

2008-2010年中国葡萄酒产业深度分析及前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国葡萄酒产业深度分析及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2856928569.html>

报告价格：电子版: 5000元 纸介版：5500元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价格】： 须提前一周预定【交付方式】： 报告emai电子pdf版（12小时内交付）
；印刷版快递

2008-2010年中国葡萄酒产业深度分析及前景预测报告	1
第一章	
2007年中国葡萄酒行业分析	1
1 第一节 2007年产业投资吸引力	1
1一、市场规模及其增长	
1二、产业的生命周期分析	1
1三、行业赢利能力分析	2
1四、市场竞争程度分析	3
2 第二节	
2007年市场主体动态	4
4一 长城：借奥运的整合意愿	4
4二 张裕：再造新渠道通路	4
4三 王朝：规模化与稳守市场	5
4四 二线葡萄酒品牌动态	6
3 第三节 葡萄酒行业特征分析	6
6一	
葡萄酒生产原料壁垒明显	6
6二	
产区与消费区存在脱离现象	7
7三	
人均消费量与世界水平差距较大	7
7四 消费升级带动总量增长	7
7五 高端发力推动结构优化	8
8六	
三足鼎立局面短期内仍将延续	9
9 第二章 经济环境对行业影响分析	9
9 第一节	
宏观经济形势对行业的影响	9
9一 GDP增长	9
9二 社会消费品零售总额增长	10
10三	
餐饮业消费额增长	10
10四 商品进出口贸易	10
10五 CPI增长	10
10六 居民收入增长	10
10七	
外汇储备收入	11
11 第二节 宏观经济政策对行业的影响	11
11一 财政政策	11
11二 货币政策	11
11三	
食品安全政策	11
11四 餐饮业管理规范	12
12五 新农村政策	12
12六 进一步对外开放政策	12
12 第三章	
全球葡萄酒行业发展状况	13
13 第一节 2007年全球葡萄酒供需分析	13
13一	
2007年全球葡萄酒产量	13
13二 全球葡萄酒区域消费	13
13 第二节 2007年全球区域市场	13
13一	
2007年德国葡萄酒消费额达42亿欧元	13
13二 2007年西班牙葡萄酒出口创历史新高	14
14三	
2007年澳大利亚葡萄酒出口稳步增长	14
14四 2007年美国葡萄酒消费增长	14
14 第四章	
2002-2007年中国葡萄酒供需分析	15
15 第一节 中国葡萄酒产量分析	15
15一	
2002-2007年中国葡萄酒总产量	15
15二 2002-2007年葡萄酒产量地区分析	15
15 第二节	
中国葡萄酒消费者调查分析	17
17一	
中国葡萄酒消费市场分析	17
17二	
2011年我国消费量达8.286亿升	18
18 第五章 2003 - 2007年葡萄酒行业运行情况	19
19 第一节	
中国葡萄酒行业总体运行	19
19一 2003—2007年企业数量分析	19
19二	
2001 - 2007年资产规模分析	19
19三 2001 - 2007年销售收入分析	20
20四	
2001 - 2007年利润总额分析	20
20五 2003 - 2007年行业盈利能力	21
21 第二节	
中国葡萄酒行业运行分析	21
21一 2003 - 2007年企业数量（按企业规模）	21
21二	
2003 - 2007年资产总额（按企业规模）	22
22三 2003 - 2007年销售收入（按企业规模）	22
22四	
2003 - 2007年盈利能力（按企业规模）	22
22 第三节 中国葡萄酒行业运行分析	22
22一	
2003 - 2007年企业数量（按企业性质）	22
22二 2003 - 2007年资产总额（按企业性质）	23
23三	
2003 - 2007年销售收入（按企业性质）	23
23四 2003 - 2007年盈利能力（按企业性质）	24
24 第六章 冰葡萄酒现状与发展分析	24
24 第一节 冰酒的介绍	24
24一 冰酒的起源	24
24二	
葡萄的种类	24
24三 冰酒的特点	25
25四 冰酒生产工艺	25
25 第二节 国外冰酒研究现状与发展	26
26一	
德国的冰酒	26
26二 加拿大的冰酒	26
26 第三节 国内冰酒研究现状与发展	27
27一 冰酒定义	27
27二	
产区	28
28三 国内形势	28
28四 国内冰酒发展	28
28五 市场容量	29
29 第七章	

葡萄酒进口及经销市场分析	30	第一节	2007年广东口岸进口分析	30—
2007年广东口岸进口规模	30	二	2007年进口产品结构	30
2007年进口价格上涨	30	三	2007年进口价格	30
进口大幅增长原因分析	32	二	葡萄酒成本结构分析	32—
生产成本	32	二	渠道成本	32
推广成本	33	三	葡萄酒主要营销方式	33—
代理制	33	二	经销制	34
直销	34	三	买断经营	35
葡萄酒代理商分析	35	一	葡萄酒代理历史	35
代理商类型	36	二	代理商面临问题	37
四	37	四	未来发展建议	38
第五节	38	五	葡萄酒营销模式创新	39
一、由经销制转向改进的代销制	39	一	二、通路精耕	40
三、网络营销手段的应用	40	三	进口葡萄酒运作模式	41
传统代理型	42	二	竞合型	42
品牌运营型	43	三	贴牌销售型	44
2007年葡萄酒领先竞争主体	44	一	张裕葡萄酒	45
第一节	45	一	公司简介	45
二	45	二	2007年张裕财务运行分析	48
四	48	四	企业竞争力分析	49
第二节	49	二	中粮长城葡萄酒	51
一	51	一	中粮酒业	51
二	51	二	长城概括	52
三	52	三	产品线分析	53
四	53	四	长城渠道特点分析	54
第三节	54	三	中法合营王朝葡萄酒	55
一、企业基本情况	55	一	二、企业主要产品	55
三、企业经营情况分析	56	三	第四节	56
烟台威龙葡萄酒分析	58	一	一、企业概括	58
二、产品线分析	59	二	三、企业经营情况分析	59
四	59	四	威龙企业竞争力分析	61
第九章	61	九	未来中国葡萄酒发展趋势分析	62
第一节	62	一	葡萄酒行业发展关键因素	62
一	62	一	葡萄原料的供应	62
二	62	二	销售渠道的掌握	62
第二节	63	二	中国葡萄酒产业优劣势分析	63
一、中国产业的优劣势分析	63	一	二、中国产业发展的优劣势分析	63
三	63	三	葡萄酒业的发展趋势及建议分析	64
一	64	一	中国具有较大的葡萄酒需求市场	64
二	64	二	葡萄酒的产业梯度演进趋势	65
三	65	三	延长和加粗葡萄酒产业链	65
四	65	四	加强葡萄酒业品牌建设	65
五	65	五	提高葡萄酒业的核心竞争力	65
六	65	六	积极参与世界市场竞争	66
七	66	七	以市场需求为导向	66
图表	1	七	2001-2007年中国葡萄酒行业销售收入变化图	1
1	1	七	中国葡萄酒市场生命周期分析图	2
2	2	七	2001-2007中国葡萄酒行业利润总额变化图	2
2	2	七	2003-2007年中国葡萄酒行业盈利能力变化趋势图	3
3	3	七	2001-2007年中国葡萄酒产量一览表	6
6	6	七	2001-2007年中国葡萄酒产量变化趋势图	7
7	7	七	2002-2007年中国葡萄酒地区产量一览表	8
8	8	七	2007年葡萄酒产量地区比例图	9
9	9	七	2006年葡萄酒产量地区比例图	10
10	10	七	2006 - 2011年中国葡萄酒年销量预测一览表	11
11	11	七	2001 - 2007年中国葡萄酒行业（规模以上）企业数量变化图	12
12	12	七	2001-2007年中国葡萄酒行业总资产变化图	13
13	13	七	2001-2007年中国葡萄酒行业销售收入变化图	14
14	14	七	2001-2007年中国葡萄酒行业利润总额变化图	15
15	15	七	2003-2007年中国葡萄酒行业盈利能力变化趋势图	16
16	16	七	2003-2007年中国葡萄酒不同规模企业数量一览表	17
17	17	七	2003-2007年中国葡萄酒不同规模企业资产总额一览表	18
18	18	七		

2003-2007年中国葡萄酒不同规模企业销售收入一览表	22图表	19
2003-2007年中国葡萄酒不同规模企业利润总额一览表	22图表	20
2003-2007年中国葡萄酒行业不同企业性质企业数量一览表	22图表	21
2003-2007年中国葡萄酒行业不同企业性质资产总额一览表	23图表	22
2003-2007年中国葡萄酒行业不同企业性质销售收入一览表	23图表	23
2003-2007年中国葡萄酒行业不同企业性质利润总额一览表	24图表	24
主要葡萄酒企业的网址 41图表 25 2004 - 2007年张裕集团有限财务数据一览表 48图表	26	
2007年张裕集团有限不同产品收入一览表	48图表	27
2006年张裕集团有限不同区域收入一览表 49图表 28 中粮酒业长城葡萄酒产品线一览表		
53图表 29 2002-2005年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司产量变化图	56图表	30
2002-2005年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司资产变化图	56图表	31
2002-2005年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司销售收入变化图	57图表	32
2002-2005年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司利润变化图	57图表	33
2002 - 2005年烟台威龙产量变化图 59图表 34 2002 - 2005年烟台威龙资产变化图 59图表		
35 2002 - 2005年烟台威龙销售收入变化图	60图表	36
2002 - 2005年烟台威龙利润总额变化图	60	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2856928569.html>