

中国NFC与移动支付行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国NFC与移动支付行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/228561228561.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

NFC支付是指消费者在购买商品或服务时，即时采用NFC技术（Near Field Communication）通过手机等手持设备完成支付，是新兴的一种移动支付方式。

中国报告网发布的《中国NFC与移动支付行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章NFC与移动支付行业概述

第一节NFC与移动支付行业定义

第二节NFC与移动支付行业发展历程

第三节NFC与移动支付分类情况

一、按支付方式的移动支付分类

二、按运营模式的移动支付分类

三、按接入方式的移动支付分类

四、按业务模式的移动支付分类

第二章中国NFC与移动支付行业发展环境分析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节NFC与移动支付行业相关政策

一、电子商务规划

二、中国人民银行关于手机支付业务的指导意见

三、非金融机构支付服务管理办法

第三节NFC与移动支付行业发展社会环境

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第三章中国NFC与移动支付行业环境分析

第一节移动互联网发展情况

一、手机网民规模

二、移动互联网市场规模

第二节电子支付发展情况

一、电子支付规模分析

二、网上支付情况分析

（一）网上支付用户规模分析

（二）网上支付金额分析

三、电话支付情况分析

第四章中国NFC与移动支付行业总体发展状况

第一节NFC与移动支付行业产业链变化分析

一、NFC与移动支付行业的流程

二、NFC与移动支付行业产业链简介

三、NFC产业链构成

四、POS终端情况分析

五、NFC手机市场占比情况分析

第二节移动支付发展规模分析

一、移动支付用户规模分析

二、移动支付交易规模分析

第三节移动支付产业商业模式分析

一、全球移动支付产业商业模式

（一）国外移动支付商业模式概述

（二）国外商业模式对我国移动支付发展的适用性

二、国内移动支付产业商业模式

（一）以移动运营商为运营主体

（二）以银行为运营主体

（三）以第三方服务提供商为运营主体

（四）移动支付三种价值链模式现状对比

第五章中国NFC与移动支付业务竞争分析

第一节中国移动支付产业竞争综述

一、总体竞争分析

二、运营商竞争分析

三、金融机构竞争分析

四、第三方支付平台竞争分析

五、移动支付各方合作情况

第二节运营商移动支付业务发展分析

一、移动运营商移动支付业务发展进程

二、移动运营商移动支付业务定位分析

三、移动运营商移动支付业务发展策略

第三节金融机构移动银行业务发展分析

一、移动银行业务的界定

二、银行移动支付业务发展进程

三、银行移动支付业务发展定位

四、国内移动银行业务与国际差距对比

五、移动支付业务给商业银行带来的挑战与机会

六、商业银行移动支付面临多重风险及对策

七、移动银行业务的发展趋势分析

八、银行移动支付业务发展策略

第六章中国NFC与移动支付用户调研及消费行为分析

第一节中国传统交易支付手段演进分析

第二节中国移动购物App用户基本属性

一、用户年龄结构分析

二、用户性别结构分析

三、用户收入水平分析

第三节中国移动购物App用户上网行为分析

一、用户使用操作系统情况

二、用户手机上网频次分析

三、用户手机上网使用场合分析

第四节中国移动购物用户购物行为分析

一、用户使用移动购物情况

二、用户累计购物次数分析

三、用户通过移动设备购买商品情况

第七章NFC与移动支付国内重点生产厂家分析

第一节中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

一、国民技术股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

二、东信和平科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

三、福建新大陆电脑股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

四、恒宝股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

五、新开普电子股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

六、天喻信息产业股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

第二节中国移动支付产业电信运营服务商经营分析

一、中国移动通信集团公司

二、中国联合网络通信集团有限公司

三、中国电信集团公司

第三节中国移动支付产业领先金融机构经营分析

一、中国银联股份有限公司

第四节中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析

一、联动优势科技有限公司

第五节海外移动支付企业对中国移动支付产业启示分析

一、海外创新移动支付案例——Square

二、GoogleWallet

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/228561228561.html>