

# 中国洁身器行业走势及营销策略咨询报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国洁身器行业走势及营销策略咨询报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/108555108555.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洁身器进入国内市场已有10多年，还没有被消费者所接受，最主要原因还是在企业本身的问题。洁身器的市场是存在的，生产平民化、大众化的洁身器产品，让洁身器成为普通家庭的生活必备品,必将引爆消费热潮。

《中国洁身器行业走势及营销策略咨询报告（2011-2015年）》依托公司多年来对洁身器的研究，结合洁身器历年供需关系变化规律，对洁身器内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国洁身器行业走势及营销策略咨询报告（2011-2015年）》对我国洁身器的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对洁身器行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界洁身器行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界洁身器行业运行环境分析

#### 第二节 2010-2011年世界洁身器行业市场发展格局

##### 一、世界洁身器市场特征分析

##### 二、世界主要洁身器技术进展

##### 三、世界洁身器市场动态分析

#### 第三节 2010-2011年世界主要国家洁身器运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第四节 2011-2015年世界洁身器行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国洁身器行业市场发展环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2010-2011年中国洁身器市场政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

### 第三节2010-2011年中国洁身器市场技术环境分析

### 第四节2010-2011年中国洁身器市场社会环境分析

- 一、居民消费观念明显改观
- 二、人们对高品质生活的追求

## 第三章 2010-2011年中国洁具行业市场运行态势剖析

### 第一节 2010-2011年中国洁具行业动态分析

- 一、东鹏陶瓷洁具进军国际市场
- 二、高安陶瓷产区新年招商“开门红”
- 三、部分传统建材卖场主打特色牌
- 四、新塘镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

### 第二节2010-2011年中国洁具行业现状综述

- 一、洁具行业运行特点分析
- 二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现
- 三、整体卫浴成消费新时尚

### 第三节 厨卫厂商迎来六大有利崭新局面

### 第四节2010-2011年中国洁具市场存在的问题分析

## 第四章2006-2011年中国卫生洁具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2006-2011年（按季度更新）中国卫生洁具制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2006-2011年（按季度更新）中国卫生洁具制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年卫生洁具制造盈利能力预测

### 第三节 2006-2011年（按季度更新）中国卫生洁具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年卫生洁具制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）卫生洁具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2010-2011年中国洁身器业运营格局透析

第一节 2010-2011年中国洁具市场运行分析

一、二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点

二、华东消费水平较高 中高档洁具占主流

三、终端市场大幅调整 卫浴洁具产品推陈出新

四、西南市场高性价比卫浴洁具最受青睐

第二节 2010-2011年中国洁身器市场运营分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国洁身器价格分析

一、定价体制分析

二、座便器洁身器价格过高有望实施相关国标

第六章 2010-2011年中国洁身器行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2010-2011年中国洁身器市场销售终端的基本类型

一、洁身器市场需主流营销意识

二、浙江三花洁身器发现新蓝海

三、洁身器行业的渠道陷阱

第二节 2010-2011年中国洁身器企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2010-2011年中国洁身器行业市场销售策略分析

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

第四节 洁身器市场营销案例分析-欧路莎智能化卫浴打造新卖点

## 第七章 2010-2011年中国洁身器市场消费调研

### 第一节 2010-2011年中国洁身器消费者调查分析

#### 一、消费者阶层分类

#### 二、经常光顾建材市场的群体分析

### 第二节 2010-2011年中国洁身器营销渠道分析

#### 一、消费者对洁身器认知渠道调查分析

#### 二、消费者对洁身器关注度调查分析

#### 三、消费者购买家具建材费用支出所占比例调查分析

#### 四、促销手段对消费者购买家具的影响

### 第三节 影响消费者购买的因素分析

## 第八章 2010-2011年中国洁身器市场竞争格局透析

### 第一节 2010-2011年中国洁身器市场竞争格局

#### 一、高端市场成洋品牌天下

#### 二、海外巨头展开技术竞赛

#### 三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

#### 四、中高档产品竞争激烈

#### 五、新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场

### 第二节 2010-2011年中国洁具行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国洁身器市场竞争优势分析

### 第四节 2011-2015年中国洁身器行业竞争趋势分析

## 第九章 2010-2011年世界品牌洁身器企业营运状况浅析

### 第一节 松下洁乐（日本）

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 TOTO

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第十章 2010-2011年中国洁身器优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 北京金陶洁具有限公司（金陶）

## 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

### 第二节 合肥荣事达集团有限责任公司（荣事达）

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 佛山科勒有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 乐家洁具（佛山）有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第七节 唐山市惠达集团洁具有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第八节 浙江星星便洁宝有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 略.....

第十一章2011-2015年中国洁身器投资战略研究

第一节2011-2015年中国洁身器投资概况

一、洁身器行业投资特性

二、洁身器具有良好的投资价值

三、洁身器投资环境分析

第二节2011-2015年中国洁身器行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国洁身器行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节 权威专家投资建议

第十二章2011-2015年中国洁身器行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国洁身器行业发展前景分析

一、节能洁具前景广阔

二、智能洁具市场前景分析

三、洁具翻新前景展望

第二节2011-2015年中国洁身器技术开发方向

第三节2011-2015年中国洁身器行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国洁身器市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2011年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

- 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2005-2011年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表 2005-2011年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表 2009年1月-2011年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表 2009年1月-2011年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表 2009年1月-2011年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表 2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表
- 图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2005-2011年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2009年人口数量及其构成
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表 2006-2010年中国卫生洁具制造行业企业数量增长趋势图
- 图表 2006-2010年中国卫生洁具制造行业亏损企业数量及亏损面积
- 图表 2006-2010年中国卫生洁具制造行业总体销售额增长趋势图
- 图表 2006-2010年中国卫生洁具制造行业总体利润总额增长
- 图表 2006-2010年中国卫生洁具制造行业总体从业人数分析
- 图表 2006-2010年中国卫生洁具制造行业投资资产增长性分析
- 图表 2011年2月中国各省市卫生洁具制造行业企业数量统计表
- 图表 2011年2月中国各省市卫生洁具制造行业企业数量分布图
- 图表 2011年2月中国各省市卫生洁具制造行业销售收入统计表
- 图表 2011年2月中国各省市卫生洁具制造行业销售收入分布图
- 图表 2011年2月中国各省市卫生洁具制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市卫生洁具制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市卫生洁具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市卫生洁具制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市卫生洁具制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市卫生洁具制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市卫生洁具制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市卫生洁具制造行业工业销售产值

图表 2011年卫生洁具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 消费者对洁身器认知渠道调查分析

图表 消费者对洁身器关注度调查分析

图表 消费者购买家具建材费用支出所占比例调查分析

图表 促销手段对消费者购买家具的影响

图表 影响消费者购买的因素分析

图表 北京金陶洁具有限公司盈利指标情况

图表 北京金陶洁具有限公司资产运行指标状况

图表 北京金陶洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京金陶洁具有限公司盈利能力情况

图表 北京金陶洁具有限公司销售收入情况

图表 北京金陶洁具有限公司成本费用构成情况

图表 合肥荣事达集团有限责任公司盈利指标情况

图表 合肥荣事达集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 合肥荣事达集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 合肥荣事达集团有限责任公司盈利能力情况

图表 合肥荣事达集团有限责任公司销售收入情况

图表 合肥荣事达集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利指标情况

图表 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利能力情况

图表 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司销售收入情况

图表 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司成本费用构成情况

图表 佛山科勒有限公司盈利指标情况

图表 佛山科勒有限公司资产运行指标状况

图表 佛山科勒有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山科勒有限公司盈利能力情况

- 图表 佛山科勒有限公司销售收入情况
- 图表 佛山科勒有限公司成本费用构成情况
- 图表 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利指标情况
- 图表 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司资产运行指标状况
- 图表 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利能力情况
- 图表 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司销售收入情况
- 图表 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司成本费用构成情况
- 图表 乐家洁具（佛山）有限公司盈利指标情况
- 图表 乐家洁具（佛山）有限公司资产运行指标状况
- 图表 乐家洁具（佛山）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 乐家洁具（佛山）有限公司盈利能力情况
- 图表 乐家洁具（佛山）有限公司销售收入情况
- 图表 乐家洁具（佛山）有限公司成本费用构成情况
- 图表 唐山市惠达集团洁具有限公司盈利指标情况
- 图表 唐山市惠达集团洁具有限公司资产运行指标状况
- 图表 唐山市惠达集团洁具有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 唐山市惠达集团洁具有限公司盈利能力情况
- 图表 唐山市惠达集团洁具有限公司销售收入情况
- 图表 唐山市惠达集团洁具有限公司成本费用构成情况
- 图表 浙江星星便洁宝有限公司盈利指标情况
- 图表 浙江星星便洁宝有限公司资产运行指标状况
- 图表 浙江星星便洁宝有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 浙江星星便洁宝有限公司盈利能力情况
- 图表 浙江星星便洁宝有限公司销售收入情况
- 图表 浙江星星便洁宝有限公司成本费用构成情况
- 图表 略.....

《中国洁身器行业走势及营销策略咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了洁身器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/108555108555.html>