

2008年中国文具行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国文具行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2856628566.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元 【英文电子】 16000元 【交付方式】 EMS特快专递 内容简介电子技术和网络的发展使办公用品和文具快速的从传统的笔、墨、纸向现代化电脑、电子词典等发展；从单一文具品种向多款式、多层次发展。借助2008年北京即将举办奥运会之机，良好的投资环境和稳定的GDP增长带动了文具行业整体的发展速度，文具行业也真正进入了一个质的变化时代。这可以说是第二次掘金机会，我国的文具行业制造商、经销商、零售商对市场提供的充满了信心，并在压力下不断寻求突破和发展，已在相关领域具备了与日本、欧美、台湾地区企业竞争及抗衡的基本条件。包括OP、OA、OF、办公生活用品和促销礼品在内的全球文具市场消费额约为6000亿美元。2007年全球办公用品市场容量约4918亿美元，其中广义的文具市场(OPOA)容量占76%，约为3738亿美元。每年增长比较稳定，市场年均增长速度基本上在4%左右。2007年中国办公文具市场容量约4462亿元，约合580亿美元，占全球市场的12%。其中广义的文具市场(OPOA)容量占76%，约为3391亿元，基本办公用品(传统的文具)市场占29%，约为1294亿元。据不完全统计，目前中国文具产业链上下企业多达12万家，其中供应商约3万家，零售终端约3万家，制造商约5.8万家。整个产业链中，广东、浙江、江苏三个地方就占了70%的企业。但在我国健康稳定的宏观经济环境下，国际、国内文具行业企业竞争日趋激烈，而2008年一开始，作为劳动密集型产业，中国文具行业就遭遇到原料涨价、劳动力成本上涨，出口退税率下调等方面的因素影响，陷入了利润下滑的困境，部分中小型外贸工厂甚至停摆，行业洗牌正在迫近。文具业成本上涨的第一大因素是原材料价格猛涨。原油价格、塑料价格、金属价格、木材和原纸的价格都出现了较大幅度的上涨，造成文具的制造成本大幅度上涨，总体涨幅在15-25%之间。纸浆的价格也已经上涨了25%左右，成品纸张的价格涨幅为10%左右，这对印刷、生产纸品文具的企业是一种冲击。加速升值的人民币汇率也对中小型文具企业形成考验。在如此复杂的环境下，我国文具企业如何在竞争中抓住商机？如何在挑战与机遇并存的条件下得到自身的不断完善和创新呢？本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国际文具协会、文化用品行业协会、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对国际国内文化用品制造市场的供给与需求状况、发展趋势、发展现状、进出口形势、产品价格、关联产业投资前景、竞争格局等进行了分析，对主要关联产业做了深入探讨，并详尽分析了文化用品行业优势企业的发展、经营状况。重点分析了近年来国内文具行业主要子产业的经营状况和发展趋势，以及中国文具行业将面临的冲击和企业的应对策略等等。报告综合了文具行业的整体发展动态，对企业在产品与经营方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于文具生产企业、销售商、文具行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国文具行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。目

录CONTENTS	第一部分	行业发展总体概述	第一章	文具行业概述	1	第一节	文具概述
	1一、	文具的定义	1	二、文具的分类	1	三、文具的制造	2
	2	第二节	文具行业发展概况	3	2	第二部分	行业发展现状分析
	7	第二章	国际文具行业分析	7	第一节	2007年全球文具市场分析	7
	7	第二节	主要国家文具市场分析	11	一、	日本文具市场分析	11
	12	三、	韩国文具市场分析	13	四、	德国文具市场分析	14
	15	五、	阿联酋文具市场分析	15	六、	土耳其文具市场分析	16
	16	七、	俄罗斯文具市场分析	17	八、	澳大利亚文具市场分析	20
	20	第三章	中国文具行业分析	21	第一节	中国文具产业现状分析	21
	21	一、	产品结构及产业规模情况	21	二、	OEM合作及品牌发展情况	22
	22	三、	行业规范及竞争情况分析	22	四、	文具行业的泛国际化文化	23
	23	五、	2007年文教用品行业运行分析	24	第二节	2008年中国文具市场分析	58
	58	一、	2008年文具原材料市场分析	58	二、	2008年我国文具市场情况分析	59
	59	三、	2008年我国文具业发展形势分析	65	四、	2007-2008年文具进出口数据分析	67
	67	第三节	我国文具区域产业发展分析	85	一、	宁波——中国文具之都	85
	85	二、	温州——中国制笔之都	93	三、	宁海——中国文具生产基地	93
	93	四、	桐庐——中国制笔之乡	94	五、	义乌——中国制笔工贸基地	94
	94	六、	丽水——中国制笔生产基地	95	七、	台州——笔记本制造基地	95
	95	八、	珠海——世界耗材之都	95	第四节	中国文具批发市场发展分析	96
	96	一、	商家最重视的销售渠道	97	二、	批发市场客户构成情况	98
	98	三、	市场辐射范围分析	99	四、	批发市场交易方式分析	100
	100	五、	了解市场信息及推广产品的渠道分析	101	六、	选择经营地址考虑的因素	102
	102	七、	对批发市场的满意度分析	103	八、	文批市场发展趋势调查	104
	104	第三部分	细分及关联产业分析	107	第四章	办公文具市场分析	107
	107	第一节	2007-2008年办公市场分析	107	一、	2007-2008年办公市场发展概述	107
	107	二、	2007-2008年OA设备市场分析	108	三、	2007-2008年办公文具市场分析	111
	111	四、	2007-2008年笔类产品市场分析	112	五、	2007-2008年市场热销产品分析	113
	113	第二节	2007-2008年中国办公市场品牌调查	114	一、	调查样本与结论情况	114
	114	二、	打印机市场品牌调查	117	三、	扫描仪市场品牌调查	121
	121	四、	复印机市场品牌调查	122	五、	多功能一体机市场品牌调查	124
	124	六、	打印耗材市场品牌调查	125	七、	投影机市场品牌调查	128
	128	第五章	办公设备市场分析	131	第一节	打印机市场分析	131
	131	一、	2007年我国打印机市场分析	131	二、	2007年我国打印机生产情况	136
	136	三、	2008年我国打印机市场分析	139	四、	2008年打印机市场竞争分析	154
	154	五、	2008年打印机市场发展趋势	156	第二节	复印机与复合机市场分析	164
	164	一、	2007年我国复印机生产情况	164	二、	2007年复合机技术发展情况	167
	167	三、	2008年数码复合机市场变化	170	四、	中国复印机市场发展趋势分析	172
	172	五、	中国彩色数码复合机市场前景	173	第三节	传真机市场分析	175
	175	一、	传真机产品分类介绍	175	二、	传真机的优缺点分析	178
	178	三、	主流品牌热门机分析	180	四、	网络传真的优势分析	180

183五、2007年我国传真机生产情况	187六、传真机发展前途分析	189第六章
学生文具市场分析	195第一节 学生文具市场现状	195一、学生文具市场潜力分析
195二、中小小学生消费特征分析		196三、学生文具经营存在问题
197四、中国文具市场形势分析	197第二节	2008年学生文具市场分析
199一、2008年学习文具市场分析	199二、2008年《学生用品的安全通用要求》	
202三、学生作业本的发展前景分析	203四、我国学生文具市场情景分析	204第七章
制笔业发展分析	207第一节 我国制笔业发展现状	207一、我国制笔业基本情况分析
207二、2007年中国制笔行业大事件回顾	208三、2007年我国制笔业进出口情况分析	
209第二节 中国制笔业的挑战与危机	212一、制笔行业在发展过程中的危机	
212二、欧美的技术壁垒与绿色壁垒应对	213三、出口退税与人民币汇率调整应对	
214第三节 各类笔市场发展分析	215一、铅笔市场发展分析	215二、钢笔市场发展分析
224三、圆珠笔市场发展分析	227四、中性笔市场发展分析	230五、可擦笔市场发展分析
232第八章 其它类型文具市场分析	235第一节	打印耗材市场分析
235一、中国耗材业发展中的矛盾分析	235二、政府采购打印耗材的趋势分析	
243三、打印耗材的回收利用所趋分析	245四、2008年打印耗材原材料供给分析	
247五、2008年打印耗材企业的对策分析	248第二节	纸制文具市场分析
249一、纸制文具市场现状分析	249二、2007年我国本册生产情况	
251三、2008年我国纸品价格走势分析	260四、2008纸价格对本册利润的影响	261第三节
电子白板市场分析	262一、电子白板在中国的市场需求分析	
262二、白板技术种类及其教育应用创新	263三、电子白板的种类分析	
264四、电子白板市场前景分析	266第九章	文具关联产业分析
中国塑料制品业发展分析	269第一节	
269二、2007年塑料制品业运行分析	272三、2008年我国塑料制品出口分析	
317四、2008年中国塑料行业发展趋势	318五、2008年我国塑料市场发展预测	
319六、2008年我国塑料行业投资机会	321第二节	中国造纸行业发展分析
324一、2007年我国造纸及纸制品业主要经济指标		
324二、2007年我国造纸及纸制品业收入前十家企业		
334三、2007年我国纸制品进出口情况分析	336四、2007年我国木浆进口情况分析	
337五、2008年第二季度造纸行业投资分析	339六、2008年我国造纸行业投资策略分析	
339第四部分 行业竞争格局分析第十章	文具行业竞争分析	341第一节
文具行业竞争格局分析	341一、中国文具行业的竞争格局	341二、中国文具后竞争时代分析
342三、中国文具市场的竞争趋势	343四、中国文具业的品牌竞争化	
346五、中国文具业竞合情况分析	348第二节	文具行业竞争策略分析
351一、文具产业圈情况分析	351二、行业规范的制定分析	352三、品牌化和全球化分析
353四、文具市场的创新商业模式	353五、办公设备市场的竞争分析	354第十一章

文具主要企业分析	357	第一节	中国第一铅笔股份有限公司	357	一、企业概况	
	357	二、2007-2008年经营发展状况		357	三、2007年财务分析	
	363	第二节				
山东晨鸣纸业集团股份有限公司	366	一、企业概况	366	二、2007-2008年经营发展状况		
	368	三、2007年财务分析	370	第三节		
			金城造纸股份有限公司	373	一、企业概况	
	373	二、2007-2008年经营发展状况		374	三、2007年财务分析	
	376	第四节				
上海丰华(集团)股份有限公司	380	一、企业概况	380	二、2007-2008年经营发展状况		
	380	三、2007年财务分析	381	第五节		
			广博集团股份有限公司	385	一、企业概况	
	385	二、2007-2008年经营发展状况		385	三、2007年财务分析	
	388	第六节				
宁波贝发集团有限公司	392	一、企业概况	392	二、2007-2008年经营发展状况		
	392	三、商业模式创新策略分析	393	第七节		
			深圳齐心文具股份有限公司	395	一、企业概况	
	395	二、文化理念	397	三、2007-2008年经营发展状况	397	第八节
			香港通用文具集团			
	399	一、企业概况	399	二、经营范围	400	三、公司战略分析
	400	第九节				
青岛昌隆文具有限公司	401	一、企业概况	401	二、公司管理体系分析		
	402	三、2007-2008年经营发展状况	403	第十节		
			上海中韩晨光文具制造有限公司			
	404	一、企业概况	404	二、品牌理念	406	三、2007-2008年经营发展状况
	407	第五部分				
发展趋势及策略分析第十二章			文具行业发展趋势及策略分析	409	第一节	
我国文具行业发展趋势				409	一、中国文具市场发展趋势分析	
	409	二、中国文具企业信息化管理趋势分析	411	三、中国办公文化用品市场发展趋势分析		
	413	四、中国节能环保办公用品市场前景分析	415	五、文具产品的上海世博会特许商机		
	417	第二节				
			文具营销策略分析	418	一、文具的消费者策略分析	
	418	二、文具品牌销售策略分析		420	三、文具业的NBA品牌授权机会分析	
	426	四、文具店经营策略分析	427	第三节		
					专业文批市场的精细化营销	
	428	一、广州文具专业市场的特色		428	二、文具用品的渠道发展趋势	
	429	三、文批市场的精准营销分析	431	四、专业市场与展览业的分析	434	第四节
中国文具产业品牌化策略分析	435	一、文具市场空间分析	435	二、文具技术发展分析		
	435	三、文具业呈现新格局	436	四、文具发展存在问题	437	五、文具品牌策略分析
	438	第五节				
			我国制笔业名牌战略分析	439	一、我国实施名牌战略的背景	
	439	二、我国实施名牌战略的条件		439	三、我国实施名牌战略的路子	
	440	四、我国实施名牌战略的思考				
440	图表目录	图表：2007年全球文具市场OP、OA、OF所占份额				
7	图表：	2007年全球文具市场各地区所占份额				
8	图表：	2000-2010年全球文具市场增长趋势分析				
9	图表：	2007年美国 and 欧洲文具市场产品结构对比				
9	图表：	2007年中国与全球文具市场容量比较				
10	图表：	2003-2009年中国OP市场增长趋势分析	10	图表：	2007年中国本册文具企业增长率	

22图表：2007年中国制笔文具企业增长率

23图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标全国合计

24图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标北京市合计

26图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标天津市合计

27图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标河北省合计

28图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标辽宁省合计

30图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标吉林省合计

31图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标黑龙江合计

33图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标上海市合计

34图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标江苏省合计

35图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标浙江省合计

37图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标安徽省合计

38图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标福建省合计

40图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标江西省合计

41图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标山东省合计

42图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标河南省合计

44图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标湖北省合计

45图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标湖南省合计

47图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标广东省合计

48图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标广西区合计

50图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标重庆市合计

51图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标四川省合计

52图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标贵州省合计

54图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标甘肃省合计

55图表：2007年2月文化用品制造业收入前十家企业

57图表：2007年5月文化用品制造业收入前十家企业

57图表：2007年8月文化用品制造业收入前十家企业

58图表：2007年11月文化用品制造业收入前十家企业

58图表：2008年2月传统办公用品四大类产品市场份额比例图

60图表：2008年2月收纳用品热销前十名

60图表：2008年2月笔类产品热销前十排行

61图表：2008年2月热销笔市场份额比例图

62图表：2008年2月热销本排行榜

62图表：2008年2月热销笔市场份额比例图

63图表：2008年2月热销工具市场份额比例图

64图表：2008年2月热销工具类产品排行榜

64图表：2007年1-12月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据

67图表：2007年1季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据

67图表：2007年1月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据
68图表：2007年2月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据
68图表：2007年3月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据
68图表：2007年2季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据
68图表：2007年4月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据
69图表：2007年5月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据
69图表：2007年6月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据
69图表：2007年3季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据
69图表：2007年7月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据
70图表：2007年8月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据
70图表：2007年9月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据
70图表：2007年4季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据
70图表：2007年10月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据
71图表：2007年11月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据
71图表：2007年12月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据
71图表：2008年1月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据
71图表：2007年1-12月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据
72图表：2007年1季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据
72图表：2007年1月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据
72图表：2007年2月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据
72图表：2007年3月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据
73图表：2007年2季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据
73图表：2007年4月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据
73图表：2007年5月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据
73图表：2007年6月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据
74图表：2007年3季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据
74图表：2007年7月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据
74图表：2007年8月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据
74图表：2007年9月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据
74图表：2007年4季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据
75图表：2007年10月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据
75图表：2007年11月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据
75图表：2007年12月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据
75图表：2008年1月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据
76图表：2007年1-12月打字机、订书机等等办公设备进口数据

76图表：2007年1季度打字机、订书机等等办公设备进口数据
76图表：2007年1月打字机、订书机等等办公设备进口数据
76图表：2007年2月打字机、订书机等等办公设备进口数据
77图表：2007年3月打字机、订书机等等办公设备进口数据
77图表：2007年2季度打字机、订书机等等办公设备进口数据
77图表：2007年4月打字机、订书机等等办公设备进口数据
77图表：2007年5月打字机、订书机等等办公设备进口数据
78图表：2007年6月打字机、订书机等等办公设备进口数据
78图表：2007年3季度打字机、订书机等等办公设备进口数据
78图表：2007年7月打字机、订书机等等办公设备进口数据
78图表：2007年8月打字机、订书机等等办公设备进口数据
79图表：2007年9月打字机、订书机等等办公设备进口数据
79图表：2007年4季度打字机、订书机等等办公设备进口数据
79图表：2007年10月打字机、订书机等等办公设备进口数据
79图表：2007年11月打字机、订书机等等办公设备进口数据
80图表：2007年12月打字机、订书机等等办公设备进口数据
80图表：2008年1月打字机、订书机等等办公设备进口数据
80图表：2007年1-12月打字机、订书机等等办公设备出口数据
81图表：2007年1季度打字机、订书机等等办公设备出口数据
81图表：2007年1月打字机、订书机等等办公设备出口数据
81图表：2007年2月打字机、订书机等等办公设备出口数据
82图表：2007年3月打字机、订书机等等办公设备出口数据
82图表：2007年2季度打字机、订书机等等办公设备出口数据
82图表：2007年4月打字机、订书机等等办公设备出口数据
82图表：2007年5月打字机、订书机等等办公设备出口数据
83图表：2007年6月打字机、订书机等等办公设备出口数据
83图表：2007年3季度打字机、订书机等等办公设备出口数据
83图表：2007年7月打字机、订书机等等办公设备出口数据
83图表：2007年8月打字机、订书机等等办公设备出口数据
84图表：2007年9月打字机、订书机等等办公设备出口数据
84图表：2007年4季度打字机、订书机等等办公设备出口数据
84图表：2007年10月打字机、订书机等等办公设备出口数据
84图表：2007年11月打字机、订书机等等办公设备出口数据
85图表：2007年12月打字机、订书机等等办公设备出口数据
85图表：2008年1月打字机、订书机等等办公设备出口数据

- 85图表：中国三大文具批发市场 96图表：文具生产厂家不同销售渠道所占比例均值比较图
97图表：批发市场商家客户构成情况 98图表：经营者的主要客户来源的区域分析
99图表：批发市场经营者的销售模式 100图表：结算方式统计表
100图表：商家在经营中了解市场信息与进行产品推广的途径选择分析
101图表：选择经营地址考虑的因素 102图表：对批发市场的满意度分析
103图表：文批市场发展趋势调查 105图表：2007年办公市场最受关注产品比例分配图
108图表：2007年办公市场热销OA设备排行 109图表：2007年办公市场热销文具排行
112图表：2007年办公市场热销笔类产品排行 112图表：2007年办公市场最受关注产品
113图表：2007年办公市场热门求购产品
114图表：2007-2008年办公市场品牌调查细分市场情况
115图表：2007年中国市场最受用户关注的十大打印机品牌分布
117图表：2007年中国市场最受用户关注的十大打印机品牌排行榜
118图表：2007年中国市场最受用户关注的喷墨打印机品牌分布
119图表：2007年中国市场最受用户关注的激光打印机品牌分布
120图表：2007年中国市场最受用户关注的十大扫描仪品牌分布
121图表：2007年中国市场最受用户关注的复印机品牌分布
122图表：2007年中国市场最受用户关注的十大多功能一体机品牌分布
124图表：2007年中国市场最受用户关注的十大喷墨打印耗材品牌分布
126图表：2007年中国市场最受用户关注的十大激光打印耗材品牌分布
127图表：2007年中国市场最受用户关注的15大投影机品牌分布
128图表：2007年1-12月打印机产量全国合计
136图表：2007年1-12月打印机产量北京市合计
136图表：2007年1-12月打印机产量辽宁省合计
137图表：2007年1-12月打印机产量上海市合计
137图表：2007年1-12月打印机产量江苏省合计
137图表：2007年1-12月打印机产量福建省合计
138图表：2007年1-12月打印机产量山东省合计
138图表：2007年1-12月打印机产量湖南省合计
138图表：2007年1-12月打印机产量广东省合计
139图表：2007年1-12月打印机产量云南省合计
139图表：2008年1月中国市场最受用户关注十大打印机品牌关注比例分布
140图表：2008年1月中国打印机区域市场关注比例分布
141图表：2008年1月中国市场不同价格段打印机用户关注度对比
142图表：2008年1月中国打印机市场不同价格段产品关注比例分布
143图表：2008年1月中国打印机市场不同设计类型产品关注比例分布

- 144图表：2008年1月中国市场不同接口类型打印机关注比例分布
- 145图表：2008年2月中国市场最受用户关注的十大打印机品牌关注比例分布
- 147图表：2008年2月中国打印机市场七大区域关注比例分布
- 148图表：2008年2月打印机七大区域市场品牌关注度排名
- 149图表：2008年2月中国市场不同设计类型打印机关注比例分布
- 150图表：2008年2月中国市场不同接口类型打印机关注比例分布
- 151图表：2008年2月中国市场不同价位打印机关注比例分布
- 152图表：2008年2月中国市场不同价位彩色喷墨打印机关注比例分布
- 153图表：2008年2月中国市场不同价位黑白激光打印机关注比例分布
- 154图表：2007年1-12月复印机产量全国合计
- 164图表：2007年1-12月复印机产量天津市合计
- 164图表：2007年1-12月复印机产量河北省合计
- 165图表：2007年1-12月复印机产量辽宁省合计
- 165图表：2007年1-12月复印机产量上海市合计
- 165图表：2007年1-12月复印机产量江苏省合计
- 166图表：2007年1-12月复印机产量浙江省合计
- 166图表：2007年1-12月复印机产量山东省合计
- 166图表：2007年1-12月复印机产量山东省合计
- 167图表：2007年1-12月传真机产量全国合计
- 187图表：2007年1-12月传真机产量天津市合计
- 187图表：2007年1-12月传真机产量上海市合计
- 188图表：2007年1-12月传真机产量江苏省合计
- 188图表：2007年1-12月传真机产量福建省合计
- 188图表：2007年1-12月传真机产量山东省合计
- 189图表：2007年1-12月传真机产量广东省合计
- 189图表：我国中小学生对不同产品的消费决策权与家长影响力
- 195图表：文具消费构成图
- 196图表：2007年全年制笔业进口统计数据
- 209图表：2007年全年制笔业出口统计数据
- 210图表：2007年1-12月铅笔产量全国合计
- 216图表：2007年1-12月铅笔产量北京市合计
- 216图表：2007年1-12月铅笔产量天津市合计
- 217图表：2007年1-12月铅笔产量河北省合计
- 217图表：2007年1-12月铅笔产量辽宁省合计
- 217图表：2007年1-12月铅笔产量吉林省合计
- 218图表：2007年1-12月铅笔产量黑龙江合计
- 218图表：2007年1-12月铅笔产量上海市合计
- 218图表：2007年1-12月铅笔产量江苏省合计
- 219图表：2007年1-12月铅笔产量浙江省合计
- 219图表：2007年1-12月铅笔产量安徽省合计
- 219图表：2007年1-12月铅笔产量福建省合计
- 220图表：2007年1-12月铅笔产量江西省合计
- 220图表：2007年1-12月铅笔产量山东省合计
- 220图表：2007年1-12月铅笔产量河南省合计
- 221图表：2007年1-12月铅笔产量湖南省合计

221图表：2007年1-12月铅笔产量广东省合计221图表：2007年1-12月铅笔产量甘肃省合计
222图表：2007年1-12月自来水笔产量全国合计
225图表：2007年1-12月自来水笔产量上海市合计
225图表：2007年1-12月自来水笔产量浙江省合计
226图表：2007年1-12月自来水笔产量江西省合计
226图表：2007年1-12月自来水笔产量广东省合计
226图表：跨国公司在中国生产的OEM耗材 236图表：中国生产兼容与再生耗材
236图表：2007年1-12月本册产量全国合计 251图表：2007年1-12月本册产量北京市合计
251图表：2007年1-12月本册产量天津市合计252图表：2007年1-12月本册产量河北省合计
252图表：2007年1-12月本册产量山西省合计252图表：2007年1-12月本册产量辽宁省合计
253图表：2007年1-12月本册产量吉林省合计253图表：2007年1-12月本册产量黑龙江合计
253图表：2007年1-12月本册产量上海市合计254图表：2007年1-12月本册产量江苏省合计
254图表：2007年1-12月本册产量浙江省合计254图表：2007年1-12月本册产量安徽省合计
255图表：2007年1-12月本册产量福建省合计255图表：2007年1-12月本册产量江西省合计
255图表：2007年1-12月本册产量山东省合计256图表：2007年1-12月本册产量河南省合计
256图表：2007年1-12月本册产量湖北省合计256图表：2007年1-12月本册产量湖南省合计
257图表：2007年1-12月本册产量广东省合计257图表：2007年1-12月本册产量广西区合计
257图表：2007年1-12月本册产量重庆市合计258图表：2007年1-12月本册产量四川省合计
258图表：2007年1-12月本册产量贵州省合计258图表：2007年1-12月本册产量云南省合计
259图表：2007年1-12月本册产量陕西省合计259图表：2007年1-12月本册产量宁夏区合计
259图表：2007年1-12月本册产量青海省合计
260图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标全国合计
272图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标北京市合计
273图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标天津市合计
274图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标河北省合计
276图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标山西省合计
277图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标内蒙古合计
279图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标辽宁省合计
280图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标吉林省合计
282图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标黑龙江合计
283图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标上海市合计
284图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标江苏省合计
286图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标浙江省合计
287图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标安徽省合计
289图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标福建省合计

- 290图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标江西省合计
- 291图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标山东省合计
- 293图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标河南省合计
- 294图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标湖北省合计
- 296图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标湖南省合计
- 297图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标广东省合计
- 298图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标广西区合计
- 300图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标海南省合计
- 301图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标重庆市合计
- 303图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标四川省合计
- 304图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标贵州省合计
- 306图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标云南省合计
- 307图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标陕西省合计
- 308图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标甘肃省合计
- 310图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标青海省合计
- 311图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标宁夏区合计
- 313图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标新疆区合计
- 314图表：2007年2月塑料制品业收入前十家企业
- 316图表：2007年5月塑料制品业收入前十家企业
- 316图表：2007年8月塑料制品业收入前十家企业
- 316图表：2007年11月塑料制品业收入前十家企业
- 317图表：2007年1-12月造纸及纸制品业经济指标全国合计
- 324图表：2007年1-12月造纸及纸制品业国有企业经济指标合计
- 325图表：2007年1-12月造纸及纸制品业集体企业经济指标合计
- 327图表：2007年1-12月造纸及纸制品业股份合作企业经济指标合计
- 328图表：2007年1-12月造纸及纸制品业股份制企业经济指标合计
- 330图表：2007年1-12月造纸及纸制品业私营企业经济指标合计
- 331图表：2007年1-12月造纸及纸制品业外商及港澳台投资企业经济指标合计
- 333图表：2007年2月造纸及纸制品业收入前十家企业
- 334图表：2007年5月造纸及纸制品业收入前十家企业
- 335图表：2007年8月造纸及纸制品业收入前十家企业
- 335图表：2007年11月造纸及纸制品业收入前十家企业
- 335图表：2002-2007年我国进口木浆平均价格图
- 338图表：2007年中国第一铅笔股份有限公司业绩快报
- 358图表：2007年1-2季度中国第一铅笔股份有限公司主营构成

363图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司每股指标分析

363图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司获利能力分析

364图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司经营能力分析

364图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司偿债能力分析

364图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司资本结构分析

364图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司发展能力分析

364图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司现金流量分析

365图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司主营业务收入

365图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司主营业务利润

365图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司营业利润

365图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司利润总额

366图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司净利润

366图表：2007年1-2季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营构成

370图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司每股指标分析

370图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司获利能力分析

371图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营能力分析

371图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司偿债能力分析

371图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司资本结构分析

371图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司发展能力分析

371图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司现金流量分析

372图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营业务收入

372图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营业务利润

372图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司营业利润

372图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司利润总额

373图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司净利润

373图表：2007年1-2季度金城造纸股份有限公司主营构成

376图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司每股指标分析

377图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司获利能力分析

377图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司经营能力分析

377图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司偿债能力分析

378图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司资本结构分析

378图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司发展能力分析

378图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司现金流量分析

378图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司主营业务收入

378图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司主营业务利润

379图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司营业利润
379图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司利润总额
379图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司净利润
379图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司每股指标分析
381图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司获利能力分析
382图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司经营能力分析
382图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司偿债能力分析
382图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司资本结构分析
382图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司发展能力分析
383图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司现金流量分析
383图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司主营业务收入
383图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司主营业务利润
383图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司营业利润
384图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司利润总额
384图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司净利润
384图表：2007年度广博集团股份有限公司主要财务数据
386图表：2007年1-2季度广博集团股份有限公司主营构成
388图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司每股指标分析
389图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司获利能力分析
389图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司经营能力分析
389图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司偿债能力分析
389图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司资本结构分析
390图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司发展能力分析
390图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司现金流量分析
390图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司主营业务收入
390图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司主营业务利润
390图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司营业利润
391图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司利润总额
391图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司净利润 391

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2856628566.html>