

# 中国玻尿酸行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻尿酸行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678557.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、玻尿酸概述

玻尿酸，也称透明质酸，简称HA，是D-葡萄糖醛酸及N-乙酰葡萄糖胺组成的大分子粘多糖，玻尿酸是一种存在于生物体内的高分子聚合物，广泛存在于动物和人体的结缔组织及细胞外基质中，遍布于关节腔、皮肤、眼玻璃体、软骨、脐带等组织，具有很强的黏弹性和吸湿性，是细胞外基质的主要成分，具有补水保湿、润滑等独特的作用，同时具有细胞修复的重要作用。

根据应用场景的不同，透明质酸可分为医药级透明质酸、化妆品级透明质酸和食品级透明质酸。从化学结构的角度看，不同分子结构的透明质酸性质有所差异，其带来的功效也有所差异，再加上微生物发酵的应用促使透明质酸实现大规模生产，透明质酸的应用领域不断拓展。

### 玻尿酸分类

#### 种类

#### 简介

#### 医药级玻尿酸

透明质酸在医药和临床诊治的应用集中在黏弹性手术、黏弹性补充疗法、黏弹性填充、黏弹性阻隔、黏弹性防护和药物载体这六类细分领域。黏弹性手术以眼科手术为代表，透明质酸应用在手术里可发挥支撑前房和保护眼部组织等作用；黏弹性补充疗法以骨关节炎的治疗为代表，黏弹性填充以软组织填充为代表，黏弹性阻隔以术后防粘连为代表，药物载体以肠道及非肠道给药的载体为代表。

#### 化妆品级玻尿酸

透明质酸凭借极高的保水性能和对皮肤的屏障保护功效，在护肤和彩妆市场颇受青睐。在细胞外基质中有很强的保水作用，与其他物质共同组成含有大量水分的胞外胶状基质，成为细胞代谢的物质交换介质，它被视作理想的智能保湿剂。随着透明质酸的产业化和技术发展，透明质酸及其衍生物被广泛应用于护肤精华、口红、水乳膏霜面膜和喷雾等。

#### 食品级玻尿酸

透明质酸在食品和饮料领域的产品应用属于护肤保健食品。具体来看，口服透明质酸有补水、改善关节功能和骨质疏松、修复胃黏膜损伤、改善心血管系统和提高人体免疫力等功效。在中国，2008年5月国家卫生部发布公告，批准透明质酸钠作为新资源食品用作保健食品原料，仅能用于保健食品。目前中国已推出二十余种含透明质酸钠的保健食品，产品功能多数为改善皮肤水分和增加骨密度。其中，透明质酸钠是透明质酸的钠盐形式。

资料来源：观研天下整理

在产业链方面，玻尿酸产业链上游为医美原料、医用耗材、医美器械等等，中游为玻尿酸的生产和合成，下游为各消费应用渠道最后到达终端消费者。

## 我国玻尿酸行业产业链图解

资料来源：观研天下整理

### 二、玻尿酸行业上游市场分析

#### 1、全球透明质酸原料市场销售量持续增长

玻尿酸具有良好的生物相容性，具有保湿、润滑、加速伤口愈合、修复组织和再生等多种功能，广泛地应用于医药、美容化妆品和食品等多个领域。根据数据显示，2021年全球玻尿酸原料市场销量达620吨，同比增长37.78%，预计2024年销量将达到1149.7吨。其中，2021年全球食品级、化妆品级、医药级尿酸原料销量分别为330吨、265吨、25吨，预计2024年食品级、化妆品级、医药级尿酸原料销量分别达554.5吨、554吨、41.2吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

#### 2、中国为透明质酸原料生产大国，原料市场规模不断扩大

根据数据，2021年，华熙生物在全球透明质酸市场中销量占比为44%，其次为焦点生物，占比为15%，第三、四是阜丰生物，安华生物，占比分别为9%和7%，中国企业销量占比达76%，成为全球透明质酸原料生产大国。截止2021年，我国玻尿酸原料市场规模达41.7亿元，同比增长9.74%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 三、玻尿酸行业中游市场分析

#### 1、玻尿酸行业赛道火热，品牌成核心关键

由于中低端玻尿酸注射产品技术门槛较低，导致玻尿酸行业同质化严重。根据数据，截止2023年10月，我国现有经过审批在有效期内的玻尿酸注射产品有59款，均为III类医疗器械，其中国产产品26款，进口产品33款。整体来看，这类企业或主攻填充塑性、除皱淡纹、保湿提亮等功效来塑造品牌形象，或者通过对唇部、颈部注射等部位适应症打造明星单品，可见品牌成为玻尿酸行业核心关键。

#### 1、医美市场监管持续发力，玻尿酸注射市场乱象有望得到遏制

而在医美浪潮下，企业涌入数量增多，造成玻尿酸行业乱象丛生，所以近年来国家相继颁布有关规范、整治医美行业的监管政策，对于“破皮”类注射产品在2022年明确纳入III类医疗器械管理。其中，玻尿酸注射产品、注射针头应属第 I 类医疗器械，水光仪器需符合 II 类医疗器械认证。根据数据显示，2019年中国正规医美机构1.3万，不具备医美资质的黑机构达8

万家，在正规医美机构中，有14%的机构存在违规经营行为。因此，在监管政策持续加强及消费者识别能力上升下，我国玻尿酸行业将合规化发展，实现“良币驱逐劣币”。

2022-2023年我国部分医疗美容行业相关法律法规

时间

政策文件

来源

主要内容

2022.3

《医疗器械分类目录》调整

NMPA

水光针纳入三类医疗器械管理，并进一步明确产品成分、用途等。

2022.4

新《医疗机构管理条例》

国务院

大幅提高对违法行为的处罚力度；对无证行医、租借《医疗机构执业许可证》等违法行为依照《基本医疗卫生与健康促进法》进行处罚。

2022.10

《医疗美容行业虚假宣传和价格违法行为治理工作指引》

国家市场监督管理总局

强调防范8项虚假宣传、6项价格违法行为。

2022.11

《关于医用透明质酸钠产品管理类别的公告》

NMPA

当医用透明质酸钠产品作为注射到真皮层，主要通过所含透明质酸钠的保湿、补水等作用，改善皮肤状态应用时，如果产品不含发挥药理学、代谢学或免疫学作用的药物成分，则按照第三类医疗器械管理；如果产品含有局麻药等药物（如盐酸利多卡因、氨基酸、维生素等），则判定为以医疗器械为主的药械组合产品。

2023.5

《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》

国家市场监督管理总局

医疗美容服务属于医疗活动，必须遵守卫生健康有关行业准入的法律法规。对医疗美容行业实施严格的准入管理，严禁无资质机构和无资质人员提供医美服务；加强对渠道医美的监管。

。

资料来源：观研天下整理

2、我国玻尿酸市场高速增长

玻尿酸产品贯穿医疗美容、生活美容以及家用美容三大应用场景，满足下游消费者针对表皮、真皮及皮下组织的全方位医美消费需求，性价比高，市场需求不断提升。按出厂价销售额规模口径计算，截至2021年，我国玻尿酸市场规模已达64亿元，销售量达870万支，2030年市场规模有望达到441亿元。

数据来源：观研天下整理

#### 四、玻尿酸行业下游市场分析

近年来，随着医疗美容等消费升级型需求提升，我国医美机构数量快速增长。根据数据显示，我国医美机构数量从2003年的18所增长到2021年524所。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国玻尿酸行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

#### 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国玻尿酸行业发展概述

#### 第一节 玻尿酸行业发展情况概述

##### 一、玻尿酸行业相关定义

##### 二、玻尿酸特点分析

##### 三、玻尿酸行业基本情况介绍

##### 四、玻尿酸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、玻尿酸行业需求主体分析

第二节中国玻尿酸行业生命周期分析

一、玻尿酸行业生命周期理论概述

二、玻尿酸行业所属的生命周期分析

第三节玻尿酸行业经济指标分析

一、玻尿酸行业的赢利性分析

二、玻尿酸行业的经济周期分析

三、玻尿酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球玻尿酸行业市场发展现状分析

第一节全球玻尿酸行业发展历程回顾

第二节全球玻尿酸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲玻尿酸行业地区市场分析

一、亚洲玻尿酸行业市场现状分析

二、亚洲玻尿酸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲玻尿酸行业市场前景分析

第四节北美玻尿酸行业地区市场分析

一、北美玻尿酸行业市场现状分析

二、北美玻尿酸行业市场规模与市场需求分析

三、北美玻尿酸行业市场前景分析

第五节欧洲玻尿酸行业地区市场分析

一、欧洲玻尿酸行业市场现状分析

二、欧洲玻尿酸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲玻尿酸行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界玻尿酸行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球玻尿酸行业市场规模预测

第三章 中国玻尿酸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对玻尿酸行业的影响分析

第三节中国玻尿酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对玻尿酸行业的影响分析

### 第五节中国玻尿酸行业产业社会环境分析

## 第四章 中国玻尿酸行业运行情况

### 第一节中国玻尿酸行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国玻尿酸行业市场规模分析

#### 一、影响中国玻尿酸行业市场规模的因素

#### 二、中国玻尿酸行业市场规模

#### 三、中国玻尿酸行业市场规模解析

### 第三节中国玻尿酸行业供应情况分析

#### 一、中国玻尿酸行业供应规模

#### 二、中国玻尿酸行业供应特点

### 第四节中国玻尿酸行业需求情况分析

#### 一、中国玻尿酸行业需求规模

#### 二、中国玻尿酸行业需求特点

### 第五节中国玻尿酸行业供需平衡分析

## 第五章 中国玻尿酸行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国玻尿酸行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、玻尿酸行业产业链图解

### 第二节中国玻尿酸行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对玻尿酸行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对玻尿酸行业的影响分析

### 第三节我国玻尿酸行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二



## 第六章 2019-2023年中国玻尿酸行业市场竞争分析

### 第一节 中国玻尿酸行业竞争现状分析

#### 一、中国玻尿酸行业竞争格局分析

#### 二、中国玻尿酸行业主要品牌分析

### 第二节 中国玻尿酸行业集中度分析

#### 一、中国玻尿酸行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国玻尿酸行业市场集中度分析

### 第三节 中国玻尿酸行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国玻尿酸行业模型分析

### 第一节 中国玻尿酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国玻尿酸行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国玻尿酸行业SWOT分析结论

### 第三节 中国玻尿酸行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国玻尿酸行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国玻尿酸行业市场动态情况

#### 第二节中国玻尿酸行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节玻尿酸行业成本结构分析

#### 第四节玻尿酸行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国玻尿酸行业价格现状分析

#### 第六节中国玻尿酸行业平均价格走势预测

##### 一、中国玻尿酸行业平均价格趋势分析

##### 二、中国玻尿酸行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国玻尿酸行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国玻尿酸行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国玻尿酸行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国玻尿酸行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国玻尿酸行业区域市场现状分析

### 第一节 中国玻尿酸行业区域市场规模分析

#### 一、影响玻尿酸行业区域市场分布的因素

#### 二、中国玻尿酸行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区玻尿酸行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区玻尿酸行业市场分析

##### (1) 华东地区玻尿酸行业市场规模

##### (2) 华南地区玻尿酸行业市场现状

##### (3) 华东地区玻尿酸行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区玻尿酸行业市场分析

##### (1) 华中地区玻尿酸行业市场规模

##### (2) 华中地区玻尿酸行业市场现状

##### (3) 华中地区玻尿酸行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区玻尿酸行业市场分析

##### (1) 华南地区玻尿酸行业市场规模

##### (2) 华南地区玻尿酸行业市场现状

##### (3) 华南地区玻尿酸行业市场规模预测

### 第五节 华北地区玻尿酸行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区玻尿酸行业市场分析

##### (1) 华北地区玻尿酸行业市场规模

##### (2) 华北地区玻尿酸行业市场现状

##### (3) 华北地区玻尿酸行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区玻尿酸行业市场分析

- (1) 东北地区玻尿酸行业市场规模
- (2) 东北地区玻尿酸行业市场现状
- (3) 东北地区玻尿酸行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区玻尿酸行业市场分析
  - (1) 西南地区玻尿酸行业市场规模
  - (2) 西南地区玻尿酸行业市场现状
  - (3) 西南地区玻尿酸行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区玻尿酸行业市场分析
  - (1) 西北地区玻尿酸行业市场规模
  - (2) 西北地区玻尿酸行业市场现状
  - (3) 西北地区玻尿酸行业市场规模预测

## 第十一章 玻尿酸行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国玻尿酸行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国玻尿酸行业未来发展前景分析

- 一、玻尿酸行业国内投资环境分析
- 二、中国玻尿酸行业市场机会分析
- 三、中国玻尿酸行业投资增速预测

### 第二节 中国玻尿酸行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国玻尿酸行业规模发展预测

- 一、中国玻尿酸行业市场规模预测
- 二、中国玻尿酸行业市场规模增速预测
- 三、中国玻尿酸行业产值规模预测
- 四、中国玻尿酸行业产值增速预测
- 五、中国玻尿酸行业供需情况预测

#### 第四节 中国玻尿酸行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国玻尿酸行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国玻尿酸行业进入壁垒分析

- 一、玻尿酸行业资金壁垒分析
- 二、玻尿酸行业技术壁垒分析
- 三、玻尿酸行业人才壁垒分析
- 四、玻尿酸行业品牌壁垒分析
- 五、玻尿酸行业其他壁垒分析

### 第二节 玻尿酸行业风险分析

- 一、玻尿酸行业宏观环境风险
- 二、玻尿酸行业技术风险
- 三、玻尿酸行业竞争风险
- 四、玻尿酸行业其他风险

### 第三节 中国玻尿酸行业存在的问题

### 第四节 中国玻尿酸行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国玻尿酸行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国玻尿酸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国玻尿酸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 玻尿酸行业营销策略分析

一、玻尿酸行业产品策略

二、玻尿酸行业定价策略

三、玻尿酸行业渠道策略

四、玻尿酸行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678557.html>