收入利润变化分析

### 第二节 2014年中国玩具行业供给分析及预测

- 一、2014年中国玩具行业供给总量及速率分析
- 二、2014年中国玩具行业供给结构变化分析

### 三、2016-2022年中国玩具行业供给预测

#### 第三节 2014年中国玩具行业需求分析及预测

##### 一、2014年中国玩具行业需求总量及速率分析

##### 二、2014年中国玩具行业需求结构变化分析

##### 三、2016-2022年中国玩具行业需求预测

#### 第四节 2014年中国玩具行业供需平衡及价格分析

##### 一、2014年中国玩具行业供需平衡分析及预测

##### 二、2014年中国玩具行业价格变化分析及预测

##### 三、2014年玩具行业发展预期及建议

#### 第五节 2014年中国玩具行业经营效益分析

##### 一、2014年中国玩具行业盈利能力分析

##### 二、2014年中国玩具行业营运能力分析

##### 三、2014年中国玩具行业偿债能力分析

##### 四、2014年中国玩具行业发展能力分析

##### 五、2014年中国玩具行业效益预测

### 第六章 2014年中国玩具市场分析

#### 第一节 2014年中国玩具市场的发展状况

##### 一、中国玩具市场的主要特点

##### 二、国内玩具市场年增长速度快

##### 三、中国玩具市场亟待深耕细作

##### 四、国内玩具零售市场的销售策略分析

##### 五、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

#### 第二节 2014年中国儿童玩具市场分析

##### 一、国内儿童玩具市场概况

##### 二、中国儿童玩具市场的需求规模

##### 三、国内儿童玩具市场销售特点

##### 四、国内儿童玩具消费市场潜力大

##### 五、国内儿童玩具市场安全隐患多

#### 第三节 2014年中国成人玩具市场分析

##### 一、成人玩具市场概况

##### 二、成人玩具主导玩具市场新势力

##### 三、成人玩具市场消费的基本特点

##### 四、浅析成人玩具市场出现的问题

##### 五、成人玩具市场商机探讨

#### 第四节 2014年中国老年玩具市场

一、国内老年人玩具市场发展现状

二、解析开发老年玩具市场的动因

三、老年玩具市场的需求空间庞大

四、老年玩具市场的开发措施分析

第七章 2014年中国玩具行业子行业分析

第一节 2014年中国毛绒（布绒）玩具行业发展现状

一、布绒玩具的介绍

二、国内毛绒玩具行业悄然兴起

三、中国毛绒玩具面料问题严重

第二节 2014年中国木制玩具行业发展现状

一、木制玩具的相关介绍

二、国内木制玩具市场日益走红

三、解析木制玩具走俏市场的原因

四、2014年木制玩具市场走俏

第三节 2014年中国塑料玩具行业发展现状

一、中国终结塑料玩具低价竞争时代

二、油价高涨对中国塑料玩具产业的影响

三、中国塑料玩具产业面临挑战

第四节 2014年中国电子玩具行业发展现状

一、国内电子玩具热潮方兴未艾

二、电动毛绒玩具的发展状况

三、中国电玩业受ROHS指令影响

第五节 2014年中国益智玩具行业发展现状

一、益智玩具成为玩具市场的主流

二、解析益智玩具走俏的原因

三、国内益智玩具市场需要大力开发

四、益智玩具市场潜力巨大

第八章 2014年中国玩具业重点区域分析

第一节 2014年广东省玩具行业发展现状

一、广东玩具业的国内外竞争优势分析

二、2014年1-2月广东玩具出口简况

三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐

四、广东玩具行业呼唤自创品牌

五、广东玩具业面临多重困难和挑战

第二节 2014年江苏玩具行业发展现状

- 一、江苏省布绒玩具行业全国称雄
- 二、浅析江苏玩具业发展的“十字路口”
- 三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒
- 四、江苏扬州玩具产业发展状况
- 第三节 2014年青岛玩具行业发展现状
  - 一、青岛玩具产业发展概况
  - 二、解析困扰青岛玩具业的四大难题
  - 三、青岛玩具企业面临3C洗牌
- 第四节 2014年义乌玩具行业发展现状
  - 一、义乌玩具行业总体概况
  - 二、义乌玩具业具强劲的发展优势
  - 三、义乌玩具工业发展任重而道远
  - 四、国际油价上涨考验义乌玩具行业
- 第五节 2014年云和玩具行业发展现状
  - 一、云和木制玩具产业发展概况
  - 二、浅析云和木制玩具产业的优势
  - 三、云和木制玩具业发展的弊端
  - 四、影响云和木制玩具快速发展的因素
  - 五、云和玩具业存在的问题与解决对策
  - 六、提高云和玩具行业竞争力的措施
- 第九章 2014年中国玩具行业出口分析
  - 第一节 2014年中国玩具制造业的出口环境与特点
    - 一、2014年中国玩具出口概况
    - 二、玩具安全指令影响中国玩具出口
    - 三、中国玩具制造业进出口的特征
  - 第二节 2014年中国玩具制造业对部分国家出口分析
    - 一、中国玩具对德国出口状况
    - 二、中国玩具对法国出口状况
    - 三、中国玩具对瑞士出口分析
    - 四、中国玩具对波兰出口分析
    - 五、中国玩具对马耳他出口概况
  - 第三节 2014年中国玩具出口存在的问题与对策分析
    - 一、中国传统玩具出口增幅微弱
    - 二、国内主要城市玩具出口大阻塞
    - 三、出口成本大增成为阻碍玩具出口原因



#### 四、规避中国玩具出口风险的主要措施

### 第十章 2014年中国玩具市场营销分析

#### 第一节 2014年中国玩具业营销的模式与特点

##### 一、中国玩具业的主要营销模式

##### 二、中国玩具市场的销售渠道

##### 三、中国玩具业的营销渠道结构

##### 四、玩具业营销渠道结构的特点

#### 第二节 2014年中国玩具市场的营销现状与趋势

##### 一、当前各种玩具零售渠道的利弊

##### 二、玩具营销催生“商业共享”

##### 三、玩具营销渠道的六大发展趋势

##### 四、节日玩具营销研究

#### 第三节 2014年玩具市场成功营销案例分析

##### 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

##### 二、“美国女孩”营销案例分析

##### 三、日本任天堂经典的营销策略

### 第十一章 2014年玩具行业重点企业经营状况

#### 第一节 美国美泰玩具公司

##### 一、美国美泰玩具公司简介

##### 二、2015-2016年美国美泰玩具公司偿债能力分析

##### 三、2015-2016年美国美泰玩具公司盈利能力分析

##### 四、2015-2016年美国美泰玩具公司运营能力分析

##### 五、2015-2016年美国美泰玩具公司发展能力分析

##### 六、芭比的历史

##### 七、三大病症导致芭比娃娃失宠

#### 第二节 丹麦国际乐高集团

##### 一、丹麦国际乐高集团简介

##### 二、2015-2016年丹麦国际乐高集团偿债能力分析

##### 三、2015-2016年丹麦国际乐高集团盈利能力分析

##### 四、2015-2016年丹麦国际乐高集团运营能力分析

##### 五、2015-2016年丹麦国际乐高集团发展能力分析

##### 六、丹麦乐高玩具发展历程

##### 七、丹麦乐高六年未能摆脱亏损

#### 第三节 日本任天堂游戏机公司

##### 一、日本任天堂游戏机公司简介

- 二、2015-2016年日本任天堂游戏机公司偿债能力分析
- 三、2015-2016年日本任天堂游戏机公司盈利能力分析
- 四、2015-2016年日本任天堂游戏机公司运营能力分析
- 五、2015-2016年日本任天堂游戏机公司发展能力分析
- 六、任天堂的发展历史
- 七、任天堂向美国市场大批供应Wii主机

#### 第四节 其他企业

- 一、汕头迪士嘉玩具有限公司
- 二、广东奥迪玩具实业有限公司
- 三、江苏好孩子集团公司

### 第十二章 2016-2022年中国玩具行业投资与前景分析

#### 第一节 2016-2022年中国投资玩具行业的基本建议

- 一、玩具业投资的动漫增值路线
- 二、玩具业投资的主题娱乐增值路线
- 三、玩具业投资的高科技增值路线
- 四、解析投资玩具生产的价值出路

#### 第二节 2016-2022年未来玩具行业发展前景分析

- 一、未来中国玩具产业趋势分析
- 二、玩具机器人消费将大幅提升
- 三、抗菌材质的塑料玩具前景乐观

#### 第三节 2016-2022年我国玩具产业前景预测

- 一、2016-2022年我国玩具产业工业总产值预测
- 二、2016-2022年我国玩具行业销售收入预测
- 三、2016-2022年我国玩具行业利润总额预测
- 四、2016-2022年我国玩具行业总资产预测
- 五、2016-2022年我国玩具行业经营能力预测
- 六、2016-2022年我国玩具行业盈利能力预测
- 七、2016-2022年我国玩具行业偿债能力预测

#### 报告图表目录

- 图表：2015-2016年国内生产总值
- 图表：2015-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2015-2016年年末国家外汇储备
- 图表：2015-2016年财政收入
- 图表：2015-2016年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2014年中国玩具行业经济指标统计

图表 2015-2016年中国玩具行业企业数量变化趋势图

图表 2015-2016年中国玩具行业资产增长趋势图

图表 2014年中国不同规模玩具企业资产所占份额

图表 2014年中国不同性质玩具企业资产所占份额

图表 2015-2016年中国玩具行业销售收入增长趋势图

图表 2014年中国不同规模玩具企业销售收入所占份额

图表 2014年中国不同性质玩具企业销售收入所占份额

图表 2015-2016年中国玩具行业利润总额增长趋势图

图表 2014年中国不同规模玩具企业利润总额所占份额

图表 2014年中国不同性质玩具企业利润总额所占份额

图表 2015-2016年中国玩具行业流动资产周转率情况

图表 2015-2016年中国玩具行业资产负债率情况

图表 2015-2016年中国玩具行业成本费用利润率情况

图表 2014年中国不同规模玩具企业盈利能力比较

图表 2014年中国不同性质玩具企业盈利能力比较

图表 2015-2016年中国玩具行业销售利润率情况

图表 2015-2016年中国玩具行业资产利润率情况

图表 2015-2016年中国玩具行业毛利率情况

图表 2015-2016年中国玩具行业三费变化情况

图表 2015-2016年中国玩具行业经营效益指标

图表 2015-2016年中国玩具行业偿债能力指标

图表 2015-2016年中国玩具行业发展能力指标

图表 2015-2016年中国玩具行业主要财务指标对比分析

图表 2014年中国玩具行业资产区域分布情况

图表 2014年中国玩具行业销售收入区域分布情况

图表 2014年中国玩具行业盈利区域分布情况

图表 2014年中国玩具行业不同区域亏损情况对比

图表 2014年度全球部分市场玩具类别增长分析

图表 全美前50大玩具零售商排名

图表 法国玩具和游戏品进口品种构成

图表 法国进口玩具的来源分布

- 图表 法国进口玩具的亚洲货源分布
- 图表 法国进口玩具的欧洲货源分布
- 图表 瑞士进口玩具的主要国家
- 图表 葡萄牙玩具市场10大玩具品牌
- 图表 2014年美国、欧盟对原产于中国的玩具召回统计表
- 图表 不同年龄段儿童最喜欢的玩具类型
- 图表 不同性别儿童最喜欢的玩具类型
- 图表 儿童玩具四大信息渠道
- 图表 中国玩具市场消费者选择玩具的比例
- 图表 2014年中国对法国出口玩具主要品种
- 图表 中国对瑞士出口玩具的分类
- 图表 现阶段内地主要的玩具专业市场
- 图表 2016-2022年我国玩具行业工业总产值统计及预测
- 图表 2016-2022年我国玩具行业销售收入统计及预测
- 图表 2016-2022年我国玩具行业利润总额预测表
- 图表 2016-2022年我国玩具行业总资产统计及预测
- 图表 2016-2022年我国玩具行业营运效率预测
- 图表 2016-2022年我国玩具行业效益指标预测
- 图表 2016-2022年我国玩具行业资产负债率预测
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/248553248553.html>