

2008年中国葡萄酒行业调研及投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国葡萄酒行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2856528565.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容介绍目前，我国葡萄酒的生产和消费已逐步进入快车道，行业前景诱人。从2000年开始，伴随着新一轮消费升级大潮的来临，葡萄酒行业再次进入快速发展期。经历了连续七年的稳定增长之后，2007年我国葡萄酒总产量更是同比大增37.05%，达到66.51万千升；2007年我国葡萄酒行业累计工业总产值（当年价格）实现148.98亿元，与2006年123.61亿元相比增加25.37亿元。可以预见，2008年及未来几年葡萄酒的产量和消费量将继续保持现有的发展速度。预计到2012年，中国将有望超过罗马尼亚和俄罗斯联邦成为世界第八大葡萄酒消费国，到2015年葡萄酒行业的销售收入可以达到450亿元以上。从竞争格局来看，随着三大巨头加快速度布局全国市场，葡萄酒行业呈现出强者愈强的态势。目前，在我国的500多家葡萄酒企业中，大致可以分为三类：一是以张裕为首的老牌葡萄酒生产企业；二是其他酒类生产企业或是其他行业转为生产葡萄酒；三是沿海的进口葡萄原酒灌装企业。虽然行业发展迅速，但是中小企业（产能在1000吨以下）占比达80%，过万吨产能的企业目前为张裕、王朝、长城、威龙、丰收、通化等，其中长城、张裕、王朝三分天下，市场占有率合计已高达52%，资产合计拥有全行业的38%，销售收入更是占到了全行业的56%，行业集中度非常高。不过，尽管第一阵营三大企业已有较高的市场占有率，但大量二三线企业也仍伴生存在，部分企业已经出现了明显的追赶势头。在大量存在的二三线企业中，年产量在1万吨以上的企业有约5家左右，年产量低于2000吨的企业数量估计在100家以上，产量在2000-10000吨的企业数量大约在20-30家。对第一梯队企业来说，未来潜在威胁主要来自莫高、新天、御马等少数几家西部企业，这几家西部企业资源优势明显，同时目前产销也已具备一定规模，一旦营销能力出现突破，很可能打破目前的产业格局。但就3-5年的短周期来看，目前国内三足鼎立的局面仍将延续。当然，面对国内激烈竞争和国外洋酒巨头“涉足”中国市场，加速国际化步伐也成为国内葡萄酒企业的共同选择。2008年1月1日新的葡萄酒国家强制标准的执行，标志着我国葡萄酒法律法规体系日益完善，并逐渐与国际接轨，将有力推动中国葡萄酒国际化进程。中国葡萄酒三大巨头长城、王朝、张裕也已纷纷通过走出去、深入洋品牌“腹地”等进行地盘扩张。可以看出，进一步走向国际的中国葡萄酒行业，正在迎来高速发展的春天。那么，在当前葡萄酒行业发展形势下，我国葡萄酒企业该如何分析当前葡萄酒行业的形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略呢？本报告分为正文和附录两册。正文主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家信息中心、中国轻工业统计局、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、中国葡萄酒协会、国民经济景气监测中心、《中国酒》、糖酒快讯、国内外相关刊物的基础信息以及葡萄酒行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界葡萄酒行业整体发展大势，对中国葡萄酒行业的运行情况、主要细分市场、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来葡萄酒行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了葡萄酒行业今后的发展投资策略，为葡萄酒生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先

机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。附录部分为国家统计局公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括各产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。

报告目录第一部分 行业发展情况分析第一章 葡萄酒行业发展概述 1第一节 行业概述 1一、葡萄酒定义与分类 1二、葡萄酒的历史 3三、葡萄酒酿造工艺 5四、葡萄酒各类别特点分析 12第二节 我国葡萄酒行业发展特征分析 15一、葡萄酒行业已进入黄金增长期 16二、葡萄酒生产原料壁垒明显 18三、产区与消费区存在脱离现象 19四、葡萄酒产销量稳步增长，价格稳定 19五、竞争趋于白热化，终端成为主战场 19六、结构调整步伐加快，高档化趋势明显 20七、东西差距缩小，实现增速并驾齐驱 20八、消费显露成熟，产品评判出现新标准 21九、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠 21十、人均消费量与世界水平差距较大 22十一、中国成为国际葡萄酒关注的焦点 23第二章 全球葡萄酒行业发展概述 23第一节 全球葡萄酒市场格局分析 23一、2006年度全球葡萄酒行业发展情况分析 23二、生产大战法国仍将取胜 24三、销售较量美国占先 25四、中国战役着眼低端市场 25第二节 国外部分国家市场状况 26一、英国葡萄酒消费出现停滞 26二、法国葡萄酒包装花样繁多 27三、2007年欧盟葡萄酒业改革方案出台 28四、2007年美国成为澳洲葡萄酒最大出口市场 29五、2007年美国葡萄酒消费情况分析 30六、2007年法国葡萄酒及烈酒出口有望再创新高 31七、2007年以色列葡萄酒欲打入亚洲市场 32八、2007年年底欧洲“葡萄酒湖”酝酿变局 32第三节 全球葡萄酒展望 34一、世界葡萄酒市场前景看好 35二、2010年全球葡萄酒市场展望 35三、欧盟葡萄酒业面临调整 36四、2010年美国消费预测 37五、中国和俄罗斯联邦消费预测 37六、高价位销售量增速更快 37七、红葡萄酒消费量增长 38八、人均消费量保持持续增长 38九、生产过剩将会减少 38十、国际贸易继续快速增长 39十一、中国葡萄酒销量将位居世界前列 39第四节 全球葡萄酒竞争趋势 40一、使葡萄酒更加接近消费者 40二、深入了解消费者 40三、全方位巩固 42四、行业的战略规划 42五、富有体验性 42六、对贸易而方的技术障碍 42七、葡萄酒旅游 43八、葡萄园的所有权增加 43九、全球性的思考 43十、中国成洋葡萄酒厂商必争市场 45十一、西班牙2010年欲成为世界最大葡萄酒出口国 46第三章 我国葡萄酒行业发展情况分析 47第一节 葡萄酒主要产区分析 47一、2007年葡萄酒主要产区发展情况分析 48二、东北产地 49三、渤海湾产地 49四、沙城产地 50五、清徐产地 50六、银川产地 50七、武威产地 50八、吐鲁番产地 50九、黄河故道产地 51十、云南高原产地 51第二节 我国葡萄酒行业发展和进口现状

52一、我国葡萄酒市场前景广阔	52二、我国葡萄酒产业发展现状
52三、我国葡萄酒进口快速增长	54四、我国葡萄酒行业发展趋势
56第三节	56第三节
2006年葡萄酒行业发展情况分析	56一、产品高端化
56二、品牌国际化	57三、洋酒“恋战”
58四、进口激增	59五、2006年葡萄酒产量统计
60第四节	2007年葡萄酒行业发展情况分析
60一、2007年葡萄酒产量统计	60二、2007年中国葡萄酒行业保持平稳良好发展态势
62三、2007年我国葡萄酒市场价格分析	62四、2007年重拳出击整治傍名牌
66五、2007年新国标挑战老问题	67六、2007年洋酒进攻凶猛
67七、2007年超高端酒庄模式出现	68第五节
2008年葡萄酒新国标施行	2008年葡萄酒新国标施行
69一、2008年葡萄酒新国标施行	69二、葡萄酒行业需要国标更需要过程监管
70三、葡萄酒国家强制标准对企业的影响	71第六节
制约中国葡萄酒业发展的问题	制约中国葡萄酒业发展的问题
73一、关于葡萄酒的种类问题	73二、葡萄的品种及区域问题
74三、种植加工一体化问题	74四、葡萄酒质量等级制问题
74五、葡萄酒文化的发展问题	75六、葡萄酒的营销问题
76第七节	中国葡萄酒装备发展现状及发展方向
76一、葡萄酒企业配备的设备	76二、葡萄酒设备生产企业情况
77三、葡萄酒企业设备现状	78四、葡萄酒设备的发展趋势
78第二部分	行业运行情况分析
第四章	葡萄酒相关行业经济运行状况分析
79第一节	酒类行业现状
79一、我国行业发展现状	80二、行业面临发展机遇
81一、我国酒类行业面临的问题	82二、我国酒类行业发展趋势
83三、酒类行业市场分析	86四、中小酒企业的发展之道
86第二节	2000-2006年中国葡萄酒与其他食品饮料行业对比分析
90一、2006年葡萄酒和其他酒精类饮料行业产量、收入和利润总额的构成情况	90二、2006年葡萄酒、白酒、黄酒、啤酒吨酒价格对比
92三、2002-2006年葡萄酒、白酒、黄酒、啤酒单位价格复合增速对比	93四、2002-2006年葡萄酒和其他酒精类各行业销售收入年复合增长率对比
94五、2002-2006年葡萄酒和其他酒精类各行业利润总额年复合增长率对比	95六、2006年葡萄酒与其他食品饮料行业销售收入增长对比
96七、2006年葡萄酒与其他食品饮料行业利润总额增长对比	97八、2006年葡萄酒与其他食品饮料行业销售收入四年复合增长率对比
98九、2006年葡萄酒与其他食品饮料行业利润总额四年复合增长率对比	99十、2006年葡萄酒与其他食品饮料行业景气度对比
100十一、2006年葡萄酒与其他食品饮料行业利润总额增长速度趋势对比	100第三节
2007年中国制酒饮料行业运行情况分析	104一、2007年中国制酒饮料业生产情况分析
104二、2007年中国制酒饮料业销售增长情况	106三、2007年中国制酒饮料市场价格分析
108四、2007年中国制酒饮料业固定资产投资分析	109五、2007年中国制酒饮料业企业经营情况
110第四节	中国制酒行业存在的问题及未来发展预测
111一、困扰中国酒业发展的五大问题	

111二、酒业在变化中走向一个新时期	113三、2007年新税法与中国酒业的发展
118四、2007年及未来几年我国酒类行业发展态势分析及预测	122第五章
2006-2007年中国葡萄酒制造业经济运行数据分析	126第一节
2006-2007年全国葡萄酒制造业主要经济指标	
126一、2006年全国葡萄酒制造业主要经济指标	
126二、2007年全国葡萄酒制造业主要经济指标	127第二节
2006-2007年全国及各省市葡萄酒制造业产销数据分析	
129一、2006年全国及各省市葡萄酒制造业产销数据分析	
129二、2007年全国及各省市葡萄酒制造业产销数据分析	135第三节
2006-2007年全国及各省市葡萄酒制造业资产负债分析	
142一、2006年全国及各省市葡萄酒制造业资产负债分析	
142二、2007年全国及各省市葡萄酒制造业资产负债分析	150第四节
2006-2007年全国及中国各省市葡萄酒制造业行业规模分析	
159一、2006年全国及各省市葡萄酒制造业行业规模分析	
159二、2007年全国及各省市葡萄酒制造业行业规模分析	162第五节
2006-2007年全国及各省市葡萄酒制造业盈利能力分析	
165一、2006年全国及各省市葡萄酒制造业盈利能力分析	
165二、2007年全国及各省市葡萄酒制造业盈利能力分析	171第六章
2006-2007年葡萄酒进出口市场统计数据	177第一节 2006-2007年葡萄酒进口统计数据
177一、2006-2007年葡萄酒全国进口统计数据	
177二、2006-2007年葡萄酒北京市进口统计数据	
182三、2006-2007年葡萄酒天津市进口统计数据	
188四、2006-2007年葡萄酒上海市进口统计数据	
194五、2006-2007年葡萄酒浙江省进口统计数据	
199六、2006-2007年葡萄酒广东省进口统计数据	205第二节
2006-2007年葡萄酒出口统计数据	210一、2006-2007年葡萄酒出口全国统计数据
210二、2006-2007年葡萄酒北京市出口统计数据	
216三、2006-2007年葡萄酒天津市出口分析数据	
222四、2006-2007年葡萄酒上海市出口分析数据	
227五、2006-2007年葡萄酒广东省出口分析数据	233第三部分 市场发展情况分析第七章
葡萄酒行业市场发展情况分析	239第一节 我国葡萄酒市场发展情况分析
239一、制约中国葡萄酒市场的因素分析	239二、洋葡萄酒在中国市场情况
241三、中国葡萄酒市场潜力无限	241四、葡萄酒企业圈地运动
241五、2007年葡萄酒期酒试探中国“塔尖”消费	
245六、2007年期酒搅热中国高端葡萄酒市场	

248七、越来越多外国酒商看好中国葡萄酒市场	252第二节	北京葡萄酒市场分析
253一、北京葡萄酒市场调查	253二、北京葡萄酒市场格局	254三、北京市葡萄酒进出口
258第三节	山东葡萄酒市场分析	260一、山东葡萄酒行业概况
260二、烟台葡萄酒产业的思考		263三、青岛葡萄酒市场的发展
270四、山东省葡萄酒进出口统计	271第四节	广东省葡萄酒市场分析
273一、广州葡萄酒市场分析		273二、广东省葡萄酒产品市场分析
274三、广东省葡萄酒消费人群分析		275四、广东省葡萄酒渠道模式分析
275五、广东省葡萄酒市场推广策略	277六、2007年广东省葡萄酒进口统计	278第五节
其他地区葡萄酒市场分析	279一、西部葡萄酒的发展	279二、浙江嘉善葡萄酒市场
283三、郑州葡萄酒市场调查	285四、长春葡萄酒市场调查	289五、上海葡萄酒市场调查
291六、云南葡萄酒产区调查	294第八章	葡萄酒行业市场消费分析
295第一节		中国葡萄酒消费者研究
295一、葡萄酒饮用率分析	296二、葡萄酒消费人群特征	
297三、葡萄酒消费人群生活形态	300四、葡萄酒消费人群接触点	302第二节
中国葡萄酒消费的影响因素分析	307一、饮食习惯的影响	307二、文化习俗的影响
307三、饮食结构的影响	307第三节	葡萄酒消费者心理解读
317一、有益健康的消费心理		318二、选择品牌的消费心理
318三、追求时尚的消费心理	319四、女性消费葡萄酒解析	
320第九章	葡萄酒行业市场营销分析	323第一节
		营销策略
323一、中国葡萄酒要走差异化道路		323二、葡萄酒品牌战略
325三、葡萄酒营销引导培育是关键	331第二节	营销攻略
333二、对外攻略分析		333一、终端销售分析
337四、2008奥运年葡萄酒营销攻略	341第三节	葡萄酒营销渠道分析
344一、葡萄酒的消费渠道销量现状		344二、第三终端迅猛崛起
345三、直供仓储营销成葡萄酒销售新亮点	346四、经销商多品牌经销成基本形式	
346五、高级酒店终端出现拒卖国产酒现象	346六、供应商与终端关系发生转变	
346七、特殊渠道看好，口碑传播起到关键作用	347八、网络营销低度预热	347第四节
法国葡萄酒在中国市场谋变分析	348一、渠道分析	349二、模式分析
350第五节		349三、路线分析
		进口葡萄酒的四大业态优劣势及代表企业分析
351一、传统代理型优劣势及代表企业分析	352二、竞合型优劣势及代表企业分析	
352三、品牌运营型优劣势及代表企业分析	354四、贴牌销售型优劣势及代表企业分析	
355第四部分	行业竞争格局分析第十章	葡萄酒行业竞争分析
		356第一节
2007年我国葡萄酒市场竞争格局		356一、葡萄酒市场集中度高
356二、中小企业数量增多及发展状况		357三、二线品牌表现出强大活力
357四、进口酒高速增长与本土化扩张	358第二节	2007年我国葡萄酒市场竞争趋向
359一、葡萄酒产销进入快车道		360二、葡萄酒消费向名牌集中
360三、巨头竞争将逐渐白热化	360四、三大巨头布重兵谋变局	361第三节

2007年国外葡萄酒进入中国市场竞争情况分析

364一、2007年国外葡萄酒企业进入中国市场分析

364二、2007年洋葡萄酒军团进入中国市场的特征分析

365三、2007年土洋葡萄酒角逐中国市场 367四、2007年法国LVOD葡萄酒登陆中国市场

370五、2007年我国葡萄酒进口情况及对国内市场的影响370第四节主导企业综合情况比较

372一、企业实力层次结构明显 372二、经营效率张裕目前最高

373三、渠道能力张裕、长城领先 373四、产品线张裕、莫高最齐全 373第十一章

葡萄酒知名企业分析 374第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司 374一、公司简介

374二、2007年公司经营情况分析 376三、公司发展最新动态 384第二节 中粮集团有限公司

386一、公司简介 386二、历史回顾 387三、经营策略及理念 388第三节

中法合营王朝葡萄酿酒有限公司 389一、公司简介 389二、公司面临的挑战

390三、公司目标 394第四节 新天国际葡萄酒业有限公司 394一、公司简介

394二、2007年公司经营情况分析 396三、公司发展最新动态 403四、公司发展方向

404第五节 通化葡萄酒有限公司 405一、公司简介 405二、发展目标

406三、2007年公司经营情况分析 406四、公司发展最新动态 414第六节 云南红酒业集团

414一、公司简介 415二、公司特色 415三、公司前景 415第七节

烟台威龙葡萄酒股份有限公司 417一、公司简介 417二、公司文化 418三、主要产区

422第八节 北京丰收葡萄酒有限公司 423一、公司简介 423二、葡萄园

424三、公司经营现状 425第九节 甘肃莫高实业发展股份有限公司 426一、公司简介

426二、公司理念 427三、公司模式 427四、2007年公司经营情况分析

428五、公司发展最新动态 436第十节 烟台白洋河酿酒有限责任公司 437一、公司简介

438二、公司品牌策略 438三、公司战略 444第五部分 行业发展趋势与策略第十二章

葡萄酒行业发展环境与趋势预测 447第一节 2007年宏观经济形势对葡萄酒业的影响

447一、GDP增长对葡萄酒业的影响 447二、社会消费品零售总额增长对葡萄酒业的影响

448三、餐饮业消费额增长对葡萄酒业的影响 448四、商品进出口贸易对葡萄酒业的影响

448五、CPI增长对葡萄酒业的影响 448六、居民收入增长对葡萄酒业的影响

449七、外汇储备收入超过1.3万亿美元对葡萄酒业影响

449八、股市的活跃激发了葡萄酒板块的活跃 449第二节

2007年宏观经济政策对葡萄酒业的影响 449一、财政政策对葡萄酒业的影响

450二、货币政策对葡萄酒业的影响 450三、食品安全政策对葡萄酒业的影响

450四、餐饮业管理规范对葡萄酒业的影响 450五、新农村政策对葡萄酒业的影响

451六、进一步对外开放政策对葡萄酒业的影响 451第三节 我国葡萄酒业的发展趋势分析

451一、中国具有较大的葡萄酒需求市场 451二、葡萄酒的产业梯度演进趋势

452三、延长和加粗葡萄酒产业链 452四、加强葡萄酒业品牌建设

452五、提高葡萄酒业的核心竞争力 453六、积极参与世界市场竞争

453七、以市场需求为导向	453第十三章	葡萄酒行业发展战略	453第一节
2008年及未来几年葡萄酒的发展问题	454一、产区的核心竞争力	454二、行业标准问题	
455三、产品质量问题	456四、营销手段问题	457第二节	对葡萄酒企业的建议
458一、树立自身标杆企业	458二、构建组织的竞争优势	459三、制定明确的发展战略	
460四、注重消费者价值	462五、塑造鲜明的品牌个性	463六、适时地进行升级换代	
464七、构建新的营销模式	465八、建立新的传播手段	466九、实行“差异化”策略	
467十、期待个性化发展	471第三节	中国葡萄酒二线品牌进攻策略	473一、区域集中化
474二、产品概念化	474三、布局游击化	475四、推广终端化	475五、包装异形化
475第四节	中国葡萄酒酒商进入国外市场策略	476一、中国葡萄酒要积极寻求国际交流	
476二、中国葡萄酒国际化策略	479三、中国葡萄酒三巨头国际化策略分析	479第五节	葡萄酒业进入农村市场攻略
482一、广告农村本土化用土广告塑大形象			
482二、价格农村本土化用低价打开大市场			
484三、营销网络农村本土化建立以村长为中心的流通大动脉			485第六节
国外葡萄酒酒商进入中国市场策略	485一、国内进口葡萄酒销售市场分析		
485二、葡萄酒与“围城”	486三、国外葡萄酒酒商进入中国策略		489第七节
国外葡萄酒酒商进入中国市场专业性策略分析	491一、葡萄酒经营需要专业性		
495二、决策谋略得益于专业性	495三、高效资本与出色运作依赖专业性		
495四、热情与执著—专业性之另类表现	495第十四章	2008年葡萄酒行业投资建议	
495第一节	中国葡萄酒未来投资环境分析	495一、中国葡萄酒从初级阶段进入发展阶段	
495二、酿酒葡萄种植面积和规模居世界前列	496三、酿酒工艺、技术水平与世界同步		
496四、产业结构逐渐趋于合理，产业链条已成雏形	496五、至2012年销量将进世界前十		
497六、法律法规体系日益完善，逐渐与国际接轨			
497七、企业规模和数量不断扩大，品牌数量逐年增加			497第二节
2008年葡萄酒相关法律法规分析	498一、新国标	498二、《商标法》对葡萄酒行业的影响	
498三、年份酒遭强烈质疑被送上法庭	499四、产品质量等级标准		499第三节
我国葡萄酒产业发展的优劣势分析	500一、我国葡萄酒产业的优势分析		
500二、影响葡萄酒产业发展的劣势分析	501三、我国葡萄酒产业发展建议		502第四节
葡萄酒产业投资分析	504一、葡萄酒产业急待开发	504二、葡萄酒产业竞争激烈	
507三、葡萄酒产业令人憧憬	509第五节	葡萄酒产业投资展望	
512一、葡萄酒产业发展的新形势	512二、我国的葡萄酒工业展望		515第六节
葡萄酒原料种植与生产投资建议	517一、产地注重特色区隔避免同质化现象		
518二、企业应继续跑马圈地抢占原料	518三、规范性生产仍待提高		
518四、存在的问题：原料生产模式落后	519第七节	葡萄酒品种投资建议	
519一、结构调整步伐加快，高档化趋势明显			
519二、产品品种更加丰富、消费结构趋于合理	520三、酒庄模式发展迅速		520第八节

葡萄酒消费态势预测	521一、大经济环境下的葡萄酒类板块受到重视
521二、新富人群成为葡萄酒消费主流群体	521三、酒市再现平民化热潮
522四、葡萄酒收藏和投资概念逐渐被社会接受	522附录附录一
2006-2007年葡萄酒产品产量分地区统计数据	
1一、2006年全国葡萄酒产品产量全国及各省市统计数据	
1二、2007年全国葡萄酒产品产量全国及各省市统计数据	9附录二
2006-2007年葡萄酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据	
17一、2006年葡萄酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标	
17二、2007年葡萄酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标	21附录三
2006-2007年葡萄酒制造业分地区主要经济指标统计数据	
23一、2006年葡萄酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据	
23二、2007年葡萄酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据	49附录四
2006-2007年葡萄酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据	
82一、2006年葡萄酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据	
82二、2007年葡萄酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据	
113图表目录正文图表目录图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量全国统计数据	
60图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量全国统计数据	
60图表：1980-2007年中国葡萄酒产量统计表	61图表：葡萄酒各种类别特点分析
82图表：葡萄酒各种类别特点分析	
82图表：2006年饮料制造业和各子行业工业总产值增长情况	
82图表：2006年饮料制造业行业和各子行业产品销售收入增长情况	
82图表：2006年饮料制造业和各子行业利润总额增长情况	
82图表：2006年饮料制造业和各子行业亏损企业亏损额情况	
82图表：2006年饮料制造业和各子行业产品销售成本增长情况	
82图表：2006年饮料制造业和各子行业资产及资金增长情况	
82图表：2006年饮料制造业和各子行业产量增长情况	
82图表：2006年饮料制造业和各子行业工业销售值增长情况	
82图表：2006年饮料制造业和各子行业产成品增长情况	
82图表：2006年饮料制造业和各子行业出口交货值增长情况	
83图表：2005年11月-2006年12月饮料制造业投资增长情况	
83图表：2006年葡萄酒和其他酒精类饮料行业产量、收入和利润总额的构成情况	
90图表：2006年酒精类饮料行业产量、收入和利润总额的构成情况	
91图表：2006年葡萄酒、白酒、黄酒、啤酒吨酒价格对比图	
92图表：2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒吨酒价格对比图	
92图表：2002-2006年葡萄酒、白酒、黄酒、啤酒单位价格复合增速对比图	

- 93图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒单位价格复合增速对比图
- 93图表：2002-2006年葡萄酒、白酒、黄酒、啤酒、酒精饮料各行业销售收入年复合增长率对比图
- 94图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒、酒精饮料各行业销售收入年复合增长率对比图
- 94图表：2002-2006年葡萄酒、白酒、黄酒、啤酒、酒精饮料各行业利润总额年复合增长率对比图
- 95图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒、酒精饮料各行业利润总额年复合增长率对比图
- 95图表：2006年葡萄酒与其他食品饮料行业销售收入增长对比图
- 96图表：2006年白酒与其他食品饮料行业销售收入增长对比图
- 97图表：2006年葡萄酒与其他食品饮料行业利润总额增长对比图
- 97图表：2006年白酒与其他食品饮料行业利润总额增长对比图
- 97图表：2006年葡萄酒与其他食品饮料行业销售收入四年复合增长率对比图
- 98图表：2006年白酒与其他食品饮料行业销售收入四年复合增长率对比图
- 98图表：2006年葡萄酒与其他食品饮料行业利润总额四年复合增长率对比图
- 99图表：2006年白酒与其他食品饮料行业利润总额四年复合增长率对比图
- 99图表：2006年葡萄酒与其他食品饮料行业景气度对比图
- 100图表：2006年白酒与其他食品饮料行业景气度对比图
- 100图表：2000-2006年葡萄酒行业利润总额增长速度趋势图
- 100图表：2000-2006年白酒行业利润总额增长速度趋势图
- 101图表：2000-2006年啤酒行业利润总额增长速度趋势图
- 101图表：2000-2006年肉制品行业利润总额增长速度趋势图
- 101图表：2000-2006年乳业利润总额增长速度趋势图
- 101图表：2000-2006年黄酒行业利润总额增长速度趋势图
- 101图表：2000-2006年软饮料行业利润总额增长速度趋势图
- 101图表：2000-2006年白酒行业利润总额增长速度趋势图
- 101图表：2000-2006年啤酒行业利润总额增长速度趋势图
- 101图表：2000-2006年肉制品行业利润总额增长速度趋势图
- 102图表：2000-2006年乳业利润总额增长速度趋势图
- 102图表：2000-2006年黄酒行业利润总额增长速度趋势图
- 103图表：2000-2006年葡萄酒行业利润总额增长速度趋势图
- 103图表：2000-2006年软饮料行业利润总额增长速度趋势图
- 104图表：2007年1-9月饮料制造业和各子行业工业总产值增长情况
- 105图表：2007年1-9月饮料制造业和各子行业产量增长情况
- 106图表：2007年1-9月饮料制造业和各子行业工业销售产值增长情况
- 107图表：2007年1-9月饮料制造业和各子行业出口交货值增长情况
- 107图表：2006年9月-2007年9月饮料制造业和各子行业工业品出厂价格指数
- 108图表：2006年3月-2007年9月制酒饮料行业投资增长情况

- 109图表：2007年1-9月饮料制造业不同细分行业利润增长情况
- 110图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标全国合计
- 126图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标全国合计
- 127图表：2006年2-12月葡萄酒产量全国合计
- 129图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品
- 129图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品比去年同期增长
- 130图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入
- 131图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入比去年同期增长
- 132图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值（当年价格）
- 133图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）
- 134图表：2007年2-12月葡萄酒产量全国合计
- 135图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品
- 136图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品比去年同期增长
- 137图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入
- 138图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入比去年同期增长
- 139图表：2007年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值（当年价格）
- 140图表：2007年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）
- 140图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计
- 142图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计比去年同期增长
- 143图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额
- 144图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长
- 145图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计固定资产净值平均余额
- 146图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长
- 146图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计
- 147图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计比去年同期增长
- 148图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业资本负债率
- 149图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计
- 150图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计比去年同期增长
- 151图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额
- 152图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长
- 153图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计固定资产净值平均余额
- 154图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长
- 155图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计
- 156图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计比去年同期增长
- 157图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业资本负债率

- 158图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数
- 159图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长
- 160图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计企业单位数
- 161图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数
- 162图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长
- 163图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计企业单位数
- 164图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计利润总额
- 165图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业资金利税率
- 166图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业单位数
- 167图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额
- 168图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长
- 169图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业资本保值增值率
- 170图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计利润总额
- 171图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业资金利税率
- 172图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业单位数
- 173图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额
- 174图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长
- 175图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业资本保值增值率
- 176图表：2006年1-12月葡萄酒全国进口数据统计
- 177图表：2006年1月葡萄酒全国进口数据统计
- 177图表：2006年2月葡萄酒全国进口数据统计
- 177图表：2006年3月葡萄酒全国进口数据统计
- 177图表：2006年4月葡萄酒全国进口数据统计
- 178图表：2006年5月葡萄酒全国进口数据统计
- 178图表：2006年6月葡萄酒全国进口数据统计
- 178图表：2006年7月葡萄酒全国进口数据统计
- 178图表：2006年8月葡萄酒全国进口数据统计
- 179图表：2006年9月葡萄酒全国进口数据统计
- 179图表：2006年10月葡萄酒全国进口数据统计
- 179图表：2006年11月葡萄酒全国进口数据统计
- 179图表：2006年12月葡萄酒全国进口数据统计
- 179图表：2007年1-12月葡萄酒全国进口数据统计
- 180图表：2007年1月葡萄酒全国进口数据统计
- 180图表：2007年2月葡萄酒全国进口数据统计
- 180图表：2007年3月葡萄酒全国进口数据统计

180图表：2007年4月葡萄酒全国进口数据统计
180图表：2007年5月葡萄酒全国进口数据统计
181图表：2007年6月葡萄酒全国进口数据统计
181图表：2007年7月葡萄酒全国进口数据统计
181图表：2007年8月葡萄酒全国进口数据统计
181图表：2007年9月葡萄酒全国进口数据统计
182图表：2007年10月葡萄酒全国进口数据统计
182图表：2007年11月葡萄酒全国进口数据统计
182图表：2007年12月葡萄酒全国进口数据统计
182图表：2006年1-12月葡萄酒北京市进口统计
182图表：2006年1月葡萄酒北京市进口统计 183图表：2006年2月葡萄酒北京市进口统计
183图表：2006年3月葡萄酒北京市进口统计 183图表：2006年4月葡萄酒北京市进口统计
183图表：2006年5月葡萄酒北京进口市统计 184图表：2006年6月葡萄酒北京进口市统计
184图表：2006年7月葡萄酒北京进口市统计 184图表：2006年8月葡萄酒北京市进口统计
184图表：2006年9月葡萄酒北京市进口统计 184图表：2006年10月葡萄酒北京市进口统计
185图表：2006年11月葡萄酒北京市进口统计
185图表：2006年12月葡萄酒北京市进口统计
185图表：2007年1-12月葡萄酒北京市进口统计
185图表：2007年1月葡萄酒北京市进口统计 185图表：2007年2月葡萄酒北京市进口统计
186图表：2007年3月葡萄酒北京市进口统计 186图表：2007年4月葡萄酒北京市进口统计
186图表：2007年5月葡萄酒北京进口市统计 186图表：2007年6月葡萄酒北京进口市统计
187图表：2007年7月葡萄酒北京进口市统计 187图表：2007年8月葡萄酒北京市进口统计
187图表：2007年9月葡萄酒北京市进口统计 187图表：2007年10月葡萄酒北京市进口统计
187图表：2007年11月葡萄酒北京市进口统计
188图表：2007年12月葡萄酒北京市进口统计
188图表：2006年1-12月葡萄酒天津市进口统计
188图表：2006年1月葡萄酒天津市进口统计 188图表：2006年2月葡萄酒天津市进口统计
188图表：2006年3月葡萄酒天津市进口统计 189图表：2006年4月葡萄酒天津市进口统计
189图表：2006年5月葡萄酒天津市进口统计 189图表：2006年6月葡萄酒天津市进口统计
189图表：2006年7月葡萄酒天津市进口统计 190图表：2006年8月葡萄酒天津市进口统计
190图表：2006年9月葡萄酒天津市进口统计 190图表：2006年10月葡萄酒天津市进口统计
190图表：2006年11月葡萄酒天津市进口统计
190图表：2006年12月葡萄酒天津市进口统计
191图表：2007年1-12月葡萄酒天津市进口统计
191图表：2007年1月葡萄酒天津市进口统计 191图表：2007年2月葡萄酒天津市进口统计

191图表：2007年3月葡萄酒天津市进口统计 191图表：2007年4月葡萄酒天津市进口统计
192图表：2007年5月葡萄酒天津市进口统计 192图表：2007年6月葡萄酒天津市进口统计
192图表：2007年7月葡萄酒天津市进口统计 192图表：2007年8月葡萄酒天津市进口统计
193图表：2007年9月葡萄酒天津市进口统计 193图表：2007年10月葡萄酒天津市进口统计
193图表：2007年11月葡萄酒天津市进口统计
193图表：2007年12月葡萄酒天津市进口统计
193图表：2006年1-12月葡萄酒上海市进口统计
194图表：2006年1月葡萄酒上海市进口统计 194图表：2006年2月葡萄酒上海市进口统计
194图表：2006年3月葡萄酒上海市进口统计 194图表：2006年4月葡萄酒上海市进口统计
194图表：2006年5月葡萄酒上海市进口统计 195图表：2006年6月葡萄酒上海市进口统计
195图表：2006年7月葡萄酒上海市进口统计 195图表：2006年8月葡萄酒上海市进口统计
195图表：2006年9月葡萄酒上海市进口统计 196图表：2006年10月葡萄酒上海市进口统计
196图表：2006年11月葡萄酒上海市进口统计
196图表：2006年12月葡萄酒上海市进口统计
196图表：2007年1-12月葡萄酒上海市进口统计
196图表：2007年1月葡萄酒上海市进口统计 197图表：2007年2月葡萄酒上海市进口统计
197图表：2007年3月葡萄酒上海市进口统计 197图表：2007年4月葡萄酒上海市进口统计
197图表：2007年5月葡萄酒上海市进口统计 197图表：2007年6月葡萄酒上海市进口统计
198图表：2007年7月葡萄酒上海市进口统计 198图表：2007年8月葡萄酒上海市进口统计
198图表：2007年9月葡萄酒上海市进口统计 198图表：2007年10月葡萄酒上海市进口统计
199图表：2007年11月葡萄酒上海市进口统计
199图表：2007年12月葡萄酒上海市进口统计
199图表：2006年1-12月葡萄酒浙江省进口统计
199图表：2006年1月葡萄酒浙江省进口统计 199图表：2006年2月葡萄酒浙江省进口统计
200图表：2006年3月葡萄酒浙江省进口统计 200图表：2006年4月葡萄酒浙江省进口统计
200图表：2006年5月葡萄酒浙江省进口统计 200图表：2006年6月葡萄酒浙江省进口统计
201图表：2006年7月葡萄酒浙江省进口统计 201图表：2006年8月葡萄酒浙江省进口统计
201图表：2006年9月葡萄酒浙江省进口统计 201图表：2006年10月葡萄酒浙江省进口统计
201图表：2006年11月葡萄酒浙江省进口统计
202图表：2006年12月葡萄酒浙江省进口统计
202图表：2007年1-12月葡萄酒浙江省进口统计
202图表：2007年1月葡萄酒浙江省进口统计 202图表：2007年2月葡萄酒浙江省进口统计
202图表：2007年3月葡萄酒浙江省进口统计 203图表：2007年4月葡萄酒浙江省进口统计
203图表：2007年5月葡萄酒浙江省进口统计 203图表：2007年6月葡萄酒浙江省进口统计
203图表：2007年7月葡萄酒浙江省进口统计 204图表：2007年8月葡萄酒浙江省进口统计

204图表：2007年9月葡萄酒浙江省进口统计 204图表：2007年10月葡萄酒浙江省进口统计
204图表：2007年11月葡萄酒浙江省进口统计
204图表：2007年12月葡萄酒浙江省进口统计
205图表：2006年1-12月葡萄酒广东省进口统计
205图表：2006年1月葡萄酒广东省进口统计 205图表：2006年2月葡萄酒广东省进口统计
205图表：2006年3月葡萄酒广东省进口统计 205图表：2006年4月葡萄酒广东省进口统计
206图表：2006年5月葡萄酒广东省进口统计 206图表：2006年6月葡萄酒广东省进口统计
206图表：2006年7月葡萄酒广东省进口统计 206图表：2006年8月葡萄酒广东省进口统计
207图表：2006年9月葡萄酒广东省进口统计 207图表：2006年10月葡萄酒广东省进口统计
207图表：2006年11月葡萄酒广东省进口统计
207图表：2006年12月葡萄酒广东省进口统计
207图表：2007年1-12月葡萄酒广东省进口统计
208图表：2007年1月葡萄酒广东省进口统计 208图表：2007年2月葡萄酒广东省进口统计
208图表：2007年3月葡萄酒广东省进口统计 208图表：2007年4月葡萄酒广东省进口统计
208图表：2007年5月葡萄酒广东省进口统计 209图表：2007年6月葡萄酒广东省进口统计
209图表：2007年7月葡萄酒广东省进口统计 209图表：2007年8月葡萄酒广东省进口统计
209图表：2007年9月葡萄酒广东省进口统计 210图表：2007年10月葡萄酒广东省进口统计
210图表：2007年11月葡萄酒广东省进口统计
210图表：2007年12月葡萄酒广东省进口统计
210图表：2006年1-12月葡萄酒全国出口数据统计
211图表：2006年1月葡萄酒全国出口数据统计
211图表：2006年2月葡萄酒全国出口数据统计
211图表：2006年3月葡萄酒全国出口数据统计
211图表：2006年4月葡萄酒全国进口数据统计
211图表：2006年5月葡萄酒全国出口数据统计
212图表：2006年6月葡萄酒全国出口数据统计
212图表：2006年7月葡萄酒全国进口数据统计
212图表：2006年8月葡萄酒全国出口数据统计
212图表：2006年9月葡萄酒全国出口数据统计
212图表：2006年10月葡萄酒全国出口数据统计
213图表：2006年11月葡萄酒全国出口数据统计
213图表：2006年12月葡萄酒全国出口数据统计
213图表：2007年1-12月葡萄酒全国出口数据统计
213图表：2007年1月葡萄酒全国出口数据统计
214图表：2007年2月葡萄酒全国出口数据统计

214图表：2007年3月葡萄酒全国出口数据统计
214图表：2007年4月葡萄酒全国进口数据统计
214图表：2007年5月葡萄酒全国出口数据统计
214图表：2007年6月葡萄酒全国出口数据统计
215图表：2007年7月葡萄酒全国进口数据统计
215图表：2007年8月葡萄酒全国出口数据统计
215图表：2007年9月葡萄酒全国出口数据统计
215图表：2007年10月葡萄酒全国出口数据统计
215图表：2007年11月葡萄酒全国出口数据统计
216图表：2007年12月葡萄酒全国出口数据统计
216图表：2006年1-12月葡萄酒北京市出口统计
216图表：2006年1月葡萄酒北京市出口统计 216图表：2006年2月葡萄酒北京市出口统计
217图表：2006年3月葡萄酒北京市出口统计 217图表：2006年4月葡萄酒北京市出口统计
217图表：2006年5月葡萄酒北京市出口统计 217图表：2006年6月葡萄酒北京市出口统计
218图表：2006年7月葡萄酒北京市出口统计 218图表：2006年8月葡萄酒北京市出口统计
218图表：2006年9月葡萄酒北京市出口统计 218图表：2006年10月葡萄酒北京市出口统计
218图表：2006年11月葡萄酒北京市出口统计
219图表：2006年12月葡萄酒北京市出口统计
219图表：2007年1-12月葡萄酒北京市出口统计
219图表：2007年1月葡萄酒北京市出口统计 219图表：2007年2月葡萄酒北京市出口统计
219图表：2007年3月葡萄酒北京市出口统计 220图表：2007年4月葡萄酒北京市出口统计
220图表：2007年5月葡萄酒北京市出口统计 220图表：2007年6月葡萄酒北京市出口统计
220图表：2007年7月葡萄酒北京市出口统计 221图表：2007年8月葡萄酒北京市出口统计
221图表：2007年9月葡萄酒北京市出口统计 221图表：2007年10月葡萄酒北京市出口统计
221图表：2007年11月葡萄酒北京市出口统计
221图表：2007年12月葡萄酒北京市出口统计
222图表：2006年1-12月葡萄酒天津市出口统计
222图表：2006年1月葡萄酒天津市出口统计 222图表：2006年2月葡萄酒天津市出口统计
222图表：2006年3月葡萄酒天津市出口统计 223图表：2006年4月葡萄酒天津市出口统计
223图表：2006年5月葡萄酒天津市出口统计 223图表：2006年6月葡萄酒天津市出口统计
223图表：2006年7月葡萄酒天津市出口统计 223图表：2006年8月葡萄酒天津市出口统计
224图表：2006年9月葡萄酒天津市出口统计 224图表：2006年10月葡萄酒天津市出口统计
224图表：2006年11月葡萄酒天津市出口统计
224图表：2006年12月葡萄酒天津市出口统计
224图表：2007年1-12月葡萄酒天津市出口统计

225图表：2007年1月葡萄酒天津市出口统计 225图表：2007年2月葡萄酒天津市出口统计
225图表：2007年3月葡萄酒天津市出口统计 225图表：2007年4月葡萄酒天津市出口统计
226图表：2007年5月葡萄酒天津市出口统计 226图表：2007年6月葡萄酒天津市出口统计
226图表：2007年7月葡萄酒天津市出口统计 226图表：2007年8月葡萄酒天津市出口统计
226图表：2007年9月葡萄酒天津市出口统计 227图表：2007年10月葡萄酒天津市出口统计
227图表：2007年11月葡萄酒天津市出口统计
227图表：2007年12月葡萄酒天津市出口统计
227图表：2006年1-12月葡萄酒上海市出口统计
227图表：2006年1月葡萄酒上海市出口统计 228图表：2006年2月葡萄酒上海市出口统计
228图表：2006年3月葡萄酒上海市出口统计 228图表：2006年4月葡萄酒上海市出口统计
228图表：2006年5月葡萄酒上海市出口统计 229图表：2006年6月葡萄酒上海市出口统计
229图表：2006年7月葡萄酒上海市出口统计 229图表：2006年8月葡萄酒上海市出口统计
229图表：2006年9月葡萄酒上海市出口统计 229图表：2006年10月葡萄酒上海市出口统计
230图表：2006年11月葡萄酒上海市出口统计
230图表：2006年12月葡萄酒上海市出口统计
230图表：2007年1-12月葡萄酒上海市出口统计
230图表：2007年1月葡萄酒上海市出口统计 230图表：2007年2月葡萄酒上海市出口统计
231图表：2007年3月葡萄酒上海市出口统计 231图表：2007年4月葡萄酒上海市出口统计
231图表：2007年5月葡萄酒上海市出口统计 231图表：2007年6月葡萄酒上海市出口统计
232图表：2007年7月葡萄酒上海市出口统计 232图表：2007年8月葡萄酒上海市出口统计
232图表：2007年9月葡萄酒上海市出口统计 232图表：2007年10月葡萄酒上海市出口统计
232图表：2007年11月葡萄酒上海市出口统计
233图表：2007年12月葡萄酒上海市出口统计
233图表：2006年1-12月葡萄酒广东省出口统计
233图表：2006年1月葡萄酒广东省出口统计 233图表：2006年2月葡萄酒广东省出口统计
234图表：2006年3月葡萄酒广东省出口统计 234图表：2006年4月葡萄酒广东省出口统计
234图表：2006年5月葡萄酒广东省出口统计 234图表：2006年6月葡萄酒广东省出口统计
234图表：2006年7月葡萄酒广东省出口统计 235图表：2006年8月葡萄酒广东省出口统计
235图表：2006年9月葡萄酒广东省出口统计 235图表：2006年10月葡萄酒广东省出口统计
235图表：2006年11月葡萄酒广东省出口统计
235图表：2006年12月葡萄酒广东省出口统计
236图表：2007年1-12月葡萄酒广东省出口统计
236图表：2007年1月葡萄酒广东省出口统计 236图表：2007年2月葡萄酒广东省出口统计
236图表：2007年3月葡萄酒广东省出口统计 237图表：2007年4月葡萄酒广东省出口统计
237图表：2007年5月葡萄酒广东省出口统计 237图表：2007年6月葡萄酒广东省出口统计

237图表：2007年7月葡萄酒广东省出口统计 237图表：2007年8月葡萄酒广东省出口统计
238图表：2007年9月葡萄酒广东省出口统计 238图表：2007年10月葡萄酒广东省出口统计
238图表：2007年11月葡萄酒广东省出口统计
238图表：2007年12月葡萄酒广东省出口统计
238图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司流动资产表
376图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司长期投资表
377图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司固定资产表
378图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司无形及其他资产表
378图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司流动负债表
379图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司长期负债表
380图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司股东权益表
380图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营业务收入表
380图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营业务利润表
381图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司营业利润表
381图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司利润总额表
381图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司净利润表
381图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司可供分配的利润表
382图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司可供股东分配的利润表
382图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司未分配利润表
382图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司每股指标表
382图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司获利能力表
383图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营能力表
383图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司偿债能力表
383图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司资本结构表
384图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司发展能力表
384图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司现金流量分析表
384图表：2004年-2006年中粮集团情况
388图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司流动资产表
396图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司长期投资表
397图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司固定资产表
397图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司无形及其他资产表
398图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司流动负债表
398图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司长期负债表
399图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司股东权益表
399图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司主营业务收入表

400图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司主营业务利润表
400图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司营业利润表
400图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司利润总额表
400图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司净利润表
401图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司每股指标表
401图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司获利能力表
401图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司经营能力表
402图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司偿债能力表
402图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司资本结构表
402图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司发展能力表
402图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司现金流量分析表
403图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司流动资产表
406图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司固定资产表
407图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司无形及其他资产表
407图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司流动负债表
408图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司长期负债表
409图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司股东权益表
409图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司主营业务收入表
410图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司主营业务利润表
410图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司营业利润表
410图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司利润总额表
411图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司净利润表
411图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司可供分配的利润表
411图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司可供股东分配利润表
411图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司每股指标表
412图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司获利能力表
412图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司经营能力表
412图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司偿债能力表
413图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司资本结构表
413图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司发展能力表
413图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司现金流量分析表
413图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司流动资产表
428图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司固定资产表
429图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司无形及其他资产表
429图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司流动负债表

- 430图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司长期负债表
- 431图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司股东权益表
- 431图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务收入表
- 432图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务利润表
- 432图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司营业利润表
- 432图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司利润总额表
- 433图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司净利润表
- 433图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司可供分配的利润表
- 433图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司可供股东分配利润表
- 434图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司每股指标表
- 434图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司获利能力表
- 434图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司经营能力表
- 434图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司偿债能力表
- 435图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司资本结构表
- 435图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司发展能力表
- 435图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司现金流量分析表
- 435附录图表目录图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量全国统计数据
- 1图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量北京市统计数据
- 1图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量天津市统计数据
- 2图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量河北省统计数据
- 2图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量辽宁省统计数据
- 2图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量吉林省统计数据
- 3图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量黑龙江省统计数据
- 3图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量上海市统计数据
- 3图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量安徽省统计数据
- 4图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量山东省统计数据
- 4图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量河南省统计数据
- 5图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量湖南省统计数据
- 5图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量广西区统计数据
- 6图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量四川省统计数据
- 6图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量贵州省统计数据
- 6图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量云南省统计数据
- 7图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量陕西省统计数据
- 7图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量甘肃省统计数据
- 7图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量新疆区统计数据

- 8图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量宁夏区统计数据
- 8图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量全国统计数据
- 9图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量北京市统计数据
- 9图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量天津市统计数据
- 10图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量河北省统计数据
- 10图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量辽宁省统计数据
- 10图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量吉林省统计数据
- 11图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量黑龙江省统计数据
- 11图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量上海市统计数据
- 11图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量安徽省统计数据
- 12图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量福建省统计数据
- 12图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量山东省统计数据
- 13图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量河南省统计数据
- 13图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量湖南省统计数据
- 13图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量四川省统计数据
- 14图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量贵州省统计数据
- 14图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量云南省统计数据
- 15图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量陕西省统计数据
- 15图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量甘肃省统计数据
- 15图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量新疆区统计数据
- 16图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量宁夏区统计数据
- 16图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量内蒙古统计数据
- 17图表：2006年2月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 17图表：2006年3月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 18图表：2006年4月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 18图表：2006年5月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 18图表：2006年6月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 19图表：2006年7月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 19图表：2006年8月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 19图表：2006年9月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 20图表：2006年10月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 20图表：2006年11月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 21图表：2006年12月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 21图表：2007年2月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 21图表：2007年5月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标

- 22图表：2007年8月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 22图表：2007年11月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 22图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标全国统计数据
- 23图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标北京市统计数据
- 24图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标天津市统计数据
- 26图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标河北省统计数据
- 27图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据
- 29图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标吉林省统计数据
- 30图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据
- 31图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标上海市统计数据
- 33图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标安徽省统计数据
- 34图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标福建省统计数据
- 35图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标山东省统计数据
- 37图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标河南省统计数据
- 38图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标湖南省统计数据
- 40图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标广西区统计数据
- 41图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标云南省统计数据
- 42图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标陕西省统计数据
- 44图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据
- 45图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标新疆区统计数据
- 46图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据
- 48图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标全国统计数据
- 49图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标北京市统计数据
- 51图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标天津市统计数据
- 52图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标河北省统计数据
- 53图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标山西省统计数据
- 55图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标内蒙古省统计数据
- 56图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据
- 57图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标吉林省统计数据
- 59图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据
- 60图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标上海市统计数据
- 62图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标安徽省统计数据
- 63图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标福建省统计数据
- 64图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标山东省统计数据
- 66图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标河南省统计数据

- 67图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标湖北省统计数据
- 68图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标湖南省统计数据
- 70图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标广东省统计数据
- 71图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标广西区统计数据
- 73图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标四川省统计数据
- 74图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标云南省统计数据
- 75图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标陕西省统计数据
- 77图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据
- 78图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标新疆区统计数据
- 79图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据
- 81图表：2006年1-12月葡萄酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据
- 82图表：2006年1-12月葡萄酒制造中型企业主要经济指标全国统计数据
- 84图表：2006年1-12月葡萄酒制造小型企业主要经济指标全国统计数据
- 85图表：2006年1-12月葡萄酒制造国有企业主要经济指标全国统计数据
- 87图表：2006年1-12月葡萄酒制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据
- 88图表：2006年1-12月葡萄酒制造集体企业主要经济指标全国统计数据
- 89图表：2006年1-12月葡萄酒制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据
- 91图表：2006年1-12月葡萄酒制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据
- 92图表：2006年1-12月葡萄酒制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据
- 94图表：2006年1-12月葡萄酒制造股份制企业主要经济指标全国统计数据
- 95图表：2006年1-12月葡萄酒制造股份制大型企业主要经济指标全国统计数据
- 97图表：2006年1-12月葡萄酒制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据
- 98图表：2006年1-12月葡萄酒制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据
- 100图表：2006年1-12月葡萄酒制造私营企业主要经济指标全国统计数据
- 101图表：2006年1-12月葡萄酒制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据
- 103图表：2006年1-12月葡萄酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据
- 104图表：2006年1-12月葡萄酒制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据
- 106图表：2006年1-12月葡萄酒制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据
- 107图表：2006年1-12月葡萄酒制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据
- 109图表：2006年1-12月葡萄酒制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据
- 110图表：2006年1-12月葡萄酒制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据
- 112图表：2007年1-12月葡萄酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据
- 113图表：2007年1-12月葡萄酒制造中型企业主要经济指标全国统计数据
- 115图表：2007年1-12月葡萄酒制造小型企业主要经济指标全国统计数据
- 116图表：2007年1-12月葡萄酒制造国有企业主要经济指标全国统计数据

- 118图表：2007年1-12月葡萄酒制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据
- 119图表：2007年1-12月葡萄酒制造集体企业主要经济指标全国统计数据
- 120图表：2007年1-12月葡萄酒制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据
- 122图表：2007年1-12月葡萄酒制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据
- 123图表：2007年1-12月葡萄酒制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据
- 125图表：2007年1-12月葡萄酒制造股份制企业主要经济指标全国统计数据
- 126图表：2007年1-12月葡萄酒制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据
- 127图表：2007年1-12月葡萄酒制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据
- 129图表：2007年1-12月葡萄酒制造私营企业主要经济指标全国统计数据
- 130图表：2007年1-12月葡萄酒制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据
- 132图表：2007年1-12月葡萄酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据
- 133图表：2007年1-12月葡萄酒制造外商和港澳台投资大型企业主要经济指标全国统计数据
- 134图表：2007年1-12月葡萄酒制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据
- 136图表：2007年1-12月葡萄酒制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据
- 137图表：2007年1-12月葡萄酒制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据
- 139图表：2007年1-12月葡萄酒制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据
- 140图表：2007年1-12月葡萄酒制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据 141

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2856528565.html>