

2011-2015年中国硝酸钠市场深度调研与发展策略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国硝酸钠市场深度调研与发展策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8857088570.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

硝酸钠，英文名为sodium nitrate，化学式为 NaNO_3 ，相对分子质量为85.01，熔点为306.8，密度为2.257克/立方厘米（20 时），为无色透明或白微带黄色菱形晶体。其味苦咸，易溶于水和液氨，微溶于甘油和乙醇中，易潮解，特别在含有极少量氯化钠杂质时，硝酸钠潮解性就大为增加。在加热时，硝酸钠易成分解成亚硝酸钠和氧气。硝酸钠可助燃，须存储在阴凉通风的地方。

目录

第一章 2009-2010年世界硝酸钠市场整体情况分析

第一节 硝酸钠相关概述

一、硝酸钠的化学性质

二、硝酸钠的应用情况

第二节 2009-2010年世界硝酸钠行业运行分析

一、全球钠硝石资源现状

二、世界硝酸钠的市场运行

三、国外硝酸钠生产技术工艺分析

第三节 2011-2015年世界硝酸钠行业发展前景预测分析

第二章 2009-2010年中国硝酸钠行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国硝酸钠行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国硝酸钠行业政策环境分析

一、化学危险物品安全管理条例

二、化学危险物品安全管理条例实施细则

三、工作场所安全使用化学品规定

四、常用危险化学品的分类及标志

五、食品添加剂亚硝酸钠国家标准

六、工业硝酸钠标准

第三节 2009-2010年中国硝酸钠行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2009-2010年中国硝酸钠行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国硝酸盐资源开发现状

- 一、中国硝酸盐资源分布
- 二、中国硝酸盐资源开发利用现状
- 三、中国硝酸盐资源开发利用建议

第二节 2009-2010年中国硝酸钠行业发展形势分析

- 一、中国硝酸钠发展特征分析
- 二、硝酸钠产业存在的问题分析
- 三、国内硝酸钠生产工艺分析

第三节 2009-2010年中国硝酸钠行业发展对策与建议分析

第四章 2008-2010年中国无机盐制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国无机盐制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国无机盐制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国无机盐制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国硝酸钠市场运营格局分析

第一节 2009-2010年中国硝酸钠市场发展整体形势分析

- 一、硝酸钠生产项目分析
- 二、硝酸钠市场供需格局分析
- 三、硝酸钠市场价格走势分析

第二节 2009-2010年中国硝酸盐行业竞争现状分析

- 一、硝酸标准出台促产业升级
- 二、硝酸盐工业的技术竞争
- 三、硝酸钠行业集中度分析

第三节 2009-2010年中国亚硝酸钠市场发展形势分析

第六章 2009-2010年中国主要硝酸钠企业竞争性财务数据分析

第一节 山东海化华龙硝铵有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东丰元化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 临沂鲁光化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川绵阳四海化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆茂业化学试剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2009-2010年中国化肥行业发展现状分析

第一节 改革开放30年中国化肥产业取得长足进展

第二节 2009-2010年中国化肥产业运营形势分析

- 一、中国化肥产业总体运行态势良好
- 二、我国化肥行业运行基本特点解析
- 三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大
- 四、化肥工业发展的关键要素透析

第三节 2009-2010年中国化肥产业发展循环经济的相关概况

- 一、化肥产业进入循环经济发展阶段
- 二、化肥工业发展循环经济的必要性分析
- 三、化肥行业节能减排取得可喜成效
- 四、2009-2011年化肥行业产能淘汰方案出台
- 五、促进化肥行业节能减排的相关建议
- 六、化肥产品发展循环经济的策略

第四节 2009-2010年中国化肥行业存在的问题与对策解析

- 一、化肥市场面临的突出四大突出问题
- 二、中国化肥产业加强产能控制迫在眉睫
- 三、产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义
- 四、促进2009年中国化肥行业健康发展的建议
- 五、现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析

第八章 2009-2010年中国玻璃行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国玻璃工业运行态势解析

- 一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展
- 二、跨国玻璃公司在中国快速发展
- 三、我国玻璃行业发展状况
- 四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

第二节 2009-2010年中国玻璃行业的兼并重组分析

- 一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组
- 二、中国玻璃行业兼并重组的动因
- 三、兼并重组是中国玻璃行业的出路
- 四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析
- 五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节 2009-2010年中国玻璃行业存在的问题分析

- 一、我国玻璃行业的主要问题
- 二、金融危机对玻璃行业的不利影响
- 三、玻璃行业投资产能风险大

第四节 2009-2010年中国玻璃行业发展对策分析

第九章 2009-2010年中国浓硝酸产业运行形势分析

第一节 2008年中国浓硝酸市场盘点

- 一、春节价格的反季节上扬：
- 二、价格珠峰的急速涨跌与轮回：
- 三、市场异常因素探究

第二节 2009-2010年中国浓硝酸产业运行动态分析

- 一、浓硝酸营销建议分析
- 二、泸天化浓硝酸产量创新高
- 三、浓硝酸市场盛极而衰的原因

第三节 2009-2010年中国浓硝酸产业市场运行态势分析

- 一、尿素行情激活浓硝酸市场分析
- 二、浓硝酸骤然紧俏市场急速升温
- 三、浓硝酸价格走势分析

第四节 2007-2010年中国浓硝酸产量数据统计分析

第十章 2011-2015年中国硝酸钠行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国硝酸钠产品发展趋势预测分析

- 一、硝酸钠技术走势分析
- 二、硝酸钠行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国硝酸钠行业市场发展前景预测分析

- 一、硝酸钠供给预测分析
- 二、硝酸钠需求预测分析
- 三、硝酸钠进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国硝酸钠行业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国硝酸钠行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国硝酸钠行业投资机会分析

- 一、硝酸钠行业吸引力分析
- 二、硝酸钠行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国硝酸钠行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国无机盐制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国无机盐制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国无机盐制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国无机盐制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造行业主要盈利能力指标分析

图表：山东海化华龙硝铵有限公司主要经济指标走势图

图表：山东海化华龙硝铵有限公司经营收入走势图

图表：山东海化华龙硝铵有限公司盈利指标走势图

图表：山东海化华龙硝铵有限公司负债情况图

图表：山东海化华龙硝铵有限公司负债指标走势图

图表：山东海化华龙硝铵有限公司运营能力指标走势图

图表：山东海化华龙硝铵有限公司成长能力指标走势图

图表：山东丰元化学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东丰元化学股份有限公司经营收入走势图

图表：山东丰元化学股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东丰元化学股份有限公司负债情况图

图表：山东丰元化学股份有限公司负债指标走势图

图表：山东丰元化学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东丰元化学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：临沂鲁光化工有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂鲁光化工有限公司经营收入走势图

图表：临沂鲁光化工有限公司盈利指标走势图

图表：临沂鲁光化工有限公司负债情况图

图表：临沂鲁光化工有限公司负债指标走势图

图表：临沂鲁光化工有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂鲁光化工有限公司成长能力指标走势图

图表：四川绵阳四海化工有限公司主要经济指标走势图

图表：四川绵阳四海化工有限公司经营收入走势图

图表：四川绵阳四海化工有限公司盈利指标走势图

图表：四川绵阳四海化工有限公司负债情况图

图表：四川绵阳四海化工有限公司负债指标走势图

图表：四川绵阳四海化工有限公司运营能力指标走势图

图表：四川绵阳四海化工有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆茂业化学试剂有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆茂业化学试剂有限公司经营收入走势图

图表：重庆茂业化学试剂有限公司盈利指标走势图

图表：重庆茂业化学试剂有限公司负债情况图

图表：重庆茂业化学试剂有限公司负债指标走势图

图表：重庆茂业化学试剂有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆茂业化学试剂有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8857088570.html>