

中国楼宇智能化行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国楼宇智能化行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668566.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、楼宇智能化简介

楼宇智能化是指综合利用计算机、信息通信等方面的最新技术，使建筑物内的电力、空调、照明、防灾、防盗、运输设备等协调工作，营造建筑物自动化、通信自动化、办公自动化、安全保卫自动化、消防自动化的楼宇环境。

二、楼宇智能化相关政策

楼宇智能化可以有效地提高楼宇的安全性、管理效率和收益，近年来其发展逐渐受到国家关注。我国政府相继出台多项政策鼓励利用5G、物联网等新技术推动楼宇智能化改造。如《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》提到加快物联网技术在智慧建筑方面的应用，《“十四五”规划和2035远景目标纲要》明确提出推进建筑的物联网应用和智能化改造等。在政策驱动下，楼宇市场信息需求由传统“有网络”向“智能化、数字化”演进。

我国楼宇智能化行业相关政策	时间	政策	相关内容	
《“十四五”促进中小企业发展规划》提到推动中小企业数字化转型，推动中小企业网络化协同和智能化升级，鼓励中小企业参与新一代信息技术集成创新和融合应用，积极融入5G的应用场景和产业生态。	2021.12			
《关于开展数字孪生建设楼宇经济领域试点工作的通知》为推进数字孪生建设、打造城市治理“一网统管”标志性成果的工作要求，进一步推进数字孪生体系建设，经研究，现进行试点工作。试点拟解决城市楼宇内的空间资源配置不均、产业结构布局无序化、涉企惠企服务不精准、企业风险难监管等问题。	2021.11			2021.10
《关于推动城乡建设绿色发展的意见》规范绿色建筑设计、施工、运行、管理，鼓励建设绿色农房。推进既有建筑绿色化改造。加强财政、金融、规划、建设等政策支持，推动高质量绿色建筑规模化发展，大力推广超低能耗、近零能耗建筑，发展零碳建筑。降低建筑运行能耗、水耗，大力推动可再生能源应用，鼓励智能光伏与绿色建筑融合创新发展。	2021.10			2021.10
《国家标准化发展纲要》建立绿色建造标准，完善绿色建筑设计、施工、运维、管理标准，建立覆盖各类绿色生活设施的绿色社区、村庄建设标准;推动智能建造标准化，完善建筑信息模型技术、施工现场监控等标准，开展城市标准化行动，健全智慧城市标准，推进城市可持续发展。	2021.09			2021.04
《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》提到加快物联网技术在智慧建筑方面的应用。	2021.09			2021.04
《住房和城乡建设部等部门关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》对新建全装修住宅，明确户内设置楼宇对讲、入侵报警、火灾自动报警等基本智能产品要求;鼓励设置健康、舒适、节能类智能家居产品;鼓励预留居家异常行为监控、紧急呼叫、健康管理等适老化智能产品的设置条件；鼓励既有住宅参照新建住宅设置智能产品，并对门窗、遮阳、照明等传统家居建材产品进行电动化、数字化、网络化改造。	2021.03			2021.03
《“十四五”规划和2035远景目标纲要》明确提出推进建筑的物联网应用和智能化改造。	2020.09			2020.09
《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》研究推动将5G基站				

纳入商业楼宇、居民住宅建设规范。加快推进基于信息化、数字化、智能化的新型城市基础设施建设。2020.08 《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》 I明确提出了推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。推动智能建造和建筑工业化基础共性技术和关键核心技术研发、转移扩散和商业化应用。2020.01 《关于支持国家级新区深化改革创新加快推动高质量发展的指导意见》 深入推进智慧城市建设，提升城市精细化管理水平。提高新区基础设施和公共服务设施建设水平，增强教育、医疗、文化等配套功能，率先全面执行绿色建筑标准，推进海绵城市建设，把宜居、绿色、便利等理念体现到规划建设的各个细节，创造体现品质和文化底蕴的生产生活环境。2019.02 《粤港澳大湾区发展规划纲要》 推进新型智慧城市试点示范和珠三角国家大数据综合试验区建设，加强粤港澳智慧城市合作，探索建立统一标准，开放数据端口，建设互通的公共应用平台，建设全面覆盖、泛在互联的智能感知网络以及智慧城市时空信息云平台、空间信息服务平台等信息基础设施，大力发展智慧交通、智慧能源、智慧市政、智慧社区。

资料来源：观研天下整理

三、楼宇智能化相关技术及市场规模

我国楼宇智能化起源于20世纪90年代，行业起步较晚，但随着技术进步发展迅猛。数据显示，2017-2021年我国楼宇智能化市场规模由5300亿元左右增长至7238.2亿元。楼宇智能化在低碳、节能方面优势突出，随着“双碳”的推进，预计我国楼宇智能化市场规模将持续增长，到2026年有望达万亿级。

楼宇智能化相关技术 技术简介 5G+楼宇 提供高可靠、高安全的通信网络，便于智能设备随时随地接入，提高楼宇管理效率，为楼内企业和员工提供便利物联网+楼宇通过生物识别、人证比对、车牌识别、视频质量诊断等智能化技术手段，提高楼宇安全防范等级

云计算+楼宇 云计算为采用物联网技术带来的海量数据的计算与存储问题奠定了基础，成为推动智慧建筑应用更加智能化的核心动力大数据+楼宇将各个环节数据汇聚，实现实时监控、远程/自动控制、数据统计、能耗分析等高效的楼宇管理工作 AI+楼宇 可实现楼宇人脸无感开门、人脸考勤等应用，满足智能检测、智能识别、智能告警等需求，驱动楼宇整体的智能化转型，降低楼宇管理成本，提高运营效率

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、楼宇智能化细分市场

楼宇的细分市场主要包括大企业楼宇、商务楼宇、酒店、商场、住宅等。基于国家对于发展数字家庭的需求，住宅智能化升级大势所趋，住宅智能化成为楼宇智能化的主要内容，其市场规模及占比远高于公共建筑智能化和工业建设智能化。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、楼宇智能化主要参与者

楼宇智能化需要多方参与，主要包括楼宇自控系统集成商、房地产企业、家电企业、互联网企业、运营商。楼宇智能化市场参与者依托各自优势积极布局，但多数仍处于初级发展阶段，市场集中度较低。

我国楼宇智能化参与者分类及基本情况

类别	基本情况
楼宇自控系统集成商	传统楼宇自控系统集成商，尤其是国外大型科技制造类企业，其兼具管理系统研发及设备制造能力，提供系统解决方案，是行业中的主要龙头企业。国外楼宇大型科技制造类企业，主要提供智慧集成方案，包含楼宇自控系统、消防系统、火灾报警系统、安防视频监控、门禁，以及空气净化系统、节能系统、人员管理系统等。提供定制化的软件以及楼宇运营的全生命周期服务，通过物联网与大数据助力智慧建筑的平稳运营、能效提升与可持续发展，面向商业楼宇、机场、地铁、医院、数据中心、酒店、学校等，为业主和用户设施健康、安全、节能及高效的产品和服务。
房地产企业	国内头部房地产企业，借助物业管理优势，通过技术手段赋能物业服务，将技术成果输出给外部的物业公司。由传统的房地产/物业服务商向“空间科技服务”运营商转型，搭建覆盖智能温控、智能照明、智能会议系统等全面的智慧空间解决方案，提供基于智慧楼宇的设计、施工、运营一体化服务，为商办物业资产方提供从企业总部寻址、园区/楼宇敏捷FM设施管理、智能能耗控制、到企业行政支持服务、空间成本管理等的全新全生命周期资产运维解决方案。
家电企业	国内家电龙头企业，以研发管理系统、解决方案为主，是在智慧家居基础上的边界延伸，将智慧家电、中央空调等纳入管理系统联动范围，在家电智能化的基础上进一步实现楼宇智能化。主要是以智慧方案的业务模式，提供楼宇自控、暖通、电梯等一体化整体解决方案，智慧楼控业务是暖通和电梯硬件设备的业务纽带，将整体业务衔接为一揽子、价值最大化的智慧解决方案。面向楼宇、园区、办公园区、酒店等提供一站式解决方案，推出行业智慧建筑物联网平台，运用大数据、人工智能等物联技术，全面集成各种传感器、楼宇设备，让暖通空调、消防、电梯、变配电等因智慧融合提高能效。
互联网企业	国内互联网巨头企业，依托公司的技术能力优势提供科技产品，在楼宇智能化和数字化平台方面进行布局，通过合作的形式为地产企业和设备企业提供数字化支持。其目标并不在于智慧楼宇业务本身，而在于通过用户数据、楼宇数据的收集分析，实现B端业务数字化能力的提升。提供智慧楼宇整体方案，包括智能安防监控、人脸识别系统、智能会议室、智慧停车场、能效管理等。结合互联网基础能力优势，积极在智慧建筑赛道战略布局，深度融合工程建造领域的业务数据、IoT数据和空间数据，为工程建造提供数据共建共用、模型共建共享、应用共建共生的一站式建造产业互联网平台。面向楼内企业提供智能办公应用，包括财务系统、ERP系统、移动办公平台、远程会议、企业管理平台等，提供云计算、大数据、物联网、安全等服务，致力于帮助企业数字化转型，重构数字化客户服务、构建数字化营销体系、建立数字化运营机制。
运营商	运营商作为楼宇基础设施服务提供商，拥有提前布局的总领优势，智慧楼宇平台作为业务纽带，衔系“网络+应用”整体

方案，满足2B和2C的客户需求。目前三家运营商均把楼宇市场放到重要的战略地位，把商务楼宇作为首要的市场拓展目标。从三家运营商楼宇商企市场规划和产品策略来看：中国联通开展楼宇商企深耕行动，面向中小企业坚持“云+网+X”融合营销，带动云网业一体化规模发展，打造智慧楼宇平台，面向商务楼宇提供免费物业管理软件，带动2B2C协同发展。中电信在楼宇市场提出5G数字化智慧楼宇，包括虚拟化办公、远程办公、室内导航等，主打拎包入住，主推打包“双千兆宽带+定制终端+公有云桌面”，为中小企业提供一揽子整体信息化服务。中移动聚焦楼宇、酒店、商铺场景，集中专项资源优先覆盖楼宇客户，以企业宽带为基础，面向聚类市场分类推广“网+云+应用”营销包，打造“套餐+权益+信息化”融合产品体系，在楼宇市场整合 ToB 及 ToC 需求，进行CHB 融合拓展。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国楼宇智能化行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国楼宇智能化行业发展概述

第一节 楼宇智能化行业发展情况概述

一、楼宇智能化行业相关定义

二、楼宇智能化特点分析

三、楼宇智能化行业基本情况介绍

四、楼宇智能化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、楼宇智能化行业需求主体分析

第二节中国楼宇智能化行业生命周期分析

一、楼宇智能化行业生命周期理论概述

二、楼宇智能化行业所属的生命周期分析

第三节楼宇智能化行业经济指标分析

一、楼宇智能化行业的赢利性分析

二、楼宇智能化行业的经济周期分析

三、楼宇智能化行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球楼宇智能化行业市场发展现状分析

第一节全球楼宇智能化行业发展历程回顾

第二节全球楼宇智能化行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲楼宇智能化行业地区市场分析

一、亚洲楼宇智能化行业市场现状分析

二、亚洲楼宇智能化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲楼宇智能化行业市场前景分析

第四节北美楼宇智能化行业地区市场分析

一、北美楼宇智能化行业市场现状分析

二、北美楼宇智能化行业市场规模与市场需求分析

三、北美楼宇智能化行业市场前景分析

第五节欧洲楼宇智能化行业地区市场分析

一、欧洲楼宇智能化行业市场现状分析

二、欧洲楼宇智能化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲楼宇智能化行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界楼宇智能化行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球楼宇智能化行业市场规模预测

第三章 中国楼宇智能化行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对楼宇智能化行业的影响分析

第三节中国楼宇智能化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对楼宇智能化行业的影响分析

第五节中国楼宇智能化行业产业社会环境分析

第四章 中国楼宇智能化行业运行情况

第一节中国楼宇智能化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国楼宇智能化行业市场规模分析

一、影响中国楼宇智能化行业市场规模的因素

二、中国楼宇智能化行业市场规模

三、中国楼宇智能化行业市场规模解析

第三节中国楼宇智能化行业供应情况分析

一、中国楼宇智能化行业供应规模

二、中国楼宇智能化行业供应特点

第四节中国楼宇智能化行业需求情况分析

一、中国楼宇智能化行业需求规模

二、中国楼宇智能化行业需求特点

第五节中国楼宇智能化行业供需平衡分析

第五章 中国楼宇智能化行业产业链和细分市场分析

第一节中国楼宇智能化行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、楼宇智能化行业产业链图解

第二节中国楼宇智能化行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对楼宇智能化行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对楼宇智能化行业的影响分析

第三节我国楼宇智能化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国楼宇智能化行业市场竞争分析

第一节 中国楼宇智能化行业竞争现状分析

一、中国楼宇智能化行业竞争格局分析

二、中国楼宇智能化行业主要品牌分析

第二节 中国楼宇智能化行业集中度分析

一、中国楼宇智能化行业市场集中度影响因素分析

二、中国楼宇智能化行业市场集中度分析

第三节 中国楼宇智能化行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国楼宇智能化行业模型分析

第一节 中国楼宇智能化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国楼宇智能化行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国楼宇智能化行业SWOT分析结论

第三节 中国楼宇智能化行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国楼宇智能化行业需求特点与动态分析

第一节中国楼宇智能化行业市场动态情况

第二节中国楼宇智能化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节楼宇智能化行业成本结构分析

第四节楼宇智能化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国楼宇智能化行业价格现状分析

第六节中国楼宇智能化行业平均价格走势预测

一、中国楼宇智能化行业平均价格趋势分析

二、中国楼宇智能化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国楼宇智能化行业所属行业运行数据监测

第一节中国楼宇智能化行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国楼宇智能化行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国楼宇智能化行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国楼宇智能化行业区域市场现状分析

第一节中国楼宇智能化行业区域市场规模分析

一、影响楼宇智能化行业区域市场分布的因素

二、中国楼宇智能化行业区域市场分布

第二节中国华东地区楼宇智能化行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区楼宇智能化行业市场分析

(1) 华东地区楼宇智能化行业市场规模

(2) 华南地区楼宇智能化行业市场现状

(3) 华东地区楼宇智能化行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区楼宇智能化行业市场分析

(1) 华中地区楼宇智能化行业市场规模

(2) 华中地区楼宇智能化行业市场现状

(3) 华中地区楼宇智能化行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区楼宇智能化行业市场分析

(1) 华南地区楼宇智能化行业市场规模

(2) 华南地区楼宇智能化行业市场现状

(3) 华南地区楼宇智能化行业市场规模预测

第五节华北地区楼宇智能化行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区楼宇智能化行业市场分析

(1) 华北地区楼宇智能化行业市场规模

(2) 华北地区楼宇智能化行业市场现状

(3) 华北地区楼宇智能化行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区楼宇智能化行业市场分析

- (1) 东北地区楼宇智能化行业市场规模
- (2) 东北地区楼宇智能化行业市场现状
- (3) 东北地区楼宇智能化行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区楼宇智能化行业市场分析
 - (1) 西南地区楼宇智能化行业市场规模
 - (2) 西南地区楼宇智能化行业市场现状
 - (3) 西南地区楼宇智能化行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区楼宇智能化行业市场分析
 - (1) 西北地区楼宇智能化行业市场规模
 - (2) 西北地区楼宇智能化行业市场现状
 - (3) 西北地区楼宇智能化行业市场规模预测

第十一章 楼宇智能化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国楼宇智能化行业发展前景分析与预测

第一节 中国楼宇智能化行业未来发展前景分析

- 一、楼宇智能化行业国内投资环境分析
- 二、中国楼宇智能化行业市场机会分析
- 三、中国楼宇智能化行业投资增速预测

第二节 中国楼宇智能化行业未来发展趋势预测

第三节 中国楼宇智能化行业规模发展预测

- 一、中国楼宇智能化行业市场规模预测
- 二、中国楼宇智能化行业市场规模增速预测
- 三、中国楼宇智能化行业产值规模预测
- 四、中国楼宇智能化行业产值增速预测
- 五、中国楼宇智能化行业供需情况预测

第四节 中国楼宇智能化行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国楼宇智能化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国楼宇智能化行业进入壁垒分析

- 一、楼宇智能化行业资金壁垒分析
- 二、楼宇智能化行业技术壁垒分析
- 三、楼宇智能化行业人才壁垒分析
- 四、楼宇智能化行业品牌壁垒分析
- 五、楼宇智能化行业其他壁垒分析

第二节 楼宇智能化行业风险分析

- 一、楼宇智能化行业宏观环境风险
- 二、楼宇智能化行业技术风险
- 三、楼宇智能化行业竞争风险
- 四、楼宇智能化行业其他风险

第三节 中国楼宇智能化行业存在的问题

第四节 中国楼宇智能化行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国楼宇智能化行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国楼宇智能化行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国楼宇智能化行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 楼宇智能化行业营销策略分析

一、楼宇智能化行业产品策略

二、楼宇智能化行业定价策略

三、楼宇智能化行业渠道策略

四、楼宇智能化行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668566.html>