

# 2011-2015年中国住宅产业规划剖析与发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国住宅产业规划剖析与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/8856088560.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

是指专供居住的房屋，包括别墅、公寓、职工家属宿舍和集体宿舍、职工单身宿舍和学生宿舍等。但不包括住宅楼中作为人防用、不住人的地下室等，也不包括托儿所、病房、疗养院、旅馆等具有专门用途的房屋。

法律上指，供一家人日常起居的、外人不得随意进入的封闭空间。《中华人民共和国宪法》第39条：中华人民共和国公民的住宅不受侵犯。

住宅的分类：

按层数分：单层住宅,多层住宅,高层住宅.

按产品性质分：普通住宅,别墅,公寓,花园洋房(万科地产的名称为:情花),

高层住宅分为：单元式高层住宅：由多个住宅单元组合而成，每单元均设有楼梯、电梯的高层住宅。

塔式高层住宅：以共用楼梯、电梯为核心布置多套住房的高层住宅。

通廊式高层住宅：以共用楼梯、电梯通过内、外廊进入各套住房的高层住宅。

### 目录

#### 第一章2009-2010年全球房地产市场运行走势分析

##### 第一节2009-2010年世界房地产市场分析

###### 一、世界房地产市场分析

###### 二、金融危机下世界房地产业发展分析

###### 三、世界房地产“主心骨”探讨

###### 四、全球房地产市场分析与预测

###### 五、全球房地产市场“触底”探讨

##### 第二节2009-2010年世界房地产对世界经济复苏的重要意义

##### 第三节2009-2010年中美房地产市场发展对世界的影响分析

###### 一、中美房地产对各资源供应国的影响

###### 二、中美房地产对世界经济的影响

###### 三、中国房地产对各行业的影响

###### 四、2009-2010年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

###### 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

#### 第二章2009-2010年中国房地产市场发展新形势分析

##### 第一节2009-2010年中国房地产供需分析

###### 一、住房潜在需求分析

###### 二、中国购置未开发土地情况

###### 三、中国房地产价格情况

#### 四、中国房地产市场调整分析

#### 五、中国房地产购买力的外部抽离解析

#### 第二节2009-2010年上半年全国房地产市场运行情况

##### 一、房地产开发完成情况

##### 二、商品房销售情况

##### 三、房地产开发企业资金来源情况

##### 四、全国房地产开发景气指数

#### 第三节2010年中国大中城市房屋市场销售价格指数

##### 一、2010年1月全国70个大中城市房屋销售价格情况

##### 二、2010年2月全国70个大中城市房屋销售价格情况

##### 三、2010年3月全国70个大中城市房屋销售价格情况

##### 四、2010年4月全国70个大中城市房屋销售价格情况

##### 五、2010年5月全国70个大中城市房屋销售价格情况

#### 第四节 2009-2010年中国房地产市场发展分析

##### 一、2008-2009-2010年中国房地产行业发展概述

##### 二、2009-2010年中国房地产全行业发展形势

##### 三、2009-2010年中国房地产调整空间情况

##### 四、2009-2010年中国房地产市场调控分析

##### 五、2009-2010年中国房地产市场发展的关键

#### 第五节 2009-2010年房地产市场形势分析与影响因素

##### 一、中国房地产市场形势分析

##### 二、影响2009-2010年房地产市场走势的因素分析

##### 三、中国房地产政策建议

#### 第三章2009-2010年全球住宅行业发展状况分析

#### 第一节2009-2010年全球住宅行业总体概述

##### 一、全球住宅市场分析

##### 二、国外住宅消费保障体系分析

##### 三、2009-2010年全球住宅行业供需格局分析

#### 第二节2009-2010年主要国家地区住宅行业发展分析

##### 一、2009-2010年美国住宅行业发展分析

##### 二、2009-2010年日本住宅行业发展分析

##### 三、2009-2010年韩国住宅行业发展分析

##### 四、2009-2010年香港住宅行业发展分析

#### 第四章2009-2010年中国住宅行业运行动态分析

#### 第一节2009-2010年中国住宅行业市场特征分析

- 一、房地产开发资金来源情况
- 二、土地市场分析
- 三、住宅开发投资状况
- 四、住宅销售与空置分析
- 五、住宅价格分析
- 第二节2009-2010年中国住宅行业产品结构分析
- 第三节 2009-2010年中国住宅行业市场结构分析
  - 一、全国住宅市场成交概述
  - 二、重点城市住宅市场成交量分析
  - 三、重点城市住宅市场成交价格分析
- 第四节2009-2010年中国各地区住宅市场成交情况分析
  - 一、中国各地区住宅市场成交情况回顾
  - 二、2009-2010年中国各地区住宅市场成交情况
  - 三、2009-2010年中国八大城市住宅市场运行分析
  - 四、2009-2010年苏州普通住宅租赁价格指数
- 第五章2009-2010年中国住宅行业市场供需分析
  - 第一节 2009-2010年中国住宅供给分析
    - 一、2009-2010年供给总量分析
    - 二、2009-2010年供给结构分析
  - 第二节 2009-2010年中国住宅需求分析
    - 一、2009-2010年需求总量分析
    - 二、需求结构分析
- 第六章 2009-2010年中国住宅区域市场格局分析
  - 第一节2009-2010年北京住宅市场分析
    - 一、北京房地产市场宏观数据分析
    - 二、2009-2010年北京住宅供应量及特点
    - 三、2009-2010年上半年北京存量住宅成交量情况
    - 四、北京市地产开发商排名及其未来供应与举措
  - 第二节2009-2010年成都住宅市场分析
    - 一、成都楼市理性置业状况
    - 二、成都楼市发展调查
    - 三、2009-2010年成都房地产市场走势分析
    - 四、2009-2010年成都住宅市场分析
    - 五、成都住宅市场预测
  - 第三节2009-2010年上海住宅市场分析

一、2009年上海房地产市场分析

二、2010年一季度上海高端住宅市场分析

第四节2009-2010年深圳住宅市场分析

一、深圳住宅市场分析

二、深圳商品住宅市场分析

三、深圳普通住宅租赁价格指数

四、深圳普通住宅市场运行分析

第五节2009-2010年广州住宅市场分析

一、广州商品住宅市场行情

二、广州住宅开发经营情况

三、2009-2010年广州市商品住宅市场成交区域分布

四、2009-2010年广州市商品住宅市场总体成交走势

五、2009-2010年广州住宅楼盘销售排行榜

六、2009-2010年广州商品住宅市场成交区域分布

第六节2009-2010年武汉住宅市场分析

一、2008年武汉商品房市场行情分析

二、武汉房地产开发经营情况

三、2009-2010年月武汉商品住宅市场分析

四、2009-2010年武汉房地产市场发展展望

第七节2009-2010年杭州住宅市场分析

一、杭州市目前商业格局分析

二、杭州房地产市场年终回顾总述

三、杭州房地产开发投资情况

四、杭州住宅市场行情分析

第七章2009-2010年中国二手房市场运行态势分析

第一节 2009-2010年部分地区二手房价格指数分析

一、2009-2010年北京二手房价格指数分析

二、2009-2010年深圳二手房价格指数分析

三、2009-2010年上海二手房价格指数分析

四、2009-2010年重庆二手房价格指数分析

第二节 2009-2010年中国二手房市场发展分析

一、2009-2010年二手房市场分析

二、2009-2010年二手房市场政策分析

三、2009-2010年二手房市场价格分析

四、2009-2010年二手房市场格局分析

### 第三节2009-2010年二手房消费者分析

- 一、买卖二手房群体分类
- 二、置业群体购房动机分析
- 三、二手房消费者对中介态度调查

## 第八章2009-2010年中国住宅行业市场竞争分析

### 第一节2009-2010年房地产市场竞争发展历程

- 一、成本竞争阶段
- 二、性价比竞争阶段
- 三、模式竞争阶段
- 四、品牌竞争阶段

### 第二节2009-2010年住宅企业竞争力分析

- 一、品牌形象力
- 二、制度有效力
- 三、战略执行力
- 四、研发创新力
- 五、资源整合力
- 六、提升竞争力的具体措施

### 第三节 2009-2010年中国住宅市场竞争分析

- 一、2009-2010年住宅市场竞争形势分析
- 二、2009-2010年住宅竞争性的供给市场分析
- 三、2009-2010年中国住宅市场增加竞争的必要性

## 第九章2009-2010年中国住宅企业提升竞争力策略分析

### 第一节 2009-2010年中国房地产市场竞争策略分析

### 第二节2009-2010年中国住宅企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

### 第三节2009-2010年领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

#### 第四节 挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

#### 第五节2009-2010年追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

#### 第六节2009-2010年补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的特征
- 二、市场补缺者的策略

### 第十章2009-2010年中国住宅重点企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 万科企业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 金地(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



#### 第四节 招商局地产控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 北京北辰实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 其它企业分析

- 一、大连万达集团股份有限公司
- 二、恒大地产集团有限公司
- 三、中国海外发展有限公司
- 四、碧桂园控股有限公司
- 五、绿城中国控股有限公司

### 第十一章 2011-2015年中国住宅行业发展趋势与预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、中国房地产主要区域市场形势
- 四、分类别楼盘市场形势

#### 第二节 2011-2015年房地产及住宅行业发展趋势与预测

- 一、中国房地产市场未来趋势的判断
- 二、房地产市场营销新趋势
- 三、中国房地产市场预测
- 四、中国住宅市场价格预测

#### 第三节 2011-2015年住宅产品市场发展趋势

- 一、住宅产品市场向两端分化
- 二、两大住宅产品特点及发展方向
- 三、房地产市场加速进入产品时代

#### 四、住宅市场区域特色消融

#### 五、未来住宅市场的细分和开发模式的转变

### 第十二章2009-2010年中国住宅行业投资现状分析

#### 第一节 2009-2010年全球房地产与住宅行业投资分析

##### 一、2009-2010年全球住宅市场投资形势

##### 二、2009-2010年全球房地产市场区域性机会分析

##### 三、2009-2010年全球房地产投资趋势

##### 四、2009-2010年全球商业房地产投资走势预测

#### 第二节2009-2010年中国房地产与住宅投资分析

##### 一、2008年中国房地产投资问题

##### 二、2009-2010年中国房地产投资情况

##### 三、2009-2010年中国商品房开发投资情况

##### 四、2009-2010年中国房地产与住宅开发投资情况

##### 五、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力

##### 六、2009-2010年金融危机下中国房地产及住宅投资分析

### 第十三章2009-2010年住宅行业投资环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节2009-2010年中国住宅政策环境分析

##### 一、中国房地产主要政策事件

##### 二、2009-2010年中国促进房地产市场政策措施

#### 第三节2009-2010年住宅社会发展环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

### 第十四章 2011-2015年中国住宅行业投资机会与风险分析

#### 第一节2011-2015年中国住宅行业投资前景分析

##### 一、中国房地产发展前景

##### 二、中国住宅地产市场投资潜力分析

## 第二节2011-2015年中国城市化给住宅产业发展带来的机遇分析

### 一、户籍制度改革与城市化进程对住宅市场的影响

### 二、崇尚自然带来消费观念的改变

### 三、城市建设带来住宅产业的机遇

## 第三节2011-2015年中国房地产及住宅行业投资风险分析

## 第十五章2011-2015年中国住宅行业投资战略研究

### 第一节2011-2015年房地产营销策略分析

#### 一、房地产营销中的问题

#### 二、房地产营销策略

### 第二节2011-2015年住宅行业投资战略研究

### 第三节 金融危机下住宅行业发展与投资策略分析

#### 一、对症下药

#### 二、程序科学

#### 三、控制成本

#### 四、以市场为中心

#### 五、讲求效益

#### 六、可持续发展

#### 七、遵守法律

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007年-2008年全国房地产开发投资走势

图表：2007年-2008年土地购置开发面积情况

图表：1998年-2008年土地购置开发面积情况

图表：2007年-2008年竣工面积、新开工面积、施工面积增长情况

图表：2007年-2008年销售面积及增长情况

图表：2001年-2008年销售面积及增长情况

图表：2006年-2008年主要城市住宅总销售套数和日均销售套数

- 图表：2007年11月-2008年11月销售额与投资额差值情况
- 图表：2008年全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年全国商品房销售情况
- 图表：2008年东部地区商品房销售情况
- 图表：2008年中部地区商品房销售情况
- 图表：2008年西部地区商品房销售情况
- 图表：2007年2月-2008年11月全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表：2007年2月-2008年12月全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表：2008年四季度全国企业景气指数回落
- 图表：2009-2010年1-5月全国商品房销售情况
- 图表：2009-2010年1-5月东部地区商品房销售情况
- 图表：2009-2010年1-5月中部地区商品房销售情况
- 图表：2009-2010年1-5月西部地区商品房销售情况
- 图表：2008年2月-2009-2010年5月全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表：2009-2010年1月总体住宅成交数据
- 图表：2008年1月-2009-2010年1月全国大中城市住宅成交面积比较
- 图表：2008年5月-2009-2010年5月中国八大城市住宅成交面积情况
- 图表：2008年5月-2009-2010年5月中国八大城市住宅成交价格情况
- 图表：2009-2010年5月中国八大城市住宅新开楼盘情况
- 图表：2009-2010年5月中国八大城市住宅新开楼盘面积分布情况
- 图表：2009-2010年5月中国重点城市住宅供应情况
- 图表：2009-2010年5月苏州住宅租赁价格指数变化表
- 图表：2008年月-2009-2010年5月苏州普通住宅租赁价格指数走势图
- 图表：2009-2010年5月苏州主要城区普通住宅租赁价格指数对比图
- 图表：2009-2010年5月苏州主要城区指数环比变化图
- 图表：1998-2007年中国商品住宅供给总量情况
- 图表：2008年北京固定资产投资额分析
- 图表：2008年北京房地产投资额分析
- 图表：2007-2008年北京房地产开复工面积分析
- 图表：2007-2008年北京房地产资产销售面积分析
- 图表：2007-2008年北京房地产资产销售面积分析
- 图表：2008年1季度北京中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京总体中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京中心区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京朝阳区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京海淀区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京丰、石区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京通州区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京郊区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2007-2008年1-10月北京市房地产入产出比较分析

图表：2009-2010年北京住宅供应量计划情况

图表：2008年1-12月北京市主要地产开发商销售排名

图表：2007-2008年北京主要地产开发商土地储备情况

图表：2007-2008年北京主要地产开发商未售存量统计

图表：成都市消费者购房的原因

图表：成都市消费者对购房方式选择

图表：成都市消费者目前居住情况

图表：2008年成都市消费者购房计划

图表：成都市消费者购房选择的房款支付方式

图表：成都市消费者一直未购房的原因

图表：成都市消费者选房容易受影响的因素

图表：成都市购房消费者的收入情况

图表：成都市消费者购房的价位选择

图表：2008年成都市有购房计划的消费者所占比例

图表：2008年成都市准备二次购房的消费者所占比例

图表：成都市消费者购房用途

图表：2008年成都市消费者购房选择的区域

图表：成都市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2008年成都市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2008年成都市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2008年成都市购房消费者预测成都整体房价走势

图表：2008年成都市购房消费者家庭月收入状况

图表：2008年成都市消费者影响购房的原因

图表：2008年成都市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2008年成都市消费者选择购房付款方式情况

图表：2005-2008年中国GDP走势图

图表：2007年12月-2008年11月中国GDI走势图 157

- 图表：1990-2008年全国外贸净值增速走势图
- 图表：2008年成都市土地供给规划及分布图
- 图表：2006年11月-2008年11月成都市商品房销售面积情况
- 图表：2008年成都楼盘销售排行榜
- 图表：2009-2010年成都市主城区新发预售证
- 图表：历年全国与上海GDP增长对比情况
- 图表：2004-2008年上海住宅交易面积情况
- 图表：2008年1-11月上海住宅交易情况
- 图表：2007-2008年上海住宅交供求比较
- 图表：2008年上海分月住宅价格情况
- 图表：上海历年土地出让情况
- 图表：1995-2007年中国主要省市房地产企业个数
- 图表：上海房地产（按集团）市场集中度
- 图表：2008年1-11月上海市四环五区公寓市场供求对比
- 图表：2008年1-11月上海市四环五区公寓市场成交价格走势
- 图表：2008年1季度-2009-2010年1季度上海高端公寓调价比重图
- 图表：2008年1季度-2009-2010年1季度上海高端公寓境外客户情况
- 图表：2008年1季度-2008年4季度上海长宁区高端公寓二级市场境外客户买卖比重图
- 图表：2008年1-11月深圳商品住宅供销走势
- 图表：万科企业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：万科企业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：万科企业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：万科企业股份有限公司负债情况图
- 图表：万科企业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：万科企业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：万科企业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：保利房地产（集团）股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：保利房地产（集团）股份有限公司经营收入走势图
- 图表：保利房地产（集团）股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：保利房地产（集团）股份有限公司负债情况图
- 图表：保利房地产（集团）股份有限公司负债指标走势图
- 图表：保利房地产（集团）股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：保利房地产（集团）股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：金地(集团)股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：金地(集团)股份有限公司经营收入走势图

- 图表：金地(集团)股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：金地(集团)股份有限公司负债情况图
- 图表：金地(集团)股份有限公司负债指标走势图
- 图表：金地(集团)股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：金地(集团)股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：招商局地产控股股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：招商局地产控股股份有限公司经营收入走势图
- 图表：招商局地产控股股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：招商局地产控股股份有限公司负债情况图
- 图表：招商局地产控股股份有限公司负债指标走势图
- 图表：招商局地产控股股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：招商局地产控股股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京北辰实业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京北辰实业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：北京北辰实业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京北辰实业股份有限公司负债情况图
- 图表：北京北辰实业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：北京北辰实业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京北辰实业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/8856088560.html>