

# 2008年中国生活用纸行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国生活用纸行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2856728567.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元 【英文电子】 16000元 【交付方式】 EMS特快专递 内容简介近年来，生活用纸在我国正迅速成为与消费者关系最为密切的快速消费品。我国已成为仅次于美国的全球第二大卫生纸生产国及消耗者，生活用纸的生产量和消费量均呈现出稳步上升的态势。目前我国生活用纸人均消费水平仍然很低，随着国内经济的发展、人均收入水平的提高以及居民消费习惯的转变，未来我国将成为全球生活用纸消费量增长最快、发展潜力最大的市场，这将为我国生活用纸行业和企业的发展提供巨大的市场空间。总体来讲，婴儿纸尿裤和卫生纸市场潜力非常大。另外，我国居家外用卫生纸用量较国外成熟市场要小得多。事实上，市场需求增长速度与我们的企业有关，企业如何引导消费很重要。在生活用纸领域，市场开发比技术开发还重要。特别是在中国，优秀的企业应该引导消费者，使市场健康发展。中国纸尿裤行业是发展速度最快的一个行业，预计未来中国的需求量不是世界第一就是世界第二。现在，中国妇女卫生巾消费量和产量已经是世界第一了。它的增长相对缓慢，大约为5%-7%，但这样的增长速度也比世界其他市场要快。未来5年当中，中国有很多行业的消费量、生产量将成为全球第一。一次性卫生用品的卫生巾、卫生护垫产品正处于市场成熟期的初期，婴儿纸尿裤和成人失禁用品处于市场成长期，在中国都还具有很大的发展潜力。随着新增产能的逐步释放，预计在2008年下半年至2009年初，国际木浆的绝对价格也将出现拐点，这无疑有利于我国造纸企业利润的提高。预测未来我国造纸业的增长速度仍将会高于GDP的增长速度.我国纸和纸板消费量2010年将会达到7600万吨，2020年将会达到1亿吨。届时.我国将和美国、欧洲一起成为世界上纸和纸板三大主要消费市场，到那时，我国纸和纸板的生产总量将为9500万吨，进口量1000万吨，出口量500万吨。目前，恒安集团、金光集团、中顺纸业等都在上新的项目扩大产能，规划目标均为年产30万吨。正在建设和计划建设的生活用纸项目集中，机器设备的现代化水平大大提高，大企业间为保持和扩大市场份额的竞争将日趋激烈，挑战和机遇并存。今后的市场需求将追求名牌，需要多元化。而企业要想适应市场需求，就必须从规模、原材料和产品结构几个方面调整、改变。中国的企业要想有竞争力，在资金、技术、管理等方面，都应该学习跨国公司的经验。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、中国造纸协会、中国轻工业协会、全国商业信息中心、中国行业研究网等国内外多种相关信息渠道的基础信息以及造纸专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告内容丰富、详实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国生活用纸行业的发展状况和行业政策法规进行了深入透彻地分析，对生活用纸行业发展的宏观环境作了深入阐述，重点分析了生活用纸的细分市场、生活用纸行业竞争状况等，揭示了生活用纸行业新的发展机会，以及当前面临的一些风险，还对生活用纸企业在产品与企业经营方面提供了参考建议和具体解决办法。本报告有助于企业准确了解目前中国生活用纸市场发展动态，把握生活用纸行业发展方向，为企业经营决策提供了重要参考依

据，对于研究我国生活用纸行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。目 录CONTENTS第一部分 行业发展概况分析第一章 生活用纸相关知识 1第一节 生活用纸相关定义和分类 1一、纸张分类及构成 1二、生活用纸分类 2三、优质生活用纸的定义 4四、水分对纸张性能的影响 4第二节 生活用纸行业相关政策 6一、纸巾纸行业标准及技术要求 6二、卫生纸行业标准和技 术要求 7三、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定 12第三节 生活用纸行业概况分析 14一、中国生活用纸行业的发展 14二、全球造纸行业分布概况 15第四节 生活用纸行业技术环境分析 16一、纸业新技术法规不断出台 16二、造纸及纸制品被列入《中国鼓励引进技术目录》 17三、生活用纸技术发展概况 18四、生活用纸产品结构 21第二章 国际生活用纸行业市场现状 23第一节 世界造纸产业特点分析 23一、经济规模化 23二、技术集成化 23三、资源集约化 23四、产品功能化 24五、生产清洁化 24六、林纸一体化 24第二节 世界各国造纸行业现状 24一、美国生活用纸行业状况 24二、日本生活用纸行业现状 26三、芬兰造纸行业现状 28四、印度尼西亚造纸现状 29五、巴西造纸行业现状 29六、澳大利亚卫生纸市场概况 29七、芬兰造纸行业现状 32第三节 世界造纸行业动态 33一、2007年哈萨克斯坦造纸业设备进口状况 33二、2007年德国焚烧尿布应用状况 33三、日本造纸原料政策变动情况 35四、以色列造纸新技术情况 36五、2007年泰国卫生纸业出口情况 37六、2007年俄罗斯原木出口关税变动情况 38七、2008年芬兰造纸业新发明情况 39八、2008年阿根廷制浆公司投资动向 40第四节 行业发展全球展望 41一、2008年全球纸浆市场状况分析 41二、2010年行业发展全球预测 41三、2020年越南纸品发展状况分析 44第二部分 行业经济运行及发展现状分析第三章 生活用纸行业经济运行情况分析 45第一节 2007年生活用纸行业主要经济指标分析 45一、2007年造纸及纸制品业主要经济指标分析45二、2007年纸浆制造主要经济指标分析 61三、2007年造纸主要经济指标分析 75第二节 2007-2008年生活用纸行业进出口情况分析 91一、2007年化学木浆和生活用纸进出口情况 91二、2007年木浆等纤维素浆、废纸及纸板进出口情况 100三、2007年纸浆、纸及纸板制品进出口情况 103四、2008年1-2月木浆、废纸及纸板进出口情况 107五、2008年1-2月纸浆、纸及纸板制品进出口情况 112第三节 2007年生活用纸行业进出口形势和趋势分析 120一、2007年纸制品进出口情况 120二、2007年中国造纸原料进口情况 122三、2007年中国木浆进口情况 123四、2007年中国纸浆进口情况 124五、2007年中国纸浆进口问题分析 125六、2008年纸浆出口发展趋势分析 126七、2010年前中国造纸业进出口量预测 126第四章 中国生活用纸行业市场现状 128第一节 中国生活用纸行业现状 128一、2007年我国造纸行业发展状况分析 128二、2007年我国纸业上市公司经营状况

129三、2007年生活用纸免检产品企业和品牌	131四、2008年生活用纸行业现状调查分析
132第二节 中国生活用纸市场发展特征	133一、生活用纸消费结构现状
133二、生活用纸地区间消费差异	134三、生活用纸市场现状分析
135四、生活用纸消费量影响因素分析	135五、上海生活用纸市场需求情况
136第三节 中国生活用纸市场概况分析	138一、中国生活用纸市场发展趋势
138二、中国生活用纸产品结构概况	139三、中国生活用纸技术进展情况
140四、中国生活用纸市场展望分析	140五、中国生活用纸市场问题分析
140第五章 中国生活用纸业重点细分市场分析	142第一节 妇女卫生巾和护垫
142一、全球妇女卫生用品市场情况	142二、中国卫生巾市场分析
144三、消费者的特征研究及分析	145四、卫生巾类产品营销策略
148五、中国妇女卫生巾市场预测	154第二节 婴儿纸尿裤
155一、纸尿裤市场销售调查报告	155二、纸尿裤行业标准
156三、消费的城乡和地域差异	161第三节 湿巾
163一、中国卫生湿巾市场发展现状	163二、湿巾的种类和选用
165三、主要生产企业	168第三部分 相关行业发展分析
169第六章 造纸行业概况	171第一节 造纸行业概况分析
171一、中国纸业成长阶段分析	171二、中国造纸行业问题和对策分析
173三、“十一五”期间造纸行业淘汰落后情况	175四、中小企业造纸业发展瓶颈分析
176五、决定造纸产业竞争力的关键因素	177六、中国造纸工业多元化原料结构分析
180第二节 2007-2008年造纸行业状况分析	181一、2007年中国造纸行业大事概况
181二、2007年中国造纸行业落后生产能力淘汰方案分析	182三、2007年纸制品出口退税率调整情况分析
183四、2007年四季度中国造纸业行业总结	185五、2008年数项纸业技术项目获国家扶持情况
185第三节 组建造纸企业战略联盟的思考	187一、组建造纸企业战略联盟的行业背景
187二、新企业战略联盟的涵义及其发展	187三、新我国造纸企业成长模式的选择
188四、新企业战略联盟的特点	189五、新企业组建战略联盟的原因及主要形式
190六、新组建造纸企业战略联盟的影响分析	191七、新组建企业战略联盟须注意的问题
193第四节 我国地区造纸业发展情况分析	194一、福建省造纸行业发展分析
194二、河南造纸工业的资本机遇分析	196三、2008年辽宁省造纸产业发展状况及政策分析
198四、2008年广东省生活用纸行业状况分析	201五、2007年台湾省生活用纸产销情况
205第五节 行业发展趋势	207一、中国纸业发展战略前景分析
207二、中国未来三年纸张产量和消费情况分析	211三、2008年我国造纸业发展因素分析
212四、十一五期间造纸业的发展趋势	213五、2010年中国造纸业发展预测
217六、中国造纸业未来几年增长情况	218七、中国将加快节能减排技术研发和推广
219第七章 关联行业	221第一节 纸浆
221一、纸浆概述	221二、现代制浆造纸产业特点
224三、2008年全球纸浆市场现状	224四、2008年上半年国际纸浆价格走势分析
225五、中国纸浆原料供给的机遇与挑战分析	226六、纸浆的市场、消费和整合情况分析

227七、2010年全球纸浆分布情况预测	227第二节	木浆	228一、木浆概述
228二、木浆加工贸易政策调整	228三、2008年木浆涨价状况分析	228第三节	阔叶浆
229一、目前全球阔叶浆市场的特点	229二、2007年阔叶浆价格情况分析		
230三、2008年阔叶浆供应情况分析	230第四节	蔗渣浆	231一、蔗渣浆概述
231二、全球两家蔗渣浆卫生纸公司产销概况	231三、广西蔗渣浆工程近况	233第五节	
非织造布	234一、中国非织造布市场概况	234二、2008年中国非织造布产量状况	
236三、中国非织造布行业前景分析	236四、全球非织造布市场供需分析		
238五、全球非织造布市场具有发展潜力	240第六节	干法纸	242一、干法纸定义
242二、干法纸生产工艺	242三、干法纸发展现状	244四、中国干法纸年生产能力状况	
246五、中国干法纸市场展望	246第七节	中国造纸化学品	
247一、中国造纸化学品的现状分析	247二、造纸化学用品主要种类		
248三、中国造纸化学品市场分析	253四、中国造纸化学品行业开发热点分析	255第八节	
中国制浆造纸设备产业发展分析	256一、中国制浆造纸设备国产化现状和成就		
256二、中国制浆造纸设备国产化问题与对策	257三、中国制浆造纸设备国产化建议及对策		
258四、2008年造纸设备国产化率有所提高	259第四部分	行业竞争格局分析	第八章
行业重点企业分析	261第一节	维达纸业(中国)有限公司	261一、公司介绍
261二、2008年公司动态	262第二节	恒安集团	264一、公司介绍
264二、2007年公司经营情况	265三、企业发展战略	265第三节	广东中顺纸业集团有限公司
267一、公司介绍	267二、企业发展战略	268三、公司动态	269第四节
270一、公司介绍	270二、宝洁公司的中国战略	271三、2008年公司动态	274第五节
金佰利公司	274一、公司介绍	274二、金佰利的差异化营销策略	275第六节
277一、公司介绍	277二、2008年公司动态	279第七节	福建恒利集团
279二、品牌与产品介绍	280第八节	河南银鸽实业投资股份有限公司	281一、公司介绍
281二、2007年公司经营情况	283三、2008-2009年公司经营展望	283第五部分	
发展趋势与投资分析	第九章	行业发展前景与趋势	285第一节
285一、2007-2008年造纸行业运行状况	285二、2008年木浆价格走势分析		
285三、2008年纸产品价格走势	286四、2008年造纸行业投资策略分析		
287五、广东省2010年生活用纸计划产量状况	287第二节	中国生活用纸细分市场展望	
288一、婴儿纸尿布市场趋势	288二、中国母婴产品市场潜力分析		
289三、成人失禁用品发展前景分析	289四、老龄产品的市场潜力分析	292第三节	
中国生活用纸整体发展趋势分析	294一、2008年卫生纸发展趋势分析预测		
294二、2008年生活用纸营销趋势和对策	295三、卫生用品发展方向	297第十章	
行业投资分析	299第一节	法规政策分析	
299一、2007年中国进口纸浆出口纸品退税政策分析			
299二、2007年《食品包装用原纸卫生管理办法》出台	300三、2007年我国造纸行业节		

能减排政策的影响分析	301四、2007年清洁生产政策推行情况分析
302五、我国造纸工业清洁生产标准体系情况分析	
302六、2007年造纸工业清洁生产标准实施	304第二节 2008年投资机会及策略分析
304一、2008年造纸行业处于低估状况分析	304二、2008年造纸业投资价值分析
305三、2008年主要纸种景气度判断分析	306四、2008年木浆涨价走势分析
2008年造纸行业风险与银行授信对策探析	307第三节
308一、造纸行业发展状况分析	
308二、行业市场风险分析	309三、行业财务风险分析
	310四、环保风险分析
311五、商业银行的行业授信原则	311六、商业银行的行业授信建议
	312第四节 投资建议
314一、2008年纸板块新一轮提价高潮投资策略	
314二、2008年我国生活用纸行业投资状况分析	316三、2008年第二季度造纸行业投资策略
319图表目录	图表：纸张按用途及品质分类
	1图表：生活用纸及上下游产品种类
2图表：一次性消费纸制品的种类细分	3图表：生活用纸产品的市场细分
3图表：2010年全球纸消费量预测图	42图表：2010年全球纸消费量预测表
42图表：2007年11月造纸及纸制品业销售收入前十家企业	
45图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标全国合计	
45图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标北京市合计	
47图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标天津市合计	
48图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标河北省合计	
49图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标山西省合计	
51图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标辽宁省合计	
52图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标吉林省合计	
53图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标黑龙江合计	
55图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标上海市合计	
56图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标江苏省合计	
58图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标浙江省合计	
59图表：2007年11月纸浆制造销售收入前十家企业	
61图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标全国合计	
61图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标天津市合计	
62图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标河北省合计	
64图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标辽宁省合计	
65图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标黑龙江合计	
67图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标江苏省合计	
68图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标浙江省合计	
69图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标安徽省合计	
71图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标福建省合计	

- 72图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标山东省合计
- 73图表：2007年11月造纸销售收入前十家企业
- 75图表：2007年1-12月造纸主要经济指标全国合计
- 75图表：2007年1-12月造纸主要经济指标北京市合计
- 77图表：2007年1-12月造纸主要经济指标天津市合计
- 78图表：2007年1-12月造纸主要经济指标河北省合计
- 79图表：2007年1-12月造纸主要经济指标山西省合计
- 81图表：2007年1-12月造纸主要经济指标辽宁省合计
- 82图表：2007年1-12月造纸主要经济指标吉林省合计
- 84图表：2007年1-12月造纸主要经济指标黑龙江合计
- 85图表：2007年1-12月造纸主要经济指标上海市合计
- 86图表：2007年1-12月造纸主要经济指标江苏省合计
- 88图表：2007年1-12月造纸主要经济指标浙江省合计
- 89图表：2007年1-3月份化学木浆和生活用纸进出口情况
- 91图表：2007年1-4月份化学木浆和生活用纸进出口情况
- 92图表：2007年1-5月份化学木浆和生活用纸进出口情况
- 93图表：2007年1-6月份化学木浆和生活用纸进出口情况
- 94图表：2007年1-7月份化学木浆和生活用纸进出口情况
- 95图表：2007年1-8月份化学木浆和生活用纸进出口情况
- 97图表：2007年1-9月份化学木浆和生活用纸进出口情况
- 98图表：2007年1-10月份化学木浆和生活用纸进出口情况
- 99图表：2007年1-12月中国机械木浆进口情况
- 100图表：2007年1-12月中国机械木浆出口情况
- 100图表：2007年1-12月中国化学木浆、溶解级进口情况
- 100图表：2007年1-12月中国化学木浆、溶解级出口情况
- 100图表：2007年1-12月中国烧碱木浆或硫酸盐木浆（但溶解级的除外）进口情况
- 100图表：2007年1-12月中国烧碱木浆或硫酸盐木浆（但溶解级的除外）出口情况
- 101图表：2007年1-12月中国亚硫酸盐木浆（但溶解级的除外）进口情况
- 101图表：2007年1-12月中国亚硫酸盐木浆（但溶解级的除外）出口情况
- 101图表：2007年1-12月中国机械与化学联合制浆法制得的木浆进口情况
- 101图表：2007年1-12月中国机械与化学联合制浆法制得的木浆出口情况
- 102图表：2007年1-12月中国从废纸、板提取的纤维浆其他纤维状纤维素浆进口情况
- 102图表：2007年1-12月中国从废纸、板提取的纤维浆其他纤维状纤维素浆出口情况
- 102图表：2007年1-12月中国回收（废碎）纸或纸板进口情况
- 102图表：2007年1-12月中国回收（废碎）纸或纸板出口情况

103图表：2007年1-12月中国成卷或成张的新闻纸进口情况

103图表：2007年1-12月中国成卷或成张的新闻纸出口情况

103图表：2007年1-12月中国书写、印刷等用未涂布纸、穿孔纸、手工纸进口情况

103图表：2007年1-12月中国书写、印刷等用未涂布纸、穿孔纸、手工纸出口情况

104图表：2007年1-12月中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾进口情况

104图表：2007年1-12月中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾出口情况

104图表：2007年1-12月中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸或纸板进口情况

104图表：2007年1-12月中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸或纸板出口情况

105图表：2007年1-12月中国成卷或成张的未经涂布的纸及纸板进口情况

105图表：2007年1-12月中国成卷或成张的未经涂布的纸及纸板出口情况

105图表：2007年1-12月中国高光泽透明或半透明纸进口情况

105图表：2007年1-12月中国高光泽透明或半透明纸出口情况

106图表：2007年1-12月中国成卷或成张的复合纸及纸板、未涂布或未浸渍进口情况

106图表：2007年1-12月中国成卷或成张的复合纸及纸板、未涂布或未浸渍出口情况

106图表：2007年1-12月中国卫生纸、纸手帕等家庭或医院类似纸进口情况

106图表：2007年1-12月中国卫生纸、纸手帕等家庭或医院类似纸出口情况

107图表：2008年1月中国机械木浆进口情况 107图表：2008年1月中国机械木浆出口情况

107图表：2008年2月中国机械木浆进口情况 107图表：2008年2月中国机械木浆出口情况

108图表：2008年1月中国化学木浆、溶解级进口情况

108图表：2008年2月中国化学木浆、溶解级进口情况

108图表：2008年1月中国烧碱木浆或硫酸盐木浆（但溶解级的除外）进口情况

108图表：2008年1月中国烧碱木浆或硫酸盐木浆（但溶解级的除外）出口情况

109图表：2008年2月中国烧碱木浆或硫酸盐木浆（但溶解级的除外）进口情况

109图表：2008年2月中国烧碱木浆或硫酸盐木浆（但溶解级的除外）出口情况

109图表：2008年1月中国亚硫酸盐木浆（但溶解级的除外）进口情况

109图表：2008年1月中国亚硫酸盐木浆（但溶解级的除外）出口情况

110图表：2008年2月中国亚硫酸盐木浆（但溶解级的除外）进口情况

110图表：2008年1月中国机械与化学联合制浆法制得的木浆进口情况

110图表：2008年2月中国机械与化学联合制浆法制得的木浆进口情况

110图表：2008年1月中国从废纸、板提取的纤维浆其他纤维状纤维素浆进口情况

110图表：2008年1月中国从废纸、板提取的纤维浆其他纤维状纤维素浆出口情

111图表：2008年2月中国从废纸、板提取的纤维浆其他纤维状纤维素浆进口情况

111图表：2008年2月中国从废纸、板提取的纤维浆其他纤维状纤维素浆出口情况

111图表：2008年1月中国回收（废碎）纸或纸板进口情况

111图表：2008年2月中国回收（废碎）纸或纸板进口情况

- 112图表：2008年1月成卷或成张的新闻纸进口情况
- 112图表：2008年1月中国成卷或成张的新闻纸出口情况
- 112图表：2008年2月中国成卷或成张的新闻纸进口情况
- 112图表：2008年2月中国成卷或成张的新闻纸出口情况
- 113图表：2008年1月中国书写、印刷等用未涂布纸、穿孔纸、手工纸进口情况
- 113图表：2008年1月中国书写、印刷等用未涂布纸、穿孔纸、手工纸出口情况
- 113图表：2008年2月中国书写、印刷等用未涂布纸、穿孔纸、手工纸进口情况
- 113图表：2008年2月中国书写、印刷等用未涂布纸、穿孔纸、手工纸出口情况
- 114图表：2008年1月中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾进口情况
- 114图表：2008年1月中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾出口情况
- 114图表：2008年2月中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾进口情况
- 114图表：2008年2月中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾出口情况
- 115图表：2008年1月中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸或纸板进口情况
- 115图表：2008年1月中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸或纸板出口情况
- 115图表：2008年2月中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸或纸板进口情况
- 115图表：2008年2月中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸或纸板出口情况
- 116图表：2008年1月中国成卷或成张的未经涂布的纸及纸板进口情况
- 116图表：2008年1月中国成卷或成张的未经涂布的纸及纸板出口情况
- 116图表：2008年2月中国成卷或成张的未经涂布的纸及纸板进口情况
- 116图表：2008年2月中国成卷或成张的未经涂布的纸及纸板出口情况
- 117图表：2008年1月中国高光泽透明或半透明纸进口情况
- 117图表：2008年1月中国高光泽透明或半透明纸出口情况
- 117图表：2008年2月中国高光泽透明或半透明纸进口情况
- 117图表：2008年2月中国高光泽透明或半透明纸出口情况
- 117图表：2008年1月中国成卷或成张的复合纸及纸板、未涂布或未浸渍进口情况
- 118图表：2008年1月中国成卷或成张的复合纸及纸板、未涂布或未浸渍出口情况
- 118图表：2008年2月中国成卷或成张的复合纸及纸板、未涂布或未浸渍进口情况
- 118图表：2008年2月中国成卷或成张的复合纸及纸板、未涂布或未浸渍出口情况
- 118图表：2008年1月中国卫生纸、纸手帕等家庭或医院类似纸进口情况
- 119图表：2008年1月中国卫生纸、纸手帕等家庭或医院类似纸出口情况
- 119图表：2008年2月中国卫生纸、纸手帕等家庭或医院类似纸进口情况
- 119图表：2008年2月中国卫生纸、纸手帕等家庭或医院类似纸出口情况
- 119图表：2007年我国出口受制裁的纸品企业一览表
- 122图表：2002-2007年中国进口木浆平均价格图
- 124图表：2007年获得国家免检资格的生活用品企业

- 132图表：2008年我国生活用纸行业发展中存在的问题
- 132图表：2008年木浆价格上涨对厂家经营利润所产生的影响
- 133图表：2008年作为生活用纸生产厂家最核心的竞争要素
- 133图表：未来生活用纸市场发展趋势                      133图表：我国和世界生活用纸消费结构表
- 134图表：2000-2010年生活用纸的市场现状和预测
- 139图表：2000-2010年美国护理卫生用品零售额情况及预测
- 143图表：2004-2010年美国卫生护理用品零售额增长情况及预测
- 143图表：湿巾主要生产企业                                      168图表：影响造纸行业竞争的关键因素
- 177图表：纸制品出口退税率的商品名称 184图表：2007年10月份台湾省生活用纸产销情况
- 205图表：2007年11月份台湾省生活用纸产销指标                      207图表：造纸制浆工艺流程
- 221图表：进口芬兰漂白硫酸盐木浆性能指标 223图表：Stanger制浆造纸厂卫生纸生产概况
- 232图表：1994-2009年中国各类非织造布的产量
- 234图表：全球主要的高分子吸收树脂生产商的生产能力    241图表：主要干法纸生产企业
- 245图表：宝洁公司概况图 270

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2856728567.html>