

2008年中国蜂产品产业调研及2010年发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国蜂产品产业调研及2010年发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2856128561.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价格】： 须提前一周预定【交付方式】： 报告emai电子pdf版（12小时内交付）
；印刷版快递2008年中国蜂产品产业调研及2010年发展趋势预测报告第一篇

蜂产品产业现状篇第一章 蜂产品产业基础分析第一节 蜂蜜一 蜂蜜的品种和特点二
蜂蜜的品质三 蜂蜜的性质、成分及应用四 蜂蜜的加工技术第二节 蜂王浆一
蜂王浆的性质、成分及应用二 蜂王浆的加工制品第三节 蜂花粉一
蜂花粉的性状、成分和应用二 蜂花粉的加工技术及制品第四节 蜂蜡一 蜂蜡的性质与成分二
蜂蜡的应用第五节 蜂胶一 蜂胶的性质、成分及应用二 蜂胶的加工技术及制品第六节 蜂毒一
蜂毒的性质与成分二 蜂毒的应用第七节 雄蜂蛹一 雄蜂蛹的性质、成分及应用二
雄蜂蛹的加工制品第八节 蜜蜂幼虫一 蜜蜂幼虫的性质、成分和应用二
蜜蜂幼虫的加工技术第二章 全球蜂产品运行背景分析第一节 全球蜂产品市场一
世界蜂群拥有量分析二 全球蜂蜜供给分析三 全球蜂蜡供给分析第二节 全球蜂产品贸易一
世界蜂蜜贸易现状二 世界蜂蜜贸易发展趋势第三章 中国蜂产品市场分析第一节
中国蜂产品供给分析一 中国蜂产品产量分析二 蜂产品地区产量分析第二节
中国蜂产品年度运行分析一 2005年我国蜂产品市场分析二 2006年蜂蜜市场调研分析三
2007年蜂产品市场回顾分析第三节 2008年蜂产品预测一 2008年蜂蜜市场预测二
2008年蜂王浆市场预测三 2008年蜂花粉市场预测四 2008年蜂胶市场预测第四节
蜂产品贸易分析一 2006 - 2007年蜂蜜贸易分析二 2006 - 2007年蜂王浆贸易分析第五节
蜂产品市场竞争格局一 中国蜂产品十大影响力品牌二 蜂蜜消费者满意十佳产品三
蜂王浆消费者满意十佳产品四 蜂胶消费者满意十佳产品五 蜂花粉消费者满意十佳产品六
蜂产品(复方)消费者满意十佳产品第二篇 蜂产品发展前景分析篇第四章
产业发展消费背景第一节 2007 - 2008年宏观经济背景一
2000 - 2007年国民经济增长分析二 2000 - 2007年居民收入变化分析三
2000 - 2007年城乡居民消费结构第二节 2007 - 2008年保健品市场背景一
传统型保健品市场二 现代型保健品市场三 功能性保健品第三节 国内外蜂产品开发一
国际蜂产品的加工分析二 中国蜂产品开发的特点第四节 蜂产品保健市场分析一
蜂产品保健市场现状分析二 蜂产品保健食品行业存在问题第五节 蜂产品企业竞争力分析一
北京百花蜂产品科技发展有限公司二 北京东方颐圆蜂产品有限公司三
上海冠生园蜂制品有限公司四 南京老山药业股份有限公司五 杭州保灵有限公司六
浙江蜂之语蜂业集团七 浙江江山恒亮蜂产品有限公司八 安徽省百春制药有限公司九
江西汪氏蜜蜂园有限公司十 广州市宝生园有限公司第五章 蜂产品产业投资分析第一节
2008年蜂产业机遇和风险一 保健品行业市场总额将快速增长。二
居民用于保健方面的支出比例大大提高三 蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军四
蜂产品市场面临重新洗牌第二节 未来蜂产品投资机会分析部分图表目录图表 1

2004年世界前十位国家拥有蜂群数量图表	2	2005年全球蜂蜜地区产量一览表	
单位：万吨图表	3	2005年全球蜂蜜各国产量一览表	4
2005 - 2007年中国蜂蜜产量一览表图表	5	2005年中国地区蜂蜜产量一览表图表	6
2006年1月-12月蜂蜜出口地区一览表		单位：千克、美元图表	7
蜂蜜出口走势图（2007.2 - 2008.1）图表			8
2007年1 ~ 12月鲜蜂王浆出口前20名的国家和地区（按金额）图表			9
中国蜂产品最具影响力十大品牌图表	10	中国蜂产品（蜂蜜）消费者满意十佳产品图表	11
中国蜂产品(蜂王浆)消费者满意十佳产品图表	12	中国蜂产品(蜂胶)消费者满意十佳产品图表	13
中国蜂产品(蜂花粉)消费者满意十佳产品图表	14	蜂产品(复方)消费者满意十佳产品图表	15
1978 - 2007年中国国民生产总值一览表		单位：亿元图表	16
1978 - 2007年中国国民生产总值变化趋势图		单位：亿元图表	17
1978 - 2007年中国人均国民生产总值一览表		单位：亿元图表	18
2000 - 2007年城镇居民人均可支配收入一览表图表			19
2000 - 2007年城镇居民人均可支配收入变化图图表			20
2000 - 2007年中国城乡居民医疗保健支出一览表图表	21	2000 - 2007年中国城乡居民医疗保健支出变化趋势图.....	
.....			

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2856128561.html>