

2008年中国果汁饮料行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国果汁饮料行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2855728557.html>

报告价格：电子版: 5600元 纸介版：6100元 电子和纸介版: 6600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元 【英文电子】 16000元 【交付方式】 EMS特快专递 内容简介目前，中国软饮料行业依然保持产销两旺的态势，各项经济指标均比上年同期有了较大幅度的增长。2007年，龙头饮料企业开始新一轮洗牌，资本重组与并购不断上演，市场格局发生进一步变化。在各细分门类中，果汁和果汁饮料在产销量上与碳酸饮料大体上旗鼓相当，但在增速上大有赶超之势；饮用水市场仍然亮点不断，天然水的概念推广来势汹涌；茶饮料市场仍是巨头掌控的格局，新面孔不多；碳酸饮料仍是饮料行业的一个重要品类，“两乐”主导市场，主打体育营销牌；凉茶的巨大市场前景吸引了逐利的资本，加入凉茶行列的资本越来越多。2008年，功能性饮料、果蔬汁、乳饮以及融合三种品类概念的复合型产品等都将大行其道。早在2005年时，我国碳酸饮料月度生产基本上都还是超过果汁以及果汁饮料的。但到了2006年，碳酸饮料与果汁饮料之间则渐渐呈现出了一些此消彼长的趋势。进入2007年之后，与碳酸饮料的颓势相比，果汁饮料则呈现出了极其明显的发展势头。2007年中国果汁饮料市场持续大幅增长，继续为中国增长最快的软饮料。以销售计，2007年中国售出97亿公升果蔬汁饮料。2007年苹果汁出口量同比增加了60%，而出口额则增长了一倍以上。我国的苹果汁不论从产量还是质量上，在国际上都处在比较领先的地位。而目前我国的橙汁则要从国外市场大量进口，为此，要想继续做大做强我国的果汁产业，还需进一步改进鲜橙的品种，提高原料的质量。果汁饮料市场的迅速扩大不仅催生了众多国内生产企业，同时也吸引着国外巨资的目光。自2006年开始，国外食品饮料巨头陆续进入国内果汁行业。“两乐”亦进军国内纯果汁市场，在一些地区推出了新的纯果汁饮品。截止到2007年11月末，全国果汁饮料厂商多达4000余家，而340家规模以上果菜汁生产企业中，有113家外商及港澳台投资企业，外资企业数接近1/3。2007年，外商企业销售收入占比超过半数，利润总额占比超过70%。2008年，我国的果汁市场竞争注定会更加激烈。寻找新的利润增长点，成为企业的当务之急。而要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，适合市场需要的差异化经营则是关键。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及果汁饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国果汁饮料的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2008年的饮料市场发展动向作出了详尽深入的分析，并根据果汁饮料行业的发展轨迹及多年的实践经验对果汁饮料未来的发展趋势作出了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明果汁饮料行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2008年饮料流行趋势，并深入研究了果汁饮料行业优势企业的发展、经营状况，是果汁饮料生产企业、科研单位、销售企业准确了解果汁饮料行业发展动态

，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。目

录CONTENTS	第一部分	行业发展概述	第一章	果汁饮料行业概述	1	第一节
果汁饮料行业定义及分类		1一、果汁饮料的定义		1二、果汁饮料的分类		
2三、果汁饮料的生产工艺	3	第二节	果汁饮料行业特性分析	6	1、行业壁垒分析	
6二、行业生命周期分析	7	第三节	果汁饮料行业标准	8	1、果汁饮料行业标准	
8二、浓缩果汁卫生标准	16	三、HACCP系统及其应用准则	17	第二部分	行业现状分析	第二章
中国饮料行业分析	27	第一节	2007-2008年食品饮料产业运行分析			
27一、2007-2008年食品制造业运行分析		27二、2007-2008年饮料制造业运行分析				
27第二节	2007年我国饮料行业分析	28一、2007年我国饮料市场回顾				
28二、2007年我国饮料行业特点		28三、2007年饮料行业四大热点				
29四、2007年饮料制造业经济指标		33五、2007年销售收入前十家企业				
45六、2007年我国饮料的生产情况	46	第三节	2008年我国饮料行业分析			
49一、2008年我国饮料业发展分析		49二、2008年饮料制造业经济指标				
50三、2008年销售收入前十家企业		96四、2008年我国饮料的生产情况				
96五、2008年我国饮料行业进出口	97	六、2008年我国饮料市场的展望	99	第三章		
中国果汁饮料行业分析	100	第一节	2007年我国果汁饮料行业分析			
100一、2007年我国果汁饮料市场回顾		100二、2007年果汁饮料市场变化形势				
100三、2007年果汁饮料质量监测情况		104四、2007年中国果汁饮料市场格局				
104五、2007年我国果汁饮料生产情况	108	六、2007年果汁饮料的进出口情况	118	第二节		
2008年我国果汁饮料行业分析		125一、2008年我国果汁饮料生产情况				
125二、2007年底协会禁产令影响分析		130三、2008年饮企纷纷拓展果汁市场				
132四、2008年果汁饮料的进出口情况	133	第三部分	细分及关联行业分析	第四章		
果汁饮料细分行业分析	135	第一节	浓缩果汁行业分析	135	一、浓缩果汁行业概述	
135二、浓缩果汁行业特点		150三、浓缩苹果汁行业风险分析				
152四、2007年浓缩苹果汁出口情况		154五、2008年运城浓缩果汁产业分析				
155六、浓缩果汁行业发展前景分析	156	第二节	柑橘橙汁产业	164	一、世界柑橘生产概况	
164二、世界柑橘业发展的趋势		165三、国外柑橘发展的经验及启示				
167四、柑橘橙汁产业面临的机遇	168	第五章	水果行业分析	172	第一节	
2007年我国水果市场分析		172一、2007年生产与价格的变化情况				
172二、2007年城镇居民水果消费情况	173	三、2007年我国水果国际贸易情况	173	第二节		
2008年我国水果市场分析		177一、2008年一季度生产与价格的变化情况				
177二、2008年一季度我国水果国际贸易情况	177	三、2008年主要水果的批发价格走势分析				
180第六章	饮料包装行业分析	186	第一节	行业概述	186	一、果汁饮料的包装
186二、各类包装瓶的优缺点		187三、我国饮料包装市场特点				
188四、包装促销与消费心理分析	189	第二节	我国饮料包装行业发展分析			

194一、国内饮料包装市场分析	194二、饮料包装行业市场格局
196三、饮料包装行业风险突出	200四、2007年我国饮料包装业分析
202五、2008年我国饮料包装业分析	205第三节 饮料包装行业发展趋势
206一、饮料包装发展新趋势	206二、健康果汁饮料的包装趋势
207三、饮料包装环保化趋势分析	210四、从包装材料分析饮料包装发展趋势
211五、从包装理念分析饮料包装发展趋势	214第七章 其他饮料行业分析
主要饮料的总类	216第一节 茶饮料分析
216第二节 茶饮料分析	220一、各式茶饮料生产工艺流程
220二、2008年茶饮料市场发展情况分析	222三、2008年茶饮料成本及价格的走势
223四、2008年我国茶饮料市场销量预测	224五、2008年我国茶饮料市场竞争分析
225第三节 纯牛奶分析	230一、2007-2008年乳品饮料市场分析
230二、2007年中国牛奶行业发展分析	231三、2008年牛奶行业细分趋势分析
234四、2008年牛奶市场价格走势分析	235五、2008年牛奶企业应对策略分析
237第四节 乳酸饮料分析	240一、2008年乳酸饮料市场情况
240一、2008年乳酸饮料市场情况	240二、乳酸菌消费市场调查分析
240三、乳酸饮料的发展前景分析	243第五节 冷饮市场分析
243第五节 冷饮市场分析	246一、冷饮的起源
246二、中国冷饮发展概况	249三、2007年行业总体特征和现状
250四、2008年冷饮行业趋势及预测	253五、2008年冷饮市场的格局分析
255第六节 豆奶市场分析	257一、我国豆奶产业发展现状
257一、我国豆奶产业发展现状	257二、中国豆奶行业存在问题
263三、豆奶市场发展前景分析	264第七节 碳酸饮料分析
264第七节 碳酸饮料分析	267第四部分 行业竞争分析
267第四部分 行业竞争分析	第八章 中国果汁行业市场竞争分析
269一、2008年上海果汁饮料市场分析	269第一节 区域市场分析
269一、2008年上海果汁饮料市场分析	269二、2007/2008年陕西果汁饮料产业分析
270三、2008年宁波果汁饮料产业分析	272四、2008年内蒙古果汁饮料产业分析
272四、2008年内蒙古果汁饮料产业分析	272第二节 行业竞争分析
273一、2008年饮料行业竞争格局	273二、果汁饮料行业竞争深度分析
273二、果汁饮料行业竞争深度分析	275三、2007/2008年本土企业与洋品牌竞争分析
275三、2007/2008年本土企业与洋品牌竞争分析	276四、果汁饮料业差异化竞争趋势分析
281第三节 果汁饮料营销分析	282一、与其他饮料对比分析
282一、与其他饮料对比分析	282二、消费者细分策略分析
284三、饮料销售的卖点分析	287四、果汁饮料营销的策略
287四、果汁饮料营销的策略	288第九章 重点企业分析
290第一节 国投中鲁果汁股份有限公司	290一、企业概况
290一、企业概况	290二、2007-2008年财务分析
292三、2007-2008年经营发展状况	295第二节 北京汇源饮料食品集团有限公司
295第二节 北京汇源饮料食品集团有限公司	298一、企业概况
298一、企业概况	298二、2007-2008年经营发展状况
298二、2007-2008年经营发展状况	300三、2007年财务分析
300三、2007年财务分析	303第三节 河北承德露露股份有限公司
303第三节 河北承德露露股份有限公司	311一、企业概况
311一、企业概况	311二、2007-2008年财务分析
312三、2007-2008年经营发展状况	315第四节 统一企业中国控股有限公司
315第四节 统一企业中国控股有限公司	318一、企业概况
318一、企业概况	318二、2007-2008年经营发展状况
318二、2007-2008年经营发展状况	319三、2007年财务分析
319三、2007年财务分析	321第五节 康师傅控股有限公司
321第五节 康师傅控股有限公司	326一、企业概况
326一、企业概况	326二、2007-2008年经营发展状况
327三、2007年财务分析	332第六节 杭州娃哈哈集团有限公司
332第六节 杭州娃哈哈集团有限公司	337一、企业概况
337一、企业概况	337二、2007-2008年经营发展状况
337二、2007-2008年经营发展状况	339三、2008年“达娃之争”进展情况
339三、2008年“达娃之争”进展情况	344第七节 农夫山泉股份有限公司
344第七节 农夫山泉股份有限公司	348一、企业概况
348一、企业概况	348二、市场策略
348二、市场策略	349三、潜在的挑战和发展方向

351第八节	陕西恒兴果汁饮料有限公司	352一、企业概况
352二、2007-2008年经营发展状况	353三、公司发展策略	353第九节
烟台北方安德利果汁股份有限公司	354一、企业概况	354二、2007-2008年经营发展状况
356三、2007财务分析	359第十节	中国海升果汁控股有限公司
366二、2007-2008年经营发展状况	367三、2007年财务分析	366一、企业概况
行业趋势分析第十章	行业发展趋势分析	370第五部分
375一、多种水果混合的果汁饮料前景分析	375第一节	果汁饮料行业发展前景
377第二节	果汁饮料行业发展趋势	381一、我国果汁饮料业发展方向
381二、果汁饮料市场的发展趋势		384三、果汁饮料市场的细分趋势
386四、果汁饮料产品的发展预测		387图表目录图表：果汁饮料感官要求
11图表：果汁饮料理化要求	11图表：果汁饮料卫生要求	12图表：Haccp体系认证流程图
18图表：2007年1-12月饮料制造业经济指标全国合计		
33图表：2007年1-12月饮料制造业国有企业经济指标全国合计		
35图表：2007年1-12月饮料制造业集体企业经济指标全国合计		
36图表：2007年1-12月饮料制造业股份合作企业经济指标全国合计		
37图表：2007年1-12月饮料制造业股份制企业经济指标全国合计		
39图表：2007年1-12月饮料制造业私营企业经济指标全国合计		
40图表：2007年1-12月饮料制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计		
42图表：2007年1-12月饮料制造业其他类型企业经济指标全国合计		
43图表：2007年2月饮料制造业销售收入前十家企业		
45图表：2007年5月饮料制造业销售收入前十家企业		
45图表：2007年8月饮料制造业销售收入前十家企业		
45图表：2007年11月饮料制造业销售收入前十家企业		
46图表：2007年1-12月饮料酒产量全国合计	46图表：2007年1-12月软饮料产量全国合计	
47图表：2007年1-12月碳酸饮料产量全国合计		
47图表：2007年1-12月果汁饮料产量全国合计	47图表：2007年1-12月液体乳产量全国合计	
48图表：2007年1-12月冷冻饮品产量全国合计	48图表：2007年1-12月精制茶产量全国合计	
48图表：2007年1-12月瓶（罐）装饮用水产量全国合计		
49图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标全国合计		
50图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标北京市合计		
52图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标天津市合计		
53图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标河北省合计		
55图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标山西省合计		
56图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标内蒙古合计		
57图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标辽宁省合计		

- 59图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标吉林省合计
- 60图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标黑龙江合计
- 62图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标上海市合计
- 63图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标江苏省合计
- 64图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标浙江省合计
- 66图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标安徽省合计
- 67图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标福建省合计
- 69图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标江西省合计
- 70图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标山东省合计
- 71图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标河南省合计
- 73图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标湖北省合计
- 74图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标湖南省合计
- 76图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标广东省合计
- 77图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标广西区合计
- 79图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标海南省合计
- 80图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标重庆市合计
- 81图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标四川省合计
- 83图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标贵州省合计
- 84图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标云南省合计
- 86图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标西藏区合计
- 87图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标陕西省合计
- 88图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标甘肃省合计
- 90图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标青海省合计
- 91图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标宁夏区合计
- 93图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标新疆区合计
- 94图表：2008年2月饮料制造业销售收入前十家企业
- 96图表：2008年1-3月饮料酒产量全国合计
- 96图表：2008年1-3月软饮料产量全国合计
- 96图表：2008年1-3月碳酸饮料产量全国合计
- 96图表：2008年1-3月果汁饮料产量全国合计
- 97图表：2008年1-3月液体乳产量全国合计
- 97图表：2008年1-3月冷冻饮品产量全国合计
- 97图表：2008年1-3月精制茶产量全国合计
- 97图表：2008年1-3月瓶（罐）装饮用水产量全国合计
- 97图表：2007年果汁饮料市场回顾
- 100图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量全国合计
- 108图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量北京市合计
- 108图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量天津市合计
- 109图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量河北省合计

- 109图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量山西省合计
- 109图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量辽宁省合计
- 110图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量吉林省合计
- 110图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量黑龙江合计
- 110图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量上海市合计
- 111图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量江苏省合计
- 111图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量浙江省合计
- 111图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量安徽省合计
- 112图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量福建省合计
- 112图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量江西省合计
- 112图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量山东省合计
- 113图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量河南省合计
- 113图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量湖北省合计
- 113图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量湖南省合计
- 114图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量广东省合计
- 114图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量广西区合计
- 114图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量海南省合计
- 115图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量重庆市合计
- 115图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量四川省合计
- 115图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量贵州省合计
- 116图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量云南省合计
- 116图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量陕西省合计
- 116图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量甘肃省合计
- 117图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量新疆区合计
- 117图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量宁夏区合计
- 117图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量内蒙古合计
- 118图表：2007年1-12月果汁饮料进口数据
- 118图表：2007年1季度果汁饮料进口数据
- 118图表：2007年1月果汁饮料进口数据
- 118图表：2007年2季度果汁饮料进口数据
- 118图表：2007年2月果汁饮料进口数据
- 119图表：2007年3月果汁饮料进口数据
- 119图表：2007年2季度果汁饮料进口数据
- 119图表：2007年4月果汁饮料进口数据
- 119图表：2007年5月果汁饮料进口数据
- 119图表：2007年6月果汁饮料进口数据
- 120图表：2007年3季度果汁饮料进口数据
- 120图表：2007年7月果汁饮料进口数据
- 120图表：2007年8月果汁饮料进口数据
- 120图表：2007年9月果汁饮料进口数据
- 120图表：2007年4季度果汁饮料进口数据
- 121图表：2007年10月果汁饮料进口数据
- 121图表：2007年11月果汁饮料进口数据
- 121图表：2007年12月果汁饮料进口数据
- 121图表：2007年1-12月果汁饮料出口数据

- 121图表：2007年1季度果汁饮料出口数据
- 122图表：2007年2月果汁饮料出口数据
- 122图表：2007年2季度果汁饮料出口数据
- 123图表：2007年5月果汁饮料出口数据
- 123图表：2007年3季度果汁饮料出口数据
- 123图表：2007年8月果汁饮料出口数据
- 124图表：2007年4季度果汁饮料出口数据
- 124图表：2007年11月果汁饮料出口数据
- 125图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量全国合计
- 125图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量北京市合计
- 125图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量天津市合计
- 125图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量河北省合计
- 125图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量山西省合计
- 126图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量辽宁省合计
- 126图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量吉林省合计
- 126图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量黑龙江合计
- 126图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量上海市合计
- 126图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量江苏省合计
- 126图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量浙江省合计
- 127图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量安徽省合计
- 127图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量福建省合计
- 127图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量江西省合计
- 127图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量山东省合计
- 127图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量河南省合计
- 127图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量湖北省合计
- 128图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量湖南省合计
- 128图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量广东省合计
- 128图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量广西区合计
- 128图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量海南省合计
- 128图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量重庆市合计
- 128图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量四川省合计
- 129图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量贵州省合计
- 129图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量云南省合计
- 129图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量陕西省合计
- 129图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量甘肃省合计

- 129图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量新疆区合计
- 129图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量宁夏区合计
- 130图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量内蒙古合计
- 130图表：2008年1季度果汁饮料进口数据
- 133图表：2008年2月果汁饮料进口数据
- 133图表：2008年1季度果汁饮料出口数据
- 134图表：2008年2月果汁饮料出口数据
- 134图表：HACCP、GMP和SSOP的关系
- 144图表：浓缩苹果汁生产危害分析及其控制措施
- 147图表：1989-2005年全球苹果汁消费量增长图
- 161图表：中、美、德三国苹果生产成本比较
- 161图表：2007年水果批发价格（全国年平均价）
- 172图表：2000-2006年水果在我国城镇居民家庭人均食品消费性支出所占比例
- 173图表：2006-2007年11月我国水果出口情况
- 174图表：2006-2007年11月我国水果分省进出口情况
- 175图表：2006-2007年11月我国水果分国别出口情况
- 175图表：2006-2007年11月我国水果分国别进口情况
- 176图表：2007年1-11月我国与东盟水果贸易分国别
- 176图表：2008年1-2月我国水果出口情况
- 178图表：2008年1-2月我国水果分省进出口情况
- 179图表：2008年1-2月我国水果出口国前五位
- 179图表：2008年1-2月我国水果进口国前五位
- 179图表：2005-2008年甜橙批发价格趋势图
- 180图表：2005-2008年鸭梨批发价格趋势图
- 181图表：2005-2008年国光苹果批发价格趋势图
- 181图表：2005-2008年富士苹果批发价格趋势图
- 182图表：2005-2008年香蕉批发价格趋势图
- 182图表：2005-2008年菠萝批发价格趋势图
- 183图表：2005-2008年龙眼批发价格趋势图
- 183图表：2005-2008年芒果批发价格趋势图
- 184图表：2005-2008年荔枝批发价格趋势图
- 184图表：2005-2008年蜜橘批发价格趋势图
- 185图表：国投中鲁果汁股份有限公司组织架构
- 291图表：国投中鲁果汁股份有限公司股本结构
- 291图表：2007年1-4季度国投中鲁果汁股份有限公司主营构成
- 292图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司每股指标分析
- 292图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司获利能力分析
- 292图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司经营能力分析
- 293图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力分析
- 293图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司资本结构分析

- 293图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司发展能力分析
- 293图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司现金流量分析
- 294图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入
- 294图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司主营业务利润
- 294图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司营业利润
- 294图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司利润总额
- 295图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司净利润
- 295图表：北京汇源饮料食品集团有限公司股本结构
- 299图表：北京汇源饮料食品集团有限公司生产基地位置图
- 300图表：2007年与2006年北京汇源饮料食品集团有限公司业绩之比较
- 301图表：2007年与2006年北京汇源饮料食品集团有限公司以产品划分的销售额比较
- 301图表：2007年汇源百分百果汁市场占有率
- 302图表：2007年汇源26-99%中浓度果汁市场占有率
- 302图表：2007年汇源25%以下浓度果汁饮料市场占有率
- 302图表：2003-2007年北京汇源饮料食品集团有限公司财务摘要
- 303图表：2006-2007年北京汇源饮料食品集团有限公司财务比率与营运比率
- 303图表：2005-2007年北京汇源饮料食品集团有限公司销售额
- 304图表：2005-2007年北京汇源饮料食品集团有限公司毛利
- 304图表：2005-2007年北京汇源饮料食品集团有限公司权益人应占溢利
- 305图表：2005-2007年北京汇源饮料食品集团有限公司每股盈利
- 305图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司主要财务指标
- 306图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司综合资产表
- 306图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司综合权益表
- 307图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司综合负债表
- 307图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司资产负债表
- 308图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司综合损益表
- 309图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司综合现金流量表
- 310图表：2007年1-4季度河北承德露露股份有限公司主营构成
- 312图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司每股指标分析
- 312图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司获利能力分析
- 313图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司经营能力分析
- 313图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司偿债能力分析
- 313图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司资本结构分析
- 313图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司发展能力分析
- 313图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司现金流量分析

- 314图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司主营业务收入
- 314图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司主营业务利润
- 314图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司营业利润
- 314图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司利润总额
- 315图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司净利润
- 315图表：2007年统一企业中国控股有限公司全年业绩
- 321图表：2007年统一企业中国控股有限公司综合收益表
- 321图表：2007年统一企业中国控股有限公司综合资产负债表
- 322图表：2007年统一企业中国控股有限公司分部业绩（1）
- 323图表：2007年统一企业中国控股有限公司分部业绩（2）
- 323图表：2007年统一企业中国控股有限公司融资成本
- 324图表：2007年统一企业中国控股有限公司所得税开支
- 324图表：2007年统一企业中国控股有限公司每股盈利
- 324图表：2007年统一企业中国控股有限公司应收贸易帐款及票据
- 325图表：2007年统一企业中国控股有限公司应付贸易帐款及票据
- 325图表：2007年统一企业中国控股有限公司资本负债比率
- 325图表：2003-2007年康师傅控股有限公司方便面中国市场占有率
- 329图表：2003-2007年康师傅控股有限公司包装茶饮品中国市场占有率
- 330图表：2003-2007年康师傅控股有限公司包装水中国市场占有率
- 331图表：2003-2007年康师傅控股有限公司综合资产负债表
- 332图表：2003-2007年康师傅控股有限公司综合损益表
- 333图表：2003-2007年康师傅控股有限公司集团营业额
- 334图表：2003-2007年康师傅控股有限公司各事业群营业额
- 334图表：2003-2007年康师傅控股有限公司集团毛利率
- 335图表：2003-2007年康师傅控股有限公司各事业群毛利率
- 335图表：2003-2007年康师傅控股有限公司除税及息前溢利率
- 336图表：2003-2007年康师傅控股有限公司股东应占溢利
- 336图表：2007年康师傅控股有限公司按产品划分收益
- 337图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司策略性生产地点
- 356图表：2002-2007年中国浓缩果汁出口量及烟台北方安德利果汁股份有限公司所占市场份额
- 358图表：2003-2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司业绩
- 359图表：2003-2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司应占溢利
- 359图表：2003-2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司资产及负债
- 360图表：2003-2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司股东应占溢利
- 360图表：2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司合并损益表

361图表：2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司合并资产负债表

362图表：2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司合并现金流量表

364图表：中国海升果汁控股有限公司组织架构

366图表：2007年中国海升果汁控股有限公司综合收益表

370图表：2007年中国海升果汁控股有限公司综合资产负债表

371图表：2007年中国海升果汁控股有限公司按地区划分市场销售额

372图表：2007年中国海升果汁控股有限公司其他收入

372图表：2007年中国海升果汁控股有限公司融资成本

372图表：2007年中国海升果汁控股有限公司所得税开支

373图表：2007年中国海升果汁控股有限公司年度溢利

373图表：2007年中国海升果汁控股有限公司存货

373图表：2007年中国海升果汁控股有限公司贸易及其他应收款

374图表：2007年中国海升果汁控股有限公司贸易应付款及应付票据 374

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2855728557.html>