

2017-2022年中国微肥行业竞争现状及未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国微肥行业竞争现状及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/288568288568.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、稀土微肥林用效果

1、促进苗木生长，提高苗木质量稀土微肥中含有丰富的营养物质，是树木生长阶段所需要的，并且在这样的环境下所进行的林业生长也能够节省施肥阶段的成本投入量。通过调查结果可以了解到，运用微肥技术后树木生长健康程度有了明显的提升，能够在基层中形成稳定的营养供给体系。人工生产合成的肥料中，含有很多的化学元素，并且营养物质单一，长时间施加会导致土壤逐渐变得坚硬，很难达到林业建设的规定标准，并且也不利于树木健康生长。在稀土微肥技术中，彻底解决了这一问题，原理是用过生态系统平衡发展来向树木提升生长所需要的养分。

2、促进林木种子萌发

树木在育苗萌发阶段，对营养物质吸收比较少，这一过程中对环境的要求也是十分严格的，温度以及湿度都要达到萌发的标准，此时技术人员要对树木生长环境进行实时监测，观察是否存在不合理的内容，并采取有效的解决措施来避免树种在萌芽阶段死亡。稀土微肥能够为种植提供萌芽阶段需要的营养物质，在成分含量以及现象控制技术方法上能够保持一致，这样的环境更有助于种子发芽。营养物质能够通过水分进入到土壤基层中，这样树苗吸收环节也更方便进行，能够促进树木健康生长。

3、提高经济林木产量，改善产品品质

稀土应用于核桃、苹果、梨、柿、杏、板栗等经济林木，其增产效应非常明显。经稀土处理的落叶果树、常绿果树，以及枣、柿等树种，均提高了果实的总糖、VC、花青甙含量。能促进果实的着色，全红果率增加，还可提高果实的耐贮性能。另外，稀土处理还能提高高节竹笋芽的萌发率，从而提高竹笋产量及成竹数。

4、提高插条生根率

实验表明，稀土元素在一定程度上可刺激长白落叶松插穗生根，并使不定根数目增加；应用稀土元素镧于月季扦插生根，结果表明1mg/L的氯化镧可促进插条生根。稀土和激素在木本植物无性繁殖中配合使用，可以产生加合效应，明显提高插条生根率，大大降低繁殖费用。

二、稀土微肥的增产机理

1、施用稀土后，在作物各部分中的分配规律

稀土中虽然含有丰富的营养物质，但在使用环节中仍然需要特别注意是否能够与土壤中的营养物质成分产生冲突。在施加稀土时，技术人员要做好种类方面的区分，发现问题更要及时与现场养护人员沟通，确保稀土中的营养成分能够发挥价值，被树木的枝叶、根系所吸收。叶面也能够吸收养分，要掌握树木不同部分对营养物质的吸收能力，通过加强养护管理，能够帮助提升稀土使用阶段的效率，如果施加位置不准确，不但不能够发挥效果，还会影响到树木的健康生长，增大了病虫害发生的几率。

2、稀土肥料强化了光合作用

植物的光合作用是通过叶绿素把光能转变成化学能，贮藏在有机物中，同时放出氧气的过程。其所需的无机物要通过漫长的输导系统规则地进行。当稀土水溶液喷施叶面之后，叶面就直接吸收水分和二氧化碳，强化正在进行的光合作用。硝酸稀土有一定的氧化性，可将环境中的C，P，S等变态。这对作物是有利的。施用硝酸稀土增强了作物体内硝酸还原酶的活性，促进硝态氮向氨态氮转化，为作物所吸收。

3、稀土肥料参与了酶促反应

各类作物(如各种水果等)的果实不外乎是淀粉、蛋白质、葡萄糖、脂肪、多种维生素及水分等的结合体。这些东西是光合作用、酶促反应，输导系统等协调完成的。植物体内已发现上千种酶，它们是生命细胞产生的具有高度催化活性的蛋白质。生物的新陈代谢是在酶的催化下进行的，并受酶的控制与调节。前面已经提到的加入硝酸稀土肥料能提高作物体内硝酸还原酶的活性。La、Ce或其他稀土元素也可能是某些酶的活化剂或某种酶的成分。

四、稀土的毒理作用

稀土在自然界中多以混合物形式存在。其中轻稀土多伴随钍，重稀土多伴随铀。因此，稀土矿具有一定的天然放射性。但我国的林用稀土是由除去放射性杂质的氯化稀土做原料，经过转化、浓缩后制成硝酸稀土，放射量与氮肥相当，低于磷肥，是非放射性物质。每人每日容稀土许摄入量是60mg(60公斤体重的人)。有人曾对8个省市30多种不同农林作物共293个样品进行了分析测定，结果表明：稀土含量稍高于对照样品，但仍在正常范围之内，其天然放射性强度远低于国家规定的标准。许多研究表明，稀土本身也无毒性，应用于林业生产

中的轻稀土也无毒性。因此，林用稀土对环境、林产品和人畜总体上来说安全的。

五、林用稀土微肥施用技术及注意事项大量试验证明：在可给态含量低(<5ppm)的地区施用稀土效果较好，且在适量施用N、P，K肥的基础上效果更佳。

高浓度的稀土肥也将抑制生长。配制的稀土溶液PH值最好调节在6.0~6.2之间。过酸，对植物叶片会造成伤害；过碱，则溶液会产生沉淀。树种、品种不同，稀土微肥的肥效不一。梨的反应敏感，施用不当易产生药害。同一树种的不同品种的反应也有很大差异，如柑桔中宽皮桔类最敏感，依次为温州蜜桔、福桔、桶桔、芦柑、甜橙。稀土不能代替肥料，只能调节林木的生长发育，促进对养分的吸收。因而，土壤贫瘠的林地施用稀土的同时需增施有机肥料。为了增强植物叶片对稀土的吸收效果，稀土溶液中可以加入适量的表面活性剂，如吐温或洗涤剂。稀土不宜用铁及金属器具装稀土溶液(可用木桶、塑料、搪瓷容器)；忌与共沉淀物同施，如氨水及铵盐、碳酸盐、磷酸盐等；现配现用，不要放置太长时间；避大风、大雨、暴晒等等。

中国报告网发布的《2017-2022年中国微肥行业竞争现状及未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章微肥行业发展概述

第一节微肥的概念

一、微肥的定义

二、微肥的特点

三、微肥的分类

第二节微肥行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节微肥市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章全球微肥行业发展分析

第一节世界微肥行业发展分析

- 一、世界微肥行业发展分析

第二节全球微肥市场分析

第三节主要国家或地区微肥行业发展分析

- 一、世界微肥产业市场分析
- 二、世界微肥行业发展分析
- 三、全球微肥需求分析
- 四、欧美微肥需求分析

第三章我国微肥行业发展分析

第一节中国微肥行业发展状况

- 一、微肥行业发展状况分析
- 二、中国微肥行业发展动态
- 三、微肥行业经营业绩分析
- 四、我国微肥行业发展热点

第二节中国微肥市场供需状况

- 一、中国微肥行业供给能力
- 二、中国微肥市场供给分析
- 三、中国微肥市场需求分析
- 四、中国微肥产品价格分析

第三节我国微肥市场分析

- 一、微肥市场分析
- 二、微肥市场的走向分析

第四章我国微肥产业进出口分析

第一节中国微肥进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国微肥出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国微肥进出口平均单价分析

第四节中国微肥进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章关联产业发展分析

第一节关联行业发展分析

一、行业发展现状

二、市场需求分析

- 1、农作物长势正常，春耕春播进展顺利
- 2、鲜活农产品供应稳，农产品质量向好
- 3、农产品价格总体温和上涨，大宗农产品价格降幅较大
- 4、农产品进出口贸易额下降，贸易逆差收窄
- 5、农产品加工业稳中趋强，农垦发展形势较好

三、行业发展形势

第二节微肥行业区域发展分析

一、中国微肥总体市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华北地区市场规模分析

六、华南地区市场规模分析

七、西部地区市场规模分析

第六章中国微肥需求与消费者偏好调查

第一节中国微肥产量统计分析

第二节中国微肥历年消费量统计分析

第三节微肥产品目标客户群体调查

第四节微肥产品的品牌市场调查

- 一、客户对微肥品牌认知度宏观调查
- 二、客户对微肥产品的品牌偏好调查
- 三、客户对微肥品牌的首要认知渠道
- 四、微肥产品目标客户群体调查
- 五、微肥品牌忠诚度调查
- 六、客户的消费理念调研

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第七章微肥行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手
- 五、政府的作用

第四节微肥行业竞争格局分析

- 一、微肥行业竞争分析
- 二、国内外微肥竞争分析

- 三、中国微肥市场竞争分析
- 四、中国微肥市场集中度分析
- 五、中国微肥竞争对手市场份额

第八章微肥企业竞争策略分析

第一节微肥市场竞争策略分析

- 一、微肥市场增长潜力分析
- 二、微肥主要潜力品种分析
- 三、现有微肥产品竞争策略分析
 - (一) 知己知彼，百战百胜
 - (二) 合理的规划产品组合
 - (三) 在同质化基础上的产品创新
 - (四) 改变促销的游戏规则
 - (五) 市场聚焦
 - (六) 强化终端管理

四、潜力微肥品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节微肥企业竞争策略分析

- 一、后危机对微肥行业竞争格局的影响
- 二、后危机后微肥行业竞争格局的变化
- 三、我国微肥市场竞争趋势
- 四、微肥行业竞争格局展望
- 五、微肥行业竞争策略分析
- 六、微肥企业竞争策略分析
- 七、微肥企业技术竞争策略分析

第九章主要微肥企业竞争分析

第一节山东金谷农业发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节大生态工程集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节成都华宏生态农业科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节山西富邦肥业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节淄博如成科贸有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节河北省唐山正宝硅钙肥有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节山东中港化肥股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节郑州高富肥料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章微肥行业发展分析

第一节发展环境展望

第二节微肥行业发展分析

一、技术发展分析

二、产品发展分析

第三节中国微肥市场分析

一、微肥市场总结

二、国际环境对行业的影响

三、微肥市场发展空间

四、微肥产业政策趋向

五、微肥技术革新

第十一章未来微肥行业发展预测

第一节未来微肥需求与消费预测

一、微肥产品消费预测

二、微肥市场规模预测

三、微肥行业总产值预测

四、微肥行业销售收入预测

五、微肥行业利润预测

第二节中国微肥行业供需预测

一、中国微肥产量预测

二、中国微肥需求预测

三、中国微肥供需平衡预测

四、中国微肥产品价格预测

五、主要微肥产品进出口预测

第十二章微肥行业投资现状分析

第一节微肥行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

五、外商投资情况

第十三章微肥行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、中国国内经济环境回顾

- 1、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 2、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)
- 3、全国居民收入情况 (季度更新)
- 4、社会消费品零售总额
- 5、恩格尔系数 (年度更新)
- 6、工业发展形势 (季度更新)
- 7、固定资产投资情况 (季度更新)
- 8、中国汇率调整及其对企业的影响
- 9、利率调整
- 10、对外贸易&进出口
- 11、结构调整步伐加快

二、中国宏观经济形势展望

三、全球经济发展

- 1、世界经济形势分析
- 2、世界经济形势展望
- 3、对中国的影响

第二节政策法规环境分析

第三节社会发展环境分析

- 一、我国人口结构分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率分析
- 六、居民的各种消费观念和习惯
- 七、就业情况
- 八、社会环境影响分析

第十四章微肥行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

第二节行业投资收益率比较及分析

第三节微肥行业投资分析

- 一、微肥行业投资项目分析分析
- 二、微肥行业的投资方向
- 三、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响微肥行业发展的主要因素

- 一、影响微肥行业运行的有利因素分析
- 二、影响微肥行业运行的稳定因素分析
- 三、影响微肥行业运行的不利因素分析
- 四、我国微肥行业发展面临的挑战分析
- 五、我国微肥行业发展面临的机遇分析
- 第五节微肥行业投资风险及控制策略分析
 - 一、微肥行业市场风险及控制策略
 - 二、微肥行业政策风险及控制策略
 - 三、微肥行业经营风险及控制策略
 - 四、微肥行业技术风险及控制策略
 - 五、微肥同业竞争风险及控制策略
 - 六、微肥行业其他风险及控制策略

第十五章微肥行业投资战略研究

第一节微肥行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
 - 1、类型
 - 2、作用
 - 3、研究内容
 - 5、发展战略的选择
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节微肥企业经营管理策略

- 一、企业文化战略
- 二、研发战略
- 三、营销战略
- 四、名牌战略
- 五、引导市场战略
- 六、危机管理战略

第三节微肥行业投资战略研究

- 一、微肥行业投资战略

二、微肥行业投资战略

图表目录

图表：行业周期示意图

图表：1季度度全球微肥市场供给量

图表：1季度度全球微肥市场规模

图表：1季度度全球微肥行业产值规模

图表：1季度度全球微肥市场需求量

图表：1季度度欧美微肥市场需求量

图表：1-5月中国规模以上微肥行业发展状况

图表：1季度中国微肥行业供给量

图表：1季度中国微肥市场需求量

图表：1季度中国微肥市场平均价格走势

图表：1季度中国微肥行业市场规模

图表：1季度中国微肥产业工业总产值

图表：1季度中国不同规模微肥产业工业总产值

图表：1季度中国不同所有制微肥产业工业总产值

图表：1季度中国微肥总体市场销售规模及增长率

图表：1季度中国不同规模微肥企业总销售

图表：1季度中国不同规模微肥企业总销售

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/288568288568.html>