

2017-2022年中国陶瓷茶具行业发展态势及投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国陶瓷茶具行业发展态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/288559288559.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1当代陶瓷茶器设计与运用需考量的要素

1.1注重实用性，可多次重复使用

我们运用茶器，首先是因为能够用它来喝茶，其次才是因为它的精致与美丽，能够带给人以美的享受。所以在进行陶瓷茶器设计与运用时，必须要考虑的就是所设计的陶瓷茶器是否具有实用性，也就是说陶瓷茶器既要满足人们的实用功能，还要满足人们的审美要求。而后者又是以前者为基础的，只有在满足人们的饮茶功能之后才能够谈得上对于审美的要求。根据大量的研究和调查发现，当代人们将目光放在于茶器的实用功能上。因此，作为陶瓷茶器的设计者应该在满足茶器的实用功能基础上进行创新，设计出让人感到美的茶具。除此之外，在设计陶瓷茶器时，也应该秉承节约型原则，考虑茶器在使用后是否能够再重复使用，如果不能的话，就会造成资源的浪费。

1.2注重其材质，必须安全健康

其实，在陶瓷茶器设计的过程中需要考虑的问题有很多，除了要考虑茶器的实用功能和审美功能之外，还需要考虑茶器是否安全，对人体健康是否有影响。在这种情况下，也就是说，在保证茶叶能够安全存储的条件下，对于茶器材质的选择一定要慎重考量。这就需要陶瓷茶器的设计者全面了解茶的特性和陶瓷的材质，只有这样才能够选择到既保证茶叶质量又对人体健康无影响的茶器材质。

1.3注重地域文化要素，传播传统文化

我国茶文化博大精深、源远流长。因此，在进行陶瓷茶器设计是，必须要充分的考虑到地域文化元素。每一个产地所盛产的茶叶种类都不同，所以要集合当地的茶文化特色来进行陶瓷茶器的设计。例如对“西湖龙井”茶进行陶瓷茶器设计时，首先要深入的了解西湖龙井，这种茶产于浙江杭州西湖的群山之中。龙井茶外形直而且尖锐、扁平俊秀、光滑匀齐、色泽绿中显黄。对其冲泡之后，香气比较持久，茶汤呈现为绿色，如同一汪清泉，比较清澈明亮。品起来给人以齿颊留香，回味无穷之感。

2当代陶瓷茶器设计与运用的方向

作为陶瓷茶器的设计者要想自己设计出来的陶瓷茶器能受到消费者的喜爱，就必要充分

的了解相关消息。这就需要我们了解现有的市场需求状况和消费者对于陶瓷茶具产品的具体要求，具体从以下几个方面入手，确定当代陶瓷茶器的设计与运用方向。

2.1根据当前市场的消费整体趋势进行陶瓷茶器的设计

在今天这个高科技发展的时代，人们的家庭结构开始发生变化，女性不再只是以家庭主妇的角色出现，它们积极地参与到工作当中来。同时她们开始凭借着自己的喜好选择更多的商品，这一消费群体的消费能力不容我们忽视。因此，很多设计者们将目光开始投向女性。例如德国陶瓷造型的女性设计化方法，直到今天依然备受推崇，这都是设计师根据女性的消费趋势进行设计所获得的成果。同理，针对女性这一消费群体，也可以设计符合女性审美需求的陶瓷茶器。

2.2根据地域和风俗习惯的不同进行陶瓷茶器设计

我国是一个地域广阔、民族众多的国家，每个地域由于地理环境不同、民族不同、宗教信仰不同、风俗习惯不同，所以对于茶器的要求也各不相同。例如闽、粤等地区喜欢喝Kon咖啡，而喝功夫茶则需要孟臣冲罐、若深既、玉书锅等茶器。而我国的藏族地区人民和内蒙古地区人民则喜欢喝奶茶或者酥油茶，由于他们性格豪爽、大方不拘小节，他们喝茶所用的茶器基本都是比较大的茶碗，没有那么多精雕细琢的讲究。内蒙地区的茶器基本都产于乌鲁木齐市，所生产出来的陶瓷茶器选择了内蒙人民最为喜欢的奶油黄色瓷和玫瑰红色釉，外观上看起来给人以古色古香之感，大多数的茶器上还刻有少数民族人民所喜欢的纹饰图案。

2.3根据消费层次进行陶瓷茶器设计

在一个地区陶瓷茶器的销量与本地人民的收入和文化层次有着直接的关系。因此，为了促进陶瓷茶器的销售，作为设计者必须要根据不同的消费层级设计不同档次的陶瓷茶器，只有这样，才能够促进陶瓷茶器的整体消费。我国是一个十三亿人组成的人口大国，其中农民占有极大的一部分，可以说我国农村消费市场非常庞大。尽管在改革开放之后，我国农村人民的生活水平有了质的提高，但是相比于城市而言其消费状况和文化程度还是要远远落后的。所以，他们在购买陶瓷茶器时，更多的是注重其经济性和实用性，他们希望能够买到既便宜又实用的陶瓷茶器。

因此，针对这一消费层次进行陶瓷茶器设计时，作为设计师只要保证所设计出来的作品简单大方，造型美观、所选材质价格般就可以。而如果是针对北、上、广等经济发达地区的消费群体进行茶器陶瓷设计时，所设计出来的作品就不仅仅要经济适用，还必须让所设计出

来的陶瓷茶具具有一定的文化内涵。这就需要设计者们融合本民族元素和现代设计元素，造型清新雅致而又具有现代气息的陶瓷茶具。

3当代陶瓷茶具的设计与运用方法

陶瓷茶具本身就既有使用功能，又具有审美功能。实用功能是陶瓷茶具必须要满足的基础条件，而审美功能则是为陶瓷茶具锦上添花之物。当代陶瓷茶具凭借自身优美独特的造型、精湛的工艺和与众不同的图案纹饰带给人们愉悦的精神享受，让人们能够更好地感受到茶文化的博大精深。但是，如果当代陶瓷茶具要想更好地发展，那么所设计出来的陶瓷茶具必须要符合时代发展的潮流，还要具有独特的民族元素。从另一角度来看，目前对于陶瓷茶具设计的竞争已经演变成了陶瓷产品设计的艺术之争。下面，我们就具体论述一下设计陶瓷茶具的创新方法：

3.1陶瓷茶具外观造型应呈现多样化的特点

任何一种物品都需要由一个外在的形态来进行展示，陶瓷茶具也不例外。当我们关注于一件物品时，往往是先从其外观造型上进行观察，然后才是仔细的观察其相应的装饰。因此，谈到对当代陶瓷茶具的设计，就必须要先从陶瓷茶具的外观造型来谈起。作为陶瓷茶具的设计者们不仅仅需要具有一定的想象力，还需要他们对物体的自然性和几何性等要素进行深层次的理解，然后，再加入自己的创新意识对这些要素进行再创造，设计出造型多样的陶瓷茶具。通过设计师的创新，让呈现出来的陶瓷茶具造型更加新颖、独特和出彩。另外当代人们对于品茶越来越讲究，越来越看重茶叶和茶具的配套协调感，以此来突出茶的特色。因此，这就要求设计者们还需要根据茶的特征来设计茶具的造型。通常来说人们选择茶具除了注重茶具的产地之外，还需要注重茶具的外观颜色。所以在进行茶具设计时还需要考虑到茶品和茶具的协调搭配。例如针对高档的绿茶，在选择茶具时，可以选择纯白色、没有花纹装饰、并且无盖的茶具。这样品茗者可以一边品茶，一边欣赏绿茶冲泡后的形态。还有在饮用乌龙茶时，可以选择紫砂壶茶具，紫砂壶具有良好的保温能力，用其泡乌龙茶，可以让乌龙茶的香味更加持久，在设计紫砂壶时，要使其造型比较小巧精致，并且肚要扁平。

3.2陶瓷茶具应选择复合材料

设计师们在设计当代陶瓷茶具时，对于材质的选择一定要慎重，因为随着人们生活水平的提高，人们越来越注重所使用的器具的材质。所以设计者在设计陶瓷茶具时，首先应该对各种可以用来进行茶具设计的材质了如指掌，然后对其选择设计和创新出更多的釉色和纹饰，以此来提升陶瓷的材质，进而让陶瓷茶具产品的审美功能更好地发挥出来。另外，陶瓷原

来本身具有一定的透光性，这一点在骨质瓷上体现得比较明显。在正常的光源下，视觉差别比较小。但是在特殊光源下，根据其透光性，能够将骨质瓷这种材质的美充分地表露出来。设计师就可以根据骨质瓷这一材质的特点去设计陶瓷茶具。需要注意的就是使用复合材料进行陶瓷茶器设计时，必须要先对复合材料的特性进行充分的把握，只有在充分了解的前提下，才能够更好地将复合材料应用起来。

4小结

陶瓷茶器在我们的生活中具有十分重要的作用，它不仅仅是作为一种日常生活用品出现在我们的生活里，更是作为一种艺术品满足人们对审美的追求。千百年来，一代又一代的陶瓷设计者设计出了纷繁多样的陶瓷茶器，不仅丰富了陶瓷茶器的发展史，更是传承了我国的传统文化和历史。因此，在当代对陶瓷茶器进行创新性设计，既是传承我国优秀传统文化的需要，也是创造艺术化生活的需要。

中国报告网发布的《2017-2022年中国陶瓷茶具行业发展态势及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章茶具的相关概述

第一节茶具的介绍

第二节中国茶具的发展及文化底蕴

第三节茶具的分类及特点

一、陶土茶具

二、瓷器茶具

三、漆器茶具

四、玻璃茶具

五、金属茶具

六、竹木茶具

第四节茶具的艺术价值

第二章世界茶具行业整体运营状况分析

第一节世界茶具产业发展环境

一、世界经济景气度分析

二、全球茶文化发展态势

第二节世界茶具行业市场发展格局

一、世界茶具产业发展特色

二、世界茶具市场亮点聚焦

三、中国顶级茶具品牌国际市场发展分析

四、世界茶具市场消费形态

第三节世界主要国家茶具分析

一、日本

1、日本茶艺文化发展态势

2、日本茶道茶具市场分析

3、日本茶具市场价格

二、韩国

第四节世界茶具行业发展趋势分析

第三章中国茶具行业市场发展环境解析

第一节中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节中国茶具市场政策环境分析

一、茶具标准解析

二、进出口退税政策

三、相关产业政策法规

第三节中国茶具市场社会环境分析

一、中国茶文化源远流长

二、中国居民饮食消费习惯

三、人口环境分析

四、教育环境分析

五、文化环境分析

六、生态环境分析

第四章中国茶具行业运行新形势透析

第一节中国茶具行业动态分析

一、魅力独具的景德镇陶瓷茶具

二、邯郸磁州窑茶具亮相西湖国际茶会

三、广州茶博会茶具展位供不应求

第二节中国茶具业运营现状综述

一、中国茶具运行特点分析

二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响

三、中国茶具企业需要创新才能长远发展

第三节中国茶具产业存在的问题分析

第五章中国茶具市场运营格局分析

第一节中国茶具运行现状

一、市场供给情况分析

二、市场消费情况分析

三、影响市场供需关系的因素分析

第二节中国茶具价格分析

一、中国茶具价格体制分析

二、影响市场价格波动的原因分析

第六章中国茶具细分市场热点产品运行态势分析

第一节紫砂茶具

- 一、相关概述
- 二、紫砂茶具价格波动
- 三、紫砂茶具的收藏价值
- 四、国家紫砂陶器修订标准实施
- 五、“紫砂茶具文化”将出现地标

第二节瓷器茶具

第三节木鱼石茶具

第四节漆器茶具

第五节竹木茶具

第六节玻璃茶具

第七节石茶具

第七章中国茶具进出口数据监测分析

第一节中国茶具进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节中国茶具出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节中国茶具进出口平均单价分析

第四节中国茶具进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章中国茶具市场销售策略解析

第一节中国茶具行业市场销售渠道特点

第二节中国茶具行业市场销售渠道分类

- 一、大型商场专柜
- 二、零售卖场超市
- 三、中小型专卖店

第三节中国茶具行业市场销售渠道的瓶颈

第四节茶具营销策略分析

第九章中国茶具市场竞争格局透析

第一节中国茶具市场竞争总况

一、台湾茶具向内地转移已成趋势

二、特色茶具店进货讲门道

第二节中国行业竞争综述

一、加工工艺竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

四、茶具材质竞争力分析

第三节中国茶具业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节中国茶具行业竞争趋势分析

第十章中国茶具优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节福建福鼎东南白茶进出口有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节福建省福鼎市郑源工艺有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节杭州骆驼茶业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节湖北鹤峰县环球木制工艺有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节漯河市源汇区民政福利玻璃工艺厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节四川省花秋茶业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节台州市汉唐茶具有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节厦门华祥苑实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节远东陶瓷制品(博罗)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节政和茗匠工艺品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章中国茶具行业发展趋势与前景展望

第一节中国茶具行业发展前景分析

一、茶具市场前景分析

二、茶艺产业发展前景展望

第二节中国茶具行业发展趋势分析

一、现代礼品茶具流行趋势

二、茶具的网络营销趋势

第三节中国茶具行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易预测分析

第四节中国茶具市场盈利预测分析

第十二章中国茶具行业投资机会与风险规避指引

第一节中国茶具行业投资概况

一、餐具产业投资特性

二、餐具产业投资价值研究

三、餐具产业投资环境分析

四、茶艺馆的兴起对中国茶具投资的影响分析

第二节中国茶具行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节中国茶具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节权威专家投资建议

图表1：国内生产总值及其增长速度

图表2：居民消费价格月度涨跌幅度

图表3：居民消费价格比上年涨跌幅度

图表4：农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表5：城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表6：恩格尔系数

图表7：全部工业增加值及其增长速度

图表8：主要工业产品产量及其增长速度

图表9：全社会固定资产投资及其增长速度

图表10：分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表11：固定资产投资新增主要生产能力

图表12：公共财政收入及其增长速度

图表13：人民币汇率走势图

图表14：年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表15：末国家外汇储备及其增长速度

图表16：金融机构人民币贷款各利率区间占比

图表17：大额美元存款与美元贷款平均利率

图表18：社会消费品零售总额及其增长速度

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/288559288559.html>